

آپے کمپیوٹر پر کام کریں

خورشید اقبال



1

کمپیوٹر کے اجزاء

(Components of computer)

سب سے پہلے ہم کمپیوٹر کے مختلف حصوں کا جائزہ لیں گے کیونکہ کمپیوٹر سیکھنے سے قبل یہ ضروری ہے کہ ہم اس کے مختلف حصوں کے ناموں اور ان کے کاموں سے واقف ہو جائیں۔ کسی بھی کمپیوٹر میں آپ کو چار بنیادی حصے نظر آئیں گے:

1- سسٹم یونٹ

2- مانیٹر

3- کی بورڈ

4- ماؤس

یہ وہ حصے ہیں جن کی موجودگی کمپیوٹر کے لئے لازمی ہے۔ ان کے علاوہ آپ کو اور بھی کئی حصے نظر آئیں گے جو مختلف کاموں کے لئے استعمال کئے جاتے ہیں۔ اب ہم کمپیوٹر کے ان اجزاء کا تفصیلی جائزہ لیں گے۔

1- سسٹم یونٹ : آپ نے کمپیوٹر سے منسلک ایک بڑا سا ڈبہ نما حصہ تو دیکھا ہی ہوگا۔ یہی حصہ سسٹم یونٹ کہلاتا ہے۔ یہ کمپیوٹر کا سب سے اہم حصہ ہے۔ دوسرے لفظوں میں آپ اسے کمپیوٹر کا دماغ کہہ سکتے ہیں۔ کمپیوٹر میں جو بھی کام ہوتا ہے وہ سب کا سب یہیں ہوتا ہے مثلاً معلومات حاصل کرنا، حساب کتاب کرنا اور یاد رکھنا وغیرہ۔

سسٹم یونٹ دراصل ایک بڑا سا ڈبہ (Cabinet) ہے جس کے اندر کمپیوٹر کے کئی اہم حصے



کمپیوٹر کے مختلف اجزاء

محفوظ ہوتے ہیں۔ عام طور سے اس میں دو بٹن لگے ہوتے ہیں۔ ایک بڑا بٹن جو کمپیوٹر کو ON / OFF کرنے کے لئے ہوتا ہے اور دوسرا چھوٹا بٹن جو کمپیوٹر کو RESTART کرنے کے لئے ہوتا ہے۔ اس میں عام طور سے دو ننھے ننھے بلب بھی لگے ہوتے ہیں جن میں سے ایک پاور آن کی نشاندہی کے لئے اور دوسرا ہارڈسک کی کارکردگی کو دکھانے کے لئے ہوتا ہے۔

سسٹم یونٹ کے اندر مندرجہ ذیل حصے محفوظ ہوتے ہیں۔

(i) مدر بورڈ

: (Mother board)



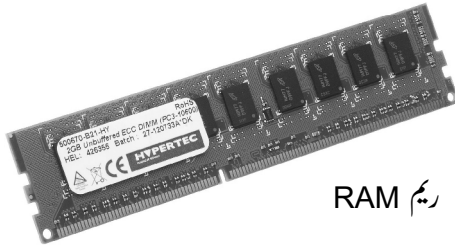
مدر بورڈ

یہ ایک نہایت ہی پیچیدہ الیکٹرانک سرکٹ بورڈ ہے جو سسٹم یونٹ کے تمام حصوں کو ایک دوسرے سے مربوط کرنے کا کام انجام دیتا ہے۔



(ii) پروسیسر (Processor) یا CPU : دیکھنے میں یہ ایک ننھا سا حصہ ہے لیکن درحقیقت اصل کمپیوٹر یہی ہے۔ کمپیوٹر سارا حساب کتاب اور ساری معلومات کا تجزیہ اسی کی مدد سے کرتا ہے۔ یہی حصہ کمپیوٹر کے سارے حصوں کو ضروری احکامات بھیجتا ہے اور ان سے صحیح ڈھنگ سے کام لیتا ہے۔ پروسیسر کا موازنہ دماغ سے کیا جاسکتا ہے۔ جس طرح دماغ پورے جسم سے معلومات اکٹھی کرتا ہے، انہیں سمجھتا اور ان کا تجزیہ کرتا ہے اور پھر حاصل ہونے والی انہیں معلومات کی بنا پر جسم کے سارے اعضاء کو احکامات بھیجتا ہے۔ کمپیوٹر کے اندر پروسیسر بھی بالکل ویسے ہی کام کرتا ہے۔

(iii) ریم (RAM) : یہ کمپیوٹر کی مختصر المدت یادداشت ہے۔ اس کا پورا نام دراصل



ریم RAM

Random Access

Memory ہے۔ یہ وقتی طور پر

ڈیٹا (معلومات) جمع کرتا ہے

تاکہ پروسیسر اس ڈیٹا کو استعمال

کر سکے اور کمپیوٹر کا کام تیزی سے

انجام پاسکے۔ ریم تقریباً ایک انچ چوڑے اور پانچ انچ لمبے کارڈ یا پٹی کی شکل میں مدر بورڈ میں لگا رہتا ہے۔

(iv) ہارڈ ڈسک ڈرائیو (Hard Disc Drive) : یہ کمپیوٹر کی مستقل یادداشت



ہارڈ ڈسک
ڈرائیو

ہے۔ ہم جب بھی کوئی ڈیٹا کمپیوٹر میں محفوظ

(Save) کرنا چاہتے ہیں تو پروسیسر اسے ہارڈ

ڈسک ڈرائیو میں بھیج دیتا ہے۔ اس کے اندر اسٹیل

کی ایک گول پلیٹ ہوتی ہے جو نہایت ہی برق

رفتاری سے گردش کرتی ہے۔ سارا ڈیٹا اسی پلیٹ کی

سطح پر مقناطیسی سگنلوں کی صورت میں محفوظ کر لیا

جاتا ہے۔ ریم کے مقابلے میں ہارڈ ڈسک ڈرائیو میں بہت زیادہ گنجائش ہوتی ہے۔ جس طرح لمبائی کو ناپنے کے لئے ہم لوگ ملی میٹر، سینٹی میٹر، میٹر اور کیلو میٹر وغیرہ کے پیمانے استعمال کرتے ہیں ٹھیک اسی طرح کمپیوٹر کے ڈیٹا کو شمار کرنے کے لئے بھی پیمانوں کا ایک خاص سسٹم استعمال کیا جاتا ہے۔ ڈیٹا کو شمار کرنے کا سب سے بنیادی پیمانہ بائٹ (Byte) کہلاتا ہے۔ 1024 بائٹ کو ایک کیلو بائٹ (KB)، 1000 کیلو بائٹ کو ایک میگا بائٹ (MB)، 1000 میگا بائٹ کو ایک گیگا بائٹ (GB) اور 1000 گیگا بائٹ کو ایک ٹیرا بائٹ (TB) کہا جاتا ہے۔

آج کل ریم عام طور سے دو یا چار GB کے استعمال کئے جاتے ہیں جب کہ ہارڈ ڈسک ڈرائیو عموماً 250 GB، 500 GB یا ایک TB کے ہوتے ہیں۔ بعض اس سے بھی بہت زیادہ گنجائش والے ہوتے ہیں۔



ایس ایم پی ایس

(v) ایس۔ ایم۔ پی۔ ایس (SMPS) :

اس کا پورا نام Switch-mode power supply ہے۔ یہ کمپیوٹر کا پاور ہاؤس ہے اور یہ کمپیوٹر کے ہر حصے کو اس کی ضرورت کے مطابق بجلی فراہم کرتا ہے۔

ابھی تک ہم نے سسٹم یونٹ کے ان حصوں کے بارے میں جانا ہے جو کمپیوٹر کے لئے لازمی ہیں۔ ان میں سے ایک کی بھی غیر موجودگی میں کمپیوٹر کام نہیں کرے گا۔ ان کے علاوہ ایک اور اہم چیز جو سسٹم یونٹ میں موجود ہوتی ہے وہ ہے: سی ڈی یا ڈی وی ڈی ڈرائیو (CD / DVD Drive)۔ اس کی موجودگی کمپیوٹر کے لئے لازمی نہیں ہے۔ یہ موجود ہو بھی سکتا ہے اور نہیں بھی۔



سی ڈی ڈرائیو

یہ سسٹم یونٹ میں سامنے کی طرف لگا رہتا ہے۔ اس میں CD یا DVD کو چلایا جاسکتا ہے۔

2- مانیٹر (Monitor) : یہ کمپیوٹر کا دوسرا اہم حصہ ہے۔ یہی وہ حصہ ہے جس پر سب سے پہلے نظر پڑتی ہے۔ اس میں ایک روشن اسکرین ہوتا ہے جس پر تصویریں یا حروف بنتے ہیں۔ مانیٹر عام طور سے دو طرح کے ہوتے ہیں۔ ایک وہ جس کے اندر ٹی۔وی جیسا پکچر ٹیوب لگا ہوتا ہے ایسے مانیٹر کو CRT مانیٹر کہتے ہیں۔ تمام پرانے کمپیوٹروں میں اسی قسم کا مانیٹر ہوا کرتا تھا۔ یہ مانیٹر بھاری ہوتا تھا اور میز پر جگہ بھی زیادہ گھیرتا تھا۔



CRT مانیٹر

آج کل CRT مانیٹر بننے بند ہو گئے ہیں اور ان کی جگہ LCD یا LED مانیٹروں نے لے لی ہے۔ اس قسم کے مانیٹر کی میٹھا بہت کم ہوتی ہے کیونکہ اس میں پکچر ٹیوب موجود نہیں ہوتا ہے بلکہ کالج کی ایک چٹائی اسکرین ہوتی ہے جس پر تصویریں بنتی ہیں۔ اس میں بجلی بھی بے حد کم خرچ ہوتی ہے۔



LCD یا LED مانیٹر

3- کی بورڈ (Key Board) :

یہ کمپیوٹر کا تیسرا اہم حصہ ہے جس کی مدد سے ہم کمپیوٹر میں کچھ بھی ٹائپ کرتے ہیں۔ اس میں عموماً 104 بٹن (Keys) لگے ہوتے ہیں۔ جن کی تفصیل آپ آئندہ باب میں پڑھیں گے۔





4- ماؤس (Mouse) : یہ کمپیوٹر کا چوتھا اہم

حصہ ہے۔ ماؤس ایک چھوٹا سا آلہ ہے جو ایک تار کے ذریعہ کمپیوٹر سے جڑا رہتا ہے۔ اسے جب ہم حرکت دیتے ہیں تو کمپیوٹر کی اسکرین پر ایک پوائنٹر بھی حرکت کرتا ہے۔ ماؤس

میں دو بٹن ہوتے ہیں Left اور Right۔ ان بٹنوں کو دبانے کو کلک کرنا (Click) کہا جاتا ہے۔ کچھ ماؤسوں کے اگلے حصے میں اوپر کی طرف ایک ننھا سا گھومنے والا پہیہ بھی لگا ہوا ہوتا ہے جسے گھمانے سے اسکرین پر موجود صفحہ اوپر نیچے حرکت کرتا ہے۔ اس کی تفصیل بھی ہم آئندہ صفحات پر پڑھیں گے۔

ان چار لازمی حصوں کے علاوہ کمپیوٹر کے ساتھ کچھ دوسرے اختیاری حصے (Accessory) بھی جڑے ہوتے ہیں۔



ایک جوڑے اسپیکرس

(الف) اسپیکرس (speakers) :

کمپیوٹر کے سسٹم یونٹ سے عموماً دو اسپیکرس جڑے ہوتے ہیں۔ کبھی کبھی اسپیکروں کی تعداد تین، پانچ یا چھ بھی ہوتی ہے۔ یہ آوازیں اور موسیقی پیدا کرنے کے لئے استعمال ہوتے ہیں۔

(ب) پرنٹر (Printer) :

کمپیوٹر کے اسکرین پر موجود حروف یا تصویروں کو کاغذ پر پرنٹ کرنے کے لئے استعمال ہوتا ہے۔ پرنٹر عموماً تین طرح کے ہوتے ہیں:



ایک انک جیٹ پرنٹر

1. Inkjet Printer

2. Dot Matrix Printer

3. Laser Printer



اسکینر

(ج) اسکینر (Scanner) :

اس آلے کی مدد سے کسی بھی تصویر کو ڈیجیٹل ڈیٹا (Digital Data) میں تبدیل کر کے کمپیوٹر میں محفوظ کیا جاتا ہے۔



جوائے اسٹک

(د) جوائے اسٹک (Joy Stick) :

یہ ایک آلہ ہے جس میں ایک لیور اور کچھ بٹن لگے ہوتے ہیں۔ اس کا استعمال کمپیوٹر گیم کھیلتے وقت کیا جاتا ہے۔



ویب کیمرہ

(ه) ویب کیمرہ (Web Cam) :

یہ ایک ننھا سا ڈیجیٹل کیمرہ ہے جس کے ذریعہ Live تصویریں کمپیوٹر میں بھیجی جاتی ہیں۔ اس کا عام طور سے Chatting کے وقت استعمال کیا جاتا ہے تاکہ چیٹ کرنے والے ایک دوسرے کو دیکھ بھی سکیں۔



مائکروفون

(و) مائکروفون (Microphone) :

یہ ایک ننھا سا آلہ ہوتا ہے جس کے ذریعہ آوازیں کمپیوٹر میں ریکارڈ کی جاتی ہیں۔ اس کا استعمال بھی زیادہ تر Chatting کے دوران کیا جاتا ہے۔ (مائکروفون اکثر ہیڈفون کے ساتھ ہی منسلک ہوتا ہے)۔

(ز) ہیڈفون اور ایئر فون (Headphone and Earphone) :



ہیڈفون



ایئر فون

Chatting کے دوران، میوزک سنتے وقت یا کمپیوٹر پر فلمیں دیکھتے وقت اکثر آوازیں سننے کے لئے اسپیکر کے بجائے ہیڈفون یا ایرفون استعمال کئے جاتے ہیں اس طرح آواز صرف ایک شخص کو ہی سنائی دیتی ہے۔

ہارڈ ویئر اور سافٹ ویئر

(Hardware and software)

گزشتہ باب میں آپ نے کمپیوٹر کے اجزاء یعنی پروسیسر، مدر بورڈ، ریم، ہارڈ ڈسک اور ایس ایم پی ایس وغیرہ کے بارے میں پڑھا۔ کمپیوٹر کے انہی اجزاء کو ہارڈ ویئر (Hardwares) کہا جاتا ہے۔ یعنی کمپیوٹر کے وہ اجزاء (Parts) جنہیں آپس میں جوڑ کر کمپیوٹر کی تشکیل کی جاتی ہے۔ یہ وہ اجزاء ہیں جنہیں ہم دیکھ سکتے ہیں، چھو کر محسوس کر سکتے ہیں۔ لیکن کمپیوٹر میں ہارڈ ویئر کے علاوہ ایک اور چیز بھی ہوتی ہے جو ہمیں دکھائی نہیں دیتی ہے لیکن کمپیوٹر کے لئے روح کا کام کرتی ہے۔ اس کے بغیر کمپیوٹر کی بھی وہی حالت ہوتی ہے جو مردہ جسم کی ہوتی ہے۔ اس شے کو سافٹ ویئر کہا جاتا ہے۔

سافٹ ویئر (Software) کو سمجھنے کے لئے سب سے پہلے ایک مثال پر غور کیجئے:

موٹر گاڑی ایک پیچیدہ مشین ہے جو ہمارے چلانے سے چلتی تو ہے لیکن اس کے اندر خود سے کوئی فیصلہ لینے کی صلاحیت نہیں ہوتی ہے۔ نہ وہ خود بخود چل سکتی ہے نہ ہی کسی حادثے سے بچنے کے لئے خود بخود رک سکتی ہے۔

اب ایک کیلکولیٹر کو لیجئے۔ اگر آپ کسی کیلکولیٹر میں چار بٹن دباتے ہیں: پہلے 3، پھر +، پھر 5 اور اس کے بعد =، (یعنی $3+5=$) تو وہ فوراً اسکرین پر 8 کا ہندسہ ظاہر کر دیتا ہے۔ ایسا اس لئے ہوتا ہے کہ اس کے اندر جو ننھا سا چپ (Chip) لگا ہوا ہے اس میں یہ پروگرامنگ پہلے سے بھری ہوئی ہے کہ کتنے میں کتنا جوڑنے سے یا کتنے میں سے کتنا گھٹانے،

ضرب کرنے یا تقسیم کرنے پر جواب کتنا آنا چاہئے۔ آپ جیسے ہی بٹنوں کو دبا کر سوال بھرتے یا فیڈ (feed) کرتے ہیں، وہ فوراً حساب کر کے جواب کو اسکرین پر ظاہر کر دیتا ہے۔

ہم نے اس مثال میں دیکھا کہ موٹر کار میں سوچنے سمجھنے کی صلاحیت بالکل نہیں ہے جب کہ ننھے سے کیکلو لیٹر میں سوچنے اور فیصلہ کرنے کی صلاحیت موجود ہے۔ اور یہ اس لئے ہے کہ کیکلو لیٹر کے دماغ، یعنی اس میں لگے چپ کے اندر بہت سارے احکامات، ہدایات اور منطقی دلائل پہلے سے بھر دئے گئے ہیں جن کی روشنی میں کیکلو لیٹر ہر سوال کا جواب سوچ سمجھ کر دیتا ہے۔

انہی احکامات، ہدایات اور منطقی دلائل کو سافٹ ویئر کہا جاتا ہے۔ سافٹ ویئر کے بغیر کیکلو لیٹر بے جان ہوگا اور کوئی سوال دینے پر وہ اس کا جواب نہیں دے پائے گا۔

کمپیوٹر کی بھی یہی حالت ہوتی ہے۔ کمپیوٹر کا ہارڈ ویئر (یعنی ماؤس، کی بورڈ، مانیٹر وغیرہ) خود سے کچھ نہیں کر سکتے۔ اصل چیز کمپیوٹر کے ہارڈ ڈسک میں محفوظ وہ احکامات، ہدایات اور منطقی دلائل ہیں جن کی وجہ سے کمپیوٹر میں سوچنے سمجھنے اور فیصلہ کرنے کی صلاحیت پیدا ہوتی ہے اور وہ سارے محیر العقول کارنامے انجام دیتا ہے۔ ان احکامات، ہدایات اور منطقی دلائل کو ہم سافٹ ویئر کہتے ہیں۔

کمپیوٹر میں مختلف کاموں کے لئے مختلف سافٹ ویئر موجود ہوتے ہیں جیسے پینٹنگ کرنے کے لئے Paint نامی پروگرام اور کچھ ٹائپ کرنے کے لئے WordPad نامی پروگرام وغیرہ وغیرہ۔

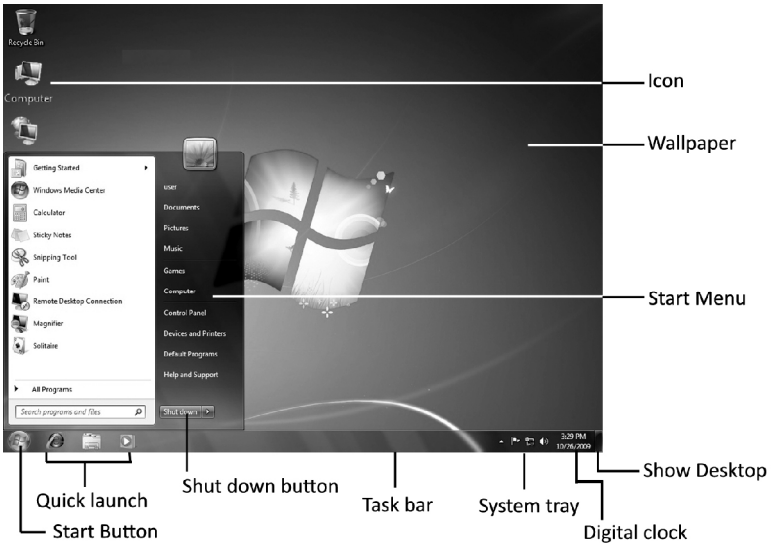
لیکن ایک سافٹ ویئر جو سب سے اہم ہوتا ہے وہ ہے کمپیوٹر کا آپریٹنگ سسٹم (Operating system)۔ جیسا کہ نام سے ہی سمجھ میں آتا ہے کہ یہ وہ سافٹ ویئر ہے جو پورے کمپیوٹر کو چلاتا ہے اور اس کے مختلف حصوں کے درمیان تال میل قائم رکھتا ہے۔ یہی کمپیوٹر کا بنیادی سافٹ ویئر ہے۔ اس کے بغیر کمپیوٹر چل ہی نہیں سکتا۔

یوں تو آج کی دنیا میں بہت سارے آپریٹنگ سسٹم موجود ہیں جیسے Windows، Linux اور Mac OS وغیرہ لیکن ونڈوز آپریٹنگ سسٹم ان میں سب سے زیادہ مشہور ہے اور دنیا میں تقریباً 90 فیصد کمپیوٹر اسی سے چلتے ہیں۔ اسے امریکہ کی مائکروسافٹ نامی کمپنی نے بنایا

ہے۔ ونڈوز کے کئی ورژن اب تک آچکے ہیں جیسے Windows 95، Windows 98، Windows Me، Windows XP، Windows 7، Windows 8 اور تازہ ترین Windows 10۔ آج کل ان میں سے Windows 7 اور Windows 10 زیادہ مقبول ہیں اور زیادہ تر لوگ انہی کا استعمال کرتے ہیں۔ ہم اس کتاب میں اپنی آئندہ مثالوں میں Windows 7 آپریٹنگ سسٹم کا استعمال کریں گے۔ اگر آپ کے کمپیوٹر میں کوئی دوسرا آپریٹنگ سسٹم موجود ہے تو بھی گھبرانے کی بات نہیں، زیادہ فرق نہیں نظر آئے گا اور آپ باآسانی سمجھ سکیں گے۔ تو آئیے اب ہم ونڈوز آپریٹنگ سسٹم کا تفصیلی مطالعہ کریں۔

ونڈوز کا ماحول (Windows Environment)

ڈیسک ٹاپ (Desktop): جب ایک کمپیوٹر آن ہوتا ہے تو سب سے پہلے آپ کو مانیٹر جو روشن اسکرین دکھائی دیتی ہے اسی کو کمپیوٹر کا ڈیسک ٹاپ (Desktop) کہتے ہیں۔ اس میں کئی اہم چیزیں موجود ہوتی ہیں جن کے بارے میں جاننا آپ کے لئے بے حد ضروری ہے۔ ذیل کی تصویر کو بغور دیکھئے۔ یہ کمپیوٹر کا ڈیسک ٹاپ ہے۔



ڈیسک ٹاپ پر عام طور سے ایک خوبصورت تصویر لگی ہوتی ہے جسے ہم وال پیپر (Wall paper) کہتے ہیں۔ آپ اپنی پسند کا بھی کوئی وال پیپر چن کر ڈیسک ٹاپ پر لگا سکتے ہیں۔

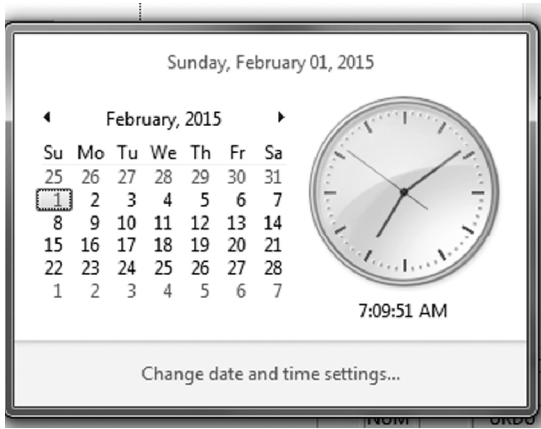
ڈیسک ٹاپ کے بائیں طرف آپ کو کئی چھوٹے چھوٹے تصویری نشانات نظر آئیں گے۔ انہیں ہم آئیکن (Icon) کہتے ہیں۔ جس طرح آپ کے کمرے کے سوئچ بورڈ پر بہت سارے سوئچ لگے ہوتے ہیں اور آپ ایک سوئچ کو آن کرتے ہیں تو بلب جلتا ہے دوسرے کو آن کرتے ہیں تو پنکھا چلتا ہے اور تیسرے سے ٹی وی چلتا ہے۔ ہر کام کے لئے الگ الگ سوئچ ہوتے ہیں۔ ٹھیک ویسے ہی کمپیوٹر میں الگ الگ کاموں کے لئے الگ الگ سافٹ ویئر ہوتے ہیں اور کسی خاص سافٹ ویئر کو اشارت کرنے کے لئے آپ اس سافٹ ویئر کے آئیکن کو اپنے ماؤس سے لگا تار دو بار کلک کرتے ہیں (ایسا کرنے کو ڈبل کلک [Double click] کرنا کہا جاتا ہے) تو وہ سافٹ ویئر اشارت ہو جاتا ہے۔ ہر آئیکن دراصل ایک ننھا سا تصویری نشان ہوتا ہے۔

ڈیسک ٹاپ پر سب سے نیچے کی طرف ایک پتلی پٹی ہوتی ہے جس کو ٹاسک بار (Task Bar) کہا جاتا ہے۔ ٹاسک بار میں بائیں طرف ایک گول بٹن دکھائی دیتا ہے جس پر ونڈوز کا Logo بنا ہوتا ہے۔ اس بٹن کو اشارت بٹن کہتے ہیں۔ اس بٹن کو اگر اپنے ماؤس سے کلک کریں تو فوراً اس بٹن کے اوپر ایک چوڑی سی پتلی کھل جاتی ہے جس کو اشارت مینو (Start Menu) کہتے ہیں، اس میں بہت ساری چیزیں ہوتی ہیں (اشارت مینو کی تفصیل ہم آگے چل کر پڑھیں گے)۔

ٹاسک بار میں، اشارت بٹن کے دائیں طرف چند چھوٹے چھوٹے نشانات (Small Icons) ہوتے ہیں۔ ٹاسک بار کا یہ حصہ کوئک لانچ (Quick Launch) کہلاتا ہے۔ یہاں انہی سافٹ ویئر یا پروگراموں کے آئیکن رکھے جاتے ہیں جن کی ضرورت زیادہ پڑتی ہے۔ ان میں سے کسی آئیکن کو صرف ایک بار کلک (Single click) کر کے اس سافٹ ویئر کو اشارت کیا جاسکتا ہے۔

ٹاسک بار کے بالکل دائیں طرف ایک پتلا سا لمبا بٹن ہوتا ہے جس کو Show Desktop Button کہتے ہیں۔ اس بٹن کی خوبی یہ ہوتی ہے کہ آپ کمپیوٹر میں خواہ کسی بھی سافٹ ویئر میں

کام کر رہے ہوں لیکن اسے کلک کرتے ہی آپ کا ڈیسک ٹاپ آپ کے سامنے کھل جاتا ہے۔ اس بٹن کے بائیں طرف ایک ڈیجیٹل گھڑی ہوتی ہے جس میں آپ وقت اور تاریخ دیکھ سکتے ہیں۔ ڈیجیٹل گھڑی کو کلک کرتے ہی ایک ننھی ونڈ کھلتی ہے جس میں ایک بڑی سی گھڑی اور کیلنڈر دکھائی دیتا ہے۔ کیلنڈر میں مہینے کے نام کے دونوں طرف دو ننھے سے مثلث دکھائی دیتے ہیں جنہیں کلک کر کے ہم مہینہ یا سال تبدیل کر سکتے ہیں۔ دائیں طرف کے مثلث کو کلک کر کے ہم مستقبل کے مہینوں کی تاریخیں دیکھ سکتے ہیں جب کہ بائیں طرف کے مثلث کی مدد سے ہم ماضی کا سفر کر



سکتے ہیں۔ سب سے

نیچے Change

date and time

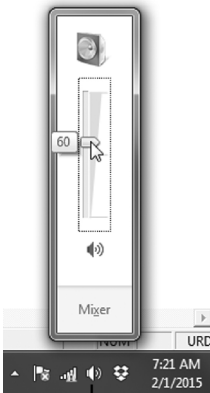
settings کو کلک

کر کے ہم گھڑی میں

مختلف من چاہی

تبدیلیاں کر سکتے

ہیں۔



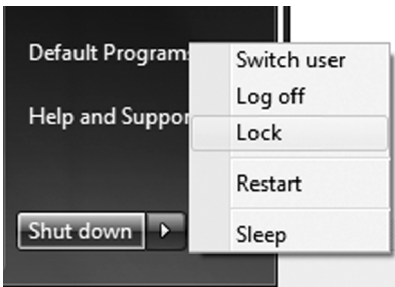
Sound
Controller

گھڑی کے ٹھیک بائیں طرف چند ننھے آئیکون ہوتے ہیں اس حصے کو سسٹم ٹری (System Tray) کہا جاتا ہے۔ یہاں وہ پروگرام دکھائی دیتے ہیں جو ونڈوز کے آن ہوتے ہی خود بخود آن ہو جاتے ہیں مثال کے طور پر اینٹی وائرس وغیرہ۔ یہیں پر ساؤنڈ کا کنٹرولر بھی ہوتا ہے۔ یہ اسپیکر کی نشان کا ایک آئیکون ہے جسے کلک کرتے ایک Slider ظاہر ہوتا ہے جس کی مدد سے ہم کمپیوٹر کے اسپیکر کا Volume کم یا زیادہ کر سکتے ہیں۔ سلائیڈر کے ٹھیک نیچے جو اسپیکر کا نشان ہوتا ہے اسے کلک کرتے ہی اسپیکر Mute ہو جاتا ہے۔

اب ٹاسک بار کے سلسلے میں آخری بات: جب بھی ہم کوئی پروگرام شروع کرتے ہیں تو ٹاسک بار میں وہ پروگرام ایک لمبے بٹن کی صورت میں نظر آتا ہے۔ جیسے ہی ہم اس بٹن کو کلک کرتے ہیں، وہ پروگرام بند ہو کر ٹاسک بار کے اس بٹن میں سمٹ جاتا ہے اور وہ بٹن ابھرا ہوا دکھائی دینے لگتا ہے۔ پھر دوباراً اس بٹن کو کلک کرتے ہی وہ پروگرام پھر سے اسکرین پر پھیل جاتا ہے اور وہ بٹن دبا ہوا سا دکھائی دینے لگتا ہے۔ کسی پروگرام کے پھیلنے کو Maximize ہونا اور سمٹ جانے کو Minimize ہونا کہا جاتا ہے۔ فرض کریں آپ ایک ساتھ چار سافٹ ویئرز اسٹارٹ کرتے ہیں تو ایک وقت میں ان میں سے صرف ایک ہی Maximized یعنی اسکرین پر کھلا ہوا دکھائی دے گا اور باقی تین ٹاسک بار میں Minimized حالت میں سمٹے ہوئے دکھائی دیں گے۔ اب آپ کسی دوسرے سافٹ ویئر کے بٹن کو کلک کریں گے تو وہ Maximized ہو جائے گا اور پہلے والا سافٹ ویئر سمٹ کر Minimized ہو جائے گا۔ اس طرح آپ چاروں میں سے جس سافٹ ویئر کو جب چاہیں بڑی آسانی سے استعمال کر سکتے ہیں۔

اسٹارٹ مینو (Start Menu):

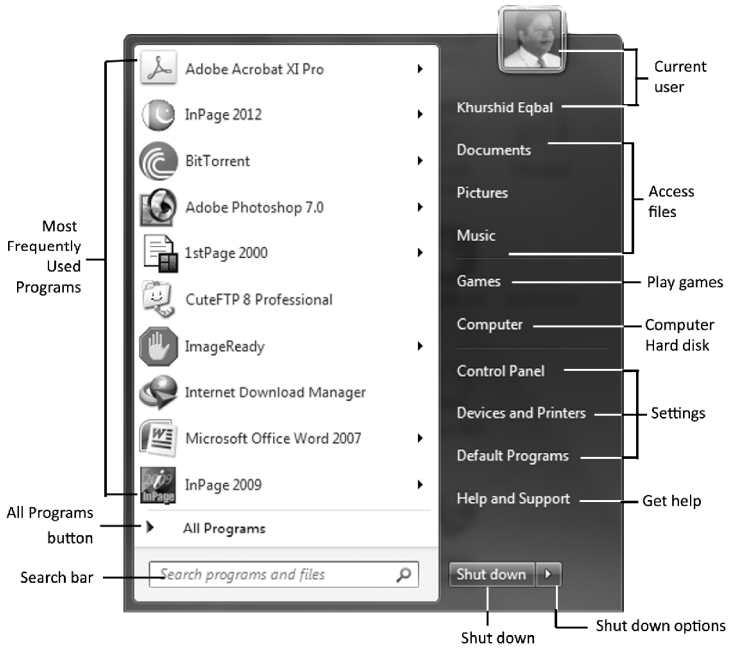
ہم یہ پڑھ چکے ہیں کہ اسٹارٹ بٹن کو کلک کرنے پر ٹھیک اس کے اوپر ایک چوڑی پٹی سی کھلتی ہے جس کو اسٹارٹ مینو کہا جاتا ہے (اگلے صفحے کی تصویر کو بغور دیکھئے)۔ اسٹارٹ مینو میں سب سے



نیچے کی طرف دائیں طرف ایک بٹن ہوتا ہے جس پر Shut down لکھا ہوتا ہے۔ یہ کمپیوٹر کو بند کرنے کا بٹن ہے۔ اسے کلک کرتے ہی کمپیوٹر بند ہو جاتا ہے۔ اس بٹن کے داہنے کنارے ایک اور ننھا سا بٹن ہوتا ہے جس پر ایک چھوٹا سا مثلث بنا ہوتا

ہے۔ یہ شٹ ڈاؤن کے دیگر آپشنز کا بٹن ہے۔ اسے کلک کرتے ہی اس کے بغل میں ایک چوڑی پٹی ظاہر ہوتی ہے جس پر پانچ آپشنز لکھے ہوتے ہیں۔

سب سے اوپر اس کے اوپر ہوتا ہے Switch user۔ اگر ایک ہی کمپیوٹر کو کئی لوگ الگ



Windows 7 کا اشارٹ مینو

الگ یوزر آئی ڈی سے استعمال کر رہے ہوں تو اسے کلک کرنے سے استعمال کرنے والا یوزر لاگ آف ہو جاتا ہے۔ اب دوسرا یوزر لاگ ان کر کے اس کمپیوٹر کو استعمال کر سکتا ہے۔ اس کے نیچے Log off ہوتا ہے۔ اسے کلک کر کے موجودہ یوزر لاگ آف ہو سکتا ہے۔

اس کے نیچے Lock آپشن ہوتا ہے جس کی مدد سے کمپیوٹر کو فوری طور پر لاگ کیا جاسکتا ہے۔ اس کے نیچے Restart ہوتا ہے جسے کلک کرتے ہی کمپیوٹر بند ہو کر پھر نئے سرے سے اشارٹ ہو جاتا ہے۔ اور سب سے آخر میں Sleep کا آپشن ہوتا ہے۔ اگر آپ کچھ دیر کے لئے کمپیوٹر سے دور جا رہے ہیں اور اسے بند بھی نہیں کرنا چاہتے تو ایسی حالت میں Sleep کو کلک کرتے ہی کمپیوٹر Sleep موڈ میں چلا جائے گا اور اسکرین تاریک ہو جائے گا۔ بعد میں جب بھی آپ کمپیوٹر استعمال کرنا چاہیں تو اپنے کی بورڈ کا انٹرٹن دبائیں۔ کمپیوٹر پھر سے ”جاگ“ جائے گا۔

اسٹارٹ مینو میں شٹ ڈاؤن بٹن کے ٹھیک اوپر Help and Support ہوتا ہے۔ کمپیوٹر کے استعمال کے دوران کسی جگہ مشکل میں پھنس جائیں تو اسے کلک کر کے آپ مدد لے سکتے ہیں۔ اس کے اوپر کے تین آپشن یعنی Default programs، Devices and printers اور Control panel کمپیوٹر کی Settings سے متعلق ہیں۔ کمپیوٹر کا استعمال کرتے کرتے آپ ان کے بارے میں جان جائیں گے۔ فی الحال جاننا ضروری نہیں ہے۔ ان کے اوپر موجود Games کی مدد سے آپ ونڈوز کے گیم کھیل سکتے ہیں۔ Music، Pictures اور Documents کی مدد سے آپ سیدھے ان فولڈرز کو کھول سکتے ہیں۔ اسٹارٹ مینو میں سب سے اوپر آپ کا نام لکھا ہوتا ہے۔ اسے کلک کر کے آپ اپنے سارے پرسنل فولڈر کھول سکتے ہیں۔ اب تک آپ اسٹارٹ مینو کے دائیں جانب والے کالم کو دیکھ رہے تھے۔ اب ایک نظر بائیں طرف ڈالئے۔ اس طرف سب سے نیچے ایک Search bar ہوتا ہے۔ اس میں ٹائپ کر کے آپ کسی پروگرام یا فنکشن کو تلاش کر سکتے ہیں۔

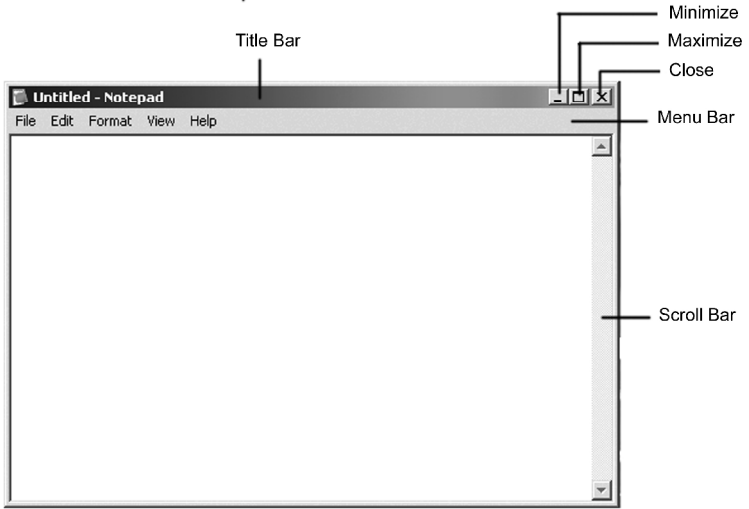
اس کے اوپر All programs بٹن ہوتا ہے۔ یہ سب سے اہم ہے۔ جیسے ہی آپ پوائنٹر کو اس پر لے جائیں گے اس کے اوپر ایک پٹی کھل جاتی ہے جس میں ان سارے سافٹ ویئرز کے نام ایک فہرست کی طرح درج ہوتے ہیں۔ آپ جو سافٹ ویئر (پروگرام) شروع کرنا چاہتے ہوں، پوائنٹر اس پر لے جا کر کلک کر دیں۔

All Programs بٹن کے اوپر کئی پروگراموں کے آئی کون نظر آئیں گے۔ یہ وہ پروگرام ہیں جن کا استعمال آپ اکثر کرتے رہتے ہیں۔ یہاں سے ان پروگراموں کو کھولا جاسکتا ہے۔

پروگرام ونڈو (Program Window):

ونڈوز آپریٹنگ سسٹم میں آپ جب بھی کوئی پروگرام شروع کرتے ہیں تو ایک نئی کھڑکی (Program Window) کھلتی ہے۔

ہر پروگرام ونڈو کے بالکل اوپر ایک نیلے رنگ کی پٹی دکھائی دیتی ہے جس کو Title Bar کہا جاتا ہے۔ یہاں پر بائیں طرف فائل کا اور اس پروگرام کا نام لکھا ہوتا ہے۔ دائیں طرف تین ننھے ننھے بٹن ہوتے ہیں۔ سب سے دائیں طرف والے بٹن پر X کا نشان ہوتا ہے۔ اسے کلک



کرتے ہی وہ ونڈ و مکمل طور پر بند ہو جاتی ہے۔ اس کے بعد جو بٹن ہوتا ہے (درمیان والا) اس پر ایک مربع کا نشان ہوتا ہے اس کو کلک کرتے ہی ونڈ و بڑی ہو کر (Maximized) پوری اسکرین پر پھیل جاتی ہے۔ آخری بٹن جو سب سے بائیں طرف ہوتا ہے اس پر ایک (-) کا نشان ہوتا ہے اسے کلک کرتے ہی وہ ونڈ و ٹاسک بار میں سمٹ کر Minimized ہو جاتی ہے۔

جب ایک پروگرام ونڈ و پورے طور پر اسکرین پر پھیلی ہوئی ہو، یعنی Maximized حالت میں ہو تو درمیانی بٹن کو کلک کرتے ہی ونڈ و چھوٹی ہو کر آدھے سائز کی ہو جاتی ہے۔ اس حالت میں اس کے کناروں کو ماؤس کے پوائنٹر کے ذریعہ کھینچنے پر کھڑکی بڑی یا چھوٹی ہو سکتی ہے (اسے Resize کرنا کہا جاتا ہے)۔

ٹائٹل بار کے نیچے ایک اور پٹی ہوتی ہے جس کو Menu Bar کہا جاتا ہے۔ اس پٹی میں بائیں طرف سے بالترتیب File Edit Format View Insert Help وغیرہ لکھے ہوتے ہیں۔ ان کو مینو آئٹم کہتے ہیں۔ ہر پروگرام میں مینو آئٹمز مختلف ہوتے ہیں۔ ان میں سے کسی بھی مینو آئٹم پر ماؤس پوائنٹر کو لے جا کر کلک کرتے ہی اس کے نیچے ایک چوڑی پٹی کھل جاتی ہے جس میں بہت سارے آپشن ہوتے ہیں۔ ان کے بارے میں تفصیل ہم آگے چل کر پڑھیں گے۔

پروگرام ونڈو کے دائیں طرف ایک عمودی پٹی ہوتی ہے جس کو اسکرول بار (Scroll Bar) کہا جاتا ہے۔ جب ایک پروگرام ونڈو میں Matter کافی لمبا ہو جاتا ہے تو اسی اسکرول بار کی مدد سے اسے اوپر نیچے کیا جاسکتا ہے۔ جب Matter چوڑائی میں بڑا ہوتا ہے تو پروگرام ونڈو کے نیچے ایک افقی اسکرول بار بن جاتا ہے جس کی مدد سے اسے دائیں بائیں ہلایا جاسکتا ہے۔

فرض کیجئے اسکرین پر آپ ایک ایسی تصویر دیکھ رہے ہیں جو اسکرین سے لمبائی اور چوڑائی میں کافی بڑی ہے۔ ظاہر ہے ایسی صورت میں آپ کو اس تصویر کا صرف ایک حصہ دکھائی دے گا۔ باقی حصوں کو دیکھنے کے لئے آپ کو اس تصویر کو اوپر نیچے اور دائیں بائیں کھسکانا ہوگا۔ Scroll Bar کی مدد سے آپ یہ بڑی آسانی سے کر سکتے ہیں۔

کمپیوٹر (Computer):

ڈیسک ٹاپ پر یوں تو بہت سارے آئیکون موجود ہوتے ہیں لیکن ان میں دو بہت اہم ہیں: کمپیوٹر اور ری سائیکل بین۔



Computer

کمپیوٹر کا آئی کون سب سے اوپر ہوتا ہے اور اس میں کمپیوٹر کی ایک ننھی سی تصویر دکھائی دیتی ہے (ونڈوز کے پرانے ورژنوں میں اسے My Computer کہا جاتا تھا)۔ اس کو ڈبل کلک کرتے ہی ایک ونڈو کھلتی ہے جس میں کمپیوٹر کے مختلف ڈرائیو دکھائی دیتے ہیں۔ پھر انہیں کلک کرنے سے مختلف فولڈر اور فائلیں دکھائی دیتی ہیں۔ (ان کے بارے میں تفصیل ہم آئندہ باب میں 'فائلنگ سسٹم' کے تحت جانیں گے۔)



Recycle Bin

ری سائیکل بین (Recycle Bin):

یہ آئیکون عموماً کمپیوٹر آئیکون کے نیچے ہوتا ہے اور اس کی شکل کچرے کی ٹوکری جیسی ہوتی ہے۔ یہ بالکل آپ کے گھر میں رکھی ہوئی Dust bin (رڈی کی ٹوکری) کے جیسی ہی ہے۔ آپ جب چیزوں کو پھینکنا چاہتے ہیں تو پہلے انہیں رڈی کی ٹوکری میں ڈالتے جاتے ہیں۔ پھر جب ٹوکری میں کافی کچرا جمع ہو جاتا ہے تو آپ اسے باہر لے جا کر کوڑے کے ٹب میں خالی کر دیتے ہیں۔ کمپیوٹر میں بھی جب آپ کسی فائل کو Delete کرتے ہیں تو وہ جا کر Recycle bin میں

جمع ہو جاتی ہے۔ پھر جب Recycle bin میں کافی چیزیں جمع ہو جاتی ہیں تو اس میں جمع چیزوں کو مستقل طور پر delete کر دیا جاتا ہے اور ری سائیکل بن خالی ہو جاتی ہے۔

ڈیلیٹ کی گئی فائل کو واپس لانا:

یاد رکھئے: جب تک کوئی فائل ری سائیکل بن میں ہوتی ہے اسے واپس لانا بالکل آسان ہوتا ہے۔ سب سے پہلے Recycle bin کے آئیکن کو ڈبل کلک کریں۔ ایک ونڈو کھلے گی جس میں ساری ڈیلیٹ کی گئیں فائلیں دکھائی دیں گی۔ اب جس فائل کو واپس لانا ہوا اسے کلک کر کے سیلیکٹ کریں کریں یعنی ماؤس کا دایاں بٹن دبائیں۔ فوراً ایک مینو کھلے گی۔ آپ اس مینو میں سب سے اوپر موجود Restore this item کو کلک کر دیں۔ بس فائل جہاں سے ڈیلیٹ کی گئی تھی واپس وہیں پہنچ جائے گی۔ آپ چاہیں تو کسی خاص فائل کو سیلیکٹ کئے بغیر Restore all items کی مدد سے ساری فائلوں اور فولڈروں کو واپس لاسکتے ہیں۔ ہر فائل یا فولڈر جہاں کی تھی وہیں پہنچ جائے گی۔

ری سائیکل بن کو خالی کرنا:

ری سائیکل بن ونڈو کے اوپری حصے میں موجود Empty the Recycle Bin کی مدد سے اس میں موجود ساری چیزیں مستقل طور پر ڈیلیٹ ہو جاتی ہیں اور ری سائیکل بن خالی ہو جاتی ہے۔

ونڈوز سے متعلق چند اہم باتیں

(Some important things regarding WINDOWS)

● ونڈوز کے چند انتہائی کارآمد پروگرام:

۱۔ نوٹ پیڈ (NotePad): یہ ونڈوز کا ایک چھوٹا سا پروگرام ہے جس میں آپ کچھ لکھ کر اسے محفوظ رکھ سکتے ہیں۔ عام حالات میں اگرچانک آپ کو کسی کاپیٹہ یا ٹیلیفون نمبر نوٹ کرنے کی ضرورت پیش آجائے تو آپ ڈائری یا کوئی نوٹ بک نکالتے ہیں اور اس میں لکھ لیتے ہیں۔ کمپیوٹر میں اس قسم کے کاموں کے لئے نوٹ پیڈ ہوتا ہے۔ آپ اس میں کچھ بھی لکھ کر محفوظ کر سکتے ہیں۔ نوٹ پیڈ کھولنے کے لئے پہلے اسٹارٹ بٹن دبائیں، اپنے ماؤس کے پوائنٹر کو اسٹارٹ مینو میں اوپر کی طرف Program پر لے جائیں۔ جیسے ہی ماؤس پروگرام پر پہنچے گا، بغل میں ایک اور مینو کھل جائے گا، اس میں سب سے اوپر کی طرف Accessories نظر آئے گا۔ جیسے ہی اس پر پوائنٹر لے جائیں گے اس کے بغل میں تیسرا مینو کھل جائے گا اس میں آپ کو NotePad نظر آئے گا اسے کلک کر دیں نوٹ پیڈ کھل جائے گا۔
نوٹ پیڈ کھولنے کے اس پورے طریقے کو ہم مختصر طور پر یوں لکھ سکتے ہیں:

Start > Program > Accessories > NotePad

(آئندہ طوالت سے بچنے کے لئے ہم ایسے ہی لکھا کریں گے۔ آپ ویسے ہی ترتیب وار کلک کرتے جائیں اور پروگرام کھل جائے گا۔)

۲۔ ورڈ پیڈ (WordPad): چھوٹی موٹی یا دداشتوں کو نوٹ کرنے کے لئے تو نوٹ پیڈ

مناسب ہے لیکن بڑا کچھ کرنے لئے اس سے بہتر پروگرام ورڈ پیڈ (Wordpad) ونڈوز میں موجود ہے۔ ورڈ پیڈ کھولنے کا طریقہ حسب ذیل ہے:

Start > Program > Accessories > WordPad

ورڈ پیڈ میں کئی آسانیاں موجود ہیں جو نوٹ پیڈ میں نہیں ہوتی ہیں جیسے آپ Font (حروف کا انداز) بدل سکتے ہیں۔ حروف کا رنگ اور سائز تبدیل کر سکتے ہیں وغیرہ وغیرہ۔

۳۔ **پینٹ (Paint):** یہ ایک ننھا سا پینٹنگ پروگرام ہے جو بچوں میں بہت مقبول ہے لیکن آپ بھی چھوٹی موٹی ڈیزائننگ یا ڈرائنگ کے لئے اس کا استعمال کر سکتے ہیں۔

کھولنے کا طریقہ: Start > Program > Accessories > Paint

۴۔ **کلکولیٹر (Calculator):** کمپیوٹر پر کام کرتے کرتے اگرچانک حساب کرنے کی ضرورت پیش آجائے تو آپ کو اٹھ کر کلکولیٹر ڈھونڈنے کی ضرورت نہیں ہے۔ آپ کے کمپیوٹر کے آپریٹنگ سسٹم میں ایک بہت عمدہ کلکولیٹر موجود ہے۔ آپ اسے کھول کر حساب کر سکتے ہیں۔

کھولنے کا طریقہ: Start > Program > Accessories > Calculator

● کمپیوٹر میں فائل کو Save کرنا:

آپ کو یاد ہوگا گزشتہ باب میں، میں نے ریم (RAM) اور ہارڈ ڈسک کے بارے میں آپ کو بتایا تھا۔ ریم کمپیوٹر کی مختصر المدت یادداشت ہے۔ ہم جب بھی کمپیوٹر میں کچھ بھی کرتے ہیں تو وہ Data وقتی طور پر RAM میں محفوظ رہتی ہے۔ مثال کے طور پر: آپ نوٹ پیڈ میں اپنا نام ٹائپ کریں اور اس کے بعد نوٹ پیڈ بند کر دیں۔ اب آپ دوبارہ نوٹ پیڈ کھولیں۔ نوٹ پیڈ کا صفحہ بالکل سفید ہوگا۔ تو ابھی ابھی جو آپ نے اپنا نام ٹائپ کیا تھا وہ کہاں گیا؟

در اصل اس وقت آپ نے جو کچھ ٹائپ کیا تھا وہ کمپیوٹر کے RAM میں محفوظ تھا، جیسے ہی آپ نے پروگرام یعنی نوٹ پیڈ بند کیا اس میں ٹائپ کیا ہوا ڈیٹا بھی RAM سے مٹ گیا۔ اب اسے واپس لانا ناممکن ہے۔

اگر آپ چاہتے ہیں کہ جو کچھ آپ نے ٹائپ کیا ہے اسے محفوظ رکھیں اور جب چاہیں کمپیوٹر

کھول کر اسے پڑھ سکیں تو آپ کو اسے SAVE کرنا ہوگا یعنی دوسرے لفظوں میں آپ کو اسے RAM سے ہارڈ ڈسک میں منتقل کرنا ہوگا۔

کمپیوٹر کے ہارڈ ڈسک میں محفوظ کی جانے والی ہر چیز کو ایک File کہتے ہیں۔ آپ اپنی Save کی گئی فائل دوبارہ تلاش کر سکیں اس کے لئے آپ کو اپنی فائل کو ایک مناسب نام دینا پڑتا ہے۔

عملی کام:

(۱) کمپیوٹر آن کریں اور نوٹ پیڈ کھولیں۔ (۲) نوٹ پیڈ میں اپنا نام اور پتہ ٹائپ کریں۔ (۳) نوٹ پیڈ کے Menu Bar میں File کو کلک کریں (۴) نیچے جو مینو کھلے گا اس میں Save As پر ماؤس کا پوائنٹر لے جائیں اور کلک کریں۔ فوراً ذیل کی تصویر کے مطابق ایک نئی ونڈو کھلے گی (Save as Window)۔ (۵) نئی ونڈو میں جہاں File Name لکھا ہے وہاں اپنی اس فائل کے لئے اپنی پسند کا کوئی بھی ایک نام ٹائپ کر دیں مثال کے طور پر وہاں MyFirstFile ٹائپ کر دیں (۶) اس کی دائیں جانب موجود Save بٹن کو کلک کر دیں۔



بس ہو گیا! آپ کا نام اور پتہ جو آپ نے نوٹ پیڈ میں ٹائپ کیا تھا وہ کمپیوٹر کے ہارڈ ڈسک میں MyFirstFile نامی فائل کے نام سے ہمیشہ کے لئے محفوظ ہو گیا ہے اور اسے جب تک آپ خود نہ مٹائیں یہ موجود رہے گا اور آپ جب چاہیں گے اس فائل کو دیکھ سکیں گے۔

ابھی آپ نے جو فائل Save کی ہے وہ دراصل کمپیوٹر کے ڈیسک ٹاپ پر Save ہوئی ہے۔ آپ کے کمپیوٹر کے ڈیسک ٹاپ پر دوسرے آئیکنوں کے ساتھ اب آپ کی Save کی گئی فائل کا آئیکن بھی دکھائی دے گا۔ اگر آپ چاہیں تو کس فائل کو ہارڈ ڈسک کے کسی دوسرے حصے میں بھی Save کر سکتے ہیں۔ اس کے لئے آپ کو Save as window کے اوپری میں ہارڈ ڈسک کا وہ حصہ منتخب کرنا ہوگا۔

● Save کی گئی فائل کو دوبارہ کھولنا اور اس میں ترمیم کرنا:

آپ جو بھی فائل Save کرتے ہیں اسے نہ صرف دوبارہ کھول سکتے ہیں بلکہ اس میں اپنی مرضی کے مطابق تبدیلیاں بھی کر سکتے ہیں۔

عملی کلام:

(۱) ڈیسک ٹاپ پر MyFirstFile کو ڈبل کلک کیجئے۔ جیسے ہی آپ آپ ایسا کریں گے آپ کی وہی File آپ کے سامنے ہوگی جس میں آپ نے اپنا نام اور پتہ ٹائپ کیا تھا۔
(۲) اب آپ اس میں کوئی تبدیلی کریں، یعنی کچھ اور ٹائپ کریں یا کچھ مٹا دیں۔ (۳) فائل کو دوبارہ Save کریں۔ آپ کی تبدیل شدہ فائل پھر سے Save ہوگئی۔ اب آپ اسے جب بھی کھولیں گے یہ نئی تبدیل شدہ حالت میں ہی کھلے گی۔

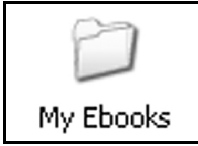
● فولڈر (Folder):

فرض کیجئے آپ کے پاس کئی اہم کاغذات (Documents) ہیں۔ انہیں محفوظ رکھنے کے لئے آپ کیا کریں گے؟ آپ کا جواب ہوگا کہ آپ ایک فائل خرید کر اس میں ان کاغذات کو رکھ دیں گے۔ بالکل صحیح جواب ہے۔

کمپیوٹر کی دنیا میں یہ چیز تھوڑی سی Confusing ہے۔

آپ کو ہمیشہ یہ یاد رکھنا ہوگا کہ کمپیوٹر میں موجود کسی بھی Document کو بھی فائل (FILE) کہتے ہیں اور کئی فائلوں کو ایک ساتھ ایک فولڈر (Folder) میں رکھا جاتا ہے۔

یعنی.....آپ کے گھریا آفس میں جو چیز Document کہلاتی ہے کمپیوٹر کے اندر وہی چیز File کے نام سے جانی جاتی ہے...! اور گھریا آفس میں جس چیز کو آپ File کہتے ہیں کمپیوٹر میں وہی چیز Folder کہلاتی ہے۔



ہے نا تھوڑا سا confusing؟..... لیکن اس بات کو جتنی جلد سمجھ لیں اور یاد کر لیں اتنا ہی بہتر ہے ورنہ آپ کے کاموں میں بھی confusion پیدا ہو جائے گا۔

کمپیوٹر میں فولڈر کا نشان (Icon) پیلے رنگ کے تھیلے کی صورت میں ہوتا ہے جس کے نیچے یا بغل میں اس فولڈر کا نام لکھا ہوتا ہے۔ (ساتھ کی تصویر کو دیکھیں جس میں My Ebooks نامی ایک فولڈر کا آئی کون دکھائی دے رہا ہے)۔

عملی کام:

Computer آئی کون پر ڈبل کلک کر کے اسے کھولیں۔ ہارڈ ڈسک کے مختلف ڈرائیو دکھائی دیں گے۔ ان میں کس ایک کو ڈبل کلک کر کے کھولیں۔ اس میں آپ کو کئی پیلے رنگ کے فولڈر آئی کون دکھائی دیں گے۔ ان میں سے کسی کو بھی ڈبل کلک کریں۔ وہ فولڈر کھل جائے گا اور اس میں رکھی ہوئی فائلیں دکھائی دیں گی۔ اب ان میں سے کسی بھی فائل کو ڈبل کلک کر کے کھول کر دیکھیں۔

نیا فولڈر بنانا:

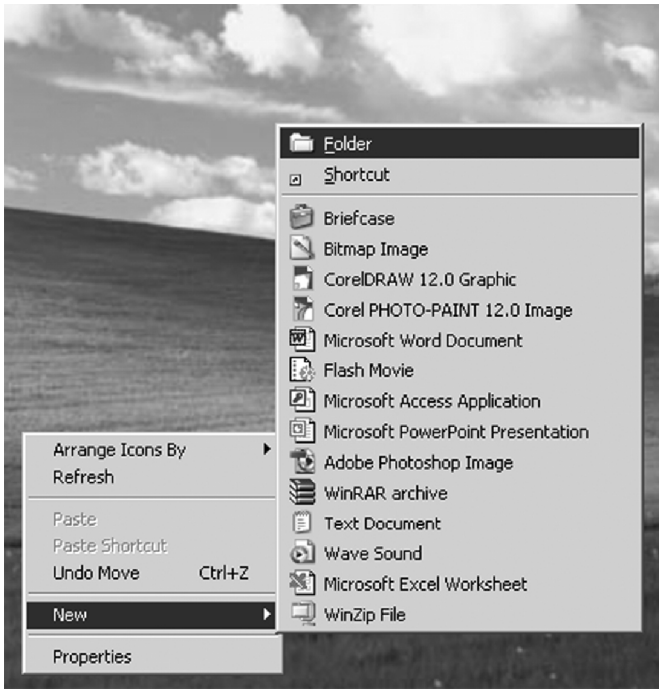
فولڈر کیوں بنایا جاتا ہے؟..... جواب ہوگا: ایک جیسی معلومات رکھنے والی فائلوں کو ایک ساتھ رکھنے کے لئے۔

اب آپ کچھ نئی فائلوں کو رکھنے لے لئے ایک فولڈر بنانا چاہتے ہیں۔ کیا کریں گے؟

عملی کام:

(۱) ڈیسک ٹاپ پر (یا جہاں بھی فولڈر بنانا ہو) Right Click کریں۔ ایک مینو کھلے گی۔ (۲) اس میں New کو کلک کریں فوراً ایک اور مینو کھلے گی (۳) اس میں Folder کو

کلک کر دیں (۴) فوراً ایک نئے فولڈر کا آئی کون نظر آئے گا جس کے نیچے نیو فولڈر لکھا ہوگا اور یہ لکھاؤ Selected حالت میں ہوگی (۵) آپ اس فولڈر کو جو بھی نام رکھنا چاہیں وہ ٹائپ



کریں اور آخر میں Enter بٹن دبا دیں۔

آپ کے دئے گئے نام سے ایک نیا فولڈر بن گیا۔ اب آپ جو بھی فائلیں چاہیں اس میں رکھ سکتے ہیں۔

ہارڈسک ڈرائیو کے پارٹیشن:

فرض کیجئے آپ کی پاس بہت سارا سامان ہے جسے آپ ایک کمرے میں فرش پر ڈھیر کر دیتے ہیں۔ اب آپ کو جب بھی اس میں کوئی چیز تلاش کرنی ہوگی آپ کو بے حد دشواری کا سامنا کرنا پڑے گا۔ کمرے کے فرش پر ڈھیر سامان کو الٹ پلٹ کر بڑی دقتوں کے بعد ہی اسے تلاش کر پائیں گے۔

اگر آپ چاہتے ہیں کہ آپ جو کچھ ڈھونڈیں وہ آپ کو با آسانی مل جایا کرے تو آپ کو ایک الماری کا استعمال کرنا ہوگا۔ آپ الماری کے مختلف خانوں میں الگ الگ قسموں کی چیزیں سجا کر رکھ دیں گے تو کچھ بھی ڈھونڈنا آسان ہو جائے گا اور کوئی بھی چیز منٹوں میں تلاش کی جاسکے گی۔

بس یہی حال کمپیوٹر کا بھی ہے۔ آج کل کمپیوٹر کے ہارڈ ڈسک میں کافی جگہ ہوتی ہے۔ آج کل عام طور سے 500GB یا 1 TB یا اس سے بھی زیادہ جگہ والے ہارڈ ڈسک استعمال ہو رہے ہیں۔ ننھے سے یہ ہارڈ ڈسک اپنی صلاحیت کے لحاظ سے اتنے بڑے ہیں کہ ان میں سینکڑوں فلمیں، ہزاروں گانے، اور بے شمار تصویریں اور دیگر فائلیں محفوظ رکھی جاسکتی ہیں۔ اب آپ خود سوچئے کہ ان میں سے کسی ایک شے کو ڈھونڈنا کتنا مشکل ہے؟ بالکل کمرے میں بکھرے سامان کی طرح۔.....

آسانی کے لئے ہم لوگ ہارڈ ڈسک کو الماری کی شکل دے دیتے ہیں۔ یعنی اسے تقسیم (Partition) کر کے مختلف ٹکروں میں بانٹ دیتے ہیں۔ ان ٹکروں کی تعداد آپ کی مرضی پر ہے۔ پہلے ہارڈ ڈسک میں عموماً تین یا چار حصے کئے جاتے تھے لیکن آج کل چونکہ ہارڈ ڈسک زیادہ بڑے ہوتے ہیں اس لئے انہیں سات، آٹھ یا اس سے بھی زیادہ حصوں میں تقسیم کر سکتے ہیں۔ ہر حصے کا ایک نام کمپیوٹر خود بخود رکھ دیتا ہے۔ یہ نام انگریزی کے حروف تہجی پر مشتمل ہوتے ہیں۔ (بعد میں آپ چاہیں تو اپنی طرف سے بھی ہر حصے کا کوئی اور نام بھی رکھ سکتے ہیں)۔ ہارڈ ڈسک کے پہلے حصے کا نام ہمیشہ C ہوتا ہے۔ ہارڈ ڈسک کے دوسرے حصے بالترتیب D، E، F، G وغیرہ کہلاتے ہیں۔ (ہارڈ ڈسک کے ہر حصے کو ہم لوگ ڈرائیو کہتے ہیں۔ اس لئے پہلے حصے کا پورا نام C Drive ہوگا۔ دوسرے حصوں کو بھی D Drive، E Drive وغیرہ کہیں گے)۔ فرض کیجئے آپ کے پاس ایک 500GB کا ہارڈ ڈسک ہے جسے آپ نے چھ حصوں میں پارٹیشن کیا ہے تو اس میں مندرجہ ذیل ڈرائیو بنیں گے:

C Drive, D Drive, E Drive, F Drive, G Drive, H Drive

ان میں سے ہر ڈرائیو دراصل الماری کا ایک خانہ ہے جس میں آپ اپنی چیزیں سجا کر رکھتے ہیں۔

C Drive عام طور سے ونڈوز کے لئے مخصوص ہوتا ہے، فرض کیجئے D میں آپ اپنی ساری تصاویر رکھتے ہیں، E میں آپ اپنی ساری ویڈیوز رکھتے ہیں، F میں آپ گانے اور میوزک جمع کرتے ہیں وغیرہ وغیرہ۔

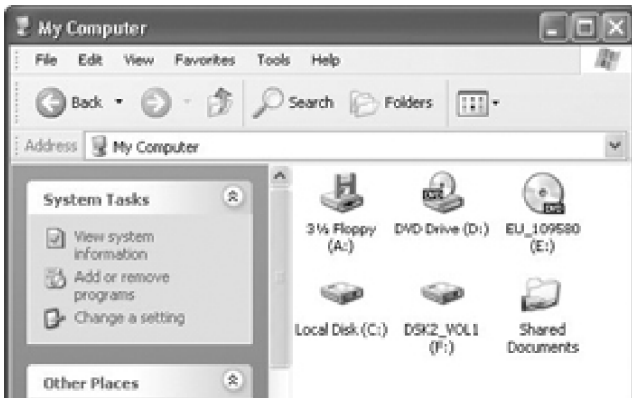
A اور B ڈرائیو:

A اور B ڈرائیو آج کل کے کمپیوٹر میں ہوتے ہی نہیں ہیں۔ پرانے زمانے میں جب کمپیوٹر میں ہارڈسک نہیں ہوا کرتے تھے ان دنوں ان میں دو فلاپی ڈسک ڈرائیو ہوتے تھے A اور B۔ ہارڈ ڈسک کی آمد کے بعد B ڈرائیو تو بالکل ختم ہو گیا لیکن A Drive فلاپی ڈسک ڈرائیو کی صورت میں چند سال قبل تک موجود تھا۔ بہر حال اب یہ دونوں متروک ہو چکے ہیں۔

CD / DVD Drive

آپ کے کمپیوٹر میں کم از کم ایک DVD ڈرائیو تو ہوگا ہی۔ آپ دیکھیں گے کہ اس ڈرائیو کا نام آپ کی ہارڈ ڈسک کے حروف کے بعد کا حرف ہے۔ جیسے اوپر والی مثال میں ہماری ہارڈ ڈسک میں پانچ پارٹیشن ہیں C, D, E, F, G تو آپ کے DVD Drive کا نام H Drive ہوگا۔

عملی کام:



اپنے ڈیسک ٹاپ پر My Computer کے آئی کون کو ڈبل کلک کریں اور مائی کمپیوٹر کے ونڈو کو بغور دیکھیں۔ اس میں آپ کو آپ کے کمپیوٹر کے سارے ڈرائیو دکھائی دیں گے۔

ونڈوز ایکسپلورر

(Windows Explorer)

یہ ونڈوز آپریٹنگ سسٹم کا ایک نہایت اہم حصہ ہے۔ یہ دراصل ایک فائل منیجر سافٹ ویئر ہے، جس کی مدد سے آپ پورے کمپیوٹر میں موجود اپنے فولڈروں اور ان میں موجود فائلوں کو سلیقے سے سجا کر رکھ سکتے ہیں اور ضرورت پڑنے پر انہیں آسانی سے تلاش بھی کر سکتے ہیں۔

ونڈوز ایکسپلورر کو شروع کرنا:

ونڈوز ایکسپلورر کو شروع کرنے کے کئی طریقے ہیں جن میں سے دو بہت اہم ہیں۔
پہلا طریقہ : آپ اسٹارٹ بٹن کے ذریعہ مندرجہ ذیل طریقے سے ونڈوز ایکسپلورر کو شروع کر سکتے ہیں۔

Start > Programs > Accessories > Win Explorer

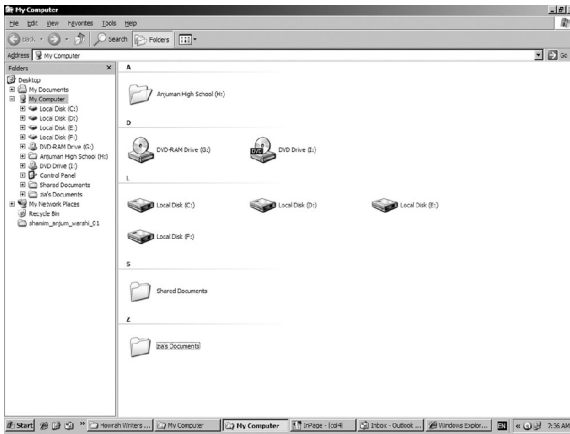
دوسرا طریقہ : یہ طریقہ بچہ آسان اور Fast ہے۔ اس طریقے سے آپ بڑی سرعت سے ونڈوز ایکسپلورر کھول سکتے ہیں۔ آپ کی بورڈ پر سب سے نیچے والی لائن میں اسپیس بار کے دونوں طرف Alt نامی دو بٹن ہیں۔ ان دونوں کے بغل میں ہی آپ کو دو بٹن ایسے نظر آئیں گے جن پر مائکروسافٹ کمپنی کے Logo کا نشان بنا ہوا ہے۔ ان دونوں بٹنوں کو Windows Keys کہتے ہیں یعنی ان میں سے ایک اسپیس بار کی دائیں طرف دوسرے نمبر پر اور دوسرا بائیں طرف دوسرے نمبر پر واقع ہے۔

ونڈوز ایکسپلورر کھولنے کے لئے آپ windows key اور E بٹنوں کو ایک ساتھ دبائیں، ونڈوز ایکسپلورر کھل جائے گا۔

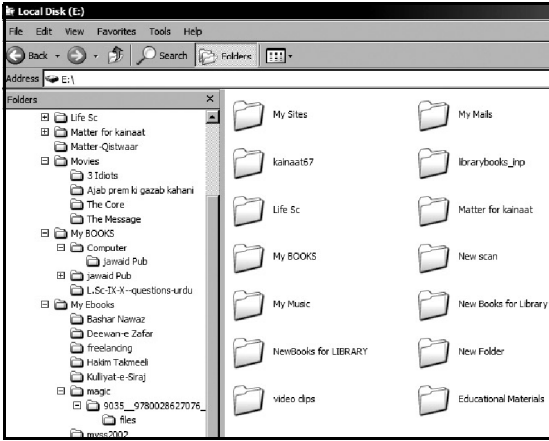


ونڈوز ایکسپلورر کی بناوٹ:

ونڈوز ایکسپلورر دو حصوں میں بٹا ہوتا ہے۔ بائیں جانب والے حصے میں Windows Tree دکھائی دیتا ہے جس میں آپ کو ہارڈ ڈرائیو کے پارٹیشن، فلاپی اور سی ڈی ڈرائیوز، فولڈرز اور ونڈوز کے دوسرے اہم حصے تہہ بہ تہہ ترتیب سے نظر آتے ہیں۔ آپ جیسے ہی کسی ڈرائیو یا فولڈر کو کلک کرتے ہیں، اس کے اندر موجود فولڈر (تھوڑا دائیں طرف ہٹ کر) نیچے دکھائی دینے لگتے ہیں، پھر ان فولڈروں کو کلک کرنے پر بھی ویسا ہی ہوتا ہے اور ان کے اندر رکھے ہوئے فولڈر دکھائی دینے لگتے ہیں۔ ہر بار ایک فولڈر کے اندر موجود فولڈر نیچے تھوڑا دائیں طرف ہٹ کر دکھائی دیتے ہیں۔ اس طرح صاف سمجھ میں آتا ہے کہ کس فولڈر کے اندر کون کون سے فولڈر تھے۔ جس فولڈر کے اندر دوسرا فولڈر ہوتا ہے اس کے بائیں طرف (+) کا نشان بنا ہوتا ہے اور جب ہم اس فولڈر کو کلک کر کے کھول دیتے ہیں تو وہ نشان (-) میں بدل جاتا ہے، جس کا مطلب ہوتا ہے کہ اب اس فولڈر کے اندر مزید کوئی فولڈر موجود نہیں ہے۔



ونڈوز ایکسپلورر کی داہنی طرف والے حصے میں بھی فولڈر اور فائلیں دکھائی دیتی ہیں۔ ہم جس فولڈر کو کلک



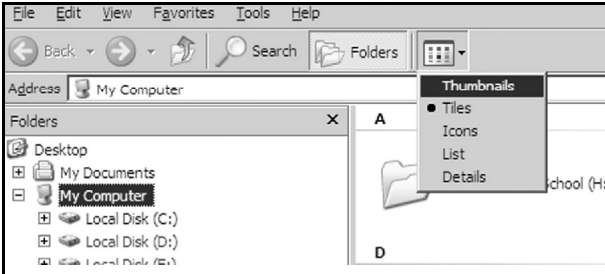
کرتے ہیں اس کے
اندر کی فائلیں اور
فولڈر داہنی کھڑکی میں
دکھائی دیتے ہیں۔ ہم
چاہیں تو داہنی طرف
سے بھی فولڈروں اور
فائلوں کو کھول سکتے
ہیں۔

ونڈوز ایکسپلورر کے مختلف views :

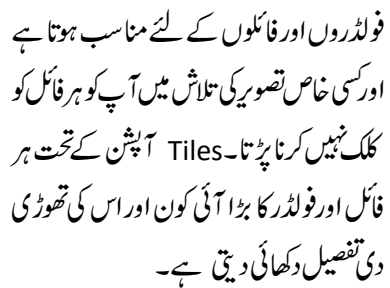
اپنی آسانی کے مطابق ہم ونڈوز ایکسپلورر کے فولڈروں اور فائلوں کو مندرجہ ذیل ویوز میں
دیکھ سکتے ہیں۔

(i) Thumbnails (ii) Tiles (iii) Icons (iv) List (v) Details

ان میں سے کوئی آپشن چننے کے لئے ونڈوز ایکسپلورر کے اوپر کی پٹی میں موجود نشان کو کلک
کریں تو ایک ننھا سا مینو کھلتا ہے جس میں یہ سارے آپشنز موجود ہوتے ہیں۔



Thumbnails والے آپشن کو کلک کرتے ہی سارے فولڈروں اور فائلوں کی ننھی
تصاویر (Thumbnails) دکھائی دیتی ہیں۔ یہ آپشن خاص طور سے تصاویر اور ویڈیوز والے



Icon آپشن کو چننے پر ہر فائل و فولڈر کا آئی کون اور نام دکھائی پڑتے ہیں۔ List والے آپشن میں تمام آئی کون چھوٹے ہو جاتے ہیں اور ان کے نام ان کے بغل میں دکھائی دیتے ہیں۔ اگر فولڈروں اور فائلوں کی تعداد بہت زیادہ ہے تو یہ طریقہ زیادہ بہتر ہے۔ Details آپشن کو چننے پر آپ کو ہر فائل یا فولڈر کا آئی کون، نام، فائل ٹائپ، سائز اور اس فائل میں تبدیلی کی آخری تاریخ بھی نظر آتی ہے اس سے آپ کو کسی خاص فائل کی تلاش میں کافی مدد ملتی ہے۔

عملی کام:

آپ مذکورہ بالا دونوں طریقوں سے ونڈوز ایکسپلورر کھولنے کی کوشش کریں۔ پھر مختلف ڈرائیوز، فولڈروں اور فائلوں کو مندرجہ بالا مختلف وپوز میں دیکھنے کی کوشش کریں۔

کسی فولڈر یا فائل کو ایک جگہ سے دوسری جگہ منتقل (Move) کرنا:
اگر آپ کسی فائل یا فولڈر کو ایک جگہ سے دوسری جگہ منتقل کرنا چاہتے ہیں تو اس کا سب سے آسان طریقہ ہے کہ اس فائل یا فولڈر کو رائٹ کلک کریں (یعنی اس پر پوائنٹر کو لے جا کر ماؤس کا

دایاں بٹن کلک کریں۔ فوراً ایک مینو کھل جائے گا (اس مینو کو Right Click Menu کہتے ہیں، اسے یاد رکھیں۔ آئندہ طوالت سے بچنے کے لئے ہم اسی اصطلاح سے کام لیں گے)۔ اس مینو میں بہت سارے آپشن دکھائی دیں گے۔ ان میں سے CUT والے آپشن پر پوائنٹ لے جا کر کلک کر دیں (اس بار نابلٹ لفٹ کلک کریں)۔ آپ دیکھیں گے کہ اس فائل یا فولڈر کا رنگ مدہم پڑ گیا ہے۔ اب آپ ونڈوز ایکسپلورر کی مدد سے اس ڈرائیو یا فولڈر میں جائیں جہاں آپ اس فائل یا فولڈر کو منتقل کرنا چاہتے ہیں۔ جب وہ ڈرائیو یا فولڈر ونڈوز ایکسپلورر کی دائیں کھڑکی میں کھل جائے تو اس میں کسی بھی خالی جگہ پر رائٹ کلک کریں اور رائٹ کلک مینو میں Paste آپشن کو چن کر اسے کلک کر دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ وہ فائل وہاں پہنچ گئی۔

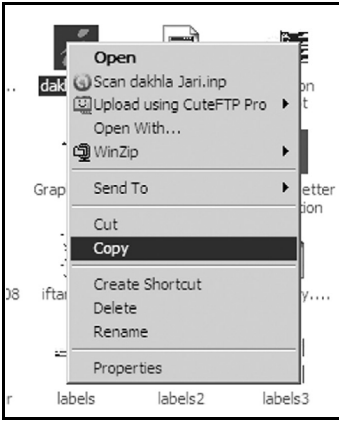
عملی کام:



سب سے پہلے ڈیسک ٹاپ پر کسی خالی جگہ رائٹ کلک کریں اور ایک فولڈر بنائیں اور اس کو کوئی نام دیں۔ (یہ آپ پچھلے باب میں سیکھ چکے ہیں)۔ اب ونڈوز ایکسپلورر کھولیں۔ اس میں سب سے اوپر Desktop کو کلک کریں۔ دائیں طرف آپ کو وہ فولڈر نظر آئے گا جو آپ نے ابھی ابھی بنایا تھا۔ اب آپ اوپر بتائے ہوئے طریقے کی مدد سے اس فولڈر کو D یا E ڈرائیو میں لے جائیں۔

کسی فائل کو دوسری جگہ copy کرنا:

اگر آپ چاہتے ہیں کہ کوئی فائل اپنی جگہ ہی رہے لیکن اس کی ایک نقل آپ کی پسندیدہ جگہ پر بھی چلی جائے تو اوپر والے طریقے کی طرح ہی عمل کریں صرف رائٹ کلک مینو میں Cut بجائے Copy آپشن کو کلک کریں۔ باقی سب کچھ ویسا ہی ہوگا۔



عملی کلام:

ابھی ابھی جو فولڈر آپ منتقل کر کے دوسری جگہ لے گئے تھے اس کی ایک کاپی دوسرے ڈرائیو میں بنائیں۔

کسی فائل کو مٹانا یعنی delete کرنا:

کسی فائل کو آپ کمپیوٹر سے ختم کرنا چاہتے ہیں تو اس پر رائٹ کلک کیجئے اور رائٹ کلک مینو سے Delete آپشن کو کلک کریں۔ دوسرا طریقہ یہ بھی ہے کہ اس فائل کو ایک بار کلک کر کے سیلیکٹ کر لیں، آپ دیکھیں گے کہ اس فائل کا رنگ نیلا ہو گیا ہے۔ اب اپنی کی بورڈ کا Delete بٹن دبا دیں۔

دونوں صورتوں میں ایک چھوٹی سی confirmation ونڈو نکلتی ہے، جس میں یہ پوچھا جاتا ہے کہ کیا آپ واقعی اس فائل کو ڈیلیٹ کرنا

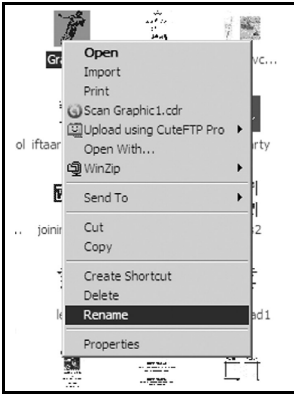
چاہتے ہیں؟ آپ Yes بٹن کو کلک کر دیں وہ فائل ڈیلیٹ ہو جائے گی (اگر آپ ڈیلیٹ نہ کرنا چاہ رہے ہوں تو No بٹن کو کلک کریں)۔

عملی کلام:

ابھی ابھی فولڈر کی جو نقل آپ نے دوسرے ڈرائیو میں بنائی تھی اسے ڈیلیٹ کر دیں۔

کسی فائل کا نام بدلنا (Renaming a file):

اگر آپ کسی فائل یا فولڈر کا نام بدلنا (Rename کرنا) چاہتے ہوں تو اس فائل یا فولڈر کو رائٹ کلک کریں اور رائٹ کلک مینو سے Rename آپشن کو کلک کریں۔ آپ دیکھیں گے کہ



اس فائل کا نام نیلا ہو گیا ہے یعنی وہ selected ہو گیا ہے۔ اب آپ کی بورڈ پر وہ نام ٹائپ کر لیں جو آپ اسے دینا چاہتے ہیں۔

عملی کام:

اپنے بنائے ہوئے اس نئے فولڈر کا نام بدل کر اسے دوسرا نام دیں۔

ونڈوز فائل سرچ یوٹیلیٹی (Windows File Search Utility) :

جب آپ کے کمپیوٹر میں ہزاروں فائلیں جمع ہو جاتی ہیں تو کبھی کبھی ایسا ہوتا ہے کہ آپ جس فائل کو ڈھونڈ رہے ہیں وہ اکثر نہیں ملتی۔ کبھی آپ یہ بھول جاتے ہیں تو کبھی یہ بھول جاتے ہیں کہ اسے کس نام سے save کیا تھا۔ ایسے میں ونڈوز آپریٹنگ سسٹم کی یہ یوٹیلیٹی آپ کے لئے بہت کام کی ثابت ہوگی۔

اسے کھولنا بہت آسان ہے۔ ذیل کی ترتیب سے کلک کریں۔

Start > Search > For Files or Folders

ایک ونڈو کھلے گی جس میں بائیں طرف کئی آپشن نظر آئیں گے۔

1. Pictures, Music or Video
2. Documents (Word Processing, Spreadsheet etc.),
3. All Files or Folders
4. Computers or People

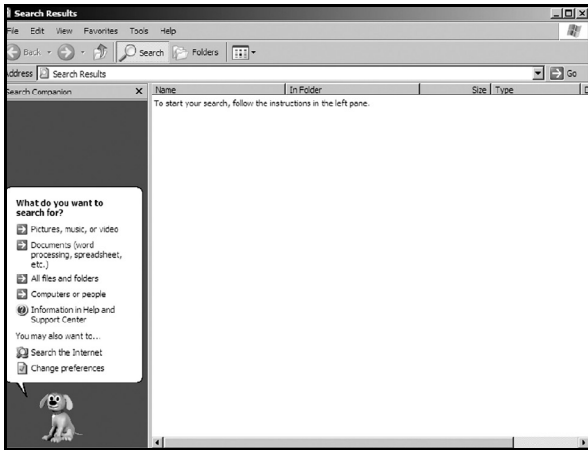
تصویریں، میوزک یا ویڈیو تلاش کرنے کے لئے پہلے آپشن کو کلک کریں، ایم ایس آفس کی فائلیں تلاش کرنے کے لئے دوسرے آپشن کو کلک کریں اور اگر کسی اور قسم کی فائل تلاش کرنی ہو تو تیسرے آپشن کو کلک کریں۔ کلک کرتے ہی ایک سرچ بکس کھلے گا جس میں اس فائل کا نام ٹائپ



کریں جسے آپ تلاش کر رہے ہوں۔ اگر آپ کو پورا نام یاد نہ ہو تو اس کا جتنا بھی یاد ہو وہی ٹائپ کر دیں اور Search بٹن کو کلک کر دیں۔ دہنی طرف والی کھڑکی میں نتائج ظاہر ہونے لگیں گے۔ آپ وہاں سے اس فائل کو کھول سکتے ہیں یا اس کا Location معلوم کر سکتے ہیں کہ وہ کہاں ہے۔

اگر فائل ڈھونڈنے میں زیادہ پریشانی ہو تو

نیچے Use Advanced Search Options بھی ہے جس کی مدد سے آپ کی تلاش زیادہ آسان ہو جائے گی۔



عملی کام:

ونڈوز سرچ ٹیلیٹی کو open کریں اور اپنے ہارڈ دسک میں موجود کسی بھی فائل کا نام اس میں دال کر اس فائل کو سرچ کرنے کی کوشش کریں۔

کی بورڈ اور ماؤس استعمال کرنا

(Using keyboard and mouse)

کمپیوٹر کو استعمال کرنے کے دوران جن چیزوں کی سب سے زیادہ ضرورت پڑتی ہے وہ ہیں کی بورڈ (Keyboard) اور ماؤس (Mouse)۔ آئیے سب سے پہلے کی بورڈ کی بات کرتے ہیں۔

کی بورڈ (Key Board):

ونڈوز کے کی بورڈ میں عام طور سے 104 بٹن ہوتے ہیں جنہیں Keys کہتے ہیں۔ ان keys کو پانچ قسموں میں بانٹا جاسکتا ہے۔

: Typing (alphanumeric) keys

یہ وہ keys ہیں جن سے A سے Z تک حروف، اعداد، رموز و اوقاف اور علامات وغیرہ شامل ہیں۔

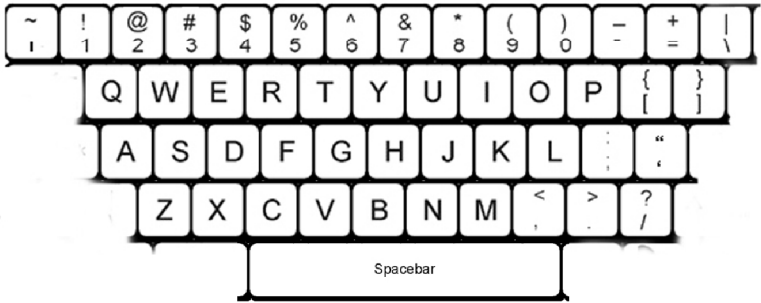
A سے Z تک کے حروف ایک خاص انداز میں بچے رہتے ہیں۔ Keys کی اس خاص سجاوٹ کو Qwerty کہا جاتا ہے۔ Keys کی یہی سجاوٹ ٹائپ رائٹر میں بھی ہوا کرتی ہے۔ اس طرح کی سجاوٹ سے ٹائپنگ میں بہت آسانی ہوتی ہے اور ٹائپ کرنے کی رفتار بہت تیز ہو جاتی ہے۔ لیکن اس کی خرابی یہ ہے کہ نئے لوگوں کو مختلف حروف کی Keys تلاش کرنے میں کافی دقت ہوتی ہے۔

Qwerty کی بورڈ میں سب سے اوپر ایک سے زیر و تک اعداد کے بٹن ہوتے ہیں۔ انہی بٹنوں کو اگر Shift کے ساتھ استعمال کیا جائے تو مختلف قسم کے علامات جیسے % \$ # @ ! () * & ^ وغیرہ ٹائپ کئے جاسکتے ہیں۔ زیر و کے دائیں طرف والے بٹن سے ڈیش (-) اور شفٹ کے ساتھ انڈر اسکور (_) ٹائپ ہوتے ہیں۔ اسی طرح اس کے بغل والے بٹنوں سے بالترتیب = اور + ، \ اور | ٹائپ کئے جاتے ہیں۔

نیچے کی تین لائنوں میں حروف تہجی Qwerty انداز میں آراستہ ہوتے ہیں۔ انہی لائنوں میں چند علامات کی keys بھی موجود ہوتی ہیں مثلاً [] { } ' " ; : , . > / < اور ؟ -

سب سے نیچے ایک بے حد لمبی key ہوتی ہے جس کو Space Bar کہا جاتا ہے۔ اس کو دبانے سے ٹائپنگ کے دوران ایک خالی جگہ کا اضافہ ہوتا ہے۔ مثلاً آپ کو ٹائپ کے ہے My House تو آپ My ٹائپ کرنے کے بعد Space bar دبائیں اور اس کے بعد House ٹائپ کریں۔ اس سے دونوں لفظوں کے درمیان ایک خالی جگہ پیدا ہو جائے گی۔

Typing keys میں اعداد، حروف اور علامات کی سجاوٹ حسب ذیل ہوتی ہے:



: Command keys

یہ چند خاص keys ہیں جن سے ٹائپنگ نہیں ہوتی ہے بلکہ ان keys کو اکیلے یا کسی دوسری key کے ساتھ استعمال کر کے ٹائپنگ کے پورے عمل کو کنٹرول کیا جاتا ہے۔ اس لئے ان کا استعمال سیکھنا بے حد ضروری ہے۔

Shift keys : ان میں سب سے اہم Shift keys ہیں۔ یہ دو ہوتی ہیں اور کی بورڈ کے دونوں جانب ایک ایک واقع ہوتی ہے۔ ٹائپنگ کے دوران جب بھی آپ کو بڑے حروف (Capital letters) ٹائپ کرنے ہوں تو ایک ہاتھ سے Shift کو دبا کر رکھیں۔ یعنی Shift دبا کر ٹائپ کرنے پر capital letters اور نہ دبانے پر small letters ٹائپ ہوں گے۔ نمبروں والی keys پر نمبروں کے علاوہ علامتیں بھی لکھی ہوئی ہیں۔ دوسری keys پر بھی آپ کو دو دو علامتیں دکھائی دیں گی۔ یہ تمام keys دوہرے طریقے سے کام کرتی ہیں۔ Shift دبانے پر اوپر والی علامتیں ٹائپ ہوں گی اور نہ دبانے پر نیچے والی۔

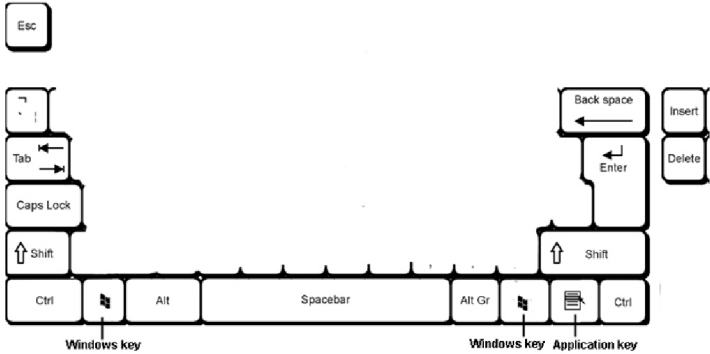
Caps Lock : بائیں جانب کی Shift key کے ٹھیک اوپر ایک Caps Lock نامی key ہوتی ہے۔ اگر آپ کو Capital letters میں زیادہ ٹائپ کرنا ہو تو اتنی دیر تک ایک ہاتھ سے Shift دبا رکھنا مشکل کام ہے۔ ایسے میں صرف ایک بار Caps lock کو دبا دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ بائیں جانب جو تین ننھے ننھے بلب لگے ہوئے ہیں ان میں سے درمیان والا بلب جل اٹھا ہے۔ یہ اس بات کی نشانی ہے کہ آپ کا Caps lock بٹن دبا ہوا ہے۔ اب آپ جو کچھ ٹائپ کریں گے وہ Capital letter میں ہی ہوگا۔

Tab keys : Caps lock کے اوپر Tab نامی key ہوتی ہے۔ اس کی مدد سے آپ Cursor کو جتنی بار چاہیں ایک خاص دوری پر منتقل کر سکتے ہیں۔ مثلاً آپ ایک نئی لائن شروع کر رہے ہیں اور چاہتے ہیں کہ وہ باقی لائنوں سے تھوڑا آگے کے طرف ہٹ کر شروع ہو تو ایک بار Tab دبا دیں۔


Escape keys : کی بورڈ میں بائیں جانب سب سے اوپر ایک بٹن موجود ہوتا ہے جس پر Esc لکھا ہوتا ہے۔ اس key کا پورا نام Escape key ہے۔ یہ key بعض پروگراموں کو بند کرنے کے لئے استعمال کی جاتی ہے۔


Alternate and control keys : نیچے کی جانب دونوں جانب ایک ایک Ctrl یعنی control key اور ایک Alt یعنی Alternate key ہوتی ہیں۔ ان keys کو دوسری keys کے ساتھ مختلف طریقوں سے استعمال کیا جاسکتا ہے۔ مثال کے طور پر:

اگر کچھ copy کرنا ہو تو Ctrl اور C کو ایک ساتھ دبائیں۔ Cut کرنا ہو تو Ctrl اور X کو ایک ساتھ دبائیں اور paste کرنا ہو تو Ctrl اور V کو ایک ساتھ دبائیں۔ اگر ایک Document میں موجود تمام چیزوں کو ایک ساتھ select کرنا ہو تو Ctrl کو A کے ساتھ دبائیں۔ کام کرتے ہوئے اگر غلطی ہو جائے اور اپنے کئے ہوئے کام کو Undo کرنا ہو تو Ctrl کو Z کے ساتھ دبائیں۔



اسی طرح اگر کسی کھلے ہوئے سافٹ ویئر کو بند کرنا ہو یا کمپیوٹر کو ہی بند کرنا ہو تو Alt کے ساتھ F4 بٹن دبائیں۔ اگر کمپیوٹر میں ایک ساتھ کئی سافٹ ویئر کھلے ہوئے ہوں تو Alt اور Tab کو ایک ساتھ استعمال کر کے انہیں باری باری Maximize کر سکتے ہیں۔

Windows key  Alt اور Ctrl کے درمیان ایک key ہوتی ہے جس پر Windows کا Logo بنا ہوتا ہے۔ اس key کو Windows key کہتے ہیں۔ اسے دباتے ہی ونڈوز کا Start Menu کھل جاتا ہے۔

Application key  دائیں طرف Windows key کے بازو میں ایک Application key ہوتی ہے۔ کسی پروگرام میں کسی object کو select کر کے اسے دبائے پر ایک Menu ظاہر ہوتا ہے۔ ٹھیک وہی Menu جو ماؤس کا دایاں بٹن دبائے سے کھلتا ہے۔

Enter key : دائیں Shift بٹن کے اوپر ایک بڑا سا بٹن نظر آئے گا جسے Enter کہا

جاتا ہے۔ اس بٹن کے کئی کام ہیں مثلاً ٹائپنگ کے دوران Cursor کو نئی لائن کے اولین سرے پر منتقل کرنا۔ Keyboard میں دراصل دو Enter key ہوتی ہیں۔ دوسری Enter key کی بورڈ میں دائیں طرف سب سے پچھلی لائن میں ہوتی ہے۔

Backspace key: انٹر بٹن کے ٹھیک اوپر ایک key ہوتی ہے جس پر تیر کا نشان بنا ہوتا ہے۔ اسے Backspace key کہا جاتا ہے۔ ٹائپنگ کے دوران کوئی غلطی ہو جانے پر اس ہم اس key کی مدد سے مٹاتے ہیں۔

Insert key: بیک اسپیس کی کے پاس ہی Insert key ہوتی ہے۔ اس key کو دبانے سے بعض پروگراموں میں Insert mode شروع ہو جاتا ہے اور ٹائپ کیا جانے والا ہر حرف cursor کے پاس موجود ایک حرف کو مٹا کر اس کی جگہ لیتا ہے۔

Delete key: Insert key کے نیچے عموماً Delete key ہوتی ہے۔ کسی بھی چیز کو select کر کے اس بٹن کو دبانے سے وہ چیز مٹ جاتی ہے (delete ہو جاتی ہے)۔ ایک بات یاد رکھیں کہ کسی لائن کے درمیان میں کرسر ہو تو بیک اسپیس کی دبانیے پر کرسر کے بائیں طرف کے حروف مٹتے ہیں جب کہ ڈیلیٹ کی دبانیے پر دائیں طرف کے۔ (اردو ٹائپنگ کے دوران یہ عمل الٹی سمتوں میں ہوتا ہے)۔

: Navigation keys

یہ چند ایسی keys ہیں جو cursor یا page کی پوزیشن کو کنٹرول کرتے ہیں۔ یہ کل آٹھ keys پر مشتمل ہوتے ہیں۔

Arrow keys: کی بورڈ میں آپ کو چار keys نظر آئیں گی جن پر مختلف سمتوں میں بنے تیروں کے نشانات نظر آئیں گے۔ یہی Arrow keys ہیں۔ ان کی مدد سے cursor یا page کو تیروں کی سمتوں میں حرکت دی جاسکتی ہے۔

Page Up and Page Down keys: ان کی مدد سے صفحے پر cursor کی پوزیشن بدلے بغیر صفحے کو اوپر یا نیچے کیا جاسکتا ہے۔

Home key: اس بٹن کو دباتے ہی Cursor سیدھا لائن کے شروع میں پہنچ جاتا ہے۔

End key : اس کو دباتے ہی Cursor سیدھا لائن کے بالکل آخر میں پہنچ جاتا ہے۔

: Function keys

یہ کی بورڈ کے بالکل اوپری سرے پر موجود بارہ keys کا سیٹ ہیں جن کے نام بالترتیب F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9 F12 ہیں۔ یہ keys مختلف پروگراموں میں مختلف مخصوص کام انجام دیتے ہیں۔ مثال کے طور پر F1 کو دباتے ہی ونڈوز میں کسی بھی سافٹ ویئر میں Help کا صفحہ کھل جاتا ہے۔ ان keys کو دوسرے keys کے ساتھ بھی استعمال کیا جاتا ہے۔

: Numeric keypad

کی بورڈ میں بائیں طرف عموماً 17 بٹنوں کا ایک سیٹ ایک ساتھ لگا ہوتا ہے۔ اسے Numeric keypad کہتے ہیں۔ حساب کتاب کرتے وقت یا نمبروں کی انٹری کرتے وقت یہ کی پیڈ زیادہ کارآمد ثابت ہوتا ہے اور اس کی مدد سے کام بڑی آسانی سے انجام پاتا ہے۔ اس میں 1 سے 0 تک کے بٹن، جمع، تفریق، ضرب اور تقسیم کے بٹن، ایک، Enter key، ایک Delete key اور ایک Num lock key شامل ہوتے ہیں۔

(ایک بات یاد رکھیں کہ کمپیوٹر میں ضرب کے لئے * کا نشان اور تقسیم کے لئے / کا

نشان استعمال کئے جاتے ہیں)۔

Num Lock	/	*	-
7 Home	8 ↑	9 Pg Up	+
4 ←	5	6 →	
1 End	2 ↓	3 Pg Dn	Enter
0 Ins		. Del	

Num lock کو دباتے ہی ٹھیک اس

کے اوپر موجود ایک ننھا سا بلب جلتا یا بجھتا ہے

جو اس بات کی نشاندہی کرتا ہے کہ Num

Lock آن ہے یا آف۔

Num lock آف ہونے کی صورت

میں یہ کی پیڈ کام نہیں کرتا ہے اور اس کے چند

مخصوص بٹن Navigation keys کا کام

انجام دینے لگتے ہیں۔ ان keys پر مختلف

سمتوں میں تیروں کے نشان بنے ہوتے ہیں۔ یعنی ان بٹنوں سے بھی وہی کام لئے جاسکتے ہیں جو Arrow keys سے انجام پاتے ہیں۔ 8 سے اوپر کی طرف، 2 سے نیچے کی طرف، 4 سے بائیں طرف اور 6 سے دائیں طرف حرکت کی جاسکتی ہے۔

: Three Special keys

اب تک آپ keyboard کی تقریباً سبھی keys کے بارے میں جان چکے ہیں لیکن ابھی تین ایسی keys باقی رہ گئی ہیں جن کا ذکر کسی گروپ میں نہیں آیا ہے۔ یہ ہیں PRINT, PAUSE/BREAK اور SCREEN SCROLL LOCK



Print Screen key : اگر آپ کو کسی موقع پر اپنے کمپیوٹر کے اسکرین کی تصویر ضرورت ہو تو یہ key دبا دیں۔ کمپیوٹر اسکرین پر موجود ہر شے کی تصویر کھینچ کر memory میں محفوظ ہو جائے گی جسے آپ کسی فوٹو ایڈیٹنگ سافٹ ویئر میں paste کر کے پرنٹ کر سکتے ہیں۔ اس کی کو اگر Alt key کے ساتھ استعمال کیا جائے تو پورے اسکرین کے بجائے صرف Active window کی تصویر کھینچتی ہے۔

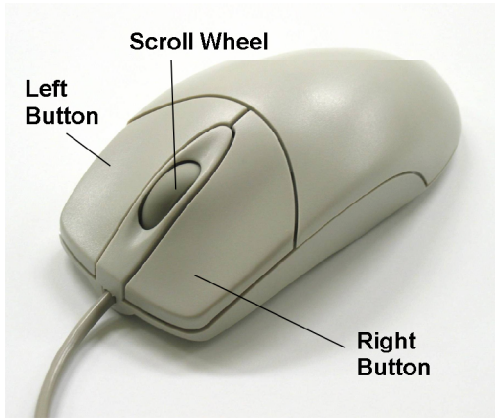
: Scroll Lock key

بعض پروگراموں میں اس بٹن کو استعمال کرنے سے arrow keys یا Pageup اور pageDown بٹنوں کے ذریعہ Page کو اوپر نیچے کرتے وقت Cursor کی پوزیشن نہیں بدلتی ہے۔

Pause / Break key : اس بٹن کا استعمال بے حد کم ہوتا ہے۔ اس کی مدد سے بعض پروگراموں کو روکا جاسکتا ہے۔

: ماؤس (Mouse)

کی بورڈ کے بعد کمپیوٹر کا دوسرا اہم حصہ ماؤس ہے جس کے بغیر ہم کوئی بھی کام صحیح طریقے



سے انجام نہیں دے سکتے۔

ماؤس میں دو بٹن ہوتے ہیں: Left اور Right - ان کے علاوہ اوپر میں ایک گھومنے والا پہیہ بھی لگا ہوتا ہے جس کو Scroll Wheel کہتے ہیں۔

ماؤس کے بٹنوں کو دبانے پر ایک مخصوص قسم کی 'کلک' کی آواز پیدا ہوتی ہے اسی وجہ سے ان بٹنوں کو دبانے کو Click کرنا کہا جاتا ہے۔ بائیں بٹن کو دبانے کو Left Click اور دائیں بٹن کے دبانے کو Right Click کہتے ہیں۔

بعض مخصوص حالات میں بائیں بٹن کو لگاتار دو بار دبانا پڑتا ہے۔ اس طرح دو بار بٹن دبانے کو Double click کہتے ہیں۔

کمپیوٹر کے زیادہ تر کاموں کے لئے Left click کا ہی استعمال ہوتا ہے۔ مثال کے طور پر کمپیوٹر بند کرنے کے لئے آپ پہلے Start کو کلک کرتے ہیں، پھر Turn off computer کو کلک کرتے ہیں اور آخر میں Shut Down کو کلک کرتے ہیں۔ یہ سارے کلک دراصل Left Click ہی ہوتے ہیں۔

اگر آپ کوئی پروگرام شروع کرنا چاہتے ہیں تو اس حالت میں آپ کو اس کے icon کو Double Click کرنا پڑے گا۔

Right Click کا استعمال بعض مخصوص حالات میں کیا جاتا ہے۔ Right Click کرنے

پر ہمیشہ ایک پٹی سی کھلتی ہے جس میں بہت سارے Options درج ہوتے ہیں۔ اسے context menu کہا جاتا ہے۔ اس menu سے اپنے کام کا آپشن چن کر کلک کر دیا جاتا ہے۔



ماؤس میں موجود Scroll wheel کی مدد سے ہم صفحے کو اونچے نیچے کر سکتے ہیں۔

عملی کام:

کی بورڈ کے بٹنوں کو بغور دیکھئے، ان کی تفصیل پڑھئے اور باری باری ان کا استعمال کر کے مشق کیجئے۔ ماؤس کے مختلف بٹنوں کا بھی استعمال کر کے مشق کیجئے۔

اردو سافٹ ویئر: ان پیج

(Urdu software : INPAGE)

گزشتہ ابواب میں آپ ونڈوز آپریٹنگ سسٹم کے بارے میں بہت کچھ سیکھ چکے ہیں۔ میرے خیال سے فی الحال اتنا کافی ہے۔ آئیے اب ہم ایک قدم آگے بڑھتے ہیں اور اردو سافٹ ویئر کو استعمال کرنے کا طریقہ سیکھتے ہیں تاکہ آپ اپنے کمپیوٹر کو اردو لکھنے پڑھنے کے لئے استعمال کریں اور اپنی نگارشات کو اردو میں شائع کر سکیں۔

اردو سافٹ ویئر ویسے تو کئی ہیں لیکن ان میں سب سے مشہور، سب سے زیادہ استعمال ہونے والا اور استعمال میں آسان سافٹ ویئر ان پیج (InPage) ہے۔ ہم یہاں اسی سافٹ ویئر کی باتیں کریں گے۔ تاہم واضح ہو کہ اس سافٹ ویئر کو کمپیوٹر پر اردو کے فروغ کے حق میں ایک رکاوٹ بھی مانا جاتا ہے کیونکہ اس کے ذریعے آپ انٹرنیٹ پر دوسری زبانوں مثلاً انگریزی، ہندی، عربی، فارسی کی طرح کام نہیں کر سکتے۔ اس کے لیے ضروری ہے کہ جس سے بھی آپ ان پیج کے ذریعے رابطہ کرنا چاہتے ہیں اس کے کمپیوٹر پر بھی یہ انسٹالڈ installed ہونا چاہیے۔ انٹرنیٹ پر کام آنے والے اردو کے دوسرے سافٹ ویئر اب سامنے آرہے ہیں جنہیں ہر کمپیوٹر پڑھ سکتا ہے اور جن کا ذکر ہم آئندہ ابواب میں کریں گے۔ تاہم اس میں کوئی شک نہیں فی الحال دنیا بھر میں اردو کے اشاعتی و طباعتی کاموں کے لیے ان پیج ہی سب سے زیادہ استعمال ہو رہا ہے۔

ان پیج کا سب سے زیادہ استعمال ہونے والا ورژن Inpage 2.4 Professional ہے جسے Urdu 2000 بھی کہا جاتا ہے۔ یہ سافٹ ویئر زیادہ تر کمپیوٹروں میں موجود ہوتا ہے۔



قوی امید ہے آپ کے کمپیوٹر میں بھی موجود ہوگا۔ اگر نہیں ہے تو آج ہی انسٹال کر لیں۔ ویسے یہ بھی ممکن ہے کہ آپ کے کمپیوٹر میں ان پیج کا نیا ورژن 3 Inpage موجود ہو۔ بہر حال استعمال کا بنیادی طریقہ ایک ہی ہے اس لئے زیادہ پریشان نہ ہوں۔

ان پیج کی مدد سے آپ بڑی آسانی سے اپنے کمپیوٹر میں اردو میں ٹائپ کر سکیں گے۔ اب آپ اپنی غزلیں، نظمیں، افسانے اور مضامین خود ہی اپنے کمپیوٹر پر کمپوز کر سکیں گے اور اس طرح آپ کی کتاب کی اشاعت یا ویب سائٹ کی تیاری آپ کے لئے بے حد آسان ہو جائے گی۔ یہی نہیں آپ اردو میں اپنی تخلیقات کمپوز کر کے مختلف رسائل یا ویب سائٹس کو ای میل کی مدد ان پیج فائل بنا کر بھیج سکیں گے۔

اردو سافٹ ویئر کا کی بورڈ:

آپ کے کمپیوٹر کا کی بورڈ انگلش میں ہے یعنی اس کے بٹنوں پر انگریزی میں A, B, C وغیرہ لکھے ہوئے ہیں۔ جبکہ آپ کو ٹائپ اردو میں کرنا ہے۔ یہ بات سوچ کر آپ کو تھوڑی الجھن محسوس ہو سکتی ہے۔ لیکن یقین کیجئے۔ یہ بالکل آسان ہے۔ چند ہی دنوں کی پریکٹس کے بعد آپ اُسی کی بورڈ سے بڑی تیزی میں اردو ٹائپ کرنے لگیں گے۔

ان پیج سافٹ ویئر میں کئی قسم کے Keyboard Layouts موجود ہیں لیکن آپ کے لئے Phonetic Keyboard بہت مناسب ہے کیونکہ اس کا استعمال آپ بڑی آسانی سے سیکھ جائیں گے۔

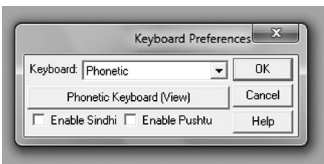
اگر آپ کے کمپیوٹر میں پہلے سے Inpage موجود ہے تو امید ہے کہ اس میں Phonetic کی بورڈ بھی سیٹ کیا ہوا ہوگا۔ لیکن اگر آپ نے ابھی ابھی اپنے کمپیوٹر میں ان پیج انسٹال کیا ہے تو پہلا کام یہ کریں کہ اس میں فونٹیک کی بورڈ سیٹ کر لیں۔

فونٹیک کی بورڈ سیٹ کرنے کا طریقہ:

اس کے لئے سب سے پہلے Inpage کھولیں۔ کسی سافٹ ویئر کو اسٹارٹ کرنے کا طریقہ آپ پچھلے اسباق میں سیکھ چکے ہیں۔ پھر بھی آپ کی آسانی کے لئے بتاتا چلوں۔ اگر آپ کے ڈیسک ٹاپ پر ان پیج کا Icon موجود ہو تو اسے ڈبل کلک کریں، ان پیج کھل جائے گا۔ اگر آئی کن ڈیسک ٹاپ پر موجود نہیں ہے تو پھر اسٹارٹ مینو سے ان پیج کھولیں:

Start > Programs > Inpage

جب ان پیج کھل جائے تو اوپر مینو بار میں Edit کو کلک کریں۔ ایک چوڑا مینو نیچے کی طرف کھلے گا جس میں سب سے نیچے Preferences لکھا ہوتا ہے۔ اسے کلک کریں گے تو ایک اور مینو بغل میں کھلے گا۔ اپنے پوائنٹر کو اس دوسرے مینو پر لے جائیں۔ اس میں سب سے نیچے لکھا ہوتا ہے Keyboard Preferences۔ بس اسے کلک کر دیں۔



جیسے ہی آپ Keyboard

Preferences کو کلک کریں گے ایک

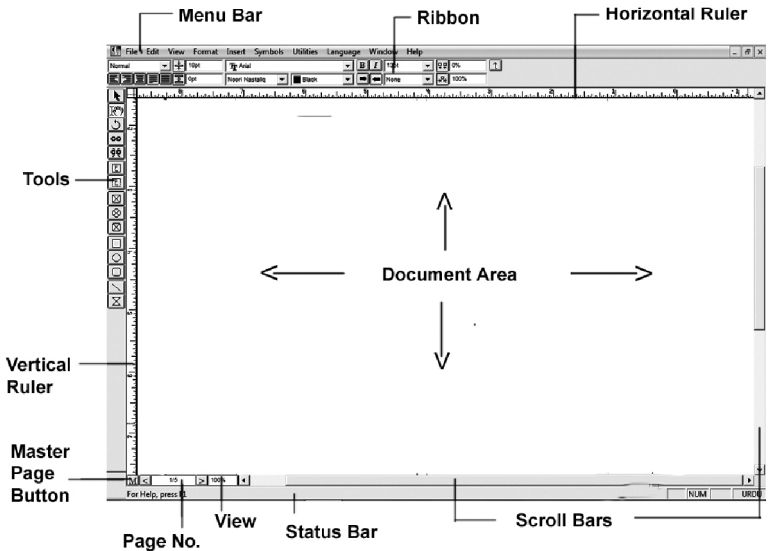
ننھا سا ونڈو کھلے گا۔

بس اس ونڈو میں اوپر جو ڈراپ ڈاؤن بکس ہے اس میں سے Phonetic کو سیلیکٹ کر لیں اور OK کر دیں۔

اب آپ کے ان پیج کا کی بورڈ Phonetic ہو گیا ہے۔ فونٹیک کی بورڈ کا مطلب ہے جس حرف کی جیسی آواز نکلتی ہے آپ کو ویسا ہی بٹن دبانا ہے۔ مثلاً الف لکھنا ہے تو A دبائیں، ب لکھنا ہو تو B دبائیں، ت لکھنا ہو تو T دبائیں اور ج لکھنا ہو تو J دبائیں وغیرہ وغیرہ۔ اس کی مزید تفصیل ہم آئندہ پڑھیں گے۔

ان پیج کا انٹرفیس:

جب آپ کسی سافٹ ویئر کو شروع کرتے ہیں تو سب سے پہلے جو ونڈو دکھلتا ہے اسے اس سافٹ ویئر کا انٹرفیس (interface) کہا جاتا ہے۔ یہی وہ ونڈو ہے جس کے ذریعہ آپ اور آپ کا کمپیوٹر ایک دوسرے سے ”باتیں“ کرتے ہیں۔ یہیں پر اس سافٹ ویئر کے سارے کنٹرول موجود ہوتے ہیں جن کی مدد سے آپ کمپیوٹر کو احکامات دیتے ہیں اور وہ آپ کے احکامات پر عمل کرتا ہے۔ اس لئے کسی بھی سافٹ ویئر کو سیکھنے کے لئے سب سے پہلے اس کے انٹرفیس کو سمجھنا لازمی ہوتا ہے۔



ان پیج کے انٹرفیس میں سب سے اوپر Menu Bar ہوتا ہے جس میں مندرجہ ذیل لنکس ترتیب سے سچے ہوتے ہیں۔

File Edit View Format Insert Symbols Utilities Language Window Help

مینو بار کے ان لنکس کے بارے میں ہم آئندہ جب جب ضرورت ہوگی باتیں کریں گے۔ مینو بار کے نیچے ایک چوڑی پٹی ہوتی ہے جسے ربن (Ribbon) کہا جاتا ہے۔ مختلف ٹولز (Tools) کے استعمال کے وقت ربن کی شکل بدلتی رہتی ہے۔ ابھی آپ اتنا یاد رکھیں کہ ربن ہوتا کہاں ہے۔ آئندہ جب ہم مختلف ٹولز کی باتیں کریں گے تو درمیان میں ربن کی بات بھی نکلے گی۔

ان پیج کے انٹرفیس کا سب سے اہم حصہ Tools ہیں۔ ان پیج ونڈو کی بائیں طرف ایک پتلی عمودی پٹی کی شکل میں کئی ننھے ننھے بٹن ہوتے ہیں۔ انہی کو ٹولز کہتے ہیں۔ ان پیج میں مختلف کاموں کو انجام دینے کے لئے ان کا استعمال کیا جاتا ہے۔ سبق کے دوران مختلف کاموں کے لئے جن ٹولز کی ضرورت پڑے گی ان کا تذکرہ بھی ویسے ہی ہوتا رہے گا۔ ابھی تو بس آپ ان پیج اسٹارٹ کیجئے اور ایک نظر Menu, Ribbon اور Tools پر ڈالئے اور انہیں یاد رکھئے۔ ان کی ضرورت پڑے گی۔

ڈوکومنٹ ایریا (Document Area):

ان پیج ونڈو کے درمیان میں خالی جگہ ہوتی ہے جسے Document Area کہا جاتا ہے۔ یہیں پرسفید خالی صفحہ کھلتا ہے جس پر آپ کچھ ٹائپ کرتے ہیں۔



Document Area کے اوپر اور بائیں طرف Rulers (اسکیل) ہوتے ہیں اوپر والے افقی رولر کو Horizontal Ruler اور بائیں طرف والے عمودی رولر کو Vertical Ruler کہا جاتا ہے۔

ان رولروں کی مدد سے ہم ڈوکومنٹ ایریا کے کسی بھی حصے کو ناپ سکتے ہیں۔

رولروں کی اکائی (Unit) تبدیل کرنا:

رولروں پر جو اسکیل بنا ہوا ہے اس کی اکائی آپ اپنی مرضی سے ملی میٹر، سینٹی میٹر، انچ، پوائنٹ یا Pica میں تبدیل کر سکتے ہیں۔ اس کے لئے آپ اوپر Edit میں Menu Bar لنک کو کلک کریں۔ ایک مینو نیچے کی جانب کھلے گا جس میں سب سے نیچے کی طرف Preferences کو کلک کریں۔ ایک بغلی مینو کھلے گا جس میں دوسرے نمبر پر Document کو کلک کریں۔ ایک چھوٹی سی ونڈو کھلے گی جس میں آپ Measurement Units میں General والے آپشن میں اپنی پسند کا یونٹ چن لیں۔


رولروں کا زیرو سیٹ کرنا:

اگر آپ صفحے کے کسی خاص حصے کو ناپنا چاہتے ہیں تو پہلے اس چیز کے ایک سرے پر zero سیٹ کرنا ہوگا تبھی آپ اس کی لمبائی اور چوڑائی کو ناپ سکیں گے۔ اس کے لئے آپ اوپر بائیں طرف جس مقام پر افقی اور عمودی رولرپس میں مل رہے ہیں اس کو ناپنے پر  جیسی جگہ دکھائی دے گی اسے Origin box کہتے ہیں۔ وہاں آپ اپنے ماؤس کے کرسر کو لے جائیں۔ کرسر فوراً  جیسی شکل اختیار کر لے گا۔ اب ماؤس کو کلک کئے ہوئے ہاتھ کو حرکت دے کر اس مقام پر کرسر کو لائیں جہاں آپ کو Zero سیٹ کرنا ہو۔ ٹھیک اس مقام پر پہونچ کر ماؤس کے بٹن کو چھوڑ دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ ٹھیک اس مقام کے سامنے دونوں رولروں پر zero سیٹ ہو گیا ہے۔ اب آپ افقی اور عمودی دونوں اسکیلوں سے من چاہی لمبائی ناپ سکتے ہیں۔

اسٹیٹس بار (Status Bar):

ان پیج کے انٹرفیس میں سب سے نیچے کی طرف Status Bar واقع ہوتا ہے۔ یہ ایک لمبی پٹی ہے جس میں کئی کارآمد چیزیں ہوتی ہیں۔

ماسٹر پیج بٹن (Master Page Button):


اسٹیٹس بار کے بالکل بائیں طرف جہاں عمودی رولر ختم ہوتا ہے وہاں پر آپ کو  کی شکل کا ایک ننھا سا بٹن دکھائی دے گا۔ اسی کو ماسٹر پیج بٹن کہتے ہیں۔ اسے سمجھنے سے قبل آپ یہ

سمجھ لیں کہ ماسٹر پیج کیا ہوتا ہے؟

فرض کیجئے آپ ایک سو صفحات کی ایک کتاب کمپوز کر رہے ہیں اور آپ چاہتے ہیں کہ کچھ الفاظ (جیسے کتاب کا نام، مصنف کا نام وغیرہ)، کوئی ڈیزائن (جیسے لکیر یا کوئی اور نقشہ وغیرہ) یا صفحہ نمبر کتاب کے ہر صفحے پر چھپے.... تو آپ کیا کریں گے؟ کتاب کے ایک سو صفحات پر وہ سب کچھ بار بار ٹائپ کریں گے؟..... بڑا مشکل کام ہوگا۔

ان پیج میں اس مشقت سے بچنے کا طریقہ یہ ہے کہ آپ ایک خاص صفحہ، جس کو ماسٹر پیج کہا جاتا ہے، بنائیں۔ اس صفحے میں آپ جو بھی کمپوز کریں گے وہ خود بخود ہر صفحے پر دکھائی دے گا اور چھپے گا۔

ماسٹر پیج بنانے کا طریقہ :

یہ بالکل آسان ہے۔ آپ ماسٹر پیج بٹن  کو کلک کریں۔ ایک سفید صفحہ کھلے گا۔ یہی صفحہ ماسٹر پیج ہے۔ اس صفحے میں آپ کچھ بھی کمپوز کریں (اس کی مزید تفصیل آگے بیان کی جائے گی)۔ پھر ماسٹر پیج بٹن کو ایک بار پھر کلک کریں۔ ماسٹر پیج غائب ہو جائے گا اور اس کی جگہ نارل پیج آجائے گا۔ اور ماسٹر پیج میں جو کچھ آپ نے کمپوز کیا ہو گا وہ اب ہر صفحے میں دکھائی دے گا۔

صفحہ تبدیل کرنے کا بٹن (Page Scroller) :

ماسٹر پیج بٹن کے ٹھیک دائیں طرف Page Scroller ہوتا ہے جس کی شکل کچھ ایسی ہوتی



اوپر کی تصویر میں آپ دیکھ سکتے ہیں کہ اس کے درمیان میں 2/5 لکھا ہوا ہے۔ اس کا مطلب ہے کہ جو Matter آپ کمپوز کر رہے ہیں اس میں کل 5 صفحات ہیں اور آپ فی الحال صفحہ نمبر 2 پر ہیں۔ ویسے ہی اگر 23/50 لکھا ہو تو اس کا مطلب ہو 50 صفحات کی کتاب میں آپ صفحہ نمبر 23 کھولے ہوئے ہیں۔

Page Scroller کے دونوں طرف < اور > کے نشان والے دو ننھے بٹن ہوتے ہیں۔

انہیں کلک کر کے آپ بالترتیب پچھلایا اگلا صفحہ کھول سکتے ہیں۔

شارٹ کٹ : کسی خاص صفحے میں جانے کے لئے آپ درمیانی حصے میں وہ صفحہ نمبر

براہ راست ٹائپ کر کے Enter دبا دیں۔

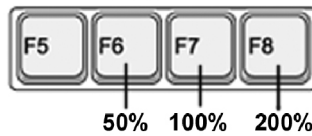
منظر (View):

Page Scroller کے ٹھیک دائیں طرف آپ کو 100% لکھا ہوا دکھائی دے گا۔ اس سے یہ پتہ چلتا ہے کہ آپ کے اسکرین پر جو ڈاکومنٹ نظر آ رہا ہے وہ حقیقی سائز کے مقابلے کتنا چھوٹا یا بڑا ہے۔ عام طور سے View کا فیصد 100 ہوتا ہے جس کا مطلب ہوا: بالکل حقیقی سائز۔ یعنی وہ صفحہ پرنٹ ہونے پر جتنا بڑا دکھائی دے گا اسکرین پر بھی وہ اتنا ہی بڑا دکھائی دے رہا ہے۔

اگر آپ کمپوز کئے جانے والے صفحے کو اپنی آسانی کے لئے جتنا بڑا یا چھوٹا کر کے دیکھنا چاہتے ہیں تو اس مقام پر اتنا ٹائپ کر کے Enter دبا دیجئے۔ مثلاً آپ چاہتے ہیں کہ منظر آپ کو دو گنا بڑا نظر آئے تو اس بکس میں 200 ٹائپ کے انٹر دبا دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ اسکرین کا منظر فوراً دو گنے سائز کا ہو گیا۔ اب اگر آپ وہاں 25 لکھ کر انٹر دبا دیں تو منظر حقیقی سائز کا چوتھائی ہو کر رہ جائے گا۔ اس طرح آپ منظر کو من چاہے سائز میں تبدیل کر سکتے ہیں۔

یاد رکھیں: منظر کا سائز تبدیل ہونے سے صفحے یا حروف کا حقیقی سائز تبدیل نہیں ہوتا ہے بلکہ اتنا ہی رہتا ہے۔ جب آپ صفحے کا پرنٹ نکالیں گے تو دیکھیں گے کہ سائز میں کوئی تبدیلی نہیں ہوئی ہے۔

شارٹ کٹ: منظر کا سائز حقیقی سائز کا آدھا کرنے کے لئے اپنے کی بورڈ کی سب سے اوپری لائن کے بٹنوں میں سے F6 دبا دیں، منظر 50% ہو جائے گا۔ F7 دبانے سے 100% یعنی نارمل سائز اور F8 دبانے سے 200% یعنی دو گنی سائز کا ہو جائے گا۔



اسکرول بارس (Scroll Bars):

جب آپ کچھ کمپوز کر رہے ہیں تو زیادہ تر ایسا ہوتا ہے کہ ایک ساتھ پورا صفحہ اسکرین پر دکھائی نہیں دیتا ہے کیونکہ منظر اسکرین سے بڑا ہوتا ہے۔ ایسی صورت میں صفحے کا ایک حصہ اسکرین پر نظر

آتا ہے باقی چھپا ہوتا ہے۔ چھپے ہوئے حصوں کو دیکھنے کے لئے صفحے کو اوپر نیچے یا دائیں بائیں کرنا پڑتا ہے۔

صفحے کو اوپر نیچے کرنے کے لئے ڈاکومنٹ ایریا کے دائیں طرف ایک عمودی (Vertical) اسکرول بار ہوتا ہے۔ اور صفحے کو دائیں بائیں حرکت دینے کے لئے ڈاکومنٹ ایریا کے نیچے میں ایک افقی (Horizontal) اسکرول بار ہوتا ہے۔

دونوں اسکرول بارس کے دونوں کناروں پر ذیل کی تصویر کی شکل کے ننھے ننھے بٹن ہوتے ہیں جن پر ننھے ننھے مثلث بنے ہوتے ہیں۔



عمودی اسکرول بارس میں بھی ویسے ہی دو بٹن اوپر اور نیچے کی طرف لگے ہوتے ہیں۔ آپ ان ننھے بٹنوں بار بار کلک کر کے صفحہ کو من چاہی سمت میں حرکت دے سکتے ہیں۔

شارٹ کٹ: صفحہ کو دائیں بائیں یا اوپر نیچے کرنے کا اس سے آسان اور Fast طریقہ یہ ہے کہ اسکرول بار کی ابھری ہوئی پٹی (جو حرکت کرتی ہے) اس پر کلک کریں اور ماؤس کے بٹن کو دبائے ہوئے ہاتھ کو حرکت دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ صفحہ بھی حرکت کر رہا ہے۔

تبادلہ زبان (Toggle Language) :

اسٹیٹس بار میں افقی اسکرول بار کے ٹھیک نیچے، دائیں طرف بالکل آخر میں آپ کو URDU لکھا ہوا دکھائی دے گا۔ یہ ٹائپنگ کی زبان کو دکھاتا ہے کہ فی الوقت آپ کے کمپیوٹر میں کس زبان کے حروف میں ٹائپنگ ہو رہی ہے۔ یعنی اگر URDU لکھا ہو تو اردو حروف ٹائپ ہوں گے۔ ENGLISH لکھا ہو تو انگریزی حروف میں ٹائپنگ ہوگی۔

زبان تبدیل کرنے کے طریقے :

۱۔ اسٹیٹس بار میں جہاں URDU لکھا ہوا دکھائی دے رہا ہے اسے کلک کریں، وہ ساتھ ساتھ ENGLISH میں تبدیل ہو جائے گا۔ اب آپ صفحے پر ٹائپ کریں گے تو اردو کی بجائے انگریزی ٹائپ ہوگا۔ واپس اردو کرنے کے لئے ایک بار پھر وہیں کلک کریں۔

- 2- دوسرا طریقہ ہے کہ آپ اوپر Menu Bar میں Language پر کلک کریں۔ ایک مینو کھلے گا Toggle Language۔ اسے کلک کرنے سے language تبدیل ہو جائے گا۔
- 3- یہ شارٹ کٹ طریقہ ہے: اپنی کی بورڈ میں Ctrl اور Space Bar کو ایک ساتھ دبائیں language تبدیل ہو جائے گا۔

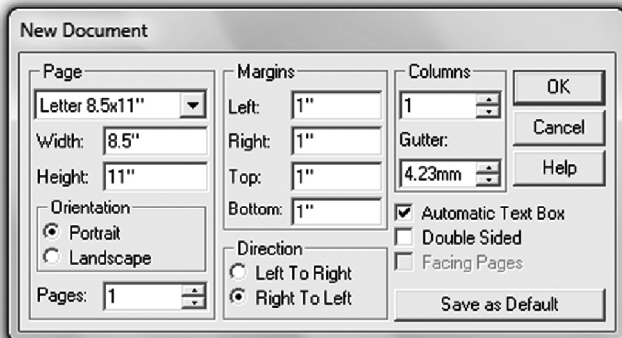
ان پیج انٹرفیس سے متعلق زیادہ تر ضروری باتیں آپ نے سیکھ لی ہیں۔ آپ انہیں ذہن میں رکھیں۔ اب ہم آگے بڑھتے ہیں۔

نئی دستاویز (New Document) شروع کرنا:

گزشتہ سبق میں آپ نیا صفحہ کھولنا سیکھ چکے ہیں۔ اب اسی سلسلے میں کچھ نئی باتیں سیکھنے کا وقت آ گیا ہے۔ فرض کیجئے آپ آج ایک کتاب کمپوز کرنے جا رہے ہیں۔ کتاب کے صفحات کا سائز آپ 9"x6.5" یعنی نو انچ لمبے اور ساڑھے چھ انچ چوڑے اور صفحات کی تعداد 100 رکھنا چاہتے ہیں۔ سب سے پہلے مینو بار میں جا کر Document Preferences کو کھولیں:

Edit > Preferences > Document

اور اس میں General کو انچ میں تبدیل کر لیں۔ رولروں کی اکائی تبدیل کرنا سیکھتے ہوئے آپ اس کی تفصیل جان چکے ہیں۔ اب آپ پہلے File اور پھر New کو کلک کریں یک آپشن ونڈو کھلے گی۔



اس ونڈو میں سب سے پہلے Page کے آپشن میں Letter کو select کریں۔ وہاں فوراً 11" X 8.5" آجائے گا جو Letter سائز کے کاغذ کی لمبائی اور چوڑائی ہے۔ آپ چاہیں تو وہاں آپ کاغذ کے دوسرے سائز جیسے A2, A3, Tabloid, Legal, Statement, A4, A5, B4, B5 وغیرہ بھی چن سکتے ہیں۔ اگر آپ چاہیں تو لمبائی اور چوڑائی والے خانوں میں اپنی پسند کے اعداد بھی ٹائپ کر سکتے ہیں۔

آپ نے Page چونکہ Letter چنا ہے جس کی لمبائی گیارہ انچ اور چوڑائی ساڑھے آٹھ ہے جب کہ آپ جو کتاب کمپوز کرنا چاہتے ہیں اس کے صفحات کی لمبائی 9 انچ اور چوڑائی 6.5 انچ رکھنا چاہتے ہیں۔ دوسرے لفظوں میں اگر آپ Letter سائز کے Page میں اپنی کتاب کمپوز کریں گے تو آپ کو چاروں طرف سے ایک ایک انچ حاشیہ (Margin) چھوڑنا ہوگا۔ ایسا کرنے کے لئے آپ New Document ونڈو میں Margin والے سیکشن میں جا کر جس طرف جتنا حاشیہ رکھنا چاہتے ہیں اتنا انٹری کر دیں۔

اب ونڈو کے نیچے جہاں Pages لکھا ہوا ہے وہاں 100 ٹائپ کریں کیونکہ آپ جو کتاب کمپوز کرنے جا رہے ہیں اس میں آپ 100 صفحات چاہتے ہیں۔ آخر میں OK دبا دیں۔

لیجئے آپ نے پہلا مرحلہ پار کر لیا۔ یعنی ان پیج میں پیج سیٹنگ کرنا سیکھ لیا آپ نے۔ اب آپ 9" x 6.5" سائز کی صفحات کی کتاب کمپوز کر سکتے ہیں۔ اب اس ضمن میں صرف چند اور باتیں رہ گئی ہیں وہ بھی جان لیں۔

کاغذ کا رخ (Orientation) متعین کرنا:

New Document ونڈو میں کاغذ کی لمبائی چوڑائی کے آپشن کے ٹھیک نیچے ہی Orientation کا آپشن موجود ہوتا ہے۔ یعنی آپ کاغذ کو کس رخ میں رکھنا چاہتے ہیں۔ لمبائی والی عام رخ میں یا چوڑائی کے رخ میں۔



Landscape



Portrait

اگر آپ پیج کو عام طریقے سے لمبائی میں رکھنا چاہتے ہیں تو Portrait اور چوڑائی کے رخ میں رکھنا چاہتے ہیں تو Landscape چن لیں اور OK کا بٹن دبا دیں۔

کالم (Column) متعین کرنا:

اکثر رسالوں میں یا اخبارات میں آپ کالموں کی صورت میں کمپوز کیا ہوا Matter دیکھتے ہیں (اردو دنیا بھی دو کالموں میں کمپوز کیا جاتا ہے)

اس کے لئے آپ New Document ونڈ و میں Columns کے آپشن میں جائیں اور جتنے چاہیں کالم بنالیں۔ اسی کے نیچے Gutter کا آپشن موجود ہوتا ہے۔ Gutter کا مطلب ہے کالموں کے درمیان کتنا کتنا فاصلہ (Gap) ہو۔ آپ جتنا Gap رکھنا چاہتے ہوں وہاں بھر دیں۔

اب آخری بات: اگر آپ آمنے سامنے کے دونوں صفحات ایک ساتھ کمپوز کرنا چاہتے ہوں تو Double sided اور Facing Pages کے آپشنز کو select کر لیں۔

آپ نے ان پیج میں ایک نئی دستاویز (Document) کو شروع کرنے کا طریقہ سیکھ لیا۔ اب آئی اس میں ٹائپ کرنا سیکھتے ہیں۔

ان پیج میں ٹائپ کرنا:

یوں تو ان پیج میں کئی طرح کے Keyboard Layouts موجود ہیں لیکن ان میں سب سے آسان فونٹیک کی بورڈ (Phonetic keyboard) ہے۔

فونٹیک کی بورڈ کا مطلب ہے اردو کے جس حرف کی جیسی آواز نکلتی ہے آپ کو اپنے کی بورڈ کا ویسا ہی بٹن دبانے کا ہے۔ آپ کی آسانی کے لئے ذیل میں حروف اور ان کے بٹنوں کی فہرست دی جا رہی ہے۔

الف = a، ب = b، پ = p، ت = t، ج = j، چ = c، د = d،
ر = r، ز = z، س = s، ش = x، ط = v، ع = e، ف = f، ک = k،
گ = g، ق = q، ل = l، م = m، ن = n، و = w،
ہ = o، ھ = h، ء = u، ی = i، ے = y

بعض حروف ایسے ہیں جنہیں ٹائپ کرنے کے لئے ساتھ میں Shift بٹن دبانا لازمی ہوتا ہے۔ یعنی آپ کو ایک ساتھ دو بٹن دبانے پڑتے ہیں۔ ایسے حروف درج ذیل ہیں۔

~ = A، ٹ = T، ح = H، خ = K، ڈ = D، ذ = Z، ٹ = R، ث = N، ل = J، ظ = V، غ = G، ں = N

یہ حروف کی بورڈ میں درج ذیل انداز میں سجے رہتے ہیں۔ اسے Phonetic keyboard layout کہتے ہیں جو حسب ذیل ہوتا ہے۔

~	!	@	#	\$	%	^	&	*	()	-	+	~	~
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	.	=	=	=	=
Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	{	}	[]	~
q	w	e	r	t	y	u	i	o	p	[]	[]	~
A	~	S	D	F	G	H	J	K	L	:	:	"	-	-
a	~	s	d	f	g	h	j	k	l	:	:	"	-	-
Z	X	C	V	B	N	M	<	>	?	?	?	?	?	?
z	x	c	v	b	n	m	,	.	/

مشق:

اب آپ یہاں رک جائیں، آگے نہ بڑھیں۔ اپنا کمپیوٹر آن کریں، ان پیج کھولیں، اور File مینو میں جا کر New کو کلک کریں۔ ایک ننھا سا ونڈو کھلے گا اسے OK کر دیں۔ آپ کے سامنے ایک سفید خالی صفحہ آجائے گا۔ اس پر ٹائپ کریں: ہندوستان میرا ملک ہے۔

ویسے آپ کچھ بھی ٹائپ کر سکتے ہیں۔ یہ جملہ تو میں نے ویسے ہی لکھ دیا ہے۔ اس جملے میں ایک خاص بات یہ ہے اسے ٹائپ کرنے میں Shift دبانے کی ضرورت نہیں پڑتی۔ آپ ترتیب سے بٹن دباتے چلے جائیں جملہ ٹائپ ہو جائے گا۔

لیکن نہیں... ایک مسئلہ ہے۔ جب آپ پہلی بار ان پیج میں ٹائپ کریں گے تو دیکھیں گے کہ الفاظ آپس میں چپک کر عجیب شکلیں اختیار کر رہے ہیں۔ اس کا علاج ہے الفاظ کے بیچ میں

Space دینا۔ آپ ہر لفظ کو ٹائپ کرنے کے بعد ایک بار space bar (آپ کے کی بورڈ کا سب سے لمبا بٹن) ضرور دبائیں۔

آپ نے اوپر دیا ہوا جملہ بالکل صحیح ٹائپ کر لیا؟

اب آپ مزید پریکٹس کریں اور خوب پریکٹس کریں تاکہ حروف کے بٹن آپ کو اچھی طرح یاد ہو جائیں۔ جب تک آپ کو تمام بٹنوں کا استعمال اچھی طرح یاد نہ ہو جائے آگے نہ بڑھیں۔ اپنی شعری بیاض یا کسی کتاب کا کوئی صفحہ کھول لیں اور اسے ٹائپ کرنے کی کوشش کریں۔ چند دنوں میں آپ بڑی تیزی میں ٹائپ کرنے لگیں گے۔ جب آپ کو ٹائپ کرنا اچھی طرح آجائے تب آگے بڑھیں۔

ان تیج میں نمبر ٹائپ کرنا:

اگر آپ کے کمپیوٹر میں Inpage 2.4 موجود ہے تو اعداد کو ٹائپ کرتے وقت درج ذیل باتوں کا خیال رکھیں:

n ان تیج 2.4 میں اردو میں ٹائپنگ کرتے وقت کی بورڈ کا Numerical Key Pad (آپ کے کی بورڈ میں بالکل دائیں طرف نمبروں والے keys کا سیٹ) کام نہیں کرتا ہے اس لئے آپ کو کی بورڈ کے اوپر والی لائن میں موجود نمبر والے بٹنوں کو استعمال کرنا ہوگا۔ ☆ اردو ٹائپنگ کے دوران آپ کو اعداد کو دائیں سے بائیں ٹائپ کرنا ہوگا۔ مثلاً آپ کو ۱۹۷۶ ٹائپ کرنا ہے تو پہلے ۶ پھر ۷ پھر ۹ اور آخر میں ۱ ٹائپ کریں۔

لیکن جب آپ، ان تیج میں ہی، انگریزی میں ٹائپ کریں گے تو یہ پابندیاں ختم ہو جائیں گی۔ آپ Numerical Key Pad بھی استعمال کر سکیں گے اور نمبروں کو عام طریقے سے بائیں سے دائیں ٹائپ کر سکیں گے۔

☆ اگر آپ کے کمپیوٹر میں Inpage 3 موجود ہے تو Numerical Key Pad سے آپ انگریزی Numbers ٹائپ کر سکیں گے اور اوپر والے نمبر کے بٹنوں سے اردو اعداد ٹائپ کریں گے۔ یاد رہے کہ inpage 3 میں اردو اعداد عام طریقے سے بائیں سے دائیں ٹائپ

ہوتے ہیں اور انہیں الٹی سمت سے ٹائپ کرنے کی ضرورت نہیں پڑتی ہے۔
مشق : مندرجہ بالا طریقے سے ان تین میں نمبر ٹائپ کرنے کی پریکٹس کریں۔
 کچھ مخصوص بٹن:

ان تین میں اردو ٹائپنگ کے دوران کچھ ایسے الفاظ بھی آتے ہیں جنہیں ٹائپ کرنے کے لئے کچھ مخصوص بٹنوں کا استعمال کرنا پڑتا ہے۔ مثال کے طور پر دوزیر () ٹائپ کرنے کے لئے اپنے کی بورڈ کے اوپر نمبروں والی لائن میں سب سے بائیں طرف مندرجہ ذیل بٹن کو دبائیں:



اسی بٹن کو Shift کے ساتھ دبائے پر دوزیر () ٹائپ کیا جاسکتا ہے۔
مشق : ایک نیا صفحہ کھولیں اور مندرجہ ذیل الفاظ ٹائپ کریں:

نوراً حقیقتاً نسبتاً غالباً عادتاً سہواً نسلاً مثلاً قصداً فوقاً تحتاً ثمر امر
 ☆ اردو میں کوئی تاریخ لکھنے کے بعد یا کوئی عدد لکھنے کے بعد عموماً ایک ترجھی لکیر (/) لکھی جاتی ہے مثلاً ۳ دسمبر، ۱۵ مارچ وغیرہ
 اسے ٹائپ کرنے کے لئے اپنے کی بورڈ کے اوپر میں موجود نمبر والے بٹنوں میں سے 3 نمبر والے بٹن کو Shift کے ساتھ دبائیں۔

مشق : ایک نیا صفحہ لے کر ٹائپ کرنے کی پریکٹس کریں۔

۲۵ / مارچ ۱۸ اکتوبر ۳۰ جنوری ۱۵ اگست ۸ ستمبر

● فرض کریں آپ کو لکھنا ہے ’مئی‘ تو آپ کی آسانی کے لئے آپ کے کی بورڈ میں ایک بٹن ایسا موجود ہے جو ’ی‘ کو ایک ہی بار میں ٹائپ کر دیتا ہے۔ اس کے لئے آپ 4 نمبر والے بٹن کو Shift کے ساتھ دبائیں۔ یعنی مئی ٹائپ کرنے کے لئے m اور Shift+4 دبائیں۔

مشق : ایک نیا صفحہ لے کر ٹائپ کرنے کی پریکٹس کریں۔

کئی نئی جی زئی شی بھی فی فی گئی جی

● اگر آپ کو لکھنا ہے 'شعراً' تو آپ کے کی بورڈ میں ایک بٹن ایسا موجود ہے جو ا کو ایک ہی بار میں ٹائپ کر دیتا ہے۔ اس کے لئے آپ کی بورڈ میں نمبروں والی لائن میں زیرو کے دائیں طرف موجود ڈیش کے نشان (-) والے بٹن کو دبائیں۔ یعنی 'شعراً' ٹائپ کرنے کے لئے پہلے x پھر e پھر r اور آخر میں - بٹنوں کو ترتیب سے دبائیں۔

مشق: ایک نیا صفحہ لے کر ٹائپ کرنے کی کوشش کریں۔

شعراً ادباً امرأ شهاداً وزراً

● اسی طرح اگر آپ کو 'و' والا کوئی لفظ لکھنا ہے تو آپ کے کی بورڈ میں ایک بٹن ایسا موجود ہے جو و کو ایک ہی بار میں ٹائپ کر دیتا ہے۔ اس کے لئے آپ کی بورڈ میں نمبروں والی لائن میں = کے نشان والے بٹن کو دبائیں۔

مشق: ایک نیا صفحہ لے کر ٹائپ کرنے کی کوشش کریں۔

چاؤش ماؤ میاؤں گاؤ ناؤ لاؤ جاؤ کھاؤ نہاؤ شراؤ فرماؤ داؤ

● ویسے ا، ی اور و پر ہمزہ لگانے کا ایک اور طریقہ ہے:

Shift کے ساتھ 7 نمبر کا بٹن دبائیں۔ اس سے دوسرے حروف کے اوپر بھی (') کی شکل کا ہمزہ لگا سکتے ہیں۔

مشق: ایک نیا صفحہ لے کر Shift+7 کے استعمال سے مندرجہ ذیل الفاظ ٹائپ کرنے کی کوشش کریں۔

علمأ شهادأ لاؤ نہاؤ قطرہ خطرہ رشتہ کمرہ مسئلہ گرمی

● ا، ی، و کے علاوہ کسی بھی دوسرے حرف پر ہمزہ (ء) لگانے کے لئے u بٹن دبائیں۔

مشق: ایک نیا صفحہ لے کر u کی مدد سے مندرجہ ذیل الفاظ ٹائپ کریں۔

رہائش زیبائش فرمائش شامل میزائل فائر دائر لائق فائق طوائف کوائف

● صلی اللہ علیہ وسلم کا مخفف ٹائپ کرنا ہو تو 6 نمبر والے بٹن کو Shift کے ساتھ دبائیں۔ اگر صلی اللہ علیہ وسلم پورا لکھنا ہو تو Shift کے ساتھ W بٹن دبائیں: ﷺ ٹائپ ہو جائے گا۔

● اگر ”اللہ“ لکھنا ہو تو صرف درج ذیل بٹنوں کو دبائیں:

اے ایل ایل او - اللہ اپنے آپ ٹائپ ہو جائے گا۔

● ویسے ہی ” ٹائپ کرنے کے لئے Shift اور L

اور ” ٹائپ کرنے کے لئے Shift اور B بٹن دبائیں۔

مشق: ایک نیا صفحہ لے کر ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵ ۱۶ ۱۷ ۱۸ ۱۹ ۲۰ ۲۱ ۲۲ ۲۳ ۲۴ ۲۵ ۲۶ ۲۷ ۲۸ ۲۹ ۳۰ ۳۱ ۳۲ ۳۳ ۳۴ ۳۵ ۳۶ ۳۷ ۳۸ ۳۹ ۴۰ ۴۱ ۴۲ ۴۳ ۴۴ ۴۵ ۴۶ ۴۷ ۴۸ ۴۹ ۵۰ ۵۱ ۵۲ ۵۳ ۵۴ ۵۵ ۵۶ ۵۷ ۵۸ ۵۹ ۶۰ ۶۱ ۶۲ ۶۳ ۶۴ ۶۵ ۶۶ ۶۷ ۶۸ ۶۹ ۷۰ ۷۱ ۷۲ ۷۳ ۷۴ ۷۵ ۷۶ ۷۷ ۷۸ ۷۹ ۸۰ ۸۱ ۸۲ ۸۳ ۸۴ ۸۵ ۸۶ ۸۷ ۸۸ ۸۹ ۹۰ ۹۱ ۹۲ ۹۳ ۹۴ ۹۵ ۹۶ ۹۷ ۹۸ ۹۹ ۱۰۰ ۱۰۱ ۱۰۲ ۱۰۳ ۱۰۴ ۱۰۵ ۱۰۶ ۱۰۷ ۱۰۸ ۱۰۹ ۱۱۰ ۱۱۱ ۱۱۲ ۱۱۳ ۱۱۴ ۱۱۵ ۱۱۶ ۱۱۷ ۱۱۸ ۱۱۹ ۱۲۰ ۱۲۱ ۱۲۲ ۱۲۳ ۱۲۴ ۱۲۵ ۱۲۶ ۱۲۷ ۱۲۸ ۱۲۹ ۱۳۰ ۱۳۱ ۱۳۲ ۱۳۳ ۱۳۴ ۱۳۵ ۱۳۶ ۱۳۷ ۱۳۸ ۱۳۹ ۱۴۰ ۱۴۱ ۱۴۲ ۱۴۳ ۱۴۴ ۱۴۵ ۱۴۶ ۱۴۷ ۱۴۸ ۱۴۹ ۱۵۰ ۱۵۱ ۱۵۲ ۱۵۳ ۱۵۴ ۱۵۵ ۱۵۶ ۱۵۷ ۱۵۸ ۱۵۹ ۱۶۰ ۱۶۱ ۱۶۲ ۱۶۳ ۱۶۴ ۱۶۵ ۱۶۶ ۱۶۷ ۱۶۸ ۱۶۹ ۱۷۰ ۱۷۱ ۱۷۲ ۱۷۳ ۱۷۴ ۱۷۵ ۱۷۶ ۱۷۷ ۱۷۸ ۱۷۹ ۱۸۰ ۱۸۱ ۱۸۲ ۱۸۳ ۱۸۴ ۱۸۵ ۱۸۶ ۱۸۷ ۱۸۸ ۱۸۹ ۱۹۰ ۱۹۱ ۱۹۲ ۱۹۳ ۱۹۴ ۱۹۵ ۱۹۶ ۱۹۷ ۱۹۸ ۱۹۹ ۲۰۰ ۲۰۱ ۲۰۲ ۲۰۳ ۲۰۴ ۲۰۵ ۲۰۶ ۲۰۷ ۲۰۸ ۲۰۹ ۲۱۰ ۲۱۱ ۲۱۲ ۲۱۳ ۲۱۴ ۲۱۵ ۲۱۶ ۲۱۷ ۲۱۸ ۲۱۹ ۲۲۰ ۲۲۱ ۲۲۲ ۲۲۳ ۲۲۴ ۲۲۵ ۲۲۶ ۲۲۷ ۲۲۸ ۲۲۹ ۲۳۰ ۲۳۱ ۲۳۲ ۲۳۳ ۲۳۴ ۲۳۵ ۲۳۶ ۲۳۷ ۲۳۸ ۲۳۹ ۲۴۰ ۲۴۱ ۲۴۲ ۲۴۳ ۲۴۴ ۲۴۵ ۲۴۶ ۲۴۷ ۲۴۸ ۲۴۹ ۲۵۰ ۲۵۱ ۲۵۲ ۲۵۳ ۲۵۴ ۲۵۵ ۲۵۶ ۲۵۷ ۲۵۸ ۲۵۹ ۲۶۰ ۲۶۱ ۲۶۲ ۲۶۳ ۲۶۴ ۲۶۵ ۲۶۶ ۲۶۷ ۲۶۸ ۲۶۹ ۲۷۰ ۲۷۱ ۲۷۲ ۲۷۳ ۲۷۴ ۲۷۵ ۲۷۶ ۲۷۷ ۲۷۸ ۲۷۹ ۲۸۰ ۲۸۱ ۲۸۲ ۲۸۳ ۲۸۴ ۲۸۵ ۲۸۶ ۲۸۷ ۲۸۸ ۲۸۹ ۲۹۰ ۲۹۱ ۲۹۲ ۲۹۳ ۲۹۴ ۲۹۵ ۲۹۶ ۲۹۷ ۲۹۸ ۲۹۹ ۳۰۰ ۳۰۱ ۳۰۲ ۳۰۳ ۳۰۴ ۳۰۵ ۳۰۶ ۳۰۷ ۳۰۸ ۳۰۹ ۳۱۰ ۳۱۱ ۳۱۲ ۳۱۳ ۳۱۴ ۳۱۵ ۳۱۶ ۳۱۷ ۳۱۸ ۳۱۹ ۳۲۰ ۳۲۱ ۳۲۲ ۳۲۳ ۳۲۴ ۳۲۵ ۳۲۶ ۳۲۷ ۳۲۸ ۳۲۹ ۳۳۰ ۳۳۱ ۳۳۲ ۳۳۳ ۳۳۴ ۳۳۵ ۳۳۶ ۳۳۷ ۳۳۸ ۳۳۹ ۳۴۰ ۳۴۱ ۳۴۲ ۳۴۳ ۳۴۴ ۳۴۵ ۳۴۶ ۳۴۷ ۳۴۸ ۳۴۹ ۳۵۰ ۳۵۱ ۳۵۲ ۳۵۳ ۳۵۴ ۳۵۵ ۳۵۶ ۳۵۷ ۳۵۸ ۳۵۹ ۳۶۰ ۳۶۱ ۳۶۲ ۳۶۳ ۳۶۴ ۳۶۵ ۳۶۶ ۳۶۷ ۳۶۸ ۳۶۹ ۳۷۰ ۳۷۱ ۳۷۲ ۳۷۳ ۳۷۴ ۳۷۵ ۳۷۶ ۳۷۷ ۳۷۸ ۳۷۹ ۳۸۰ ۳۸۱ ۳۸۲ ۳۸۳ ۳۸۴ ۳۸۵ ۳۸۶ ۳۸۷ ۳۸۸ ۳۸۹ ۳۹۰ ۳۹۱ ۳۹۲ ۳۹۳ ۳۹۴ ۳۹۵ ۳۹۶ ۳۹۷ ۳۹۸ ۳۹۹ ۴۰۰ ۴۰۱ ۴۰۲ ۴۰۳ ۴۰۴ ۴۰۵ ۴۰۶ ۴۰۷ ۴۰۸ ۴۰۹ ۴۱۰ ۴۱۱ ۴۱۲ ۴۱۳ ۴۱۴ ۴۱۵ ۴۱۶ ۴۱۷ ۴۱۸ ۴۱۹ ۴۲۰ ۴۲۱ ۴۲۲ ۴۲۳ ۴۲۴ ۴۲۵ ۴۲۶ ۴۲۷ ۴۲۸ ۴۲۹ ۴۳۰ ۴۳۱ ۴۳۲ ۴۳۳ ۴۳۴ ۴۳۵ ۴۳۶ ۴۳۷ ۴۳۸ ۴۳۹ ۴۴۰ ۴۴۱ ۴۴۲ ۴۴۳ ۴۴۴ ۴۴۵ ۴۴۶ ۴۴۷ ۴۴۸ ۴۴۹ ۴۵۰ ۴۵۱ ۴۵۲ ۴۵۳ ۴۵۴ ۴۵۵ ۴۵۶ ۴۵۷ ۴۵۸ ۴۵۹ ۴۶۰ ۴۶۱ ۴۶۲ ۴۶۳ ۴۶۴ ۴۶۵ ۴۶۶ ۴۶۷ ۴۶۸ ۴۶۹ ۴۷۰ ۴۷۱ ۴۷۲ ۴۷۳ ۴۷۴ ۴۷۵ ۴۷۶ ۴۷۷ ۴۷۸ ۴۷۹ ۴۸۰ ۴۸۱ ۴۸۲ ۴۸۳ ۴۸۴ ۴۸۵ ۴۸۶ ۴۸۷ ۴۸۸ ۴۸۹ ۴۹۰ ۴۹۱ ۴۹۲ ۴۹۳ ۴۹۴ ۴۹۵ ۴۹۶ ۴۹۷ ۴۹۸ ۴۹۹ ۵۰۰ ۵۰۱ ۵۰۲ ۵۰۳ ۵۰۴ ۵۰۵ ۵۰۶ ۵۰۷ ۵۰۸ ۵۰۹ ۵۱۰ ۵۱۱ ۵۱۲ ۵۱۳ ۵۱۴ ۵۱۵ ۵۱۶ ۵۱۷ ۵۱۸ ۵۱۹ ۵۲۰ ۵۲۱ ۵۲۲ ۵۲۳ ۵۲۴ ۵۲۵ ۵۲۶ ۵۲۷ ۵۲۸ ۵۲۹ ۵۳۰ ۵۳۱ ۵۳۲ ۵۳۳ ۵۳۴ ۵۳۵ ۵۳۶ ۵۳۷ ۵۳۸ ۵۳۹ ۵۴۰ ۵۴۱ ۵۴۲ ۵۴۳ ۵۴۴ ۵۴۵ ۵۴۶ ۵۴۷ ۵۴۸ ۵۴۹ ۵۵۰ ۵۵۱ ۵۵۲ ۵۵۳ ۵۵۴ ۵۵۵ ۵۵۶ ۵۵۷ ۵۵۸ ۵۵۹ ۵۶۰ ۵۶۱ ۵۶۲ ۵۶۳ ۵۶۴ ۵۶۵ ۵۶۶ ۵۶۷ ۵۶۸ ۵۶۹ ۵۷۰ ۵۷۱ ۵۷۲ ۵۷۳ ۵۷۴ ۵۷۵ ۵۷۶ ۵۷۷ ۵۷۸ ۵۷۹ ۵۸۰ ۵۸۱ ۵۸۲ ۵۸۳ ۵۸۴ ۵۸۵ ۵۸۶ ۵۸۷ ۵۸۸ ۵۸۹ ۵۹۰ ۵۹۱ ۵۹۲ ۵۹۳ ۵۹۴ ۵۹۵ ۵۹۶ ۵۹۷ ۵۹۸ ۵۹۹ ۶۰۰ ۶۰۱ ۶۰۲ ۶۰۳ ۶۰۴ ۶۰۵ ۶۰۶ ۶۰۷ ۶۰۸ ۶۰۹ ۶۱۰ ۶۱۱ ۶۱۲ ۶۱۳ ۶۱۴ ۶۱۵ ۶۱۶ ۶۱۷ ۶۱۸ ۶۱۹ ۶۲۰ ۶۲۱ ۶۲۲ ۶۲۳ ۶۲۴ ۶۲۵ ۶۲۶ ۶۲۷ ۶۲۸ ۶۲۹ ۶۳۰ ۶۳۱ ۶۳۲ ۶۳۳ ۶۳۴ ۶۳۵ ۶۳۶ ۶۳۷ ۶۳۸ ۶۳۹ ۶۴۰ ۶۴۱ ۶۴۲ ۶۴۳ ۶۴۴ ۶۴۵ ۶۴۶ ۶۴۷ ۶۴۸ ۶۴۹ ۶۵۰ ۶۵۱ ۶۵۲ ۶۵۳ ۶۵۴ ۶۵۵ ۶۵۶ ۶۵۷ ۶۵۸ ۶۵۹ ۶۶۰ ۶۶۱ ۶۶۲ ۶۶۳ ۶۶۴ ۶۶۵ ۶۶۶ ۶۶۷ ۶۶۸ ۶۶۹ ۶۷۰ ۶۷۱ ۶۷۲ ۶۷۳ ۶۷۴ ۶۷۵ ۶۷۶ ۶۷۷ ۶۷۸ ۶۷۹ ۶۸۰ ۶۸۱ ۶۸۲ ۶۸۳ ۶۸۴ ۶۸۵ ۶۸۶ ۶۸۷ ۶۸۸ ۶۸۹ ۶۹۰ ۶۹۱ ۶۹۲ ۶۹۳ ۶۹۴ ۶۹۵ ۶۹۶ ۶۹۷ ۶۹۸ ۶۹۹ ۷۰۰ ۷۰۱ ۷۰۲ ۷۰۳ ۷۰۴ ۷۰۵ ۷۰۶ ۷۰۷ ۷۰۸ ۷۰۹ ۷۱۰ ۷۱۱ ۷۱۲ ۷۱۳ ۷۱۴ ۷۱۵ ۷۱۶ ۷۱۷ ۷۱۸ ۷۱۹ ۷۲۰ ۷۲۱ ۷۲۲ ۷۲۳ ۷۲۴ ۷۲۵ ۷۲۶ ۷۲۷ ۷۲۸ ۷۲۹ ۷۳۰ ۷۳۱ ۷۳۲ ۷۳۳ ۷۳۴ ۷۳۵ ۷۳۶ ۷۳۷ ۷۳۸ ۷۳۹ ۷۴۰ ۷۴۱ ۷۴۲ ۷۴۳ ۷۴۴ ۷۴۵ ۷۴۶ ۷۴۷ ۷۴۸ ۷۴۹ ۷۵۰ ۷۵۱ ۷۵۲ ۷۵۳ ۷۵۴ ۷۵۵ ۷۵۶ ۷۵۷ ۷۵۸ ۷۵۹ ۷۶۰ ۷۶۱ ۷۶۲ ۷۶۳ ۷۶۴ ۷۶۵ ۷۶۶ ۷۶۷ ۷۶۸ ۷۶۹ ۷۷۰ ۷۷۱ ۷۷۲ ۷۷۳ ۷۷۴ ۷۷۵ ۷۷۶ ۷۷۷ ۷۷۸ ۷۷۹ ۷۸۰ ۷۸۱ ۷۸۲ ۷۸۳ ۷۸۴ ۷۸۵ ۷۸۶ ۷۸۷ ۷۸۸ ۷۸۹ ۷۹۰ ۷۹۱ ۷۹۲ ۷۹۳ ۷۹۴ ۷۹۵ ۷۹۶ ۷۹۷ ۷۹۸ ۷۹۹ ۸۰۰ ۸۰۱ ۸۰۲ ۸۰۳ ۸۰۴ ۸۰۵ ۸۰۶ ۸۰۷ ۸۰۸ ۸۰۹ ۸۱۰ ۸۱۱ ۸۱۲ ۸۱۳ ۸۱۴ ۸۱۵ ۸۱۶ ۸۱۷ ۸۱۸ ۸۱۹ ۸۲۰ ۸۲۱ ۸۲۲ ۸۲۳ ۸۲۴ ۸۲۵ ۸۲۶ ۸۲۷ ۸۲۸ ۸۲۹ ۸۳۰ ۸۳۱ ۸۳۲ ۸۳۳ ۸۳۴ ۸۳۵ ۸۳۶ ۸۳۷ ۸۳۸ ۸۳۹ ۸۴۰ ۸۴۱ ۸۴۲ ۸۴۳ ۸۴۴ ۸۴۵ ۸۴۶ ۸۴۷ ۸۴۸ ۸۴۹ ۸۵۰ ۸۵۱ ۸۵۲ ۸۵۳ ۸۵۴ ۸۵۵ ۸۵۶ ۸۵۷ ۸۵۸ ۸۵۹ ۸۶۰ ۸۶۱ ۸۶۲ ۸۶۳ ۸۶۴ ۸۶۵ ۸۶۶ ۸۶۷ ۸۶۸ ۸۶۹ ۸۷۰ ۸۷۱ ۸۷۲ ۸۷۳ ۸۷۴ ۸۷۵ ۸۷۶ ۸۷۷ ۸۷۸ ۸۷۹ ۸۸۰ ۸۸۱ ۸۸۲ ۸۸۳ ۸۸۴ ۸۸۵ ۸۸۶ ۸۸۷ ۸۸۸ ۸۸۹ ۸۹۰ ۸۹۱ ۸۹۲ ۸۹۳ ۸۹۴ ۸۹۵ ۸۹۶ ۸۹۷ ۸۹۸ ۸۹۹ ۹۰۰ ۹۰۱ ۹۰۲ ۹۰۳ ۹۰۴ ۹۰۵ ۹۰۶ ۹۰۷ ۹۰۸ ۹۰۹ ۹۱۰ ۹۱۱ ۹۱۲ ۹۱۳ ۹۱۴ ۹۱۵ ۹۱۶ ۹۱۷ ۹۱۸ ۹۱۹ ۹۲۰ ۹۲۱ ۹۲۲ ۹۲۳ ۹۲۴ ۹۲۵ ۹۲۶ ۹۲۷ ۹۲۸ ۹۲۹ ۹۳۰ ۹۳۱ ۹۳۲ ۹۳۳ ۹۳۴ ۹۳۵ ۹۳۶ ۹۳۷ ۹۳۸ ۹۳۹ ۹۴۰ ۹۴۱ ۹۴۲ ۹۴۳ ۹۴۴ ۹۴۵ ۹۴۶ ۹۴۷ ۹۴۸ ۹۴۹ ۹۵۰ ۹۵۱ ۹۵۲ ۹۵۳ ۹۵۴ ۹۵۵ ۹۵۶ ۹۵۷ ۹۵۸ ۹۵۹ ۹۶۰ ۹۶۱ ۹۶۲ ۹۶۳ ۹۶۴ ۹۶۵ ۹۶۶ ۹۶۷ ۹۶۸ ۹۶۹ ۹۷۰ ۹۷۱ ۹۷۲ ۹۷۳ ۹۷۴ ۹۷۵ ۹۷۶ ۹۷۷ ۹۷۸ ۹۷۹ ۹۸۰ ۹۸۱ ۹۸۲ ۹۸۳ ۹۸۴ ۹۸۵ ۹۸۶ ۹۸۷ ۹۸۸ ۹۸۹ ۹۹۰ ۹۹۱ ۹۹۲ ۹۹۳ ۹۹۴ ۹۹۵ ۹۹۶ ۹۹۷ ۹۹۸ ۹۹۹ ۱۰۰۰

ٹائپ کرنے کی پریکٹس کریں۔

● اگر کسی حرف پر تشدید لگانی ہو تو اوپر کے نمبروں والے بٹنوں میں زیرو کے بعد والا ڈیش

بٹن Shift کے ساتھ دبائیں۔

مشق: ایک نیا صفحہ لے کر ٹائپ کرنے کی پریکٹس کریں۔

شدت مرمت وقت مروت متور مکمل مزمل مدثر

● اگر آ لکھنا ہو تو اوپر کے نمبروں والے بٹنوں میں + کا بٹن Shift کے ساتھ

دبائیں۔ آ ایک بار میں ہی ٹائپ ہو جائے گا۔

n اگر کسی حرف پر زیر، زبر یا پیش لگانی ہو تو درج ذیل بٹنوں کا استعمال کریں۔

زیر کے لئے Shift اور < کے بٹن

زبر کے لئے Shift اور > کے بٹن

پیش کے لئے Shift اور P کے بٹن

مشق: ایک نیا صفحہ لے کر ٹائپ کرنے کی پریکٹس کریں۔

آمد آمر آفت آخر باقر دامن دلبر مسٹر نذیر سفیر

● اگر کسی شاعر کے تخلص کے اوپر لٹا (~) لگانا ہو تو کی بورڈ میں ذیل کے بٹن کو Shift

کے ساتھ دبائیں۔



کسی مضمون میں شعر کا استعمال کرنے کے لئے دیا جانے والا (ے) نشان دینا ہو تو

یہی بٹن Shift کے بغیر دبائیں۔

- مکالمے لکھتے وقت دئے جانے والے کوما کے نشانوں کے لئے ذیل کے بٹنوں کا استعمال ایک یا دو بار کیا جاسکتا ہے۔



- مضمون میں کسی اور جگہ کوما لگانے کے لئے نیچے کا کوما بٹن اور جملے کے خاتمے کا نشان لگانے کے لئے فُل اسٹاپ کا بٹن دبائیں۔
- اگر کسی حرف پر کھڑا زبر (') کا نشان لگانا ہو تو I بٹن Shift کے ساتھ دبائیں۔
- کھڑی زیر (,) لگانے کے لئے F بٹن Shift کے ساتھ دبائیں۔ یونہی الٹے پیش (') کے لئے U بٹن Shift کے ساتھ دبائیں۔

مشق: ایک نیا صفحہ لے کر درج ذیل الفاظ کو ٹائپ کرنے کی پریکٹس کریں۔

الہی اعلیٰ ادنیٰ اولیٰ آلہ اصحابہ مالہ عبدہ رسولہ

- مد (~) لگانے کے کئے A کو shift کے ساتھ دبائیں۔

- (ة) لگانے کے کئے O کو shift کے ساتھ دبائیں۔

- تاریخیں لکھتے وقت سال کے نیچے (~) کا نشان دیتے ہیں۔ اس کے لئے Y کو

Shift کے ساتھ دبائیں۔ پھر عیسوی ہو تو u اور ہجری ہو تو h دبا دیں۔

مشق: ایک نیا صفحہ لے کر درج ذیل کو ٹائپ کرنے کی پریکٹس کریں۔

۱۹۳۲ء ۲۰۱۰ء ۱۴۲۹ھ ۹۹ھ ۱۹۹۹ء

- عربی کلمات کو ٹائپ کرتے وقت کبھی کبھی ایک نشان (^) کی بھی ضرورت پڑتی ہے۔ یہ

نشان 8 نمبر والے بٹن Shift کے ساتھ دبائے سے آتا ہے۔

کر سر (Cursor) کو صحیح مقام پر لانا:

ٹائپنگ کرنے کے لئے نیا صفحہ لیتے ہی آپ کو اوپر کی طرف بالکل دہنی طرف ایک 'کر سر' Blink کرتا ہوا نظر آئے گا۔ یہ کر سر جس مقام پر ہوگا ٹائپنگ وہیں ہوگی۔ اگر آپ اپنی ٹائپنگ

صفحے پر دائیں طرف آگے بڑھا کر کہیں سے شروع کرنا چاہتے ہیں تو Space Bar کی مدد سے لے جاسکتے ہیں۔ اگر آپ 'کر سر' کو نیچے لے جانا چاہتے ہیں تو Enter دبائیں۔ جتنی بار انٹر دبائیں گے کر سرتانی ہی سطریں نیچے چلا جائے گا۔

ٹائپنگ ٹول (Typing Tool) :

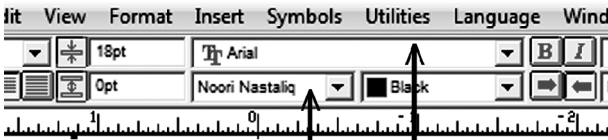
ان پیج میں بائیں طرف Tools strip پر ایک نظر ڈالیں تو آپ کو ایک بٹن نظر آئے گا (اوپر سے دوسرا) جس پر ہاتھ کا نشان بنا ہوا ہے۔



ٹائپنگ کرنے کے لئے اس ٹول کو کلک کرنا لازمی ہے۔ (جب بھی آپ نیا صفحہ لیتے ہیں تو یہ ٹول خود بخود Selected ہو جاتا ہے)۔

فونٹ (Font) تبدیل کرنا :

اردو سافٹ ویئر میں اردو کو مختلف انداز کے حروف میں لکھا جاسکتا ہے۔ ان مختلف انداز کے حروف کو Fonts کہا جاتا ہے۔ ان پیج میں بہت سارے فونٹس موجود ہیں جیسے نوری نستعلیق، بتول، جمین، فیروز، غالب وغیرہ۔ ان پیج میں کوئی نیا صفحہ لیتے ہی نوری نستعلیق فونٹ خود بخود selected ہو جاتا ہے یعنی آپ جو کچھ ٹائپ کرتے ہیں وہ نوری نستعلیق فونٹ میں ٹائپ ہوتا ہے۔ فونٹ تبدیل کرنے کے لئے Document Area کے اوپر واقع Ribbon میں فونٹ سلیکٹ کرنے کے ڈراپ ڈاؤن آپشن موجود ہوتے ہیں۔



Urdu Font Selector

English Font Selector

اردو کا فونٹ تبدیل کرنے کے لئے Urdu Font Selector کو کلک کریں۔ نیچے کی طرف ایک ڈراپ ڈاؤن مینو کھل جائے گا جس میں سارے اردو فونٹس کے نام ترتیب وار درج

ہوں گے۔ آپ اپنی پسند کے مطابق جس فونٹ پر چاہیں کلک کر کے چن لیں۔ ٹائپنگ شروع کرنے سے قبل آپ جس فونٹ کو چن لیں گے آئندہ اسی فونٹ میں ٹائپ ہوگا۔

اگر آپ کو ان پیج میں ٹائپ کئے ہوئے Matter کا فونٹ تبدیل کرنا ہو تو پہلے اسے Select کریں۔ یعنی آپ اس لفظ، جملے یا پیرا گراف کے ایک سرے پر کلک کریں اور پھر ماؤس کا بایاں بٹن دبائے ہوئے ہی اپنے ہاتھ کو مخالف سمت میں حرکت دیں۔ آپ دیکھیں گے ٹائپ شدہ تحریر کے Background کا رنگ سیاہ ہو جاتا ہے۔ اسی کو Select کرنا کہا جاتا ہے۔

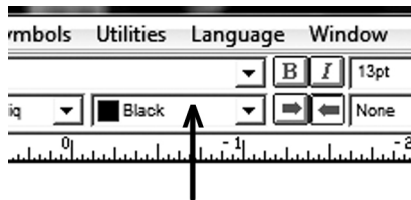
ٹائپ شدہ Matter کو Select کرنے کے بعد Urdu Font Selector کے ڈراپ ڈاؤن مینو سے جو فونٹ چاہیں چن لیں۔ تحریر کا فونٹ بدل جائے گا۔

اگر آپ انگریزی کے فونٹس تبدیل کرنا چاہتے ہوں تو ٹھیک ویسے ہی English Font Selector کو کلک کر کے اپنی پسند کا فونٹ چن لیں۔

مشقہ کریں: ایک نیا صفحہ لے کر اس میں اردو میں کچھ ٹائپ کریں اور پھر اسے سیلیکٹ کر کے اس کے فونٹس تبدیل کریں۔ پھر ویسے ہی انگریزی میں کچھ ٹائپ کر کے اس کے فونٹس بار بار تبدیل کر کے پریکٹس کریں۔

حروف کا رنگ تبدیل کرنا :

عام طور سے ان پیج میں آپ کچھ بھی ٹائپ کریں گے تو وہ سیاہ رنگ کے حروف کی صورت میں ٹائپ ہوگا۔ اگر آپ حروف کا رنگ تبدیل کرنا چاہتے ہیں تو اوپر بتائے گئے طریقے کے مطابق پہلے حروف کو Select کریں پھر Urdu Font Selector کے دائیں طرف واقع Color Selector کو کلک کریں اور اپنی پسند کا رنگ چن لیں۔



Font Color Selector

حروف کو Bold یا Italicise کرنا :

English Font Selector کے دائیں طرف دو ننھے بٹن موجود ہوتے ہیں:



حروف کو Bold یعنی جلی کرنے کے لئے انہیں Select کر کے B بٹن کو کلک کریں۔

شارٹ کٹ: حروف کو سیلیکٹ کر کے اپنے کی بورڈ کے Ctrl اور B بٹنوں کو ایک ساتھ دبا دیں۔ حروف بولڈ ہو جائیں گے۔

ویسے ہی حروف کو Italicise یعنی تھوڑا ترچھا کرنے کے لئے انہیں Select کر کے 'I' بٹن کو کلک کریں۔

شارٹ کٹ: حروف کو سیلیکٹ کر کے اپنے کی بورڈ کے Ctrl اور I بٹنوں کو ایک ساتھ دبا دیں۔ حروف Italics ہو جائیں گے۔

حروف کا سائز تبدیل کرنا :

بولڈ اور اٹالکس بٹنوں کے ٹھیک دائیں طرف Font Size Selector موجود ہوتا ہے۔



حروف کے سائز کو تبدیل کرنے کے لئے پہلے انہیں سیلیکٹ کریں اور پھر فونٹ سائز سیلکٹر کو کلک کر کے Dropdown Menu سے من چاہا سائز چن لیں۔

مشق کریں: ایک نیا صفحہ لے کر اس میں کچھ ٹائپ کریں۔ پھر اسے سیلیکٹ کر کے اس کے حروف کے رنگ بدلیں، انہیں بولڈ اور اٹالکس کریں اور ان کے سائز تبدیل کرنے کی پریکٹس کریں اور بار بار کریں۔

شارٹ کٹ:

فونٹ سائز کم کرنا :

ٹائپ شدہ جملوں کو سیلیکٹ کریں اور پھر اپنے کی بورڈ میں ایک ہاتھ سے Ctrl بٹن کو دبا کر رکھیں

اور دوسرے ہاتھ سے F9 بٹن کو بار بار دبائیں۔ آپ دیکھیں گے کہ حروف کا سائز چھوٹا ہوتا جا رہا ہے ساتھ ہی Font Size Selector بکس میں بھی فونٹ سائز کا ویلیو کم ہوتا جا رہا ہے۔

فونٹ سائز بڑھانا :

ٹائپ شدہ جملوں کو سیلیکٹ کریں اور پھر اپنے کی بورڈ میں ایک ہاتھ سے Ctrl بٹن کو دبائیں اور دوسرے ہاتھ سے F10 بٹن کو بار بار دبائیں۔ آپ دیکھیں گے کہ حروف کا سائز بڑھتا جا رہا ہے ساتھ ہی Font Size Selector بکس میں بھی فونٹ سائز کا ویلیو بھی بڑھ رہا ہے۔

ٹائپنگ کی سمت تبدیل کرنا :

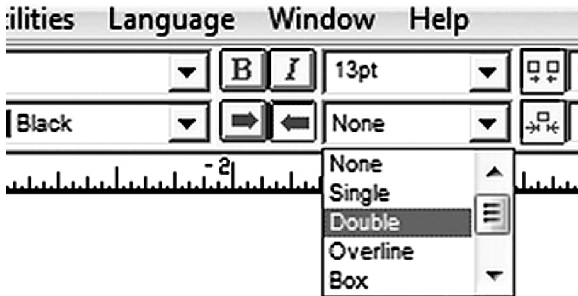
بولڈ اور اٹالکس بٹنوں کے ٹھیک نیچے دو ننھے بٹن ہوتے ہیں جن پر دائیں سے بائیں اور بائیں سے دائیں تیر کے نشان بنے ہوتے ہیں۔ عام حالات میں دائیں سے بائیں طرف والا بٹن Selected ہوتا ہے جس کا مطلب ہوا کہ ٹائپنگ دائیں سے بائیں طرف ہوگی۔



انگلش کا پیرا گراف ٹائپ کرتے وقت اکثر بائیں سے دائیں ٹائپ کرنا زیادہ اچھا لگتا ہے۔ اس کے لئے بس آپ بائیں سے دائیں سمت کے نشان والے بٹن کو کلک کر دیں۔

انڈر لائن، اور لائن وغیرہ :

اگر کسی لفظ یا جملے کو انڈر لائن یا اور لائن وغیرہ کرنا ہو تو پہلے اسے سیلیکٹ کریں پھر Font Size Selector کے نیچے موجود Emphasis Combo Box کے ڈراپ ڈاؤن مینو سے من چاہی لائن چن لیں۔



لائن ہائٹ کو کم یا زیادہ کرنا :

انگریزی فونٹ سلیکٹر کے ٹھیک بائیں طرف لائن ہائٹ ایڈٹ باکس واقع ہوتا ہے۔



اس کی مدد سے آپ سطروں کی اونچائی کو کم یا زیادہ کر سکتے ہیں۔ یہ پورے پیراگراف پر اپلائی ہوتا ہے۔ عام طور سے اس کا ڈیفالٹ آپشن Auto ہوتا ہے۔ اگر آپ لائن ہائٹ کو تبدیل کرنا چاہتے ہیں تو سطروں کو سیلیکٹ کر کے اس بکس میں اپنی پسند کا نمبر ٹائپ کر کے انٹر دیا دیں۔

سطروں کے درمیان کی دوری کو بڑھانا :

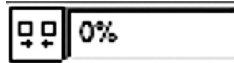
لائن ہائٹ ایڈٹ باکس کے ٹھیک نیچے انٹر لائن اسپینگ باکس واقع ہوتا ہے۔



اس کی مدد سے آپ سطروں کی درمیانی جگہ کو بڑھا سکتے ہیں۔ اس کا ڈیفالٹ آپشن 0 pt ہوتا ہے۔ آپ اپنی پسند کا عدد بھر کر انٹر دیا دیں۔ سطروں کی درمیانی دوری اتنی ہی بڑھ جائے گی۔

الفاظ کے درمیان کی دوری کو بڑھا نیا گھٹانا :

فونٹ سائز سلیکٹر کے ٹھیک دائیں طرف Character Spacing Box موجود ہوتا ہے:



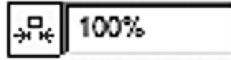
عام حالات میں اس میں 0% لکھا نظر آتا ہے۔ اگر آپ ٹائپ کئے ہوئے میٹر میں الفاظ کے درمیان کی دوری کو بڑھانا چاہتے ہوں تو پہلے انہیں سیلکٹ کریں پھر اس باکس میں 1، 2، 3 یا جو بھی ویلیو آپ چاہیں ٹائپ کر کے انٹر دیا دیں۔ لفظوں کی درمیانی دوری اتنے فیصد بڑھ جائے گی یعنی الفاظ ایک دوسرے سے دور دور ہو جائیں گے۔

اگر آپ لفظوں کی درمیانی دوری کو کم کرنا چاہتے ہیں تو بکس میں عدد کے پہلے مائنس (-) کا نشان ٹائپ کریں۔ مثلاً -2 یا -4 وغیرہ۔ الفاظ ایک دوسرے سے اتنے ہی فیصد قریب

آجائیں گے۔

حروف کی چوڑائی کو بڑھا نایا گھٹانا:

کیرکٹر اسپیسنگ بکس کے ٹھیک نیچے ہی Character Scaling بکس موجود ہوتا ہے:



عام طور سے اس بکس میں 100% لکھا ہوا دکھائی دیتا ہے۔ حروف یا الفاظ کی چوڑائی کو کم یا زیادہ کرنے کے لئے پہلے انہیں سیلیکٹ کریں پھر اس بکس میں من چاہا عدد (مثلاً 80, 90, 120 یا 75 وغیرہ) لکھ کر انٹر دیا دیں۔ الفاظ کی چوڑائی اتنے ہی فیصد کم یا زیادہ ہو جائے گی۔

مشق کریں: ایک نیا صفحہ لے کر اس میں اردو میں ایک پیرا گراف ٹائپ کریں اور پھر اسے سیلیکٹ کر کے حروف کی چوڑائی کو بڑھائی یا گھٹائیں، الفاظ کے درمیان کی دوری کو کم یا زیادہ کریں، سطروں کی درمیانی دوری کو تبدیل کرنے بار بار پریکٹس کریں۔

شارٹ کٹ:

الفاظ کے درمیان کی دوری کو بڑھانا:


الفاظ کو سیلیکٹ کریں اور پھر اپنے کی بورڈ میں ایک ہاتھ سے Ctrl بٹن کو دبا کر رکھیں اور دوسرے ہاتھ سے F5 بٹن کو بار بار دبائیں۔ آپ دیکھیں گے کہ الفاظ کے درمیان کی دوری بڑھتی جا رہی ہے ساتھ ہی Character Spacing Box میں بھی ویلیو تبدیل ہو رہا ہے۔ (اگر آپ واپس پہلے جیسی حالت میں لوٹنا چاہیں تو اس بکس میں 0 ٹائپ کر کے انٹر دیا دیں)۔


الفاظ کے درمیان کی دوری کو گھٹانا:


الفاظ کو سیلیکٹ کریں اور پھر اپنے کی بورڈ میں ایک ہاتھ سے Ctrl بٹن کو دبا کر رکھیں اور دوسرے ہاتھ سے F6 بٹن کو بار بار دبائیں۔ آپ دیکھیں گے کہ الفاظ کے درمیان کی دوری کم ہوتی جا رہی ہے۔ (اگر آپ واپس پہلے جیسی حالت میں لوٹنا چاہیں تو Character Spacing Box میں 0 ٹائپ کر کے انٹر دیا دیں)۔


الائنمنٹ بٹن (Alignment Buttons) :


ٹائپ کرتے وقت Ribbon کے بالکل بائیں طرف پانچ ننھے ننھے بٹن موجود ہوتے ہیں جن پر بہت ساری افقی لکیریں کھنچی ہوئی دکھائی دیتی ہیں۔ ان بٹنوں کو Alignment Buttons کہا جاتا ہے۔ ان کی مدد سے ٹائپ شدہ پیرا گراف کو صفحے پر مختلف طرح سے Align کیا جاسکتا ہے۔

Left alignment  : اس بٹن کو دباتے ہی 'کرسر' جس پیرا گراف میں ہوگا یا جتنے پیرا گرافس سیلیکٹڈ ہوں گے ان کا سارا Text بائیں طرف Align ہو جائے گا یعنی تمام لائنیں بائیں طرف ایک ہی سیدھ میں شروع ہوں گی۔

Right alignment  : اس بٹن کو دباتے ہی سارا Text دائیں طرف Align ہو جائے گا یعنی تمام لائنیں دائیں طرف ایک ہی سیدھ میں شروع ہوں گی۔

Center alignment  : اس بٹن کو دباتے ہی تمام لائنیں صفحے کے بالکل بیچ بیچ سج جائیں گی یعنی تمام لائنوں کے مرکزی نقطے بالکل ایک سیدھ میں ہوں گے۔

Justified alignment  : اس بٹن کو دباتے ہی تمام لائنیں صفحے کی چوڑائی میں پورے طور پر پھیل جائیں گی یعنی لائنیں دائیں اور بائیں دونوں طرف Aligned ہو جائیں گی۔ صرف ادھوری لائنیں اس سے مستثنیٰ ہوں گی اور وہ صرف دائیں طرف Aligned ہوں گی۔

Forced justified alignment  : اس بٹن کو دباتے ہی تمام لائنیں پورے صفحے کی چوڑائی میں پورے طور پر پھیل جائیں گی یعنی لائنیں دائیں اور بائیں دونوں طرف Aligned ہو جائیں گی۔ یہاں تک کہ ادھوری لائنیں بھی صفحے کی چوڑائی میں مکمل طور پر پھیل جائیں گی۔ غزل کی کمپوزنگ میں یہ الائنمنٹ کافی کارگر ثابت ہوتا ہے۔ اس کی وجہ سے تمام مصرعے یکساں لمبے ہو جاتے ہیں۔

مشق کریں:

ایک پیرا گراف ٹائپ کریں پھر الگ الگ Alignment بٹنوں کو کلک کر کے اسے مختلف طرح سے Align کرنے کی مشق کریں۔

بیس لائن شفٹ (Base Line Shift) :

ٹائپ کرتے وقت تمام حروف ایک خاص افقی سطح پر واقع ہوتے ہیں۔ اگر آپ کسی خاص لفظ یا حرف کو اس سطح سے بلند یا پست کرنا چاہتے ہیں تو آپ کو بیس لائن شفٹ کا استعمال کرنا ہوگا۔ ☆ کسی حرف کو بیس لائن سے اوپر کرنے کے لئے پہلے اسے سلیکٹ کریں پھر ایک ہاتھ سے اپنے کی بورڈ کا Ctrl بٹن دبائیں اور دوسرے ہاتھ سے F7 بٹن کو بار بار دبائیں۔ آپ دیکھیں گے کہ ہر بار وہ حرف اوپر اٹھتا جائے گا۔ ذیل کی مثال میں حرف 'د' کو دیکھیں۔

اردو

☆ کسی حرف کو بیس لائن سے نیچے کرنے کے لئے پہلے اسے سلیکٹ کریں پھر ایک ہاتھ سے اپنے کی بورڈ کا Ctrl بٹن دبائیں اور دوسرے ہاتھ سے F8 بٹن کو بار بار دبائیں۔ آپ دیکھیں گے کہ ہر بار وہ حرف یا لفظ نیچے ہوتا جائے گا۔ ذیل کی مثال میں حرف 'ت' کو دیکھیں۔

برسات

☆ آپ پڑھ چکے ہیں کہ Ctrl اور F5 بٹنوں کی مدد سے حروف کے درمیان کی دوری کو بڑھایا جاسکتا ہے اور Ctrl اور F6 بٹنوں کی مدد سے یہ دوری کم کی جاسکتی ہے۔ ☆ اب ذیل کی مثال میں یہ دیکھئے کہ ان طریقوں کا استعمال کر کے آپ کس طرح خوبصورت سرخی (Heading) بنا سکتے ہیں۔

اردو ہماری مادری زبان ہے

(عام طریقے سے ٹائپ کی گئی سرخی)

اب اسی سرخی کو مندرجہ بالا طریقوں کا استعمال کر کے ہم یہ شکل دے سکتے ہیں۔

اردو ہماری مادری زبان ہے

مشق کریں: Ctrl, F5, F6, F7 اور F8 بٹنوں کا استعمال کر کے آپ بھی ایسی ہی سرخیاں اور عنوانات بنانے کی کوشش کریں۔

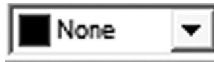
صفحہ کا رنگ تبدیل کرنا :

جب آپ ان پیج میں کوئی نیا Blank صفحہ کھولتے ہیں تو اس کا رنگ سفید ہوتا ہے۔ اب اگر آپ صفحہ کا رنگ یعنی Background color بدلنا چاہتے ہیں تو سب سے پہلے Tool strip سے Arrow Tool کو سیلیکٹ کریں۔ یہ ٹول سب سے اوپر واقع ہوتا ہے اور اس پر تیر کا نشان بنا ہوتا ہے۔



ایرو ٹول لیتے ہی آپ کا پوائنٹر تیر کی شکل اختیار کر لے گا۔ اس سے آپ صفحہ کے اوپر کلک کریں۔ آپ دیکھیں گے کہ صفحہ کے اوپر کا Ribbon بھی تبدیل ہو گیا ہے۔ اس ربن کو Object Attribute Ribbon کہا جاتا ہے۔

اس ربن کے تقریباً وسط میں Fill Colour ڈراپ ڈاؤن مینو ہوتا ہے۔ اس مینو کو کلک کر کے آپ جو بھی رنگ چنیں گے صفحہ کا Background اسی رنگ کا ہو جائے گا۔



ٹیکسٹ بکس (Text Box) :

ٹیکسٹ بکس کی مدد سے آپ صفحہ کے کسی خاص حصے میں من چاہی لمبائی چوڑائی کے رقبے میں ٹائپ کر سکتے ہیں، اس کا بیک گراؤنڈ کلر تبدیل کر سکتے ہیں، یہی نہیں اسے اپنی مرضی سے گھما کر تیرھا بھی کر سکتے ہیں۔

ٹیکسٹ بکس بنانے کے لئے سب سے پہلے Tool strip سے ٹیکسٹ بکس ٹول (Text Box Tool) سیلیکٹ کریں۔ اسے پہچاننا بالکل آسان ہے۔ ایک مربع کے درمیان 'ع' لکھا ہوا ہوتا ہے۔



Text Box Tool کو کلک کرتے ہی وہ کسی بٹن کی طرح دب جائے گا اور آپ کے ماؤس کرسر کی شکل تبدیل ہو کر + جیسی ہو جائے گی۔ اب آپ کرسر کو Document area کے اس

مقام پر لا کر کلک کریں جہاں آپ کو ٹیکسٹ بکس بنانا ہے پھر ماؤس کے بائیں بٹن کو دبائے ہوئے اپنے ہاتھ کو حرکت دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ ایک بکس بنتا جا رہا ہے۔ بس آپ کو جتنا بڑا Text Box بنا ہو بنالیں۔ جیسے ہی آپ ماؤس کا بٹن چھوڑیں گے، ٹیکسٹ بکس مکمل ہو جائے گا اور اس کے اندر کر سر blink کرتا ہوا دکھائی دے گا۔ آپ کا ٹیکسٹ بکس تیار ہے۔ جو بھی چاہیں ٹائپ کریں۔

ٹیکسٹ بکس کا سائز بڑا یا چھوٹا کرنا :

اگر آپ اپنے کسی ٹیکسٹ بکس کا سائز بڑھانا یا گھٹانا چاہتے ہوں تو پہلے Arrow Tool لیجیے اور مطلوبہ ٹیکسٹ بکس پر کلک کیجیے۔ آپ دیکھیں گے کہ ٹیکسٹ بکس کے گرد آٹھ نقطے دکھائی دیں گے (یعنی ٹیکسٹ بکس selected ہو گیا ہے) جنہیں اپنے ماؤس پوائنٹر کی مدد سے ”کپڑ کر“ کھینچ سکتے ہیں اور ٹیکسٹ بکس کو بڑا یا چھوٹا کر سکتے ہیں۔ اگر آپ یہ جاننا چاہتے ہوں کہ آپ کے ٹیکسٹ بکس کا سائز کیا ہے تو ٹیکسٹ بکس کو سیلکٹ کرنے کے بعد اوپر ربن کی طرف دیکھیں۔ وہاں ٹیکسٹ بکس کی لمبائی اور چوڑائی دو الگ الگ خانوں میں لکھی ہوئی دکھائی دے گی۔



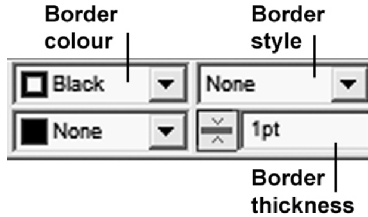
ٹیکسٹ بکس کا Background رنگ تبدیل کرنا :

ٹیکسٹ بکس عام طور پر بے رنگ ہوتا ہے۔ اس کا background کلر تبدیل کرنے کے لئے اسے سیلکٹ کرنے کے بعد ربن میں کلر کے آپشن بکس کو کلک کریں اور من چاہا رنگ چن لیں وہی رنگ ٹیکسٹ بکس میں بھر جائے گا۔



ٹیکسٹ بکس میں Border لگانا :

اگر آپ ٹیکسٹ بکس کے گرد بارڈر لگانا چاہتے ہوں تو اسے سیلیکٹ کریں پھر ربن میں border colour اور border style ڈراپ ڈاؤن مینو سے من چاہارنگ اور لائن اسٹائل چن لیں۔ بارڈر لائن کی موٹائی بدلنے کے لئے Border thickness بکس میں ٹائپ کر کے انٹر دہادیں۔



ٹیکسٹ بکس میں Hatch pattern (اسکرین) لگانا :

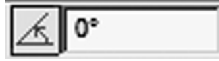
آپ نے اخباروں کی سرخیوں کے بیک گراؤنڈ میں مختلف قسم کی ڈیزائنیں بنی دیکھی ہوں گی۔ اگر آپ اپنے ٹیکسٹ بکس کے اندر بھی ایسا ہی کوئی ڈیزائن (اسکرین) ڈالنا چاہتے ہوں تو پہلے اسے سیلیکٹ کریں پھر ربن میں دائیں طرف کا آخری ڈراپ ڈاؤن مینو (Hatch pattern menu) کو کلک کریں اور اپنا من چاہا Hatch pattern چن لیں۔



ٹیکسٹ بکس کو گھمانا :

ٹیکسٹ بکس کو گھمانے کے لئے پہلے اسے سیلیکٹ کریں پھر ربن میں Hatch pattern menu کے ٹھیک اوپر موجود Text Box Angle بکس میں، بکس کو جتنے ڈگری گھمانا چاہتے

ہوں، درج کر کے انٹر دبا دیں۔ ٹیکسٹ بکس اتنے ہی ڈگری کے زاویے سے گھوم جائے گا۔

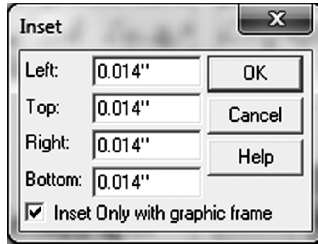


Inset متعین کرنا :

ایک ٹیکسٹ بکس میں جب آپ کچھ ٹائپ کرتے ہیں تو وہ اس کے کناروں کو چھوتارہتا ہے جو عام طور سے بہت برا محسوس ہوتا ہے۔ اگر آپ چاہتے ہیں کہ ٹائپ شدہ میٹر ٹیکسٹ بکس کے کناروں سے تھوڑی دوری پر رہے تو اس کا آسان طریقہ یہ ہے کہ ٹیکسٹ بکس کو سیلیکٹ کرنے کے بعد ربن میں Fill color ڈراپ ڈاؤن مینو کے ٹھیک بائیں طرف واقع Inset Button کو کلک کریں۔



فوراً ایک ننھی سی ونڈو کھلے گی جس میں آپ چاروں سمتوں میں چھوڑی جانے والی دوری ٹائپ کر کے OK دبا دیں۔ ایک بات کا خیال رکھیں۔ ٹیکسٹ کو ان سیٹ کرنے کے لئے اس ونڈو میں نیچے موجود Inset only with graphic frame کے آپشن کو Deselect کرنا نہ بھولیں۔



Runaround متعین کرنا :

فرض کیجئے ایک صفحے میں بہت سارا میٹر ٹائپ کیا ہوا ہے۔ آپ اسی صفحے میں ایک ٹیکسٹ بکس لے کر کوئی عنوان یا دوسری کوئی خاص چیز ٹائپ کرنا چاہتے ہیں۔ آپ دیکھیں گے کہ جیسے ہی آپ ٹیکسٹ بکس بناتے ہیں صفحے کے الفاظ وہاں سے دور ہٹ جاتے ہیں۔ یہ دوری کتنی ہو یہ آپ Runaround option window کے ذریعہ کنٹرول کر سکتے ہیں۔ اس کے لئے آپ

رَبَن میں Inset button کے بائیں طرف واقع Runaround button کو دبا دیں جس کی شکل آپ کو کچھ اس طرح دکھائی دے گی۔



ایک ننھی سی ونڈو کھلے گی جس میں آپ اپنی من چاہا عدد لکھ کر OK دبا دیں۔ تیج کا باقی میٹر ٹیکسٹ بکس سے اتنا ہی دور چلا جائے گا۔

اگر آپ اس ونڈو میں سب سے اوپر کی طرف واقع Run around آپشن کو deselect کر دیں گے تو Run Around ختم ہو جائے گا اور تیج کے الفاظ اور ٹیکسٹ بکس کے الفاظ ایک کے اوپر ایک دکھائی دیئے لگیں گے۔



ٹائٹل ٹیکسٹ بکس (Title Text Box) :

Tool Strip میں ٹیکسٹ بکس بٹن کے ٹھیک نیچے آپ کو اس سے ملتا جلتا ایک اور بٹن دکھائی دے گا۔ اس بٹن پر بھی 'ع' لکھا ہوا ہوتا ہے لیکن مربع کے نیچے کا حصہ Dotted ہوتا ہے۔ اس بٹن کی مدد سے ٹائٹل ٹیکسٹ بکس بنایا جاتا ہے۔



ٹائٹل ٹیکسٹ بکس کی لمبائی تو آپ اپنی مرضی سے جتنی چاہیں رکھ سکتے ہیں لیکن موٹائی صرف ایک سطر کے برابر ہوتی ہے۔ آپ جتنا بڑا فونٹ لیں گے، ٹائٹل ٹیکسٹ بکس کی چوڑائی اسی حساب سے خود بخود بڑھ جاتی ہے۔ ٹائٹل ٹیکسٹ بکس کا استعمال صرف سرخی اور صفحہ نمبر کے لئے کیا جاتا ہے۔

پکچر بکس (Picture Box) :

کمپوزنگ کے دوران اکثر صفحے میں تصویریں بھی سیٹ کرنی ہوتی ہیں۔ اس کے لئے صفحے

میں جس مقام پر اور جس سائز کی تصویر ڈالنی ہوتا تھا بڑا پکچر بکس بنا لیتے ہیں پھر اس بکس میں تصویر امپورٹ کر لیتے ہیں۔

ان پیج کے Tools strip پر ایک نظر ڈالیں۔ ٹائٹل ٹیکسٹ بکس کے بٹن کے نیچے آپ کو تین بٹن دکھائی دیں گے جن پر 'ضرب' کا نشان بنا ہوگا۔ انہیں ہی پکچر بکس کہا جاتا ہے۔



1. Rectangular picture box

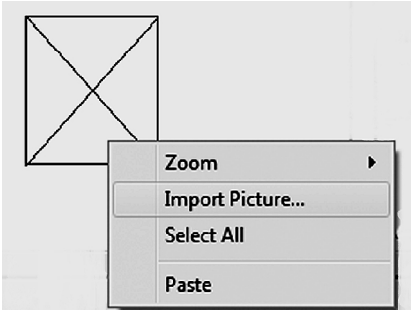


2. Rounded rectangular picture box



3. Round picture box

پکچر insert کرنے کے لئے پہلے جس شکل کا پکچر بکس بنانا چاہیں اس کی مناسبت سے پکچر



بکس بٹن دبا کر صفحے پر کلک کریں اور ماؤس کا بٹن دبائے ہوئے صفحے پر drag کریں۔ ایک بکس بن جائے گا جس میں کر اس کا نشان ہوگا۔ اپنی مرضی کے مطابق جس سائز کا چاہیں بکس بنالیں۔ اب اس بکس پر رائٹ کلک

کریں (یعنی ماؤس کا دایاں بٹن دبائیں) اور ظاہر ہونے والے مینو میں Import Picture کو کلک کریں۔

Import Picture کو کلک کرتے ہی ایک Browse ونڈو کھلے گی۔ اس میں Browse کر کے آپ اپنی من چاہی تصویر کو سیلیکٹ کر لیں۔ Open بٹن کو دباتے ہی وہ تصویر اس بکس میں Inserted ہو جائے گی۔



پکچر بکس کو ایڈٹ کرنا :

پکچر بکس کو ایڈٹ کرنے کے لئے اسے ایرو کرسر کی مدد سے سیلیکٹ کیجئے۔ اس کے گرد آٹھ نقطے بن جائیں گے جن کی مدد سے آپ پکچر بکس کو بڑا یا چھوٹا کر سکتے ہیں۔ یہ بالکل ویسا ہی ہے جیسا آپ ٹیکسٹ بکس کے سلسلے میں سیکھ چکے ہیں۔ بالکل ویسے ہی آپ پکچر بکس کو گھما بھی سکتے ہیں اور اس میں بارڈر بھی لگا سکتے ہیں۔ بارڈر کا رنگ اور اس کی موٹائی تبدیل کر سکتے ہیں۔ یہی نہیں آپ ٹیکسٹ بکس کے انداز میں ہی Inset اور Run Around بھی سیٹ کر سکتے ہیں۔ ضرورت پڑنے پر آپ پکچر بکس کا Background کلر بھی تبدیل کر سکتے ہیں۔

پکچر کو ایڈٹ کرنا :

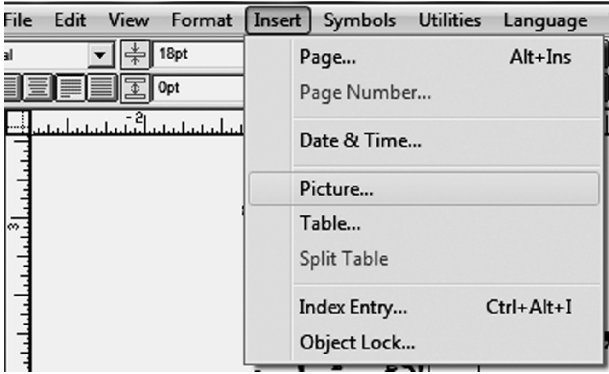
پکچر بکس میں پکچر امپورٹ کرنے کے بعد Text Tool کو کلک کریں، آپ کے ماؤس کا کرسر 'I' کی شکل کا ہو جائے گا۔ اس سے پکچر پر کلک کریں گے تو کرسر کی شکل بدل کر کھلے ہوئے ہاتھ کے جیسی ہو جائے گی۔



اس Hand cursor پکچر پر کلک کریں اور ماؤس کو دبائے ہوئے پکچر کو حرکت دیں۔ اگر آپ پکچر کو بکس کے کناروں کی لے جائیں گے تو پکچر کا کچھ حصہ غائب ہو جائے گا۔ دراصل پکچر Crop ہو جاتا ہے۔ پکچر کا جتنا حصہ کاٹنا چاہیں اتنا کاٹ سکتے ہیں۔

ان لائن پکچر (In line picture) :

ان پیج کے صفحات میں تصویریں Insert کرنے کا دوسرا طریقہ ان لائن پکچر انسٹرنگ ہے۔ اس طریقے کے مطابق آپ جہاں ٹائپ کر رہے ہیں وہیں پکچر Insert کر سکتے ہیں۔ اس کے لئے اوپر Menu bar میں Insert اور پھر Picture کو کلک کریں۔ ایک براؤز ونڈو کھلے گی۔ جس میں Browse کر کے پکچر چن لیں۔ ٹھیک کر سر کے پاس وہی پکچر Inserted ہو جائے گی۔



گرافک بکس (Graphic Box) :

ان پیج میں کمپوزنگ کرتے ہوئے اکثر ایسے مواقع آتے ہیں جب آپ کو کہیں کوئی مربع، مستطیل یا دائرہ بنانے کی ضرورت پیش آتی ہے۔ فرض کیجئے آپ کسی نظم یا افسانے کا عنوان لگاتے ہوئے اس کے گرد ایک مستطیل یا دائرہ بنا کر اسے سجانا چاہتے ہیں۔ اس کام کے لئے ان پیج میں گرافک بکس ٹولز ہیں۔

اپنے ٹولز اسٹریپ پر ایک نظر ڈالیں۔ پکچر بکس ٹولز کے ٹھیک نیچے آپ کو تین بٹن نظر آئیں

گے۔



ان پر بنے نشانات دیکھ کر آپ بخوبی سمجھ سکتے ہیں کہ ان میں سے ایک Rectangular graphic tool دوسرا Round graphic tool اور تیسرا Rounded corner

graphic tool ہے۔ ان میں سے کسی ایک پر کلک کرتے ہی کرسر + کی شکل کا ہو جائے گا۔ اب کرسر کو صفحے پر کلک کر کے، ماؤس کا بایاں بٹن دبائے ہوئے drag کریں گے تو صفحے پر ویسی ہی شکل کا بکس بنے گا، یعنی مستطیل، گول کناروں والا مستطیل یا دائرہ نما۔

گرافک بکس کو ایڈٹ کرنا :

گرافک بکس کا سائز بڑایا چھوٹا کرنے کے لئے، اس میں بارڈر لگانے کے لئے، بارڈر کی موٹائی تبدیل کرنے کے لئے، بارڈر کا رنگ بدلنے کے لئے، بکس کا ایک گراؤنڈ کلر تبدیل کرنے کے لئے، بکس کو گھمانے کے لئے بالکل وہی طریقے استعمال کیجئے جو ٹیکسٹ بکس یا پیکچر بکس کے لئے آپ سیکھ چکے ہیں۔

لائن ٹول :

لائن کھینچنے کے لئے لائن ٹول کو کلک کریں۔



لائن ٹول کو کلک کرتے ہی کرسر + کی شکل کا ہو جائے گا۔ اس سے صفحے پر کلک کر کے drag کرتے ہی لائن کھینچ جائے گی۔ لائن کے دونوں سروں پر دو نقطے ہوتے ہیں جن کی مدد سے لائن کا سائز بڑایا چھوٹا کیا جاسکتا ہے۔ لائن کی باقی خصوصیات کی ایڈیٹنگ گرافک بکس والے طریقے سے ہی کر سکتے ہیں۔

پولی گن ٹول (Polygon Tool) :

ٹول اسٹریپ میں سب سے نیچے پولی گن ٹول ہوتا ہے:

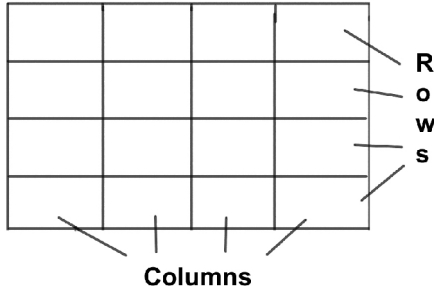


اس کی مدد سے مثلث یا زیادہ زاویوں والی شکلیں بنائی جاسکتی ہیں۔

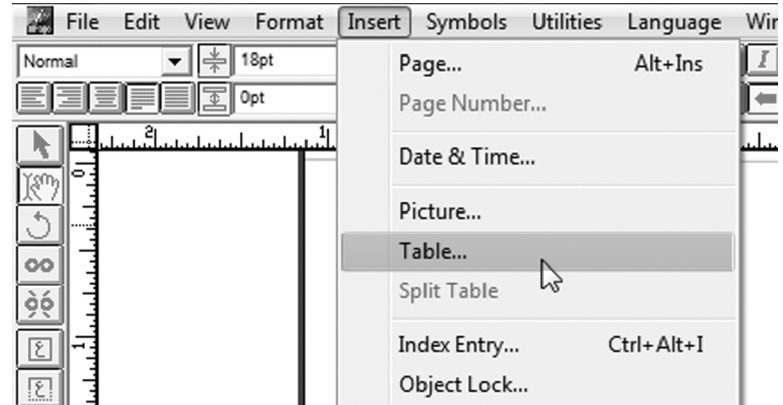
ٹیبل (Table) بنانا:

کمپوزنگ کرتے وقت ٹیبل بہت ہی کارآمد چیز ثابت ہوتا ہے۔ آپ نے کبھی حساب کتاب کرتے وقت یا اسکول میں روٹین بناتے وقت اپنی کاپی میں ٹیبل ضرور بنایا ہوگا۔ ٹیبل دراصل چند افقی اور عمودی لکیروں کی مدد سے بنایا جاتا ہے جن کے ذریعہ کئی خانے بن

جاتے ہیں اور آپ مختلف خانوں میں مختلف باتیں لکھ سکتے ہیں۔ کسی ٹیبل میں جو خانے عمودی ترتیب میں ایک کے نیچے ایک سجے ہوتے ہیں انہیں Column کہتے ہیں اور افقی ترتیب میں سجے خانوں کی ہر صف کو Row کہتے ہیں۔



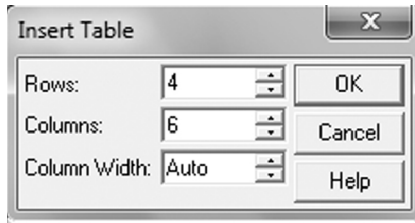
ٹیبل کے مختلف استعمال ہیں۔ اس کی مدد سے آپ الفاظ یا جملوں کو ترتیب سے سجا سکتے ہیں۔ فرض کیجئے آپ الفاظ اور ان کے معنی لکھ رہے ہیں۔ تو اس کا سب سے بہتر طریقہ یہ ہے کہ ایک ٹیبل بنالیں جس میں دو کالم ہوں۔ اب ایک کالم میں لفظ لکھیں اور دوسرے میں معنی۔ آپ دیکھیں گے کہ ٹیبل کی مدد سے آپ یہ مشکل کام بڑی آسانی سے کر لیتے ہیں۔ ٹیبل کی مدد سے آپ غزلیں نظمیں وغیرہ بھی بڑی آسانی سے کمپوز کر سکتے ہیں۔ اس کا تفصیلی طریقہ ہم اس سبق میں آگے جا کر پڑھیں گے۔ آئیے ابھی سب سے پہلے ہم ٹیبل بنانے کا طریقہ سیکھتے ہیں۔



ٹیبل بنانے کے لئے سب سے پہلے آپ یہ طے کر لیں کہ آپ کو کتنے Rows اور کتنے Columns کی ضرورت ہے۔ پھر Menu Bar میں پہلے Insert اور پھر Table کو کلک کریں۔

Insert > Table

ایک چھوٹا سا ڈائلاگ بکس کھلے گا جس میں آپ Rows اور Columns کی تعداد ٹائپ کریں۔ اگر آپ چاہتے ہیں کہ کالموں کی چوڑائی کو اپنی مرضی کے مطابق ہو تو Column width والے خانے میں وہ بھی ٹائپ کر دیں ورنہ ویسے ہی چھوڑ دیں اور آخر میں OK بٹن دبا دیں۔ ٹیبل بن جائے گا۔



ٹیبل میں ڈاٹا انٹر کرنا:

ٹیبل بنانے کے بعد اس میں ڈاٹا ٹائپ کرنا ہوتا ہے۔ اس کا سب سے آسان طریقہ تو یہ ہے کہ جس خانے میں آپ کو کچھ لکھنا ہو اس خانے کو کلک کریں، ماؤس کر سر اس خانے میں چلا جائے گا اور آپ اس میں ٹائپ کر سکیں گے۔

ایک خانے سے دوسرے خانے میں جانے کے لئے اپنے کی بورڈ کا Tab بٹن استعمال کر سکتے ہیں۔ ہر بار Tab بٹن کو دباتے ہی cursor بائیں طرف اگلے خانے میں چلا جاتا ہے۔ ایک Row کے آخری خانے تک پہنچنے کے بعد کر سر نیچے کی Row کے پہلے خانے میں آ جاتا ہے اور یہ سلسلہ یونہی جاری رہتا ہے یہاں تک کہ کر سر آخری row کے بالکل آخری خانے تک پہنچ جاتا ہے۔

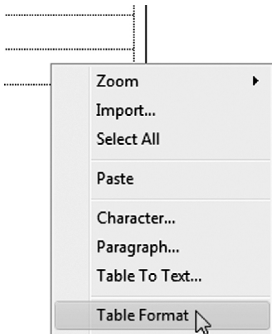
اہم بات: کر سر جب ٹیبل کے آخری row کے بالکل آخری خانے میں پہنچ جاتا ہے اس کے بعد بھی اگر آپ Tab بٹن کو دباتے ہیں تو نیچے ایک نئی Row بن جاتی ہے اور کر سر اس

row کے پہلے خانے میں blink کر رہا ہوتا ہے۔

اس طرح آپ اپنے Table میں جتنے چاہیں نئے Row بنا سکتے ہیں۔

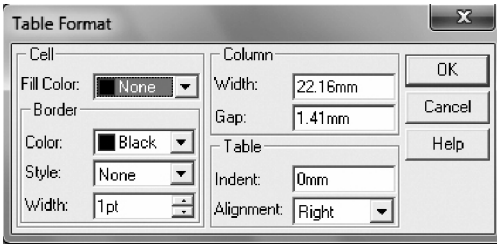
مشق کریں:

آگے بڑھنے سے قبل، اب تک آپ نے جو کچھ سیکھا اس کی تھوڑی مشق ضرور کر لیں ورنہ بھول جائیں گے۔ اوپر بتائے گئے طریقے کے مطابق کئی Rows اور Columns والا ایک ٹیبل بنائیں اور Tab کا استعمال کرتے ہوئے اس کے ہر خانے میں کچھ نہ کچھ ٹائپ کریں۔ پھر Tab کا ہی استعمال کرتے ہوئے اس ٹیبل میں نیچے کی طرف چند Rows کا اضافہ کریں۔



کالموں کی چوڑائی متعین کرنا:

اگر آپ ٹیبل کے کسی کالم کی چوڑائی کم یا زیادہ کرنا چاہتے ہوں تو اس کالم کے کسی خانے میں Right کلک کریں اور کھلنے والے menu میں Table Format کو کلک کریں۔ ایک ننھا سا ڈائلاگ بکس کھلے گا جس میں آپ کالم کی چوڑائی انٹر کر کے OK بٹن دبا دیں۔



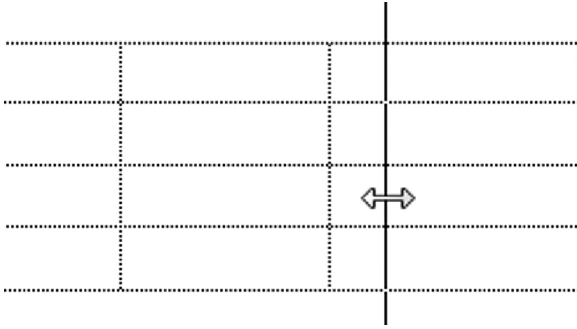
اگر آپ پورے ٹیبل کے تمام کالموں کی چوڑائی کو تبدیل کرنا چاہتے ہیں تو اپنے ماؤس کی مدد سے ایک ساتھ پورے ٹیبل کو

(سارے خانوں کو) سیلیکٹ کر لیں اور پھر اس کے بعد اس پر رائٹ کلک کر کے Table Properties میں جائیں اور من چاہا عدد بھر دیں۔

کسی کالم کی چوڑائی کو manually تبدیل کرنا:

ٹیبل کے کسی کالم کی چوڑائی کو تبدیل کرنے کا سب سے آسان طریقہ یہ ہے کہ جس کالم کی

چوڑائی بڑھانی ہو اس کے بارڈر کی لکیر کو کلک کریں اور ماؤس کے بٹن کو دبائے ہوئے ہاتھ کو اس طرف حرکت دیں جدھر چوڑائی بڑھانی ہو۔ (ذیل کی تصویر کو دیکھیں)۔



کالموں کے درمیان Gap متعین کرنا:

ایک ٹیبل کے خانوں میں جب آپ ٹائپ کرتے ہیں تو مختلف کالموں کے الفاظ آپس میں بالکل سٹ جاتے ہیں، جو دیکھنے میں بہت برا لگتا ہے۔ اگر آپ چاہتے ہیں کہ ایک کالم میں ٹائپ کئے گئے الفاظ دوسرے کالم سے ایک مناسب دوری پر رہیں تو Table Properties کے ڈائلاگ بکس میں Column والے حصے میں Gap والے خانے میں من چاہا عدد بھر کر OK بٹن دبا دیں۔

ٹیبل میں بارڈر (Border) لگانا:

اگر آپ ٹیبل میں بارڈر لگانا چاہتے ہیں (یعنی خانوں کے درمیان لائنیں کھینچنا چاہتے ہیں) تو Table Properties کے ڈائلاگ بکس کے بارڈر والے حصے میں بارڈر کا Colour اور Style چنیں اور بارڈر لائن کی موٹائی بھر کر OK بٹن دبا دیں۔

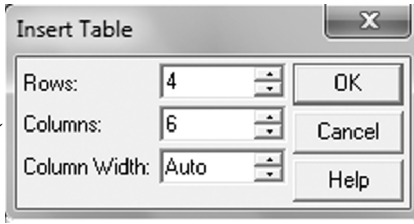
ٹیبل میں رنگ بھرنا:

اگر آپ ٹیبل کے خانوں میں رنگ بھرنا چاہتے ہوں تو انہیں سیلیکٹ کریں اور Table Properties کے ڈائلاگ بکس میں Cell والے حصے میں من چاہا Fill Colour سیلیکٹ کر لیں۔

آپ چاہیں تو مختلف خانوں میں مختلف رنگ بھر سکتے ہیں۔ اس کے لئے جس خانے میں

R i g h t

اور رنگ بھریں گے
رنگین ہو جائے گا۔
کسی ایک

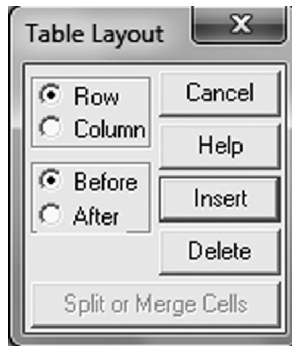


cursor کو رکھ کر
click کریں گے
صرف وہی خانہ
آپ چاہیں تو

Row کے تمام خانوں، کسی ایک Column کے تمام خانوں یا ٹیبل کے تمام خانوں کو ایک ساتھ سیلیکٹ کر سکتے ہیں۔

ٹیبل میں نئے Column یا Row کا اضافہ کرنا یا کسی Column یا Row کو Delete کرنا:

اگر آپ ٹیبل میں ایک یا ایک سے زیادہ Column یا Row کا اضافہ کرنا چاہتے ہیں تو اپنے cursor کو ٹھیک اس مقام پر رکھیں جہاں آپ کو اضافہ کرنا ہے اور Right click کریں اور context menu میں Table Layout کو کلک کریں۔
حسب ذیل ایک ننھا سا ڈائلاگ بکس کھلے گا:



اس میں آپ Row یا Column سیلیکٹ کریں۔ آپ کو cursor والے خانے کے قبل یا بعد میں، جس طرف Row یا Column بڑھانا ہو اس کے مطابق Before یا After کو سیلیکٹ کریں اور آخر میں Insert بٹن دبا دیں۔

اگر آپ کو کوئی Row یا کالم کو Delete کرنا ہو تو مندرجہ بالا طریقے سے ہی Row یا

Column اور Before یا After کو سیلکٹ کریں اور Delete مٹن دبا دیں۔
لیجئے آپ نے ٹیبل بنانا سیکھ لیا۔ آئیے اب ہم اس غزل یا نظم کی کمپوزنگ کا طریقہ سیکھتے ہیں۔


نظم یا غزل کمپوز کرنا:

نثر کی کمپوزنگ سے متعلق سبھی اہم باتیں تو آپ جان چکے ہیں۔ لیکن اگر آپ شاعر ہیں تو ان تیج سیکھنے کے بعد یقیناً آپ کی پہلی خواہش یہی ہوگی کہ اپنی غزلیں اور نظمیں کمپوز کریں۔ یہ کام بھی آج کے بعد آپ کے لئے مشکل نہیں رہ جائے گا۔ انشا اللہ آپ اپنا مجموعہ کلام خود اپنے ہاتھوں کمپوز کر سکیں گے۔ بس تھوڑا دھیان لگا کر مشق کر لیں۔ شاعری کو کمپوز کرنے کے کئی طریقے ہیں:

۱۔ ٹیبل کی مدد سے :

یہ سب سے آسان طریقہ ہے۔ تین Column اور ایک Row والا ایک ٹیبل بنائیں۔ تیج والے کالم کی چوڑائی زیادہ رکھیں تاکہ غزل کا ایک مصرعہ اس میں اچھی طرح سما سکے۔ کنارے والے دونوں کالموں کی چوڑائی ایک جیسی رکھیں تاکہ درمیانی کالم صفحے کے بالکل تیج میں رہے۔ (ذیل کی تصویر دیکھیں)

پہلا کالم	درمیانی کالم	آخری کالم
-----------	--------------	-----------

ٹائپنگ آپ کو صرف درمیانی کالم میں ہی کرنی ہے۔ غزل کے مصرعوں کو پورے کالم میں یکساں طور پر پھیلانے کے لئے Force Justify بٹن  کا استعمال کریں۔

مثال :

قدم قدم پہ بچھائے حیات نے پتھر
مجھے بنا ہی دیا مشکلات نے پتھر

نگاہ نے اسے دیکھا تو کہہ دیا ہیرا
پرکھ لیا تو کہا تجربات نے پتھر

اوپروالی مثال میں آپ بخوبی دیکھ سکتے ہیں کہ غزل کی کمپوزنگ کے لئے ایک سہ کالمی ٹیبل استعمال کیا گیا ہے جس کے صرف درمیانی کالم میں Force Justified حالت میں ٹائپنگ کی گئی ہے۔ پہلے اور آخری کالم کو خالی چھوڑ دیا گیا ہے۔

اگر آپ غزل کے مصرعے آمنے سامنے ٹائپ کرنا چاہتے ہیں تو دونوں طرف کے کالموں کی چوڑائی غزل کے مصرعوں کی چوڑائی کے برابر رکھیں جب کہ درمیان والے کالم کی چوڑائی بے حد کم رکھیں۔

ٹائپنگ کرنے کے لئے دونوں طرف کے کالموں کا استعمال کریں اور درمیانی کالم خالی چھوڑ دیں۔

اگر آپ چاہیں تو آخری شعر کے لئے پچھلا طریقہ استعمال کر سکتے ہیں۔ اس کے لئے ایک الگ ٹیبل بنائیں جس میں درمیانی کالم کی چوڑائی مصرعوں کی چوڑائی کے برابر ہو اور ٹائپنگ اسی کالم میں کریں۔

مثال :

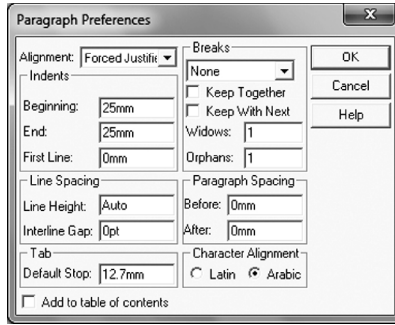
سفیدی پر سیاہی کھیلتی ہے	وہ دُزدیدہ نگاہی کھیلتی ہے
سجے سنورے ہوئے شہر بدن میں	کہاں کی بے پناہی کھیلتی ہے
یہ ابرو کا علاقہ ہے یہاں پر	قضا کی بادشاہی کھیلتی ہے
جگا جاتی ہے اند پیاس کتنی	
لبوں سے جب صراحی کھیلتی ہے	

۲۔ پیرا گراف فارمیٹ ڈائلاگ بکس کی مدد سے :

یہ طریقہ بھی آسان ہے لیکن اس کی مدد سے آپ صرف صفحے کے بیچ میں ہی غزل کمپوز کر سکیں گے۔

صفحے میں جس مقام پر غزل کمپوز کرنی ہو وہاں cursor لے جائیں اور کلک کریں۔ اب Menu Bar میں Format اور پھر Paragraph کو کلک کریں۔

ایک ڈانٹاگ بکس کھلے گا۔ اس میں Alignment والے ڈراپ ڈاؤن مینو میں Force Justified کو سیلیکٹ کریں۔ اس کے نیچے Indents والے حصے میں مصرعوں کی Beginning اور End کے ویلیو انٹر کریں (یعنی مصرعوں کے پہلے اور آخر میں آپ کتنی خالی جگہ چھوڑنا چاہتے ہیں) اور OK بٹن دبا دیں۔



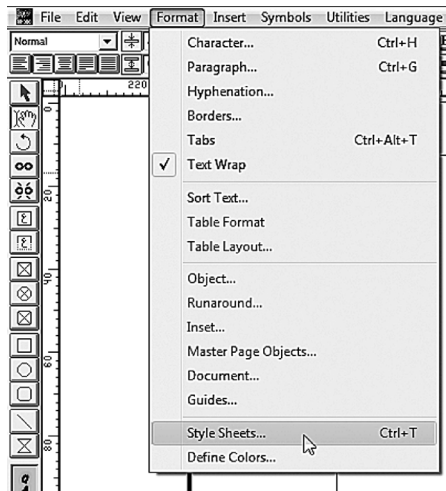
مثال:

شدت کی تمنا ہے
گرمی کی حکومت ہے
پانی کا گھڑا لے جا
دریا کو بہا لے جا

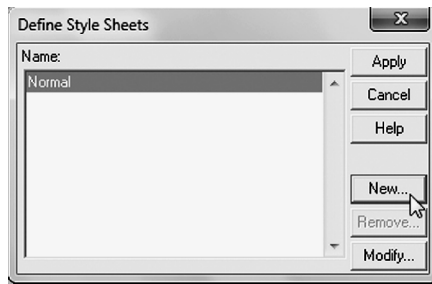
درج بالا اشعار کی کمپوزنگ کے لئے Beginning اور End والے خانوں میں 25mm بھرا گیا تھا۔ آپ دیکھ سکتے ہیں کہ کالم میں مصرعوں سے قبل اور بعد میں 25 ملی میٹر جگہ چھوٹی ہوئی ہے۔ اب تک آپ نے شاعری کو کمپوز کرنے کے دو طریقے سیکھے ہیں۔ ایک آخری طریقہ اور بھی ہے جو تھوڑا پیچیدہ تو ضرور ہے لیکن سب سے بہتر ہے۔

اسٹائل شیٹ کی مدد سے شاعری کمپوز کرنا:

سب سے پہلے مینو بار میں Format اور پھر Style Sheets کو کلک کریں:
ایک ننھا سا Define Style Sheet ڈانٹاگ بکس کھلے گا۔ اس میں New بٹن کو کلک کریں۔



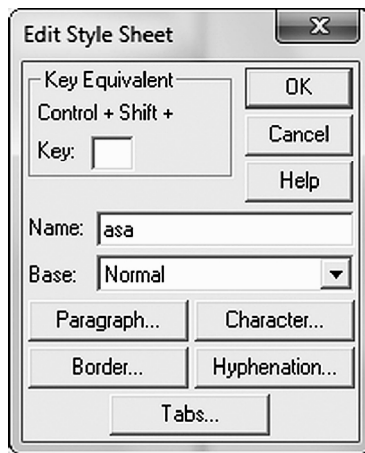
New بٹن کو دباتے ہی ایک اور ننھا سا Enter نامی ڈائلاگ بکس کھلے گا۔ اس میں آپ اپنی نئی اسٹائل شیٹ کا ایک نام لکھ دیں۔



یہاں آپ اپنی مرضی سے کوئی بھی نام دے سکتے ہیں۔ نام لکھنے کے بعد OK بٹن دبا دیں۔ فوراً ایک Edit Style Sheet ڈائلاگ بکس کھلے گا۔



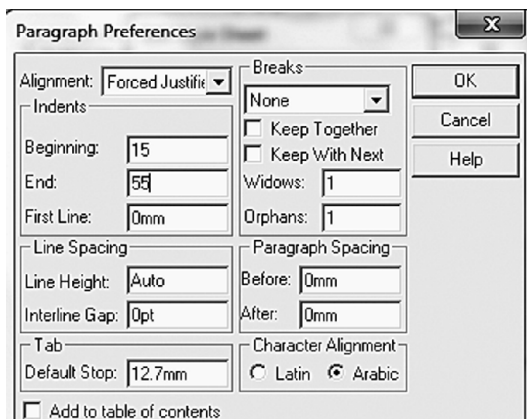
اس ڈائلاگ بکس میں سب سے پہلے آپ Key equivalent والے خانے میں ایک



Key ٹائپ کریں۔ یہاں آپ اپنی آسانی کے مطابق A سے Z تک کے درمیان کی کوئی بھی ایک Key متعین کر سکتے ہیں۔

دراصل کمپوزنگ کے دوران جب بھی آپ اس اسٹائل شیٹ کو Activate کرنا چاہیں گے تو آپ کو اپنے کی بورڈ کی Control، Shift اور وہ خاص Key جو آپ نے متعین کی ہے، ایک ساتھ دبانی ہوں گی۔

چلئے آپ نے یہ کام کر لیا۔ اب ایک آخری کام اور ہے۔ اسی ڈانلاگ بکس میں نیچے Paragraph نامی بٹن موجود ہے، اسے کلک کریں۔ فوراً ایک Paragraph Preferences نامی ڈانلاگ بکس کھلے گا۔



اس میں آپ Alignment والے حصے میں Force Justified سیلیکٹ کریں۔ اس کے نیچے Indent والے حصے میں Begining اور End کے خانوں میں مناسب اعداد درج کریں (یعنی مصرعہ صفحے کی داہنے کنارے سے کتنی دوری سے شروع ہوگا اور صفحے کے بائیں سرے سے کتنی دوری پر ختم ہوگا)۔ اس کے بعد OK بٹن دبا دیں۔ اس کے نیچے موجود Edit Style Sheet ڈائلاگ بکس کا OK بٹن بھی دبا دیں۔ بس آپ کی اسٹائل شیٹ تیار ہے۔ جب بھی آپ اپنے کی بورڈ کے Control اور Shift بٹنوں کے ساتھ اپنی متعین کردہ مخصوص Key کو (ایک ساتھ) دبائیں گے۔ یہ اسٹائل شیٹ active ہو جائے گی۔

تھوڑی مشق کریں:

شاید آپ کو یہ طریقہ تھوڑا پیچیدہ لگ رہا ہو۔ اس لئے میں ایک مثال کی مدد سے اسے تھوڑا آسان بنانے کی کوشش کرتا ہوں۔ ذیل میں ایک غزل کمپوز کی گئی ہے۔ اسے بغور دیکھیں اور بتائے گئے طریقے کی مدد سے اپنے کمپیوٹر میں کمپوز کرنے کے مشق کریں:

جلنے	پر	مجبور	ہیں	ہم
جیسے	کوہ	طور	ہیں	ہم
	کس	سے	روٹھے	بیٹھے
	ہر	لمحہ	رنجور	ہیں
پھاہا	بھی	دکھ	دیتا	ہے
چھونا	مت	ناسور	ہیں	ہم
	گھر	میں	دو	کوڑی
	باہر	تو	مشہور	ہیں

مندرجہ بالا اشعار کو کمپوز کرنے لئے سب سے پہلے ایک نیا صفحہ لیں۔ پھر مینو بار میں

Format اور پھر Style Sheets کو کلک کریں۔ Define Style Sheets ڈائلاگ

بکس میں New کو کلک کریں۔ Enter ڈائلاگ بکس میں Right لکھیں (آپ اپنی

مرضی سے دوسرا نام بھی لکھ سکتے ہیں)۔ Edit Style Sheet ڈائلاگ بکس میں Key والے

خانے میں Q لکھیں (یہاں آپ اپنی مرضی کا دوسرا حرف بھی لکھ سکتے ہیں)۔ اب Paragraph بٹن کو کلک کریں۔ Paragraph Preferences ڈائلاگ بکس میں Alignment والے ڈراپ ڈاؤن مینو میں Force Justified کو سیلیکٹ کریں۔ اس کے نیچے Indent والے حصے میں Begining کے خانے میں 60 اور End کے خانے میں 80 لکھ کر OK بٹن کو کلک کریں۔ Edit Style Sheet ڈائلاگ بکس میں بھی OK بٹن دبائیں اور آخر میں Define Style Sheets ڈائلاگ بکس میں Done بٹن کو کلک کر دیں۔

اب اوپر بتائے گئے پورے عمل کو ایک بار پھر دہرائیں۔ Enter ڈائلاگ بکس میں اس بار Left نام لکھیں۔ Edit Style Sheet ڈائلاگ بکس میں Key والے خانے میں اس بار W لکھیں اور Paragraph Preferences ڈائلاگ بکس میں Begining کے خانے میں 80 اور End کے خانے میں 60 لکھ دیں۔ باقی سب کچھ پہلے جیسا ہی کریں۔

لیجئے آپ کی اسٹائل شیٹس تیار ہو گئیں۔ اب کمپوزنگ شروع کریں۔ پہلے اپنی کی بورڈ کی Control ، Shift اور Q بٹنوں کو ایک ساتھ دبائیں اور پہلا مصرعہ ٹائپ کریں پھر Enter دبائیں اور اس کے بعد دوسرا مصرعہ ٹائپ کریں۔

اب اپنی کی بورڈ کی Control ، Shift اور W بٹنوں کو ایک ساتھ دبائیں اور دوسرے شعر کا پہلا مصرعہ ٹائپ کریں پھر Enter دبائیں اور اس کے بعد دوسرا مصرعہ ٹائپ کریں۔

ہر بار Control + Shift + Q کو دباتے ہی مصرعہ خود بخود دائیں طرف کمپوز ہونے لگے گا اور Control + Shift + W کو دباتے ہی مصرعہ بائیں طرف ٹائپ ہونے لگے گا۔ بس آپ باری باری شعروں کو دائیں اور بائیں طرف ٹائپ کرتے چلے جائیں۔

آپ اسٹائل شیٹ کی مدد سے مختلف غزلوں کو کمپوز کرنے کی مشق کریں۔ انشاء اللہ چند دنوں میں آپ اس کے ماہر ہو جائیں گے۔ (اپنی غزلوں کے مصرعوں کی لمبائی کے مطابق Begining

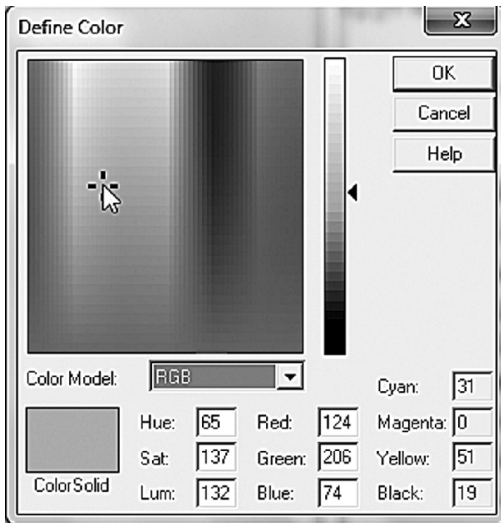
اور End کے values کو کم یا زیادہ کر لیا کریں۔)
 n اب ان پیج کے سلسلے کی آخری چند باتیں رہ گئیں ہیں۔ آئیے انہیں بھی سیکھ لیتے ہیں۔

اپنی مرضی کے رنگ ڈیفائن کرنا:

ان پیج کے کلر سیکلشن مینو میں آپ کو ۹ مختلف رنگ نظر آتے ہیں جن کا استعمال آپ بیک گراؤنڈ یا حروف کے لئے کر سکتے ہیں۔ لیکن درحقیقت خوبصورت کمپوزنگ کے لئے یہ تھوڑے سے رنگ ناکافی ہیں۔

لیکن پریشانی کی کوئی بات نہیں۔ آپ چاہیں تو اپنی مرضی کے رنگ بھی ان پیج میں شامل کر سکتے ہیں۔ اس کے لئے پہلے مینو بار میں پہلے Format اور پھر Define Colors کو کلک کریں۔ ایک ڈائلاگ بکس کھلے گا۔ اس میں New بٹن کو ملک کریں۔

فوراً ایک اور ڈائلاگ بکس کھلے گا اس میں آپ نئے رنگ کے لئے کوئی نام درج کر کے OK بٹن دبا دیں (رنگ کا نام آپ اپنی مرضی سے کچھ بھی لکھ سکتے ہیں مثلاً abc, xyz وغیرہ)۔ OK بٹن دباتے ہی ایک Define Color ڈائلاگ بکس کھلے گا۔



اس بکس میں بائیں طرف ایک رنگین چوکور جگہ ہوتی ہے جس میں سارے رنگ آپ کو دکھائی

دیں گے۔ اپنے ماؤس پوائنٹر کو اس پر لے جا کر حرکت دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ آپ کا پوائنٹر جس رنگ کے اوپر ہوتا ہے وہ رنگ نیچے ایک ننھے سے Color Solid نامی رنگین بکس میں دکھائی دیتا ہے۔ جو رنگ آپ کو پسند آئے اس پر کلک کر دیں۔ اس کے بعد اگر آپ اس رنگ کی Intensity (شدت) کو کم یا زیادہ کرنا چاہیں تو کرسلیکٹر بکس کے بائیں طرف واقع سلائیڈر کے درمیان واقع ننھے سے مثلث کو کلک کریں اور ماؤس کا بٹن دبائے ہوئے اسے اوپر نیچے حرکت دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ Color Solid بکس میں آپ کا چنا ہوا رنگ ہلکا یا گہرا ہو رہا ہے۔ جب آپ کو اپنی پسند کا رنگ مل جائے تو OK بٹن دبا دیں۔ آپ کا پسندیدہ رنگ ان پیج کے کرسلیکشن مینو میں شامل ہو چکا ہے۔ اب آپ موجودہ دستاویز کی کمپوزنگ کے دوران جب بھی کرسلیکشن ڈراپ ڈاؤن مینو کو کھولیں گے تو سب سے نیچے وہ رنگ دکھائی دے گا۔ بس اب اسے اپنے فونٹ یا بیک گراؤنڈ کے لئے اسی طرح استعمال کر سکتے ہیں جیسے ان پیج کے باقی رنگوں کا استعمال کرتے ہیں۔ اسی طرح آپ جتنے رنگ چاہیں ان پیج میں شامل کر سکتے ہیں۔

کتاب میں پیج نمبر ڈالنا:

اگر آپ کوئی کتاب کمپوز کر رہے ہیں تو آپ کو اس میں صفحہ نمبر ڈالنے کی ضرورت پڑے گی۔ آئیے اسے بھی سیکھ لیجئے۔

میں نے ان پیج کے پہلے سبق میں ہی یہ بتایا تھا کہ ان پیج کے انٹرفیس میں نیچے کی طرف جہاں صفحہ نمبر ہوا کرتا ہے اس کے بائیں طرف ایک ننھا سا بٹن ہوتا جس پر M لکھا ہوتا ہے اور اسے ماسٹر پیج بٹن کہتے ہیں۔

سب پہلے ماسٹر پیج بٹن کو کلک کریں۔ اب Tool strip سے ٹائٹل ٹیکسٹ بکس ٹول کو کلک کریں اور ایک ننھا سا ٹائٹل ٹیکسٹ بکس بنائیں۔



اب مینو بار میں پہلے Insert اور پھر Page Number کو کلک کریں (خیال رہے کہ اس سے قبل آپ کا cursor اس ٹائٹل ٹیکسٹ بکس کے اندر ہی blink کر رہا ہو)۔ آپ کے ٹائٹل ٹیکسٹ بکس میں ایک # کا نشان بن جائے گا۔

ar-Column\c
not found.

اب arrow tool کی مدد سے اس ٹائٹل ٹیکسٹ بکس کو صفحے کے Header میں جہاں صفحہ نمبر لگانا ہو، لے جا کر سیٹ کر دیں۔ آخر میں ماسٹر پیج بٹن [M] کو کلک کر دیں۔ لیجئے صفحہ نمبر لگ گیا۔ اب آپ کو ہر صفحے پر ٹھیک اسی مقام پر صفحہ نمبر لکھا ہوا دکھائی دے گا۔

صفحہ کے Header یا Footer میں کچھ درج کرنا:

فرض کیجئے آپ اپنی کتاب کمپوز کر رہے ہیں اور آپ صفحات کے اوپری حصے میں صفحہ نمبر کے علاوہ کتاب کا نام یا اپنا نام وغیرہ بھی درج کرنا چاہتے ہیں۔ اس کے لئے آپ کو ہر صفحے میں بار بار یہ چیزیں ٹائپ کرنے کی ضرورت نہیں۔ انہیں آپ ماسٹر پیج کی مدد سے بڑے آرام سے لکھ سکتے ہیں۔

سب سے پہلے ماسٹر پیج بٹن کو کلک کریں۔ اب Tool strip سے ٹائٹل ٹیکسٹ بکس ٹول کو کلک کریں اور اپنی ضرورت کے مطابق لمبائی کا ایک ٹائٹل ٹیکسٹ بکس بنائیں۔ پھر اس میں جو کچھ درج کرنا چاہیں، ٹائپ کریں۔ Arrow tool کی مدد سے اسے ماسٹر پیج میں صحیح مقام پر سیٹ کریں اور آخر میں ماسٹر پیج بٹن [M] کو کلک کر کے اس سے باہر آ جائیں۔ آپ دیکھیں گے کہ ہر صفحے پر وہ عبارت درج ہو جائے گی۔

امید ہے Inpage سے متعلق آپ نے اتنا ضرور سیکھ لیا ہوگا کہ نہ صرف اپنی غزلیں، نظمیں اور افسانے وغیرہ بلکہ اپنا پورا مجموعہ بھی خود ہی کمپوز کر سکیں۔ اب یہ آپ پر منحصر ہے کہ آپ کتنی مشق کرتے ہیں۔ جتنی مشق کریں گے اتنا زیادہ سیکھیں گے۔

اردو یونی کوڈ

(Urdu unicode)

گزشتہ کئی اسباق میں آپ اردو سافٹ ویئر 'ان پیج' کو استعمال کرنے کا طریقہ سیکھ چکے ہیں۔ امید ہے آپ نے کافی مشق کی ہوگی اور اب اس کے ماہر ہو چکے ہوں گے۔

ان پیج کے علاوہ اردو کے کئی دوسرے سافٹ ویئر بھی موجود ہیں جیسے 'صفحہ ساز'، 'کاتب'، 'راقم'، 'پارس نگار'، 'اردو نگار' اور 'ناشر' وغیرہ۔ ان میں سے 'ناشر' کو درج ذیل ویب سائٹ سے بالکل مفت ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے۔

<http://www.urducouncil.nic.in/>

'ناشر' اور 'اردو نگار' درج ذیل ویب سائٹ پر بھی بالکل مفت دستیاب ہیں۔

<http://www.urdufreewares.com/urdu-editors.html>

کمپوزنگ کے کام کے لئے تو خیر ٹھیک ہے لیکن دوسرے کاموں کے لئے ان سافٹ ویئر س کو استعمال کرنے میں کچھ تباہتیں بھی ہیں جو درج ذیل ہیں:

۱۔ ہر سافٹ ویئر کا اپنا ایک مخصوص فائل فارمیٹ ہوتا ہے جس میں وہ کمپوز کی گئی فائلوں کو save کرتے ہیں۔ مثال کے طور پر اگر آپ 'ان پیج' میں کچھ کمپوز کر کے save کرتے ہیں تو وہ .inp فائل کی شکل میں save ہوتا ہے۔ اسی طرح اگر آپ 'ناشر' میں کمپوز کی گئی فائل کو save کرتے ہیں تو وہ .ud فائل کی شکل میں save ہوتا ہے۔

مسئلہ یہ ہے کہ یہ فائلیں صرف اپنے سافٹ ویئر میں ہی کھل سکتی ہیں۔ اب آپ 'ناشر' میں

کمپوز کی گئی فائل اگر کسی کو بھیجتے ہیں تو وہ فائل تبھی کھل سکے گی جب اس کمپیوٹر میں بھی 'ناشر' انسٹالڈ ہوگا۔ یہاں تک کہ اگر آپ نے ان پیج کے کسی جدید ورژن میں کمپوز کیا ہے تو وہ فائل کسی ایسے کمپیوٹر میں نہیں کھل سکے گی جس میں ان پیج کا پرانا ورژن انسٹالڈ ہوگا۔

۲۔ دوسری پریشانی یہ ہے کہ ان سافٹ ویئر میں کمپوز کیا گیا میٹر کبھی بھی MS Word, MS Powerpoint, MS Access وغیرہ میں استعمال نہیں کیا جاسکتا ہے۔ اگر آپ ایسی کوشش کریں گے تو آپ کو اسکرین پر محض کیڑے موڑوں جیسی شکلیں یا سوالیہ نشانوں کی قطاریں دکھائی دیں گی۔ جیسے ??????????????????????

۳۔ ان سافٹ ویئر میں کمپوز کیا گیا میٹر Outlook Express یا دوسرے ای میل سافٹ ویئر میں بھی استعمال نہیں کیا جاسکتا۔ اگر آپ ان کی مدد سے اردو میں ای میل کرنا ہی چاہتے ہوں تو پھر آپ کو اسے تصویری شکل دے کر میل کرنا ہوگا۔

۴۔ ان سافٹ ویئر میں کمپوز کیا گیا میٹر ویب پیج میں بھی براہ راست استعمال نہیں کیا جاسکتا۔ ان پیج کی بنیاد Ligatures پر قائم ہے۔ لیکن انٹرنیٹ کے لئے یہ Ligatures بالکل ہی بے کار ثابت ہوتے ہیں کیونکہ انٹرنیٹ براؤزر ان Ligatures کو نہیں پہچان سکتے۔ اس لئے ان کی مدد سے ویب پیج بنانا ناممکن ہوتا ہے۔

ان پیج کی خامیاں :

اس میں کوئی شک نہیں کہ کتابوں کی کمپوزنگ کے معاملے میں ان پیج سے بہتر کوئی اور سافٹ ویئر اب تک نہیں آیا ہے۔ دوسری بات یہ بھی ہے ان پیج کی پرانے ورژن کی pirated کاپیاں اس قدر عام ہو گئی ہیں کہ تقریباً ساری دنیا میں کسی Freeware کی طرح با آسانی دستیاب ہیں اور اس وجہ سے یہ سافٹ ویئر اردو والوں میں بے انتہا مقبول ہے۔

لیکن اس کا یہ مطلب ہر گز نہیں کہ یہ سافٹ ویئر خامیوں سے پاک ہے۔ کمپوزنگ کی حد تک تو ٹھیک ہے لیکن بات جب انٹرنیٹ کی آتی ہے تو اس کی کمیاں بہت کھٹکتی ہیں۔

ان پیج بھی ایک ایسا سافٹ ویئر ہے جس کی بنیاد Ligatures پر قائم ہے۔ میں

زیادہ تکنیکی زبان سے اجتناب کرتے ہوئے آپ کو بس اتنا بتانا چاہوں گا کہ ان پیج میں ٹائپ کرتے وقت جو نستعلیق الفاظ آپ اسکرین پر دیکھتے ہیں وہ انگریزی کی طرح حروف پر مشتمل نہیں ہوتے بلکہ اردو کے حروف کے، نستعلیق خطاطی کے اصولوں کے مطابق، آپس میں ملنے سے بننے والی شکلوں (Ligatures) پر مشتمل ہوتے ہیں۔

آپ کی آسانی کے لئے میں اسے یوں سمجھاتا ہوں کہ فرض کیجئے آپ کو لکھنا ہے ”فن“ تو آپ پہلے ’ف‘ ٹائپ کرتے ہیں اور پھر اس کے بعد جیسے ہی ’ن‘ ٹائپ کرتے ہیں کمپیوٹر فوراً ’ف‘ اور ’ن‘ پر مشتمل، پہلے سے بنی ہوئی شکل (Ligature) ’فن‘ کو اسکرین پر لا دیتا ہے۔ یہ Ligatures ہی ان پیج کے حروف کو اس قدر خوبصورت بناتے ہیں۔ لیکن دوسری طرف انٹرنیٹ کے لئے یہ Ligature بالکل ہی بے کار ثابت ہوتے ہیں۔ ان کی مدد سے ویب پیج بنانا ناممکن ہوتا ہے۔ نتیجے میں اردو والوں کو یا تو Unicode حروف کا استعمال کرنا پڑتا ہے یا پھر اردو کے صفحات کو تصویر کی شکل میں ویب پیج میں ڈالنا پڑتا ہے۔ کچھ ایسی ہی حالت ای میل کی ہے۔ اس معاملے میں بھی کے لئے بھی یہ سافٹ ویئر ناکارہ ثابت ہوتا ہے۔

ایک انقلاب : یونی کوڈ سسٹم

یونی کوڈ (Unicode) سسٹم کی بنیاد Joe Becker, Lee Collins اور Mark Davis نے 1987ء میں رکھی تھی۔ یہ ایک ایسے طریقے کی شروعات تھی جس نے دنیا کی بیشتر زبانوں (اردو بھی) کے کمپیوٹر پر استعمال کو مخصوص سافٹ ویئر کی غلامی سے ہمیشہ کے لئے آزاد کر دیا۔

اب اگر آپ کے کمپیوٹر کا آپریٹنگ سسٹم Windows 2000 / Windows XP یا Windows 7 وغیرہ میں سے کوئی ہے تو آپ کے لئے آسانی ہے۔ آپ کسی بھی زبان کے حروف کو اپنے آپریٹنگ سسٹم کے کسی بھی پروگرام میں استعمال کر سکتے ہیں، ای میل بھیج سکتے ہیں یا ویب پیج بنا سکتے ہیں اور وہ بھی ان پیج یا کسی بھی دوسرے سافٹ ویئر کی مدد کے بغیر۔ آپ چاہیں

تو ونڈوز کے ڈیفالٹ فونٹس یعنی Times New Roman, Arial یا Tohama وغیرہ کا استعمال کر کے اردو میں ٹائپنگ کر سکتے ہیں یا اردو کے جدید یونی کوڈ فونٹس استعمال کر سکتے ہیں۔ اہم بات یہ ہے اگر آپ کسی خاص اردو یونی کوڈ فونٹ میں ٹائپ کر کے وہ فائل کسی کو بھیجتے ہیں تو پانے والے کے کمپیوٹر میں اس خاص فونٹ کا موجود ہونا لازمی نہیں ہے۔ وہ اس فائل کو ونڈوز کے ڈیفالٹ فونٹ کی مدد سے بھی با آسانی پڑھ سکے گا۔ یعنی آپ کی فائل کسی بھی سافٹ ویئر یا فونٹ کی محتاج نہیں ہوگی اور دنیا کے کسی بھی کمپیوٹر میں با آسانی پڑھی جاسکے گی۔

**** ممکن ہے آپ کے ذہن میں یہ سوال اٹھ رہا ہو کہ اردو کو PDF فائل کی صورت میں بھی تو بڑی آسانی سے کہیں بھی بھیجا جاسکتا ہے۔**

یہ بات سچ ہے لیکن PDF فائل کو پڑھنے کے لئے آپ کے کمپیوٹر میں Adobe Reader کا انسٹالڈ ہونا لازمی ہے۔ اگر کسی کمپیوٹر میں یہ سافٹ ویئر نہیں ہے تو پھر اس میں آپ PDF فائل نہیں کھول سکیں گے۔ دوسری اہم بات یہ بھی ہے کہ PDF فائل کو آپ ایڈٹ بھی نہیں کر سکتے ہیں۔ تو اس طرح PDF فائل فارمیٹ یونی کوڈ فونٹس کا نعم البدل نہیں ہو سکتی۔

اردو یونی کوڈ کے استعمال کے فوائد :

۱۔ اردو یونی کوڈ کا استعمال کر کے آپ ونڈوز کے مختلف پروگراموں جیسے MS Word، MS PowerPoint، MS Access، Open Office، NotePad اور WordPad وغیرہ میں براہ راست ٹائپنگ کر سکتے ہیں۔ ان فائلوں کو دنیا کے کسی بھی کمپیوٹر میں پڑھا جاسکے گا۔

۲۔ MS Outlook، Outlook Express، Mozilla Thunderbird یا دوسرے ای میل سافٹ ویئرز میں ڈائریکٹ ٹائپ کر کے براہ راست اردو میں ای میل کر سکتے ہیں۔ یہی نہیں Gmail، Yahoo، Hotmail وغیرہ جیسے ویب ای میل سروسز میں بھی اردو میں براہ راست ٹائپ کر کے اردو ای میل بھیج سکتے ہیں۔

۳۔ MS Word میں اردو اسپیل چیکر کی مدد سے املا کی غلطیاں بڑی آسانی سے پکڑی جاسکتی ہیں۔

۴۔ اردو یونی کوڈ فونٹس کا استعمال کر کے آپ اردو میں ویب پیج بنا سکتے ہیں۔ اس طرح سے بنائے گئے ویب پیج کو Google یا Yahoo وغیرہ جیسے سرچ انجن بڑی آسانی سے پڑھ سکتے ہیں۔ اس طرح لوگ سرچ انجنوں کی مدد آپ کی ویب سائٹ کے متن (Text) کو سرچ کر سکیں گے۔ جو آپ کی سائٹ کے SEO یعنی Search Engine Optimization کے لئے مفید ہوگا اور بطور اردو ویب سائٹ، آپ کی سائٹ کی مقبولیت میں اضافہ ہوگا۔

۵۔ آپ سرچ انجنوں (Google یا Yahoo وغیرہ) کے سرچ بکس میں براہ راست اردو میں ٹائپ کر کے اردو ویب سائٹس کو سرچ کر سکیں گے۔

۶۔ بلاگ یا فورم وغیرہ میں براہ راست اردو میں ٹائپ کر سکیں گے یا اپنے comments وغیرہ لکھ سکیں گے۔

۷۔ Chat کے دوران آپ Chat Window میں براہ راست اردو میں ٹائپ کر کے لوگوں سے اردو میں باتیں کر سکیں گے۔

۸۔ Facebook، Orkut اور Twitter وغیرہ جیسے سوشل سائٹس میں اردو کا براہ راست استعمال کر سکیں گے۔

اردو یونی کوڈ کے استعمال کا طریقہ :

یونی کوڈ سے متعلق اس تمہیدی گفتگو کے بعد، اب آئیے ہم یہ سیکھتے ہیں کہ عملی طور پر ہم اردو یونی کوڈ کا استعمال کیسے کریں گے۔ اس کے لئے آپ کو تین مرحلوں سے گزرنا ہوگا:

پہلا مرحلہ : اپنے کمپیوٹر میں اردو سپورٹ (Urdu support) انسٹال کرنا

دوسرا مرحلہ : اردو صوتی کی بورڈ (Urdu phonetic keyboard) انسٹال کرنا

تیسرا مرحلہ : اردو یونی کوڈ فونٹس (Urdu unicode fonts) انسٹال کرنا

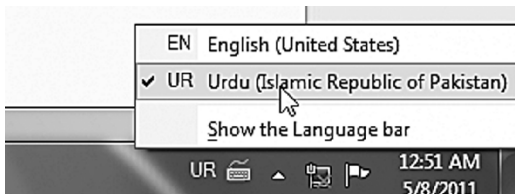
یہ مرحلے کافی پیچیدہ ہیں اور مختلف آپریٹنگ سسٹم میں مختلف طریقوں سے انجام دینے پڑتے ہیں۔ لیکن اگر آپ کمپیوٹر کا بہت زیادہ تجربہ نہیں رکھتے ہیں اور ان پیچیدہ طریقوں سے بچنا چاہتے ہوں تو آپ کے لئے ایک شارٹ کٹ بھی موجود ہے۔

آپ سیدھے <http://www.urdufreewares.com> پر جائیں اور Urdu Keyboard layout سیکشن سے Pak Urdu Installer نامی سافٹ ویئر ڈاؤن لوڈ کر کے اسے اپنے کمپیوٹر میں انسٹال کر لیں۔

Pak Urdu Installer دراصل پاکستان کے ایک محب اردو محمد بلال کا کارنامہ ہے۔ یہ ننھا سا سافٹ ویئر آپ کے سارے مسائل پلک جھپکتے ہی حل کر دیتا ہے یعنی یہ آپ کے کمپیوٹر میں اردو سپورٹ انسٹال کرتا ہے، اردو صوتی کی بورڈ بھی انسٹال کرتا ہے اور ساتھ ہی چند خوبصورت یونی کوڈ فونٹس بھی انسٹال کر دیتا ہے۔ اس طرح آپ کو کچھ بھی کرنا نہیں پڑتا ہے۔ سب کچھ خود بخود ہو جاتا ہے۔

بیجے جناب! آپ کے کمپیوٹر میں اردو یونی کوڈ سپورٹ اور اردو کا صوتی کی بورڈ بخوبی انسٹال ہو گئے۔ اب ٹائپنگ کے دوران جب بھی آپ کو زبان تبدیل کرنی ہو (یعنی انگریزی سے اردو یا اردو سے انگریزی) تو بس اپنے کی بورڈ کے بائیں طرف کے Shift اور Alt بٹنوں کو ایک ساتھ دبا دیں.... بس! اب آپ ونڈوز کے کسی بھی پروگرام میں اردو میں ٹائپنگ کر سکتے ہیں۔

آخری اہم بات: ونڈوز ایکس پی میں اردو سپورٹ انسٹال ہو جانے کے بعد آپ کے ڈیسک ٹاپ کے Task bar میں (اسکرین پر سب سے نیچے کی طرف، دائیں طرف، جہاں گھڑی ہوتی ہے) EN یعنی انگلش لکھا ہوا دکھائی دیگا۔ اسے کلک کریں گے تو ایک strip کھل جائے گی جس میں ونڈوز میں انسٹال کی گئی دوسری زبانیں بھی نظر آئیں گی۔ مثال کے طور پر اردو کے لئے UR آپ یہاں سے بھی Language منتخب کر سکتے ہیں۔ جس زبان کو منتخب کریں گے ٹائپنگ اسی زبان میں ہوگی۔



اردو یونی کوڈ فونٹس انسٹال کرنا:

یونی کوڈ فونٹس کے شروعاتی دور میں ونڈوز کے ڈیفالٹ فونٹس جیسے ٹائمز نیورومن، توہاما، ایریل، ورڈانا وغیرہ کو ہی اردو لکھنے کے لئے استعمال کیا جاتا تھا۔ یہ فونٹس بس غنیمت تھے۔ تیز سے میڑھے انداز میں اردو اسکرین پر آ جاتا تھا جسے پڑھنا انتہائی Boring ہوا کرتا تھا۔

لیکن ہمیں شکر گزار ہونا چاہئے اردو کے ان متوالوں کا جنہوں نے بڑی محنت کر کے اردو کے سینکڑوں خوبصورت یونی کوڈ فونٹس کی تخلیق کر کے اردو اور اردو والوں پر احسان عظیم کیا۔ آج اردو کے بے شمار دیدہ زیب نسخ اور نستعلیق فونٹس انٹرنیٹ پر مفت دستیاب ہیں۔ آپ درج ذیل ویب سائٹ سے یہ فونٹس نہایت آسانی کے ساتھ ڈاؤن لوڈ کر سکتے ہیں:

<http://www.urdufreewares.com/fonts.html>

ان میں جمیل نوری نستعلیق اور علوی نستعلیق بڑے کام کے فونٹس ہیں۔ ان خوبصورت نستعلیق حروف نے اردو والوں کو ان پیچ اردو سافٹ ویئر کے نوری نستعلیق کے استعمال سے بے نیاز کر دیا ہے۔ ان کا استعمال کر کے آپ خوبصورت کمپوزنگ کر سکتے ہیں، ای میل بھیج سکتے ہیں اور ویب سائٹ بنا سکتے ہیں۔

ونڈوز میں فونٹ انسٹال کرنے کا طریقہ :

یونی کوڈ فونٹس کو ڈاؤن لوڈ کرنے کے بعد سب سے پہلے آپ اسے Unzip کریں۔ پھر حاصل ہونے والی ttf فونٹ فائل کو کاپی کر لیں۔ اب MyComputer کے ذریعہ اپنے کمپیوٹر کی اس ڈرائیو میں جائیں جس میں ونڈوز لوڈ ہے (عام طور سے یہ C ڈرائیو میں ہوا کرتا ہے)۔ Windows فولڈر کو ڈبل کلک کر کے کھولیں اور Fonts فولڈر تلاش کریں، اسے کھولیں اور فونٹ فائل (جو آپ نے کاپی کر رکھی ہے) اس میں Paste کر دیں۔ اس طریقے سے آپ جتنے فونٹس کو چاہیں کاپی کر کے Windows کے Fonts فولڈر میں Paste کر دیں وہ فونٹ انسٹالڈ ہو جائیں گے۔

ایک آسان شارٹ کٹ:

اگر آپ فونٹ انسٹال کرنے کی جھنجھٹ سے دامن بچانا چاہتے ہیں تو آپ کے لئے ایک آسان راستہ بھی موجود ہے۔

سیدھے <http://www.urdufreewares.com/fonts.html>

پر جائیں اور وہاں سے Urdu Fonts Installer ڈاؤن لوڈ کر لیں۔

اردو فونٹس انسٹالر بھی محمد بلال کا کارنامہ ہے۔ ڈاؤن لوڈ کرنے کے بعد فائل کو ڈبل کلک کرتے ہی اردو کے تین خوبصورت یونی کوڈ فونٹس: جمیل نوری نستعلیق، اردو نسخ ایشیا ٹائپ اور نفیس ویب نسخ، آپ کے کمپیوٹر میں خود بخود انسٹالڈ ہو جاتے ہیں۔ آپ کو کوئی محنت نہیں کرنی پڑتی۔ یہ تینوں فونٹس ایسے ہیں کہ ان کی مدد سے آپ با آسانی اردو ویب سائٹس کو پڑھ سکیں گے اور کمپیوٹر میں کسی بھی سافٹ ویئر میں اردو لکھ سکیں گے۔

اردو یونی کوڈ میں ٹائپ کرنے کے کچھ اصول:

آپ اب تک ان پیج میں اردو ٹائپ کرنا اچھی طرح سیکھ چکے ہوں گے۔ لیکن اب جب آپ اردو یونی کوڈ میں ٹائپنگ کرنے بیٹھیں گے تو آپ کو کافی پریشانی ہو سکتی ہے کیونکہ ان پیج کی ٹائپنگ اور اردو یونی کوڈ کی ٹائپنگ کے درمیان کچھ فرق ہے۔ یونی کوڈ میں اردو ٹائپ کرتے وقت آپ درج ذیل باتوں کا خاص خیال رکھیں۔

۱۔ سب سے پہلے، آپ جہاں ٹائپ کر رہے ہوں وہاں تحریر کی سمت Right to Left لیجئے۔ اس کے لئے آسان ترین طریقہ ہے کہ دائیں طرف کے Ctrl اور Shift بٹنوں کو دبا دیں۔ (یاد رکھیں ... دائیں طرف کے Ctrl اور Shift بٹن)۔

[Left to right موڈ میں واپس جانے کے لئے بائیں طرف کے Ctrl اور Shift بٹنوں کو دبانا ہوگا]

۲۔ بہتر ہوگا کہ کسی اردو فونٹ جیسے جمیل نوری نستعلیق، علوی نستعلیق وغیرہ کا استعمال کریں۔

۳۔ جب کسی لفظ کے درمیان میں ’ی‘ استعمال ہو تو وہاں چھوٹی ’ی‘ یعنی ا کا ہی استعمال کریں۔ (ان پیج میں y سے بھی کام چل جاتا ہے)۔

- ۴۔ جب کبھی 'آ' لکھنا ہو تو shift اور a کا استعمال کریں۔ یاد رہے کہ ان پیج میں Shift اور + کی مدد سے آ لکھا جاسکتا ہے، ویسا یونی کوڈ میں نہیں ہوگا۔
- بعض آپریٹنگ سسٹمز میں درج ذیل دشواریاں بھی پیدا ہو سکتی ہیں:
- ۱۔ کسی لفظ کے درمیان میں 'ء' لکھتے ہوئے پریشانی ہو سکتی ہے جیسے داؤ، میاؤں، قضائی۔ ایسی حالت میں Shift اور u کا ایک ساتھ استعمال کریں۔
- ۲۔ کبھی کبھی بعض پرانے آپریٹنگ سسٹمز میں، یونی کوڈ میں 'ح' اور 'ھ' کو ٹائپ کرنے کا معاملہ بالکل برعکس ہو جاتا ہے یعنی h سے 'ح' اور Shift+ h سے 'ھ' ٹائپ ہوا کرتے ہیں۔ اگر ایسا ہوتا اس کا خیال رکھیں۔

انٹرنیٹ

(Internet)

انٹرنیٹ دراصل عالمی طور پر پھیلا ہوا کمپیوٹروں کا ایک جال ہے جس سے کڑوڑوں کمپیوٹر جڑے ہوئے ہیں۔ آپ جب اپنے کمپیوٹر کو انٹرنیٹ سے کنکٹ کرتے ہیں تو اس صورت میں آپ بھی اسی جال کا ایک حصہ بن جاتے ہیں اور اس جال سے جڑے دوسرے کمپیوٹروں سے معلومات حاصل کر سکتے ہیں یا بھیج سکتے ہیں۔

انٹرنیٹ کے سسٹم کو ایک مثال کے ذریعہ بڑی آسانی سے سمجھا جاسکتا ہے۔ فرض کیجئے کہ آپ اپنے اور اپنے ایک دوست کے کمپیوٹروں کو آپس میں کیبل کی مدد سے جوڑ دیتے ہیں تاکہ ایک دوسرے سے معلومات (Data) کا تبادلہ کر سکیں۔ تھوڑی دیر بعد آپ کا ایک اور دوست اپنے کمپیوٹر کا کیبل اس کے ساتھ جوڑ دیتا ہے اور وہ بھی data کا تبادلہ کرنے لگتا ہے۔ پھر تھوڑی دیر بعد چند اور لوگ اپنے کمپیوٹروں کو اس نیٹ ورک سے جوڑ دیتے ہیں اور data کا تبادلہ کرنے لگتے ہیں اور یوں ہی چند دنوں میں سینکڑوں لوگ اس نیٹ ورک میں شامل ہو جاتے ہیں۔ ہر شخص آزادانہ طور پر جس کمپیوٹر سے چاہے رابطہ کرتا ہے اور جسے چاہے پیغام بھیجتا ہے۔

بس بالکل یہی حالت انٹرنیٹ کی ہے۔ جو بھی چاہے اپنے کمپیوٹر کو ٹیلی فون لائن، کیبل لائن یا سیٹلائٹ کی مدد سے انٹرنیٹ سے جوڑ سکتا ہے اور اس نیٹ ورک سے جڑے مختلف کمپیوٹروں کے ساتھ data کا تبادلہ کر سکتا ہے، ای میل بھیج سکتا ہے یا چیٹنگ کر سکتا ہے۔ یہاں یہ بات خصوصی اہمیت رکھتی ہے کہ انٹرنیٹ کا کوئی مالک نہیں ہے اور نہ ہی اس پر کسی کا کنٹرول ہے۔ یہ ایک بالکل

آزاد نیٹ ورک ہے۔ ہر کوئی اس میں اپنی مرضی سے data کا اضافہ کرتا رہتا ہے اور دوسرے لوگ اس سے مستفید ہوتے رہتے ہیں۔ پھر بھی اس پورے نظام کی تکنیکی دیکھ بھال کے لئے ICANN نامی ایک ادارہ قائم ہے جس کا ہیڈ کوارٹر کیلیفورنیا، امریکہ میں ہے۔

انٹرنیٹ کی دنیا بے حد وسیع و عریض ہے جس میں کڑوڑوں کمپیوٹر جڑے ہوئے ہیں۔ لیکن ایسا بالکل نہیں ہے کہ آپ کسی بھی دوسرے کمپیوٹر سے براہ راست data حاصل کر لیں یا اپنا data اسے دے سکیں۔ اس کے لئے خاص سسٹم، پروٹوکول اور کچھ سافٹ ویئر کی ضرورت پڑتی ہے۔ انٹرنیٹ کا سب سے اہم سسٹم ہے World Wide Web یعنی www ہے۔

www دراصل ایسی دستاویزوں (documents) کا نظام ہے جو ایک دوسرے سے Hyperlinks کی مدد سے منسلک رہتے ہیں۔ 1989ء میں Sir Tim Berners-Lee نے www کی ایجاد کی تھی۔

فرض کیجئے آپ کے محلے میں ایک پبلک لائبریری ہے۔ آپ کہہ سکتے ہیں کہ یہ لائبریری ایک ایسا مقام (Site) ہے جہاں سے آپ معلومات (Informations) حاصل کر سکتے ہیں۔ انٹرنیٹ میں بھی ایسے ہی کچھ مقامات ہوتے ہیں جہاں سے آپ معلومات (Informations) حاصل کر سکتے ہیں۔ ان مقامات کو Website کہا جاتا ہے (کبھی کبھی ہم صرف Site بھی کہتے ہیں)۔ لیکن لائبریری کی طرح ویب سائٹس کا کوئی مادی وجود نہیں ہوتا ہے۔ یہ مقامات انٹرنیٹ سے جڑے دوسرے کمپیوٹروں (جنہیں Server کہا جاتا ہے) میں موجود ہوتے ہیں جن تک پہنچنے کے لئے ایک خاص قسم کے سافٹ ویئر کی ضرورت پڑتی ہے جسے Browser کہا جاتا ہے۔

جس طرح ایک کتاب میں بہت سارے صفحات ہوتے ہیں جن میں سے پہلا صفحہ کتاب کا سرورق ہوتا ہے جس پر کتاب، مصنف اور ناشر کے نام وغیرہ درج ہوتے ہیں۔ ٹھیک ویسے ہی ایک ویب سائٹ عموماً کئی صفحات پر مشتمل ہوتی ہے جنہیں Web pages کہتے ہیں اور سب سے پہلا صفحہ Home page کہلاتا ہے۔ جب بھی آپ کوئی ویب سائٹ کھولتے ہیں تو سب سے پہلے اس کا ہوم پیج ہی اسکرین پر آتا ہے۔ یہیں سے آپ اس سائٹ کی کوئی

بھی ویب پیج کھول سکتے ہیں۔

ایک ویب پیج سے دوسرے ویب پیج پر جانے کے لئے کچھ خاص مقامات ہوا کرتے ہیں جنہیں ہائپر لنکس (Hyperlinks) کہا جاتا ہے۔ World Wide Web کی اصل خوبصورتی یہی ہائپر لنکس ہیں۔ آپ کے کمپیوٹر کا پوائنٹر جو عام حالات میں تیر کی شکل کا ہوا کرتا ہے جیسے ہی کسی ہائپر لنک کے پاس پہنچتا ہے، اس کی شکل بدل کر انسان کے ہاتھ جیسی ہو جاتی ہے۔ یہی پہچان ہے لنک کی۔ آپ سمجھ جاتے ہیں کہ یہاں کوئی لنک ہے اور اسے کلک کر دیتے ہیں۔

Click Here Now



وہی پوائنٹر ہائپر لنک پر پہنچتے
ہی اپنی شکل بدل لیتا ہے

نارمل پوائنٹر

ہائپر لنک Text کی شکل میں بھی ہو سکتے ہیں اور تصویر کی شکل میں بھی۔ اوپر کی تصویر میں Click Now Here کے الفاظ میں ہائپر لنک پوشیدہ ہے۔ اکثر ایسے لنک کے نیچے لکیر (underline) ہوا کرتی ہے لیکن یہ ضروری نہیں۔ زیادہ تر ہائپر لنک تصویر کی شکل میں ہوتے ہیں۔ ایسے ہائپر لنکس کی پہچان یہی ہے کہ آپ جب بھی پوائنٹر کو ان کے پاس لے جاتے ہیں تو وہ فوراً ہاتھ کی شکل اختیار کر لیتا ہے۔



ایک تصویری ہائپر لنک

ہائپر لنکس کی مدد سے آپ ایک ویب پیج سے دوسرے ویب پیج پر جاسکتے ہیں یا ایک ویب سائٹ سے دوسری ویب سائٹ پر جاسکتے ہیں۔

ویب سائٹ کا نام اور پتہ:

ڈومین نیم (Domain Name) :

جس طرح ہر کتاب کا ایک نام رکھا جاتا ہے اور اسی نام کی بدولت ہم لائبریری میں موجود ہزاروں کتابوں میں سے اپنی مطلوبہ کتاب کو دھونڈ لیتے ہیں اسی طرح ہر ویب سائٹ کا ایک نام ہوتا ہے جسے Domain name کہتے ہیں۔ ڈومین نیم کے دو حصے ہوتے ہیں۔ پہلے حصے میں اس ویب سائٹ کا نام اور دوسرے حصے میں com, net, org, gov, mil, edu, tv, biz وغیرہ جیسے الفاظ ہوتے ہیں اور نام کے دونوں ٹکروں کے درمیان ایک نقطہ (dot) ہوتا ہے۔

مثالیں:

urdudost.com, wikipedia.org, stanford.edu, edezine.net

nutrition.gov, navy.mil, iran.tv, studio.biz, وغیرہ۔

مندرجہ بالا مثالوں سے یہ بات آپ بخوبی سمجھ گئے ہوں گے کہ کسی بھی ویب سائٹ سائٹ کے نام کے دو حصے ہوتے ہیں اور دونوں کے درمیان ایک نقطہ (dot) لازمی طور پر ہوتا ہے۔

یہاں ایک خاص بات یاد رکھنے کی ہے: ویب سائٹ کے نام کے آخری حصے میں موجود .biz, .net, .edu, .org, .com, وغیرہ کو Top Level Domain کہا جاتا ہے۔ اکثر یہ حصہ ملکوں کے نام کی مناسبت سے بھی ہوا کرتا ہے جیسے: (انڈیا) .in (پاکستان) .pk (امریکہ) .us (انگلینڈ) .uk (کناڈا) .ca وغیرہ

مثالیں :

neustar.us, cica.ca, airindia.in وغیرہ

کبھی کبھی Domain کا یہ حصہ خود مزید دو حصوں میں بٹا ہوتا ہے اور دونوں حصوں کے درمیان مزید ایک نقطہ (dot) ہوتا ہے۔ ان دونوں حصوں میں سے آخری حصہ اکثر ملک کے نام کا کوڈ ہوا کرتا ہے۔

مثالیں :

yahoo.co.uk, google.co.pk, india.gov.in, nzhistory.net.nz,

usoft.co.cc, وغیرہ۔

ڈومین نیم کا دوسرا حصہ جو dot کے بائیں طرف ہوتا ہے اسے Second Level

Domain کہا جاتا ہے۔ جیسے urdudost.com کا urdudost

urdudost.com

Second-level
Domain

Dot

Top-level
Domain

ویب سائٹ کے یہ ڈومین نیم امریکہ کی ریاست کیلیفورنیا میں موجود ادارے

Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)

سے رجسٹرڈ کرنا لازمی ہوتا ہے۔ اس ادارے نے ساری دنیا میں بے شمار رجسٹر ارمقرر کر رکھے ہیں جن سے آپ اپنے ڈومین نیم رجسٹر کروا سکتے ہیں۔

ویب سائٹوں کے ناموں کے بارے میں تو آپ جان گئے اب آئیے آپ کو تھوڑا سا

ویب سائٹوں کے پتے کے بارے میں بتاتا ہوں۔ یہی وہ چیز ہے جس سے انٹرنیٹ کی دنیا میں دن رات آپ کا پالا پڑے گا۔

Uniform Resource Locator (URL):

آپ نے دیکھا ہوگا کہ اکثر ڈومین نیم کے قبل www یا ایسا ہی کوئی ٹکرا اور بھی لگا ہوتا

ہے۔ یہ دراصل کسی ویب سائٹ کے کسی خاص حصے کی نشاندہی کے لئے ہوتا ہے۔

عام طور سے کسی ویب سائٹ کا پتہ جب ہم لکھتے ہیں تو اس سے قبل www اور dot

لگایا جاتا ہے۔

مثال : www.youtube.com

جب آپ www لگا کر ویب سائٹ کا پتہ لکھتے ہیں تو آپ سیدھے ویب سائٹ کے ہوم پیج پر جا پہنچتے ہیں۔

بعض اوقات www کی جگہ کچھ اور بھی لکھا ہوتا ہے مثلاً :

mail.google.com, kaina.urdudost.com

ڈومین نیم سے پہلے لکھے جانے والے یہ الفاظ دراصل Sub-domain کہلاتے ہیں جو اسی ویب سائٹ کے ایک خاص حصے کی نشاندہی کرتے ہیں اور آپ اس کی مدد سے سیدھے اس ویب سائٹ کے کسی خاص حصے (folder) میں جا پہنچتے ہیں۔ مثلاً جب آپ kaina.urdudost.com لکھتے ہیں تو آپ urdudost.com کے ایک خاص فولڈر میں پہنچتے ہیں جس کا نام [kaina](http://kaina.urdudost.com) ہے۔

فولڈر کا نام اکثر اصل ڈومین نیم کے بعد / لگا کر بھی لکھا جاتا ہے۔ جیسے : www.urdudost.com/kaina لیکن اس صورت میں اسے subdomain نہیں کہا جاتا ہے۔

ایک بات اور

آپ نے دیکھا ہوگا www سے بھی قبل <http://>, <https://> یا <ftp://> وغیرہ بھی لگے ہوتے ہیں۔ یہ دراصل سسٹم یا پروٹوکول کی علامات ہیں جو آپ کے Browser کو یہ بتلاتا ہے کہ یہ کس قسم کا data ہے اور اس کے ساتھ کیا کرنا ہے۔

اب اس سلسلے کی ایک آخری بات اور :

کسی بھی ویب سائٹ کو کھولنے کے لئے ہم جوائڈرلس Browser میں ٹائپ کرتے ہیں اسی کو Uniform Resource Locator یا URL کہتے ہیں۔

اس کی شروعات میں پروٹوکول اس کے بعد Sub-domain پھر ڈاٹ پھر سینڈ لیول ڈومین پھر ڈاٹ اور آخر میں ٹائپ لیول ڈومین لکھتے ہیں۔ اور یہی سب کچھ مل جل کر URL کہلاتا ہے۔

مثالیں :

<http://www.facebook.com>

<http://www.google.co.in>

<https://www.paypal.com>

<ftp://download.softmart.com>

اب تک کے سبق میں آپ یہ جان چکے ہیں کہ:

(۱) ویب سائٹ بہت سارے web pages سے مل کر بنتی ہے جن میں سے پہلا ویب

تججج home page کہلاتا ہے۔

(۲) ویب سائٹ Server نامی ایک کمپیوٹر میں محفوظ ہوتی ہے۔ اس سے معلومات

حاصل کرنے کے لئے آپ کو اپنے کمپیوٹر میں موجود سافٹ ویئر (Browser) کی مدد سے، انٹرنیٹ کنکشن کے ذریعہ اس تک پہنچنا ہوتا ہے۔

(۳) ہر ویب سائٹ کا ایک نام ہوتا ہے جسے Domain Name کہتے ہیں۔ ہر

ڈومین نیم دو حصوں پر مشتمل ہوتا جن کے درمیان ایک ڈاٹ ہوتی ہے۔

(۴) ویب سائٹ کا پتہ URL کہلاتا ہے۔ کسی بھی ویب سائٹ تک پہنچنے کے لئے

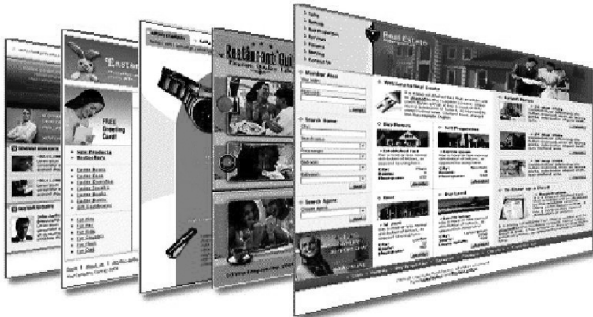
آپ کو اس ویب سائٹ کا URL اپنے براؤزر میں ٹائپ کرنا پڑتا ہے۔

ان تمام باتوں کو یاد رکھنے کی کوشش کریں کیونکہ آئندہ اسباق میں یہ اصطلاحیں بار بار استعمال

کی جائیں گی۔

سرفنگ (Surfing) یا براؤزنگ (Browsing) :

آپ کوئی کتاب ”پڑھتے“ ہیں یا ٹی وی کا کوئی چینل ”دیکھتے“ ہیں لیکن جب آپ کسی ویب



سائٹ کو دیکھتے ہیں تو اسے ”دیکھنا“ نہیں بلکہ ”Visit کرنا“ کہا جاتا ہے۔ آپ یہ نہیں کہیں گے کہ میں نے فلاں ویب سائٹ دیکھی بلکہ کہیں گے کہ میں نے فلاں ویب سائٹ وِزٹ کی۔ آپ جانتے ہیں کہ لفظ visit کا مطلب ہوا کسی مقام پر بذات خود جانا۔ تو ویب سائٹ کے لئے visit کا لفظ کیوں استعمال جاتا ہے؟

دراصل ایسا تصور کیا جاتا ہے کہ انٹرنیٹ ایک الگ دنیا ہے، تصوراتی دنیا، مجازی حقیقت (Virtual Reality) کی دنیا۔ جسے ایک بہت ہی خوبصورت نام دیا گیا ہے : CYBER SPACE (سائبر اسپیس)۔

آپ جب اپنے کمپیوٹر کے ذریعہ کسی ویب سائٹ کے سرور سے رابطہ قائم کرتے ہیں تو دراصل آپ اس وقت اسی سائبر اسپیس میں ہوتے ہیں اور تخیلاتی طور پر گویا آپ اس ویب سائٹ کی سیر کر رہے ہوتے ہیں اسی لئے visit کا لفظ استعمال کیا جاتا ہے۔

امید ہے لفظ Website کی وجہ تسمیہ بھی اب آپ سمجھ گئے ہوں گے۔ Web یعنی جال : مراد ہے کڑوڑوں کمپیوٹروں کا وہ جال جسے World wid web کہتے ہیں اور site یعنی مقام : مراد ہے سائبر اسپیس میں وہ مقام جہاں مجازی طور پر پہونچ کر آپ معلومات حاصل کر سکتے ہیں۔

جب آپ اپنے براؤزر کی مدد سے مختلف ویب سائٹس visit کرتے ہیں تو اس عمل کو Browsing یا Surfing کرنا کہا جاتا ہے۔

اس کے لئے ایک خاص سافٹ ویئر کی ضرورت پڑتی ہے جسے Browser کہتے ہیں۔

انٹرنیٹ کی دنیا میں قدم رکھنے کے لئے سب سے پہلی شرط تو یہ ہے کہ آپ کے کمپیوٹر میں انٹرنیٹ کنکشن موجود ہونا چاہئے۔ موجودہ دور میں انٹرنیٹ کنکشن کئی صورتوں میں دستیاب ہے آپ اپنی استطاعت کے مطابق ان میں سے کوئی بھی طریقہ اپنا سکتے ہیں۔

1- Dial-up : بہت ہی سست ہونے کی وجہ سے یہ طریقہ اب تقریباً متروک ہو چکا ہے پھر بھی کچھ مقامات پر اب تک رائج ہے۔ اس کے لئے ٹیلیفون کنکشن کی ضرورت ہوتی ہے

جسے Modem نامی ایک چھوٹے سے آلے کی مدد سے کمپیوٹر سے جوڑ دیا جاتا ہے۔ ساتھ ہی VSNL سے ایک Prepaid یا Postpaid کنکشن بھی لینا پڑتا ہے جس سے آپ کو ایک user name اور password ملتا ہے۔ انٹرنیٹ استعمال کرنے کے لئے اسی user name اور Password کی مدد سے ڈائل آپ کرنا ہوتا ہے۔

2- Broadband : اگر آپ کے گھر یا آفس میں BSNL یا MTNL کا لینڈ لائن ٹیلیفون موجود ہے تو یہ آپ کے لئے سب سے بہتر option ہے۔ کیونکہ یہ بہت ہی تیز رفتار اور بھروسہ مند ہے۔ اس میں بھی ایک Modem کی ضرورت پڑتی ہے جسے DSL Modem کہتے ہیں۔ دوسرے طریقوں کے مقابلے میں یہ تیز رفتار اور تھوڑا سستا بھی ہے۔

3- Cable : کیبل ٹی وی سے تو آپ واقف ہیں ہی۔ یقیناً آپ کے گھر میں بھی کیبل موجود ہوگا۔ بڑے شہروں میں cable کے ذریعہ انٹرنیٹ بھی مہیا کرنے کا انتظام بھی موجود ہوتا ہے۔ یہ آج کے دور میں سب سے بہتر طریقہ ہے کیونکہ اس میں آپ کو بہت مناسب شرح پر اچھی رفتار دستیاب ہو جاتی ہے۔

آپ کے محلے یا علاقے تک انٹرنیٹ کی کیبل کے نہ پہنچنے کی صورت میں بعض اوقات کیبل کمپنیاں آپ کو کیبل کے بجائے وائر لیس براڈ بینڈ سروس مہیا کرتی ہیں۔ ایسی صورت میں ایک ننھا سا اینٹینا آپ کی چھت پر لگا دیا جاتا ہے اور پھر اس سے ایک کیبل آپ کے کمپیوٹر سے کنکٹ کر دیا جاتا ہے۔ بہر حال یہ طریقہ connectivity کے معاملے میں اتنا بہتر نہیں ہے۔

4- Data Card : یہ ایک چھوٹا سا آلہ ہوتا ہے جس میں آپ موبائل کا SIM ڈال کر اسے اپنے کمپیوٹر کے USB پورٹ میں لگا کر انٹرنیٹ چلا سکتے ہیں۔ یہ تھوڑا سستا رفتار تو ہے لیکن سب سے اچھی بات یہ ہے کہ یہ سب سے سستا ہے۔

5- Mobile Phone : اگر آپ پاس GPRS موبائل فون سیٹ اور ایک Connector cable موجود ہے تو آپ اپنے موبائل فون کو اپنے کمپیوٹر سے جوڑ کر انٹرنیٹ چلا سکتے ہیں۔ اخراجات Data card کے جیسے ہی ہوں گے۔ بہر حال یہ طریقہ بہت سست رفتار ہے اور انٹرنیٹ براؤزنگ کے لئے مناسب نہیں ہے۔

6- Wireless Broadband : موبائل کمپنیاں مختلف ناموں سے یہ service

فراہم کر رہی ہیں جیسے MTS Mblaze ، Tata Photon+ ، Reliance NetConnect وغیرہ۔ یہ کنکشن آپ کو ایک چھوٹے سے آلے کی شکل میں ملتا ہے جسے بس آپ کو اپنے کمپیوٹر یا لپ ٹاپ کے USB پورٹ میں لگانا ہوتا ہے۔ بڑی آسانی سے آپ انٹرنیٹ سے جڑ جاتے ہیں۔ یہ طریقہ ہے تو بے حد تیز رفتار اور بہتر بھی لیکن استعمال کا نرخ کافی مہنگا ہے۔ اگر آپ ماہانہ تقریباً آٹھ نو سو روپے کا بجٹ رکھتے ہوں تو یہ طریقہ سب سے بہتر ہے۔ اتنے روپیوں میں آپ تقریباً 10 GB تک انٹرنیٹ کا استعمال کر سکتے ہیں۔

حال میں BSNL اور MTNL نے بھی وائرلیس براڈ بینڈ سروس شروع کر دی ہے۔

7- 3G Broadband : آج کل تقریباً تمام موبائل کمپنیاں 3G براڈ بینڈ سروس مہیا

کرتی ہیں۔ ان کے استعمال کا طریقہ وہی ہے جو مذکورہ بالا وائرلیس براڈ بینڈ یا ڈائنا کارڈ کا ہے۔ یہ کنکشن کافی تیز رفتار تو ہوتا ہے لیکن ساتھ ہی مہنگا بھی ہے۔

انٹرنیٹ کنکشن لینے کے بعد، ظاہر ہے، اب آپ سائبر اسپیس کی لامحدود دنیا میں بھٹکنے کے لئے بے قرار ہوں گے۔ آئیے اگلے باب میں سب سے پہلے ہم World Wide Web یعنی www کی سیر کرنا سیکھتے ہیں۔

انٹرنیٹ ایکسپلورر

(Internet Explorer)

گزشتہ باب میں، آپ انٹرنیٹ سے متعلق چند ابتدائی معلومات حاصل کر چکے ہیں اور Hyperlink ، Website ، Cyber space ، URL ، server ، www اور Browser وغیرہ جیسی اصطلاحات سے بخوبی واقف ہو چکے ہیں۔ آئیے اب ہم Browser بالخصوص Internet Explorer نامی براؤزر سے متعلق تفصیلی گفتگو کرتے ہیں۔

براؤزر (Browser) :

جس طرح دریا میں سفر کرنے کے لئے آپ کو کشتی کی ضرورت پڑے گی اس کے بغیر آپ کچھ بھی نہیں کر سکیں گے۔ ٹھیک ویسے ہی سائبر اسپیس کی سیر کرنے کے لئے آپ کو ایک خاص سافٹ ویئر کی ضرورت پڑے گی جسے براؤزر کہتے ہیں۔

دوسرے لفظوں میں کسی ویب سائٹ کو وزٹ کرنے کے لئے جس خاص سافٹ ویئر کی ضرورت پڑتی ہے اسے Browser کہتے ہیں۔

براؤزر بہت سارے ہیں اور بالکل مفت دستیاب ہیں۔ تقریباً ایک سال قبل تک دنیا کا سب سے مشہور اور مقبول براؤزر Internet Explorer تھا جسے مائیکروسافٹ کمپنی Windows آپریٹنگ سسٹم کے ساتھ آپ کو مفت فراہم کرتی ہے یعنی ونڈوز آپریٹنگ سسٹم والے ہر کمپیوٹر میں یہ براؤزر پہلے سے انسٹالڈ ہوتا ہے۔

ستمبر 2008 میں Google Chrome نامی ایک نیا براؤزر منظر عام پر آیا اور دیکھتے ہی دیکھتے اس قدر مقبول ہوا کہ اس نے Internet Explorer کو کافی پیچھے چھوڑ دیا اور آج دنیا کا مقبول ترین براؤزر مانا جاتا ہے۔

StatCounter نامی ویب سائٹ کی رپورٹ کے مطابق دسمبر 2014ء میں دنیا بھر میں گوگل کروم براؤزر استعمال کرنے والوں کی تعداد تقریباً 49.7 فیصد ہے جب کہ انٹرنیٹ ایکسپلورر استعمال کرنے والے لگ بھگ 24.6 فیصد ہیں۔ تیسرے نمبر پر Firefox نامی براؤزر ہے جسے استعمال کرنے والے تقریباً 18 فیصد ہیں۔ دیگر براؤزروں میں Safari (تقریباً 4.7 فیصد) اور Opera (تقریباً 1 فیصد) اہم ہیں۔

Linux آپریٹنگ سسٹم والے کمپیوٹروں کے لئے Konqueror سب سے مقبول براؤزر مانا جاتا ہے۔

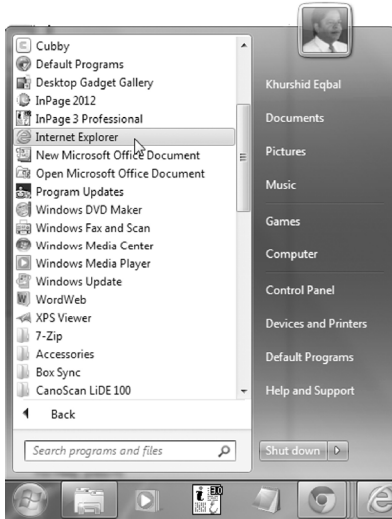


اوپر دیئے گئے icons کو اچھی طرح پہچان لیں۔ انٹرنیٹ استعمال کرنا ہے تو انہیں پہچاننا لازمی ہے، خاص طور سے گوگل کروم اور انٹرنیٹ ایکسپلورر کے آئیکنوں کو۔

Internet Explorer بھلے ہی آج گوگل کروم کے مقابلے میں دوسرے نمبر پر ہو لیکن چونکہ یہ Windows کے ساتھ منسلک براؤزر ہے لہذا یہ Windows آپریٹنگ سسٹم والے ہر کمپیوٹر میں موجود ہوتا ہے۔ اس لئے اس سبق میں ہم اسی براؤزر کی مدد سے براؤزنگ کرنا سیکھیں گے۔ ویسے اگر ایک بار آپ براؤزر کے بنیادی اصول سیکھ لیتے ہیں تو پھر اس کے بعد آپ بڑی آسانی دوسرا کوئی بھی براؤزر استعمال کر سکتے ہیں۔

انٹرنیٹ ایکسپلورر (Internet Explorer) :

انٹرنیٹ ایکسپلورر کو اسٹارٹ کرنے کے لئے اپنے کمپیوٹر کے ڈیسک ٹاپ پر موجود انٹرنیٹ ایکسپلورر کے آئی کون کو ڈبل کلک کریں۔



یقیناً آپ کے ڈیسک ٹاپ پر یہ نشان موجود ہوگا۔ اگر کسی وجہ سے یہ آئی کون آپ کے ڈیسک ٹاپ پر موجود نہیں ہے تو بھی پریشان ہونے کی ضرورت نہیں۔ گزشتہ اسباق میں آپ اسٹارٹ بٹن سے کسی پروگرام کو شروع کرنے کا طریقہ سیکھ ہی چکے ہیں اسے یاد کیجئے۔ اسٹارٹ بٹن کو کلک کیجئے اور کھلنے والے Internet Explorer میں Menu کو کلک کریں۔

Start > Programs > Internet Explorer

بہتر ہوگا کہ آپ انٹرنیٹ ایکسپلورر کا ایک آئی کون ڈیسک ٹاپ پر بنالیں تاکہ آئندہ آپ کو یہ پریشانی نہ ہو۔ (آئی کون بنانا آپ گزشتہ سبق میں سیکھ چکے ہیں)

گزشتہ کئی برسوں میں انٹرنیٹ ایکسپلورر کو بہتر سے بہتر بنانے کے لئے اس میں نئے Features شامل کئے جاتے رہے ہیں اور رفتہ رفتہ اس کی شکل بدلتی رہی ہے۔ اس کے مختلف version آئے جنہیں IE9, IE8, IE7, IE6, IE5, IE4, IE3, IE2, IE1 وغیرہ نام دئے گئے۔ حالیہ جدید ترین ورژن کا نام Internet Explorer 11 ہے۔

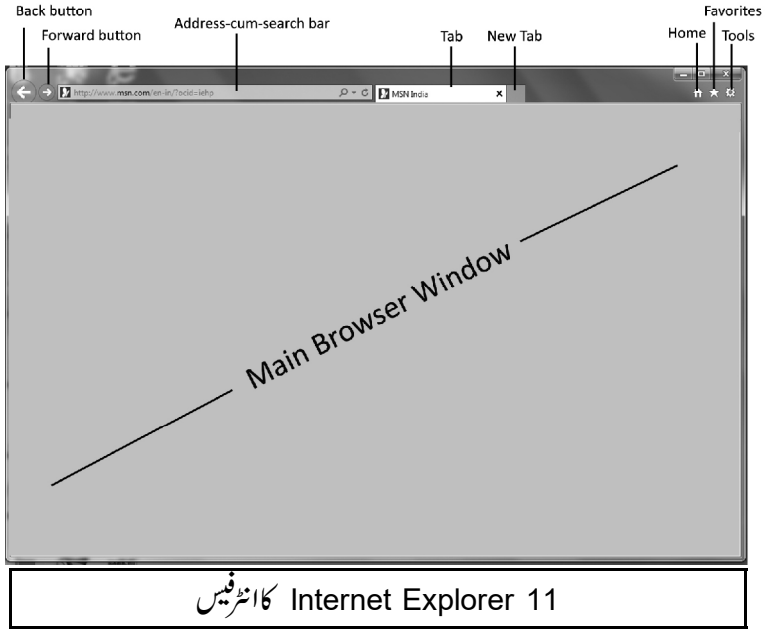
پرانے ورژن تو آج کے زمانے کے لحاظ سے فرسودہ ہو کر نابود ہو چکے ہیں۔ Internet Explorer 8 ونڈوز ایکس پی کے ساتھ منسلک تھا جواب تک کا سب سے مقبول آپریٹنگ سسٹم رہا ہے۔ Window 7 کے ساتھ Internet Explorer 9 تھا جو آج ترقی کر کے Internet Explorer 11 بن چکا ہے۔

اس سبق میں Internet Explorer 11 کو بطور مثال استعمال کیا جا رہا ہے۔ اگر آپ کے کمپیوٹر میں IE 9 یا IE 10 موجود ہے یا کوئی اور پرانا ورژن ہے تو ممکن ہے کچھ Features آپ کے براؤزر میں نہ ہوں یا مختلف انداز میں ہوں، کوشش کر کے سمجھیں۔ ویسے امید ہے کہ زیادہ پریشانی نہیں ہوگی۔

انٹرنیٹ ایکسپلورر کا انٹر فیس :

ونڈوز کے کسی بھی سافٹ ویئر کی طرح انٹرنیٹ ایکسپلورر میں بھی آپ کو سب سے اوپر کی طرف ایک نیلے رنگ کی پٹی دکھائی دے گی جسے ٹائٹل بار کہا جاتا ہے اس میں دائیں طرف Minimize, Maximize اور Close کے بٹن ہوتے ہیں جن کا استعمال آپ گزشتہ اسباق میں سیکھ چکے ہیں۔

انٹرنیٹ ایکسپلورر کا تازہ ورژن یعنی IE11 گزشتہ ورژنوں کے مقابلے میں نہایت ہی صاف ستھرا ہے۔ اس میں اوپر کی پٹی میں بالکل بائیں طرف دو گول بٹن ہیں، ایک بڑا اور ایک چھوٹا، جن پر الٹی سمتوں میں تیر کے نشان بنے ہیں۔ ان میں سے بائیں طرف والا بٹن Backward button کہلاتا ہے اور دائیں طرف والا بٹن Forward button۔ ان کا استعمال میں آپ کو آگے چل کر سمجھاؤں گا۔ ان بٹنوں کے بعد ایک سفید پٹی نظر آئے گی اسے Address-cum-search Bar کہا جاتا ہے۔ جس ویب سائٹ کو ویزٹ کرنا ہو اس کا ایڈریس (URL) اسی جگہ ٹائپ کیا جاتا ہے۔ انٹرنیٹ پر کسی چیز کی تلاش بھی اسی بار سے کی جاتی ہے۔ انٹرنیٹ ایکسپلورر کے پرانے ورژنوں میں اس کام کے لئے الگ سے سرچ بار ہوا کرتا تھا۔



اس کے بعد ہی Tabs ہوتے ہیں۔

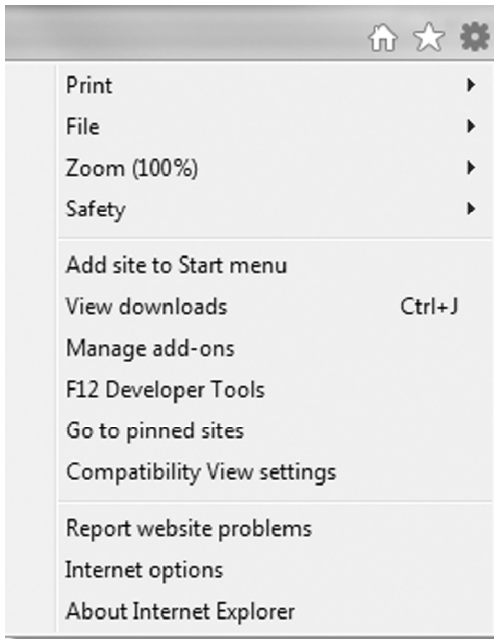
سب سے پہلے یہ سمجھ لیں کہ یہ Tabs کیا ہیں؟

Tabs انٹرنیٹ ایکسپلورر میں ایک نیا اور خوبصورت اضافہ ہیں۔ سب سے پہلے انٹرنیٹ ایکسپلورر 7 میں اس خصوصیت کو شامل کیا گیا۔ اس سے قبل اگر آپ ایک ساتھ کئی ویب سائٹس کھولنا چاہتے تھے تو ہر سائٹ کے لئے آپ کو انٹرنیٹ ایکسپلورر نئے سرے سے کھولنا پڑتا تھا جس میں زیادہ میموری بھی خرچ ہوتی تھی اور ساتھ ہی کئی اور تکنیکی پریشانیاں بھی سامنے آتی تھیں۔ IE 7 سے Tabs کا سلسلہ شروع کیا گیا۔ اب آپ کو ہر نئی سائٹ کے لئے نئے سرے سے براؤزر کھولنے کی ضرورت نہیں ہے بلکہ اسی براؤزر میں ہر سائٹ ایک نئے صفحے (Tab) میں کھلے گی۔ جتنے Tabs کھلتے جائیں گے وہ Tabs Bar میں بٹن کے طور پر دکھائی دیں گے۔ اوپر کی تصویر میں ہم ایک Tab دیکھ سکتے ہیں۔ اس کا مطلب ہے کہ اس وقت ایک ویب پیج کھلا ہوا ہے۔ دوسرا ویب پیج کھولنے کے لئے ہمیں New Tab button کو کلک کرنا ہوگا۔ اسی

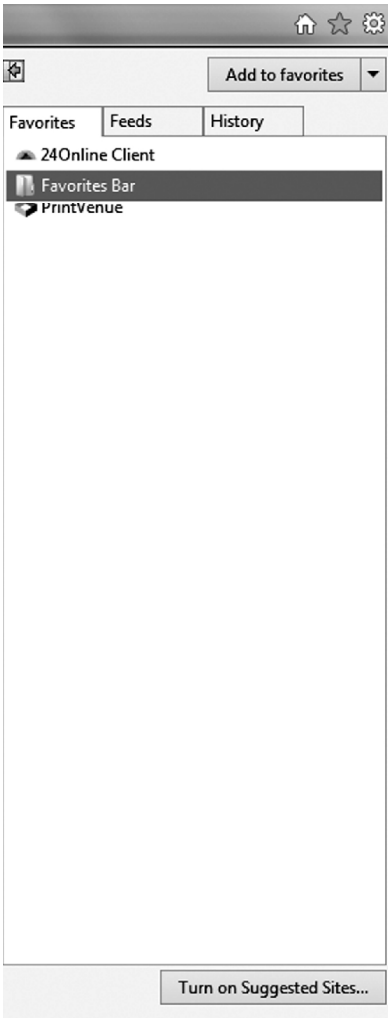
طرح ہم جتنے Tabs چاہیں کھول سکتے ہیں۔ ہر Tab میں ایک نئی ویب سائٹ کھلے گی۔ ان میں سے جس Tab button کو کلک کریں گے وہی ویب پیج Main browser window میں کھل جائے گا اور وہ Tab button زیادہ روشن نظر آئے گا۔ بقیہ سارے tabs سمٹی ہوئی حالت میں رہیں گے۔

ہر Tab کے دائیں کنارے پر ایک ننھا سا X کا نشان بنا ہوتا ہے جسے کلک کرتے ہی وہ Tab بند ہو جاتا ہے۔

انٹرنیٹ ایکسپلورر میں دائیں طرف تین ننھے ننھے بٹن دکھائی دیتے ہیں۔ ان میں پہلا جو پہلے کی شکل کا ہے، Tools کا آئیکن ہے جس کے ذریعہ براؤزر کی بہت ساری Settings کو کنٹرول کیا جاتا ہے۔ اس آپشنز کو ہم ذیل کی تصویر میں دیکھ سکتے ہیں۔



تارے کی شکل کا، دوسرا آئیکن Favorites کا ہوتا ہے۔ براؤزرنگ کے دوران آپ کو جو سائٹ پسند آتی ہے اور آپ چاہتے ہیں کہ آئندہ وِزٹ کرنے کے لئے اس کا نام یاد رکھیں تو اس



صورت میں اس آئیکن کو کلک کریں۔ فوراً اس کے نیچے ایک ونڈو کھلے گی اس میں سب سے اوپر کی طرف Add To Favorites نامی بٹن ہوتا ہے اسے کلک کریں۔ اس ویب پیج کا URL اور نام وہاں ایک لسٹ میں محفوظ ہو جاتے ہیں۔ بعد میں جب بھی آپ وہ سائٹ کھولنا چاہیں Favorite بٹن کو کلک کریں اور لسٹ میں سے اس ویب پیج کا نام ڈھونڈ کر اس پر کلک کر دیں۔

تیسرا آئیکن جو گھر کی شکل کا ہوتا ہے اسے Home آئیکن کہتے ہیں۔ اسے کلک کرتے ہی وہ مخصوص ویب سائٹ کھل جاتی ہے جسے ہم نے Home ویب سائٹ کے طور پر مقرر کر رکھا ہوتا ہے۔

براؤزر میں سب سے نیچے ایک بڑی سی خالی ونڈو ہوتی ہے جسے Main

Browsing window کہا جاتا ہے۔ یہی وہ خالی جگہ ہے جہاں ویب سائٹ کھلتی ہے۔ اس ونڈو میں دائیں طرف Vertical Scroll Bar ہوتا ہے جس کی مدد سے ہم ویب پیج کو اوپر نیچے کر سکتے ہیں۔ کبھی کبھی ویب پیج اگر چوڑائی میں بھی بڑا ہوتا ہے تو Browsing window کے نیچے ایک Horizontal Scroll Bar ظاہر ہو جاتی ہے جس کی مدد سے ہم ویب پیج کو دائیں بائیں کھسکا کر دیکھ سکتے ہیں۔

انٹرنیٹ ایکسپلورر کے انٹرفیس کے بارے میں آپ جان چکے اب آئیے انٹرنیٹ سرفنگ کی شروعات کرتے ہیں اور اسی دوران دوسری اہم باتیں بھی آپ کو بتاتا جاؤں گا تاکہ آپ عملی طور پر انہیں سیکھتے جائیں۔

عملی کام:

ویب سائٹ وزٹ کرنا :

سب سے پہلے اپنے انٹرنیٹ ایکسپلورر کو اسٹارٹ کریں۔ آپ جو بھی ویب سائٹ وزٹ کرنا چاہتے ہیں اس کا نام یعنی URL انٹرنیٹ ایکسپلورر کے ایڈریس بار میں ٹائپ کریں۔ فرض کریں آپ اردو دوست ڈاٹ کوم وزٹ کرنا چاہتے ہیں تو اس کے لئے سب سے پہلے انٹرنیٹ ایکسپلورر کو اسٹارٹ کریں پھر اس کے ایڈریس بار میں www.urduDost.com ٹائپ کریں اور پھر GO button کو کلک کر دیں یا اس سے زیادہ آسان طریقہ یہ ہوگا کہ آپ URL ٹائپ کر کے اپنے کی بورڈ کی Enter key دبا دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ آپ کی مطلوبہ ویب سائٹ آپ کے براؤزر کے Browsing window میں کھل جائے گی۔

بس!..... ہے نا آسان طریقہ!

آئیے اسے اور بھی آسان بناتے ہیں۔ اگر آپ کسی ویب سائٹ کا ہوم پیج (** گزشتہ سبق میں آپ کو بتا چکا ہوں کہ کسی بھی سائٹ کو کھولتے ہی جو پہلا ویب پیج کھلتا ہے اسے ہوم پیج کہتے ہیں) کھولنا چاہتے ہیں اور اگر اس کے URL کے آخر میں .com ہے (زیادہ تر ویب سائٹوں کے آخر میں یہی ہوتا ہے) تو آپ کو پورا URL ٹائپ کرنے کی ضرورت نہیں۔

صرف URL کا وسطی حصہ ٹائپ کریں اور اپنے کی بورڈ کے Ctrl اور Enter بٹنوں کو ایک ساتھ دبا دیں۔ حیرت انگیز طور پر، آپ دیکھیں گے کہ نام کے پہلے <http://www> اور نام کے بعد .com خود بخود لگ جاتے ہیں۔ یعنی اگر آپ کو www.yahoo.com کھولنا ہے تو صرف yahoo ٹائپ کر کے Ctrl اور Enter ایک ساتھ دبا دیں۔ Address Bar میں <http://www.yahoo.com> خود بخود آجائے گا۔ اس طرح

آپ کا کام بہت آسان ہو جاتا ہے۔

مشق کریں :

انٹرنیٹ کنکشن آن کریں۔ پھر بتائے گئے طریقے کے مطابق انٹرنیٹ ایکسلورر کو اسٹارٹ کریں پھر اس میں چند ویب سائٹس کھول کر دیکھیں۔ اگر آپ کو ویب سائٹس کے URL نہیں معلوم تو ذیل میں چند سائٹس کے URL درج ہیں انہیں ہی آزمائیں.... مثلاً

www.yahoo.com, www.youtube.com, www.msn.com,

www.facebook.com, www.jadeedadab.com

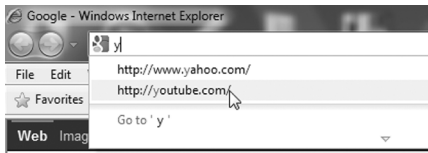
ویب سائٹ سجیشن (Website Suggestions) :

آپ جیسے ہی کسی URL کا پہلا حرف ٹائپ کرنا شروع کرتے ہیں فوراً ایڈریس بار کے نیچے ایک پٹی سی کھل جاتی ہے جس میں اس حرف سے شروع ہونے والے ناموں کی ایک لسٹ دکھائی دیتی ہے۔

دراصل آپ کا کام آسان بنانے کے لئے انٹرنیٹ ایکسلورر آپ کو اس حرف سے شروع ہونے والی اُن ویب سائٹس سے متعلق مشورہ دیتا ہے جنہیں آپ اس سے قبل وِزٹ کر چکے ہوتے ہیں۔ آپ جن ویب سائٹس کو وِزٹ کرتے ہیں، ونڈوز ان کی تفصیل اپنی یادداشت میں محفوظ رکھ لیتا ہے۔ اسے Browser Cache Memory کہتے ہیں۔ اگلی بار آپ جیسے ہی وہ نام ادھورا ٹائپ کرتے ہیں وہ آپ کو پورا نام suggest کر دیتا ہے۔ اوپر کی تصویر میں آپ دیکھ سکتے ہیں کہ جیسے ہی ایڈریس بار میں 'y' ٹائپ کیا گیا، براؤزر فوراً نیچے دو نام suggest کر دیتا ہے۔

اور <http://www.yahoo.com>

<http://www.youtube.com>



اب اگر آپ ان میں سے ہی کوئی سائٹ وزٹ کرنا چاہتے ہیں تو بس آپ کو اتنا کرنا ہے کہ اس URL کو کلک کر دیں۔ وہ نام فوراً ایڈریس بار میں اپنے آپ درج ہو جائے گا اور وہی سائٹ براؤزر میں کھل جائے گی۔ اس طرح آپ کا کام آسان ہو گیا، آپ کو ویب سائٹ کا ایڈریس ٹائپ نہیں کرنا پڑا۔

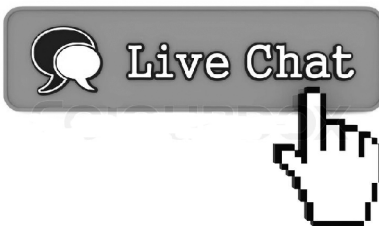
** اگر suggest کئے ہوئے ناموں میں آپ کی مطلوبہ ویب سائٹ شامل نہیں ہے تو آپ انہیں نظر انداز کر دیں اور ایڈریس بار میں ٹائپ کرنا جاری رکھیں۔

ویب سائٹ کی سیر کرنا (Web Browsing) :

چلئے آپ کی مطلوبہ ویب سائٹ کھل گئی یعنی اس کا ہوم پیج آپ کے اسکرین پر آ گیا۔ اب آپ یقیناً سوچ رہے ہوں گے کہ آگے کیا کرنا ہے؟

گزشتہ سبق میں آپ یہ پڑھ چکے ہیں کہ کسی بھی ویب سائٹ میں معلومات کو مختلف صفحات (Web pages) کی صورت میں پیش کیا جاتا ہے اور مختلف صفحات میں جانے کے لئے کئی Links موجود ہوتے ہیں۔ یہ لنکس حروف کی صورت میں بھی ہوتے ہیں اور تصاویر کی صورت میں بھی۔ ان کی پہچان یہ ہے کہ جیسے ہی آپ اپنے ماؤس کے پوائنٹر کو ان کے اوپر لے جاتے ہیں تو پوائنٹر کی شکل تبدیل ہو کر انسانی ہاتھ جیسی ہو جاتی ہے۔

ویب سائٹ کی سیر کرتے ہوئے آپ اپنے ماؤس پوائنٹر کو صفحے کے کسی خاص مقام پر لے جائیں اور اگر اس کی شکل تبدیل ہو کر ہاتھ کے جیسی ہو جائے تب اگر ضروری سمجھیں تو کلک کر دیں۔ آپ فوراً اس دوسرے صفحے پر پہنچ جائیں گے جس کا لنک وہاں دیا گیا تھا۔



Kolkata Free classifieds

Search Select a Category

Popular Searches

For Sale (13,682)

- Animals
- Art - Collectibles
- Books - Magazines
- Business - Industry
- Cameras - Camera Accessories
- CDs - Records
- Cell Phones - Accessories
- Clothing
- Computers - Hardware
- DVD
- Electronics
- For Babies - Infants
- Health - Beauty

Vehicles (3,801)

- Cars
- Car Parts
- Motorcycles - Scooters
- Boats - Ships
- RVs - Campers - Caravans
- Tractors - Agricultural Equipments
- Trucks - Commercial Vehicles
- Other Vehicles

Real Estate (20,923)

- Houses - Apartments for Sale
- Houses - Apartments for Rent

Selected Location

Kolkata

Distance: Kolkata, West Bengal + 25 Km

Change Location

Entire Country

Enter a City:

Kolkata, West Bengal

Select a city:

Agra	Kolkata
Ahmedabad	Lucknow
Bangalore	Ludhiana
Bhopal	Mumbai
Chennai	Varanasi

ایک عملی مثال (A practical example):

درج ذیل مثال سے یہ بات آپ بہتر طور پر سمجھ سکیں گے:

اوپر کی تصویر میں ایک مشہور ویب سائٹ www.olx.in کے ہوم پیج کا ایک حصہ دکھایا

گیا ہے۔

یہ ایک ایسی ویب سائٹ ہے جہاں آپ پرانی، استعمال شدہ چیزیں بیچ یا خرید سکتے ہیں۔ ہوم پیج کے اس حصے میں آپ کو تین کالم دکھائی دے رہے ہوں گے۔ درمیانی کالم میں **For Sale** لکھا ہوا ہے۔ اس کالم میں برائے فروخت اشیاء کی فہرست موجود ہے جیسے **Animals, Books, CDs, DVDs** وغیرہ۔ اس فہرست کا ہر لفظ ایک لنک ہے جسے کلک کرتے ہی وہ خاص صفحہ کھل جائے گا جس میں اس **Category** کی چیزیں موجود ہیں۔

مثلاً تصویر میں آپ دیکھ سکتے ہیں کہ ماؤس کا پوائنٹر **Cameras - Camera Accessories** والے لنک پر موجود ہے۔ انسانی ہاتھ جیسی شکل آپ با آسانی دیکھ سکتے ہیں۔ اگر آپ اس لنک کو کلک کریں گے تو ایک ایسے صفحے پر پہنچ جائیں گے جس پر مختلف قسم کے

Cameras - Camera Accessories Kolkata - Windows Internet Explorer

http://kolkata.olx.in/n/cameras-camera-accessories-cat-218/-distance_25

File Edit View Favorites Tools Help

Cameras - Camera Accessories - Kolkata

Kolkata Free classifieds

Search [] or Post a Free Classified Ad

My OLX | Sign in or Register | English

Where Buyers Meet Sellers
www.olx.in

Category: Home > For Sale > Cameras - Camera Accessories

Selected Location

Kolkata

Distance: Kolkata, West Bengal + 25 Km

Refine your search

Entire Country

Enter a City

Kolkata, West Bengal

Category:

Cameras - Camera Accessories

Ads:

With Photos

Type:

☒ All

☐ Offering

☐ Wanted

Price:

Results for Cameras - Camera Accessories in Kolkata 1 - 50 of 520

List | Picture Gallery

Sort by: Newly Listed

How do I feature my ad? September 7

How do I buy a sponsored link?

Canon EOS1000D camera with 18-55 lens for sale **Rs 19,000**

8 months old Canon EOS1000D DSLR with 18-55mm lens, camera bag, marumi UV filter for sale expected price - 19000/- Please contact urgently if interested

Cameras - Camera Accessories - Kolkata
September 7

Canon EOS 7D with EF 100mm f2.8 L Macro IS USM Lens (L Series) **Rs 110,000**

Untouched condition Canon EOS D7 Camera (market value Rs 104995/-), Lens 100 mm f2.8 L Macro L Series (market value Rs 91995/-), both combined sale for Rs.110000...

Cameras - Camera Accessories - Kolkata
September 7

کیمروں کی فہرست مع قیمت و دیگر تفصیلات موجود ہے۔

اب فرض کریں آپ ان میں سے کسی ایک کیمرے کے بارے میں تفصیل سے جاننا چاہتے ہیں تو اس لنک کو کلک کر دیں۔ آپ فوراً ایک ایسے صفحے پر جا پہنچیں گے جس پر اس کیمرے کی تفصیلات موجود ہوں گی۔

JVC HD620 Hi-Definition; 120GB HDD Camcorder - Kolkata - Kolkata - Cameras - Camera Accessories - Windows Internet Explorer

http://kolkata.olx.in/jvc-hd620-hi-definition-120gb-hdd-camcorder-kolkata-uid-245672662

File Edit View Favorites Tools Help

Cameras - Camera Accessories - Kolkata - Kolkata

Kolkata Free classifieds

Search [] or Post a Free Classified Ad

My OLX | Sign in or Register | English

Where Buyers Meet Sellers
www.olx.in

Category: Home > For Sale > Cameras - Camera Accessories

Sponsored Links

Panasonic AG-HMC40 On Sale Panasonic AG-HMC40 AVCCAM \$1519 Live Rep. Avail. Call 877-644-7593 www.RytherCamera.com

Panasonic TZ-20 at 16,100 Find Great Deals On Cameras! Save Big With Free Shipping. www.abay.in

HD Camcorders from the US Kodak, Toshiba, Samsung & more Shipped From US To India. www.20north.com/America-On-Sale

JVC HD620 Hi-Definition; 120GB HDD Camcorder - Kolkata — Kolkata

Location: Kolkata, West Bengal, India

Date Posted: September 7

Price: Rs 40,000

Reply to this Ad

اب آپ اگر اس کیمرے کو خریدنا چاہتے ہیں تو دائیں طرف موجود Reply to this Ad لنک کو کلک کر دیں۔

میرا خیال ہے کہ مذکورہ بالا مثال سے ویب براؤزنگ کا بنیادی طریقہ آپ کے ذہن میں بالکل واضح ہو گیا ہوگا۔

بس آپ کو Links کو پہچانا ہے (یعنی جب ماؤس کا پوائنٹر ہاتھ کی شکل کا بن جائے) پھر اپنے ضرورت کے مطابق کسی Link کو کلک کر کے مختلف ویب پیج تک پہنچنا ہے۔

سرچ بکس (Search Box) :

بعض اوقات ویب پیج میں کسی خاص موضوع کی تلاش کو آسان بنانے کی غرض سے ایک سرچ بکس بھی موجود ہوتا ہے۔ ذیل کی تصویر میں www.futurebazaar.com کا ایک ویب پیج دکھایا گیا ہے۔ غور کریں کہ ذیل کی طرف ایک سرچ بکس موجود ہے۔

The screenshot shows the Future Bazaar website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Tablets', 'Fujiezone Tablet PC', 'Keyboard cum Carry Case', 'Stylus + Soft Cloth + Ear Phone', and 'Aiptek slim cam \$100'. A large 'SEARCH BOX' is prominently displayed. Below it, the product 'Fujiezone Tablet PC + Keyboard cum Carry Case (Stylus + Soft Cloth + Ear Phone) + Aiptek slim cam \$100' is featured. The product is shown with an image of the tablet and keyboard. The price is listed as 'Market Price: ₹ 9,990' and 'Steal Price: ₹ 5,990'. A 'BUY NOW' button is visible. To the right, there's a '7 DAYS DELIVERY GUARANTEE' section and a 'CREDIT CARD EMI Available' table showing EMI options for 3, 6, and 9 months. A 'Need Assistance?' section with a chat icon is also present.

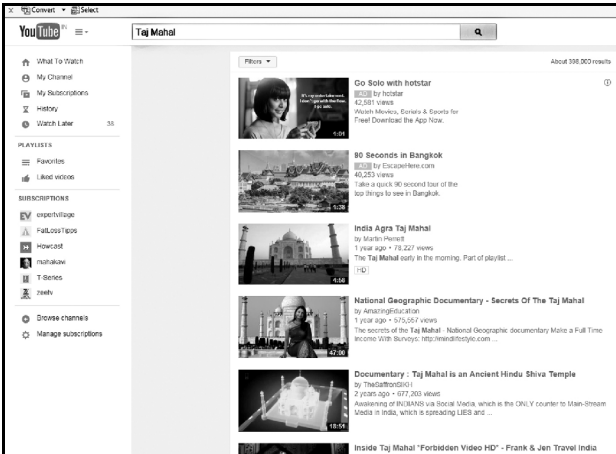
اس قسم کا سرچ بکس آپ کو زیادہ تر ویب سائٹوں میں ملے گا۔ سرچ بکس دراصل کسی ویب سائٹ کا ایک ایسا حصہ ہے جہاں براہ راست ٹائپ کیا جاسکتا ہے۔ آپ جو کچھ تلاش کر رہے ہیں اسے سرچ بکس میں ٹائپ کریں اور اس کے بائیں طرف یا نیچے موجود بٹن کو کلک کر دیں یا اپنے کی بورڈ کا Enter بٹن دبا دیں۔ ویب سائٹ کا سافٹ ویئر فوراً اس چیز کی تلاش کر کے اس کا لنک آپ کے سامنے لادے گا جسے کلک کر کے آپ منزل مقصود پر پہنچ جائیں گے۔

Search Box







ایک اور مثال دیکھیں:

اوپر کی تصویر youtube.com کی ہے جو دنیا کی سب سے بڑی ویڈیو سائٹ ہے۔ اس تصویر میں آپ غور کریں تو آپ کو اوپر کی طرف ایک سرچ بکس بھی دکھائی دے گا۔ فرض کریں آپ تاج محل سے متعلق کوئی ویڈیو دیکھنا چاہتے ہیں تو آپ صرف اتنا کریں کہ اس بکس میں Taj Mahal ٹائپ کریں اور اپنے کی بورڈ کا Enter بٹن دبا دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ تاج محل کی بے شمار ویڈیوز کے لنک سامنے آجائیں گے اور آپ ان میں سے جسے چاہیں کلک کر کے دیکھ سکیں گے۔



ایک اہم بات :

زیادہ تر ویب پیجوں کی لمبائی کمپیوٹر کے اسکرین سے بہت زیادہ ہوتی ہے اس لئے اکثر ایک وقت میں کسی بھی ویب پیج کا صرف ایک حصہ ہی دکھائی دیتا ہے باقی حصہ نیچے چھپا ہوتا ہے۔ اس حصہ کو دیکھنے کے لئے تین طریقے استعمال کئے جاسکتے ہیں۔

۱۔ انٹرنیٹ ایکسپلورر میں دائیں طرف موجود Scroll Bar میں اوپر اور نیچے موجود ننھے اسکرول بٹنوں  اور  کو کلک کر کے پیج کو اوپر یا نیچے کیا جاسکتا ہے۔ نیچے کے اسکرول بار میں موجود  اور  بٹنوں کی مدد سے پیج کو دائیں یا بائیں کھسکایا جاسکتا ہے۔

۲۔ کمپیوٹر کے کی بورڈ میں موجود Arrow keys کی مدد سے پیج کو اوپر نیچے یا دائیں بائیں کیا جاسکتا ہے۔

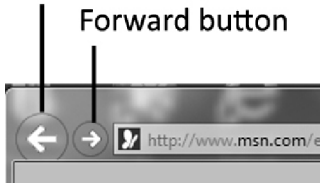
۳۔ تیسرا اور سب سے آسان طریقہ یہ ہے کہ اگر آپ کے ماؤس میں اسکرول وہیل موجود ہے تو آپ اس کی مدد سے پیج کو اوپر نیچے حرکت دے سکتے ہیں۔

بیک اور فارورڈ بٹنوں کا استعمال :

آپ ایک کے بعد دوسرا ویب پیج کھولتے چلے جاتے ہیں یا ایک کے بعد دوسری سائٹ وزٹ کرتے ہیں۔ اچانک آپ کسی پچھلے ویب پیج کو پھر سے کھولنا چاہتے ہیں ایسی صورت میں Backward button آپ کے کام آتا ہے۔ اس بٹن کو دباتے ہی اس سے قبل کھلا ہوا ویب پیج دوبار کھل جاتا ہے۔ آپ اس بٹن کو جتنی بار دبائیں گے اتنا ہی پیچھے کے صفحات کھلتے چلے جائیں گے۔ واپس لوٹنے کے لئے Forward button کا استعمال کر سکتے ہیں۔ یہ دونوں بٹن انٹرنیٹ ایکسپلورر میں سب سے اوپر بائیں طرف واقع ہوتے ہیں۔

Back button

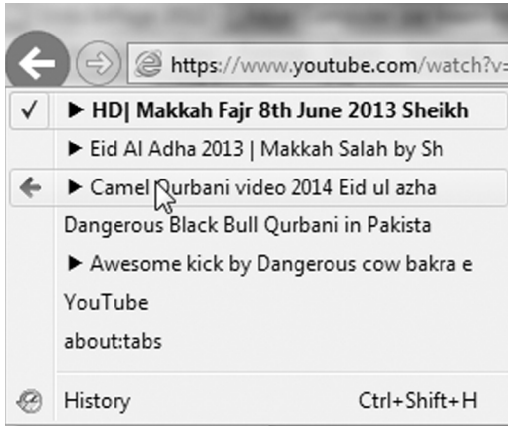
Forward button



مشق کریں : دو چار ویب سائٹس کی سر فنگ کریں اور بیک ورڈ اور فاروڈ بٹنوں کا استعمال کرنے کی پریکٹس کریں۔

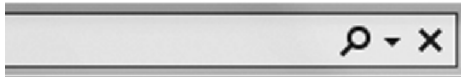
ایک اہم بات : اگر آپ بہت ساری ویب سائٹس وِزٹ کر چکے ہوں اور اچانک کسی ایسی ویب پیج پر دوبارہ لوٹنا چاہتے ہیں جو آپ نے بہت پہلے وِزٹ کی تھی تو بار بار بیک ورڈ بٹن دبا کر اس صفحے پر واپس پہنچنا بے حد تھکا دینے والا کام ثابت ہوگا۔ اس کا ایک آسان طریقہ سیکھ لیں۔

فاروڈ بٹن یا بیک وارڈ بٹن کو Right click کریں گے تو ان کے نیچے ایک فہرست کھل جائے گی جس میں ان تمام ویب سائٹوں کے نام ہوں گے جنہیں آپ وِزٹ کر چکے ہیں۔ بس اس فہرست میں سے اپنی مطلوبہ ویب سائٹ کو ملک کر لیں۔




اسٹاپ آئیکن Stop Button :

اگر کوئی ویب پیج آپ کے براؤزر میں لوڈ ہو رہا ہو لیکن درمیان میں ہی آپ اپنا ارادہ بدل دیتے ہیں تو اس پیج کو مزید لوڈ ہونے سے روکنے کے لئے آپ کو اسٹاپ بٹن X دبانا ہوگا جو ایڈریس بار کے دائیں کنارے پر واقع ہوتا ہے۔



ریفریش آئیکنون : Refresh icon

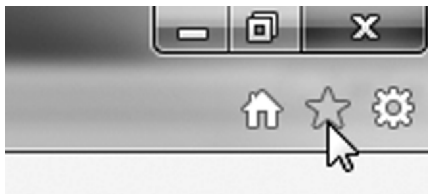
کبھی کبھی کوئی ویب پیج پورا نہیں لوڈ ہو پاتا ہے یا اس کے کچھ اجزا غلط طور پر لوڈ ہو جاتے ہیں۔ ایسی صورت میں اس ویب پیج کو دوبارہ لوڈ کرنا یعنی Refresh کرنا ضروری ہوتا ہے۔ اس حالت میں ریفریش آئیکنون  کو دبا دینے سے وہ پیج پھر سے لوڈ ہونا شروع ہو جاتا ہے۔ یہ بھی Address bar کے دائیں کنارے پر واقع ہوتا ہے۔ (دراصل ویب پیج جب پورے طور پر لوڈ ہو جاتا ہے تو اسٹاپ آئیکنون کی شکل تبدیل ہو جاتی ہے اور وہ ریفریش آئیکنون بن جاتا ہے)۔



پسندیدہ ویب سائٹس (Favorites) کا انتظام:

جب آپ انٹرنیٹ سرفنگ کر رہے ہوتے ہیں تو کئی بار آپ کسی ایسی سائٹ پر پہنچتے ہیں جو آپ کو پسند تو بہت آتی ہے لیکن اگلے دن جب آپ دوبارہ اس سائٹ کو کھولنا چاہتے ہیں تو آپ اپنے سر پر ہاتھ رکھ کر سوچنے لگتے ہیں..... اس سائٹ کا URL آپ کو یاد ہی نہیں ہوتا..... اور اس طرح آپ اس کا رآمد سائٹ کو ہمیشہ کے لئے کھودیتے ہیں۔

اس پریشانی سے بچنے کا انتظام انٹرنیٹ ایکسپلورر میں ہی موجود ہے۔ انٹرنیٹ ایکسپلورر میں آپ اپنی پسندیدہ ویب سائٹس کے URL کو Favorites کے طور پر محفوظ رکھ سکتے ہیں۔ کسی سائٹ کو Favorites میں محفوظ کرنے کے لئے انٹرنیٹ ایکسپلورر میں بالکل اوپر دائیں طرف ستارے کی شکل کا Favorites آئیکنون موجود ہوتا ہے جسے کلک کر کے اپنی پسندیدہ ویب سائٹ کا URL محفوظ کیا جاسکتا ہے۔



اس آئیون کو کلک کرتے ہی نیچے ایک پینل کھلے گا جس میں آپ کے ذریعہ محفوظ کئے گئے تمام ویب سائٹوں کی فہرست دکھائی دے گی۔

اس پینل میں دراصل آپ کو تین Tabs دکھائی دیں گے۔ (صفحہ 119 کی تصویر دیکھیں)۔

Favorites (۱)

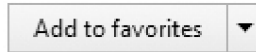
Feeds (۲)

History (۳)

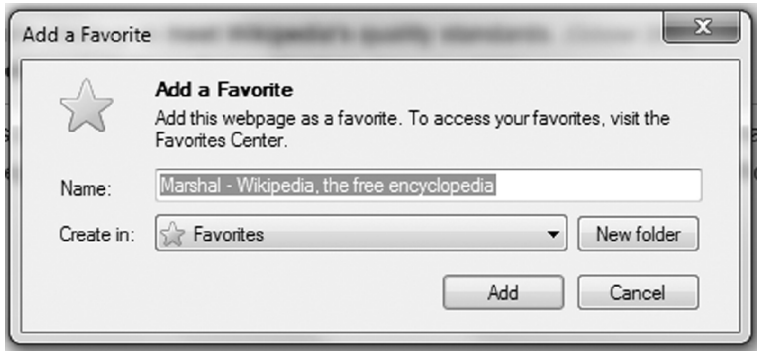
ان میں سے پہلا Tab ہی Favorites کا ہے۔

Favorites پینل کے کھلتے ہی آپ کو ایک Add to Favorites بٹن دکھائی دے گا

اسے کلک کر دیں۔



فورا ایک ننھی سی ونڈو کھلے گی۔



اس ونڈو میں Name والے خانے میں لکھا سائٹ کا نام اگر آپ کو پسند نہ ہو تو یہاں اپنی پسند کا ایک نام تائپ کر دیں۔ اور Add بٹن دبا دیں۔

آہستہ آہستہ، ایک لمبے عرصے میں، آپ کی پسندیدہ ویب سائٹس کی تعداد بڑھتی ہی جائے گی اور اس لسٹ سے اپنی پسند کی ویب سائٹ کو ڈھونڈنا بھی آپ کے لئے ایک مسئلہ بن جائے گا۔

اس سے بچنے کا آسان طریقہ یہ ہے کہ آپ اپنے Favorites کو ضرورت کے مطابق مختلف فولڈرز میں save کریں۔ اس سے آپ کو انہیں تلاش کرنے میں آسانی ہوگی۔ مثال کے طور پر Urdu نامی ایک فولڈر بنائیں جس میں تمام اردو ویب سائٹس کے URL محفوظ کریں۔ ایسے ہی ضرورت کے مطابق چند دوسرے فولڈر بھی بنالیں۔

Favorites کے فولڈر بنانے کے لئے Add A Favorite ونڈو میں ہی New Folder نامی ایک بٹن موجود ہے جسے دبا کر آپ فولڈر بنا سکتے ہیں۔ اپنے Favorite کو من چاہے فولڈر میں Save کرنے کے لئے Create in آپشن لسٹ کو کلک کریں اور اپنی پسند کا فولڈر چن لیں۔

ایک آسان شارٹ کٹ:

براؤزنگ کے دوران، اگر آپ کسی ویب سائٹ کو اپنی Favorite لسٹ میں محفوظ کرنا

Back	
Forward	
Go to copied address	Ctrl+Shift+L
Save background as...	
Set as background	
Copy background	
Select all	
Paste	
E-mail with Windows Live	
Translate with Bing	
All Accelerators	▶
Create shortcut	
Add to favorites...	▶
View source	
Inspect element	
Encoding	▶
Print...	
Print preview...	
Refresh	
Append to Existing PDF	
Convert to Adobe PDF	
Download all links with IDM	
Download with IDM	
Export to Microsoft Excel	
Properties	

چاہتے ہیں تو اس کے لئے مندرجہ بالا طریقہ تو ہے ہی، لیکن ایک اور طریقہ بھی ہے جو اس سے بھی آسان ہے۔ آپ جس ویب پیج کو Favorites میں رکھنا چاہ رہے ہیں اس پر کسی بھی مقام پر Right Click کریں (ماؤس کا دایاں بٹن دبائیں)۔ ایک مینو کھلے گا۔ اس میں آپ Add to Favorites کو کلک کر لیں۔ اس سے بھی آسان طریقہ سیکھنا ہے؟ اپنے کی بورڈ کے Ctrl اور D بٹنوں کو ایک ساتھ دبائیں۔

Favorites کو آرگنائز کرنے کے لئے Ctrl اور B بٹنوں کو ایک ساتھ دبائیں۔ ایک ونڈو کھلے گی جس کی مدد سے آپ اپنی Favorite list کو آسانی سے آرگنائز کر سکتے ہیں۔

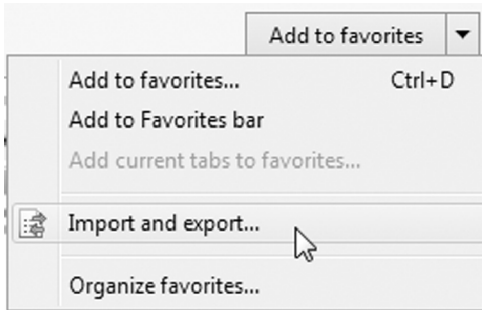
Favorite کو ایکسپورٹ کرنا :

پسندیدہ ویب سائٹس کو محفوظ کرنا تو آپ سیکھ گئے۔ لیکن اس وقت کیا کریں گے جب آپ کو کسی وجہ سے اپنا کمپیوٹر فارمیٹ کرنا پڑ جائے اور آپ اپنے Favorite کی لسٹ کو بچا کر محفوظ رکھنا چاہیں یا آپ کوئی نیا کمپیوٹر یا لپ ٹاپ خریدیں اور اپنے تمام Favorites کو اس میں منتقل کرنا چاہیں؟

ان کاموں کے لئے سب سے پہلے آپ کو اپنے Favorites کی لسٹ کو ایکسپورٹ کرنا ہوگا پھر فارمیٹ کے بعد اسی کمپیوٹر میں یا کسی دوسرے کمپیوٹر میں امپورٹ کرنا ہوگا۔

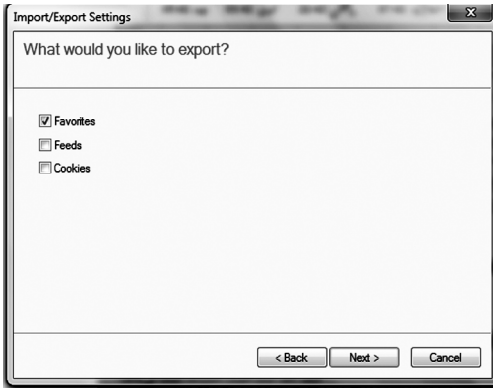
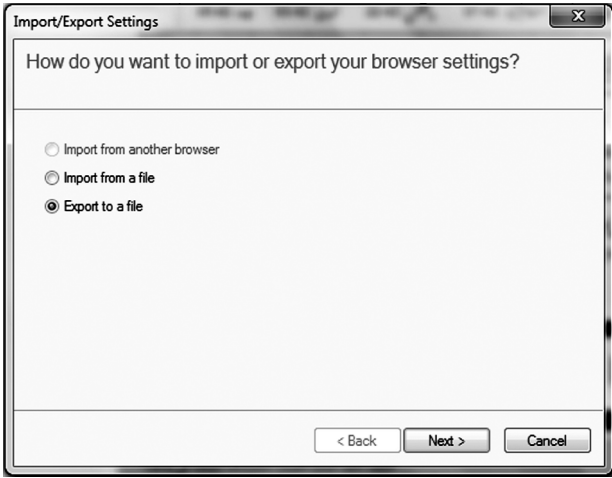
Favorites کو ایکسپورٹ کرنے کے لئے سب سے پہلے Favorites بٹن کو کلک کریں۔ پھر جو پینل کھلے گا اس میں Add to Favorites بٹن کے بائیں طرف موجود ننھے سے مثلث کو کلک کریں، فوراً ایک ڈراپ ڈاؤن مینو نیچے کھلے گا۔ اس میں آپ Import and Export کو کلک کریں۔

فوراً ایک ڈائلاگ بکس کھلے گا۔ اس میں آپ Export to a file کو سیلیکٹ کر کے Next بٹن دبا دیں۔



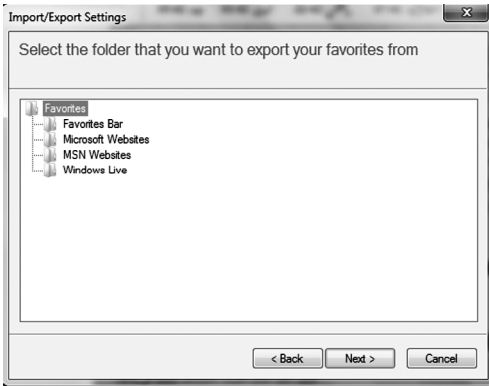
اگلے ڈائلاگ بکس میں Favorites کو سیلیکٹ کر کے Next بٹن دبا دیں۔

ایک اور ڈائلاگ بکس کھلے گا اس میں آپ سے پوچھا جائے گا کہ آپ پورے Favorite فولڈر کو ایکسپورٹ کرنا چاہتے ہیں یا اس کے کسی خاص Sub-folder کو۔ آپ جو چاہتے ہیں اسے سیلیکٹ کر کے Next بٹن دبا دیں۔



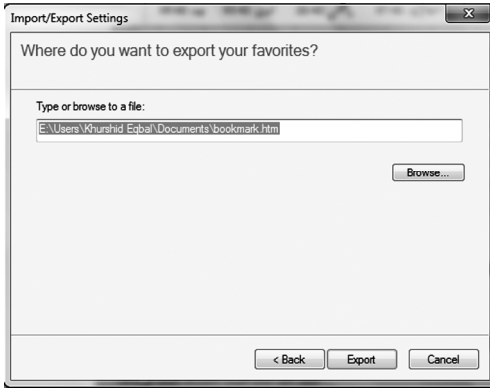
ایک اور ڈائلاگ بکس
کھلے گا جس میں آپ سے
پوچھا جائے گا کہ ایکسپورٹ
کے بعد Favorites کو
کہاں Save کرنا
ہے؟ آپ صحیح جگہ منتخب
کریں اور Export بٹن دبا

دیں۔



آخری ڈائلاگ بکس
جو کھلے گا اس میں
آپ Finish بٹن دبا دیں

لیجئے آپ کے
Favorites کی لسٹ



آپ کی بتائی جگہ پر محفوظ ہو گئی ہے۔ اب آپ اس لسٹ کو جس کمپیوٹر میں چاہیں امپورٹ کر سکتے ہیں۔

Favorites کو

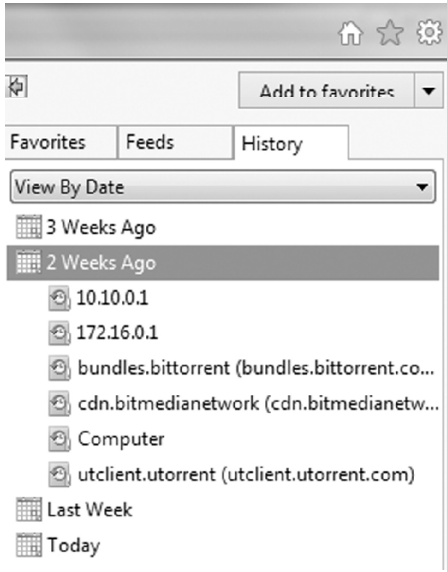
امپورٹ کرنا:

جس کمپیوٹر میں Favorites لسٹ امپورٹ کرنا ہو اس میں انٹرنیٹ ایکسپلورر کو اشارت کریں، Favorites کا بٹن دبائیں، Add to Favorites بٹن کے پاس والے مثلث کو کلک کریں اور مینو میں Import and Export کو کلک کریں۔ اوپر بتائے گئے طریقے کے مطابق ہی ڈاٹا لگ بکس کھلے گا اس میں Import from a file کو سیلیکٹ کریں۔ پھر آگے سب کچھ ویسا ہی ہوگا جیسا ایکسپورٹ کے وقت ہوا تھا۔ جب یہ پوچھا جائے کہ کس فائل کو امپورٹ کرنا ہے تو براؤز کر کے وہ فائل سیلیکٹ کر لیں.... بس!

History کا انتظام:

بتایا جا چکا ہے کہ Favorites بٹن کو دبانے کے بعد جو پینل کھلتا ہے اس میں تین Tabs ہوتے ہیں۔ ان میں سے ایک ٹیب History کا ہوتا ہے۔ یہ دراصل ان تمام ویب سائٹس کا ریکارڈ ہے جو آپ ایک مخصوص مدت کے دوران visit کر چکے ہیں۔ یہاں آپ کو Today، Last week، 2 Weeks Ago، 3 Weeks Ago وغیرہ لکھے ہوئے دکھائی دیں گے۔ ان میں سے جسے کلک کریں گے اس دوران ویزٹ کی گئی ویب سائٹس لی لسٹ سامنے آجائے گی جس کی مدد سے آپ دوبارہ ان سائٹس کو ویزٹ کر سکتے ہیں۔

History ٹیب کھولنے کا ایک آسان طریقہ بھی ہے۔ Ctrl اور H بٹنوں کو ایک ساتھ دبائیں۔



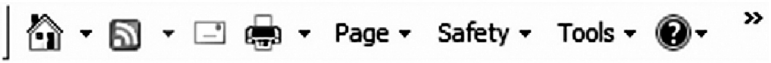
اگر آپ چاہتے ہیں کہ آپ کے ذریعہ وِزٹ کی گئی سائٹ کا کوئی ریکارڈ نہ رہے (یعنی کوئی اس کے بارے میں نہیں جان سکے) تو آپ اس سائٹ کا نام اس لسٹ سے Delete کر سکتے ہیں۔ اس کے لئے آپ کو صرف اتنا کرنا ہے کہ اس نام پر Right Click کریں اور کھلنے والے مینو میں Delete کو کلک کر دیں۔

مینو بار (Menu bar) :

انٹرنیٹ ایکسپلورر کے پرانے ورژنوں میں مینو بار سامنے ہوا کرتا تھا لیکن IE 11 میں یہ چھپا ہوا ہوتا ہے اور اسی وقت ظاہر ہوتا ہے جب آپ اسے سامنے لانا چاہتے ہوں۔ مینو بار کو ظاہر کر کے لئے آپ براؤزر کے اوپر کی خالی جگہ پر Right click کریں۔ فوراً ایک مینو ظاہر ہوگا جس میں Menu bar کو کلک کرتے ہی Address bar کے نیچے مینو بار کی پٹی ظاہر ہو جائے گی۔ مینو بار میں دائیں سے بائیں بالترتیب File Edit View Favorite Tools Help وغیرہ دکھائی دیں گے جنہیں کلک کر کے مختلف کام انجام دیئے جاسکتے ہیں۔

کمانڈ بار (Command bar) :

مینو بار کی طرح ہی کمانڈ بار کو بھی ظاہر کیا جاسکتا ہے۔ اس میں کئی ضروری کاموں کے لئے بٹن ہوتے جیسے ہوم، پرنٹ، ای میل، ٹولز وغیرہ۔



اسٹیٹس بار (Status bar) :

اسٹیٹس بار کو بھی ٹھیک ویسے ہی سامنے لایا جاسکتا ہے۔ اس میں یہ دکھائی دیتا ہے کہ کوئی ویب پیج کتنا لوڈ ہوا ہے۔ پورا لوڈ ہو جانے کے بعد اس صفحے کا URL یہاں دیکھا جاسکتا ہے۔ ماؤس کے کرسر کو کسی بھی لنک پر لے جاتے ہی اس کا URL اسٹیٹس بار میں دکھائی دے گا۔

Status Bar میں ہی دائیں طرف Zoom کا بٹن ہوتا ہے۔ اسے دبا کر آپ صفحے کی تحریر اور تصاویر کو اپنی مرضی سے جتنا چاہیں بڑا (Zoom in) یا چھوٹا (Zoom out) کر کے دیکھ سکتے ہیں۔

کچھ اہم Tips :

آئیے اب آخر میں چند اور ضروری Tips آپ کو بتاتا چلوں تاکہ آپ IE کا استعمال زیادہ بہتر طریقے سے کر سکیں۔

1۔ فل اسکرین (Full screen) :

اگر آپ کسی ویب سائٹ کو پورے اسکرین (Full screen) پر دیکھنا چاہتے ہیں تو اپنے کی بورڈ کا F11 بٹن دبا دیں۔ واپس نارل حالت میں لانے کے لئے ایک بار پھر F11 دبا دیں۔

2۔ ہوم پیج (Home page) :

براؤزر کو اسٹارٹ کرتے ہی ایک ویب سائٹ اس میں اپنے آپ لوڈ ہونے لگتی ہے۔ اسے ہوم پیج (HomePage) کہتے ہیں۔ کسی ویب سائٹ کو اپنا ہوم پیج بنانے کے لئے سب سے پہلے اپنے براؤزر میں وہ ویب سائٹ کھولیں پھر Tools کو کلک کر کے Internet Options کو کلک کریں۔ ایک ڈائلاگ بکس کھلے گا اس میں آپ Home page والے حصے میں Use current بٹن کو کلک کر دیں۔ وہ سائٹ آپ کا ہوم پیج بن جائے گی اور جب بھی آپ براؤزر اسٹارٹ کریں گے وہ سائٹ اپنی آپ کھل جائے گی۔

اگر آپ کسی بھی سائٹ کو اپنا ہوم پیج بنانا نہیں چاہتے تو Use blank بٹن کو کلک کر دیں۔ اب ہر بار ایک خالی پیج کھلے گا۔

3 - ڈیفالٹ فونٹ سائز کو بڑھانا یا گھٹانا :

اگر آپ کو کسی ویب سائٹ کے چھوٹے حروف کو پڑھنے میں پریشانی ہو رہی ہے تو آپ فونٹس کا سائز بڑھا سکتے ہیں۔


مینو بار میں View اور Text Size کو کلک کریں اور پھر اپنی خواہش کے مطابق Largest, Larger, Medium , Smaller, Smallest میں سے کوئی بھی چن لیں حروف کا سائز ویسے ہی ہو جائے گا۔

4- زوم ان اور زوم آئوٹ :

اگر آپ اپنے براؤزر ونڈو میں موجود کسی شے کو بڑا کر کے دیکھنا چاہتے ہیں تو ایک ہاتھ سے اپنے کی بورڈ کے Control بٹن کو دبائیں اور دوسرے ہاتھ سے + (پلس) بٹن کو بار بار بار دبائیں، جتنی بار آپ + بٹن کو دبائیں گے تب اتنا ہی Zoom In ہوتا جائے گا (یعنی بڑا ہوتا جائے گا)۔ Control اور - (منس) بٹنوں کا استعمال کر کے آپ Zoom out کر سکتے ہیں (یعنی چھوٹا کر سکتے ہیں)۔ اس طرح آپ + اور - کا استعمال کر کے کسی بھی تصویر کو 10% سے 1000% تک بڑا یا چھوٹا کر سکتے ہیں۔

5 - ویب پیج کو پرنٹ کرنا :

اگر آپ کسی ویب پیج کا پرنٹ آؤٹ نکالنا چاہتے ہیں تو مینو بار میں File اور پھر Print کو کلک کریں یا دوسرا آسان طریقہ یہ بھی ہے کہ ویب پیج پر Right Click کریں اور ظاہر ہونے والے مینو میں سے Print کو کلک کر دیں۔ اور سب سے آسان طریقہ ہے کہ Ctrl اور P بٹنوں کو ایک ساتھ دبا دیں۔

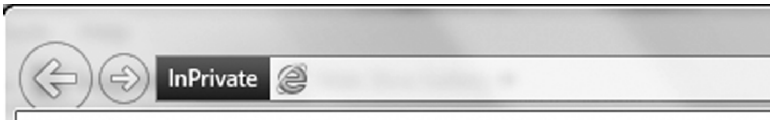
پرنٹ نکالنے سے پہلے اگر آپ دیکھنا چاہتے ہیں کہ پرنٹ کیسا نکلے گا تو Right click کے بعد کھلنے والے مینو میں Print preview کو کلک کریں۔ Print Preview ونڈو میں آپ پرنٹ سے متعلق کئی Settings کر سکتے ہیں مثلاً کاغذ کا سائز یا orientation وغیرہ۔ اس کے بعد آپ اس ونڈو میں بائیں طرف موجود  بٹن کو کلک کر دیں فوراً ایک Print ڈائلگ بکس کھلے گا اس میں کاپیوں کی تعداد وغیرہ سیٹ کر کے Print بٹن دبا دیں، پرنٹ نکل آئے گا۔

6- ویب پیج کو Save کرنا :

اگر کسی ویب پیج کو آپ اپنے کمپیوٹر کی ہارڈ ڈسک میں save کر کے رکھنا چاہتے ہوں تو براؤزر کے مینو بار میں File اور پھر Save as کو کلک کر دیں۔ ایک Save as ڈائلاگ بکس کھلے گا اس میں آپ اپنے ہارڈ ڈسک کے جس ڈرائیو یا جس فولڈر میں save کرنا چاہتے ہوں وہ سیٹ کریں، اور ویب پیج کو جس نام سے save کرنا چاہتے ہوں وہ تائپ کر کے Save بٹن دبا دیں۔ ویب پیج save ہو جائے گا۔ اب آپ جب چاہیں اسے (انٹرنیٹ کے بغیر) دیکھ سکتے ہیں۔

7- پرائیوٹ براؤزنگ :

آپ جن ویب سائٹس کو وزٹ کرتے ہیں ان کا ریکارڈ کمپیوٹر میں محفوظ ہو جاتا ہے۔ اگر آپ چاہتے ہیں کہ آپ جن ویب سائٹس کو وزٹ کرتے ہیں ان کا کوئی ریکارڈ محفوظ نہ رہے تو Ctrl، Shift اور P بٹنوں کو ایک ساتھ دبائیں۔ ایک نیا براؤزر ونڈو کھلے گا جو بالکل Private ہوگا اور اس میں کی گئی براؤزنگ کا کوئی ریکارڈ محفوظ نہیں رہے گا۔ یہاں ایک بات یاد رکھنے کی یہ ہے کہ پرائیوٹ براؤزنگ کرتے وقت براؤزر کے Address bar کے بائیں کنارے پر InPrivate لکھا ہوا صاف دکھائی دے گا۔



8- ویب پیج میں کچھ تلاش کرنا :

اگر آپ ایک ویب سائٹ میں کوئی خاص لفظ تلاش کر رہے ہوں تو اس کے لئے ایک آسان طریقہ موجود ہے۔ براؤزر کے مینو بار میں Edit اور پھر Find on this page کو کلک کریں یا دوسرا طریقہ یہ ہے کہ Ctrl اور F بٹنوں کو دبائیں۔ مینو بار کے نیچے ایک بار کھلے گا اس میں آپ جس لفظ کی تلاش کر رہے ہیں تائپ کر کے Enter دبا دیں۔ ویب پیج میں جہاں جہاں وہ لفظ ہوگا، ہائی لائٹڈ ہو جائے گا۔

گوگل کروم

(Google Chrome)

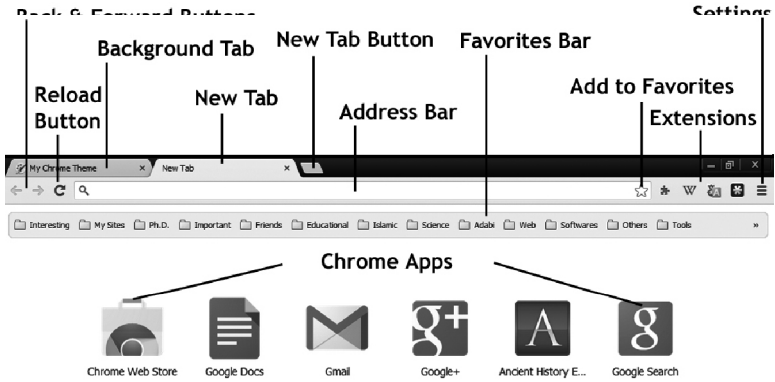
گزشتہ باب میں مختلف براؤزروں کا ذکر آچکا ہے۔ آپ کی یادداشت کو تازہ کرنے کے لئے ایک بار پھر بتاتا چلوں کہ انٹرنیٹ کی دنیا میں کئی براؤزر موجود ہیں جن کا استعمال کر کے انٹرنیٹ براؤزنگ کی جاسکتی ہے مثال کے طور پر انٹرنیٹ ایکسپلورر، گوگل کروم، فائر فاکس، سفاری اور اوپیرا وغیرہ۔ ایک زمانہ تھا جب انٹرنیٹ استعمال کرنے والے 90 فیصد لوگ انٹرنیٹ ایکسپلورر کا استعمال کرتے تھے۔ لیکن آج کل گوگل کروم براؤزر اپنی مقبولیت، اہمیت اور افادیت کی بنیاد پر اول درجے پر فائز ہے اور دنیا کے تقریباً 40 فیصد لوگ یہی براؤزر استعمال کرتے ہیں جب کہ انٹرنیٹ ایکسپلورر (جس کا تفصیلی ذکر گزشتہ دو اسباق میں ہو چکا ہے) فی الحال دوسرے نمبر پر ہے اور تقریباً 30 فیصد لوگ ہی اسے پسند کرتے ہیں۔ گوگل کروم جس تیزی سے عوامی مقبولیت حاصل کرتا جا رہا ہے، یہ امید کی جاسکتی ہے کہ بہت جلد دنیا کے 80-90 فیصد لوگ اس کا استعمال کرنے لگیں گے۔ اسی لئے اس سبق میں، میں گوگل کروم کے بارے میں بھی تفصیل سے بتا دینا ضروری سمجھتا ہوں۔



گوگل کروم ایک صاف ستھرا، محفوظ اور آسان سا ویب براؤزر ہے جسے گوگل کی ویب سائٹ سے بالکل مفت ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے۔

کروم کا انٹرفیس :

کروم کا یوزر انٹرفیس انٹرنیٹ ایکسپلورر کے مقابلے میں کافی صاف ستھرا اور آسان ہے (ذیل کی تصویر کو دیکھیں):



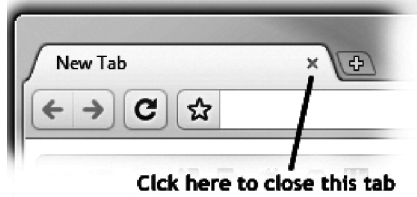
MAIN BROWSING WINDOW





چونکہ آپ انٹرنیٹ ایکسپلورر کے بارے میں اچھی طرح جان چکے ہیں اس لئے اوپر کی تصویر کی مدد سے آپ گوگل کروم کو سمجھنا آپ کے لئے مشکل نہیں ہوگا۔ سب کچھ ویسا ہی ہے صرف تھوڑا سا ڈیزائن الگ ہے۔

سب اے اوپر میں آپ کو Tabs نظر آئیں گے۔ جو صفحہ کھلا ہوگا اس کا Tab تھوڑا ہلکے رنگ کا اور زیادہ روشن نظر آئے گا جب کہ باقی Background Tabs کا رنگ تھوڑا گہرا ہوگا۔ دائیں طرف سب سے آخری Tab کے بعد ایک چھوٹا سا New Tab Button ہوگا۔

ہے جس کی مدد سے آپ نئے نئے Tabs کھول سکتے ہیں۔ Background Tabs میں سے جس کو بھی کلک کریں گے وہ کھل جائے گا اور پہلے سے کھلا ہوا Tab پیچھے چلا جاتا ہے۔
 ** کسی بھی Tab کو بند کرنے کے لئے اس کے دائیں کونے میں موجود x کے نشان کو کلک کر دیں۔

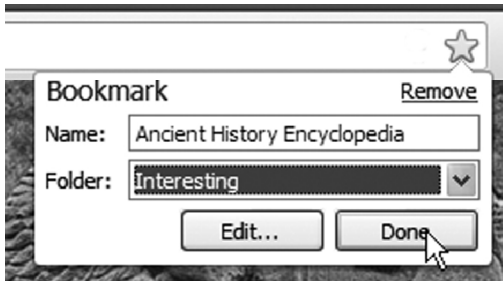


Tab Bar کے نیچے ہی Address bar ہوتا ہے جہاں آپ کسی ویب سائٹ کو کھولنے کے لئے URL ٹائپ کرتے ہیں۔

Address bar کے بائیں طرف چند آئی کونس ہوتے ہیں جن میں Backward اور Forward کے لئے مخالف سمتوں میں دو تیر کے نشان ہوتے ہیں۔ ان میں دائیں طرف والا Forward اور بائیں طرف والا Backward کا بٹن ہوتا ہے۔ اس کے بغل میں ایک  کی شکل کا Reload یا Refresh بٹن ہوتا ہے اور اس کے پاس ہی ایک گھر کی شکل کا بٹن  ہوتا ہے یہ Home بٹن ہے اور اسے دباتے ہی ایک خاص ویب سائٹ کھل جاتی ہے۔

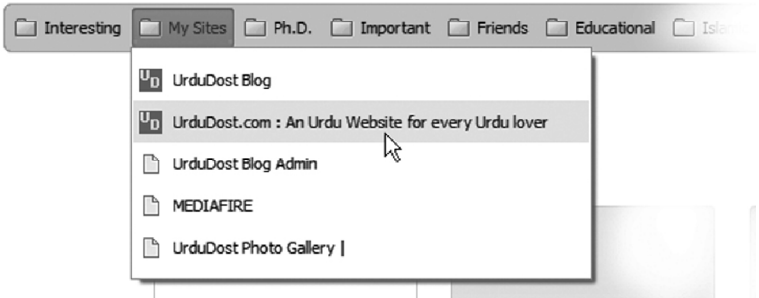
☆ Address box کے اندر ہی، بالکل دائیں طرف ایک ستارہ بنا ہوتا ہے۔ یہ دراصل Add to Favorites یا Bookmark کا بٹن ہے۔ براؤزنگ کے دوران اگر آپ کو کوئی ویب سائٹ پسند آتی ہے اور اسے آپ اپنی Favorite ویب سائٹ کے طور پر محفوظ رکھنا چاہتے ہوں تو بس اس ستارے کو کلک کر دیں۔ ایک ننھا سا ونڈو کھلے گا جس میں فولڈر وغیرہ منتخب کر کے Done بٹن کو کلک کر دیں۔

Edit بٹن کو کلک کر کے آپ نئے فولڈر بنا سکتے ہیں یا کسی bookmark کا فولڈر

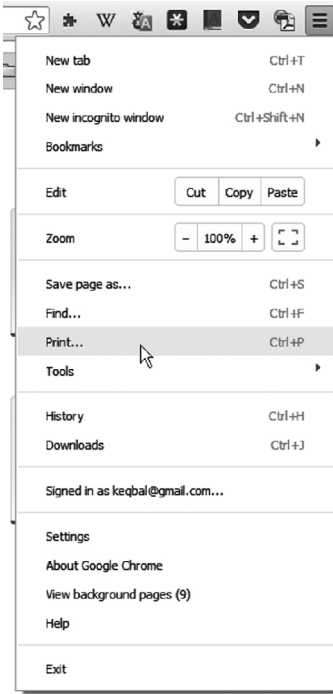


تبدیل کر سکتے ہیں۔

گوگل کروم میں Favorites Bar ایک افقی پٹی کی صورت میں Address Bar کے نیچے ہوتا ہے۔ یعنی آپ کے Bookmarks والے فولڈر ایک افقی پٹی کی صورت میں سچے رہتے ہیں۔ براؤزنگ کرتے وقت آپ کسی بھی فولڈر کو کھول کر اس میں محفوظ Bookmark کو ملک کر کے وہ ویب سائٹ کھول سکتے ہیں۔



Address bar والی لائن میں ہی سب سے دائیں طرف تین ننھی ننھی افقی لکیروں والا ایک آئی کون ☰ ہوتا ہے۔ یہ کروم کا Menu button ہے۔ زیادہ تر سافٹ ویئر میں آپ نے سب سے اوپر کی طرف ایک Menu bar دیکھا ہوگا۔ انٹرنیٹ ایکسپلورر میں بھی یہ Menu bar موجود ہوتا ہے۔ کروم ان سب سے الگ ہے۔ اس میں اس قسم کا کوئی مینو بار نہیں ہوتا ہے بلکہ یہ Menu یہاں اس آئی کون ☰ میں چھپا ہوتا ہے۔ اسے کلک کرتے ہی ایک لمبا سا Menu کھلتا ہے جس میں بہت سارے کاموں کے لئے Links موجود ہوتے ہیں۔ ان میں زیادہ تر ایسے ہیں جنہیں دیکھ کر آپ خود ہی سمجھ جائیں گے۔ اس لئے یہاں ہر ایک



کے بارے میں لکھنا ضروری نہیں ہے۔

مثال کے طور پر آپ یہاں سے نئی ونڈو یا نیا Tab کھول سکتے ہیں، Find کی مدد سے ویب پیج میں کوئی لفظ یا چند الفاظ تلاش کر سکتے ہیں، Print کی مدد سے ویب پیج کو پرنٹ کر سکتے ہیں، Zoom کی مدد سے پیج کو zoom Save یا in zomm out کر سکتے ہیں، page as کی مدد سے ویب پیج کو save کر سکتے ہیں یا Tools، History، Settings اور Help وغیرہ میں جاسکتے ہیں۔

Settings کو کلک کرتے ہی ایک

ایک صفحہ کھلتا ہے جس میں بہت کچھ set کرنے

لائق ہوتا ہے۔ یہاں سے آپ کروم کا ہوم پیج تبدیل کر سکتے ہیں، خود Sign in یا sign out کر سکتے ہیں، Theme تبدیل کر سکتے ہیں، Apps اور Extensions وغیرہ کو manage کر سکتے ہیں وغیرہ۔

کروم ایپس (Chrome Apps) :

یہ وہ چھوٹے سافٹ ویئر ہیں جو خاص طور سے گوگل کروم کے ساتھ استعمال ہونے کے لئے بنائے گئے ہیں۔ ان کی مدد سے آپ اپنے براؤزر سے ڈھیر سارے کام لے سکتے ہیں اور وہ بھی کوئی خاص سافٹ ویئر انسٹال کئے بغیر۔ مثال کے طور پر آپ میوزک سن سکتے ہیں، فوٹو ایڈٹ کر سکتے ہیں، دستاویز تیار کر سکتے ہیں، گیم کھیل سکتے ہیں، موسم کا حال معلوم کر سکتے ہیں، ایک کرنسی کو دوسری کرنسی میں تبدیل کر سکتے ہیں، شیئر بازار کے بھاؤ معلوم کر سکتے ہیں اور ایسے ہی لاتعداد کام

اپنے براؤزر سے لے سکتے ہیں۔ ہر کام کے لیے الگ الگ Apps ہوتے ہیں جنہیں آپ Chrome Web Store سے مفت ڈاؤن لوڈ کر کے اپنے براؤزر میں انسٹال کر سکتے ہیں۔ Web Store میں تقریباً ہر کام کے لئے لاتعداد Apps موجود ہیں۔

آپ اپنے کروم میں جو بھی Apps انسٹال کرتے ہیں وہ آپ کے براؤزر کے Main Window میں بڑے بڑے Icons کی شکل میں نظر آتے ہیں (کروم کے یوزر انٹرفیس والی تصویر میں آپ کو چھ Icons دکھائی دے رہے ہوں گے۔ ان میں سے سب سے بائیں طرف والا آئی کون Chrome Web Store کا ہے)۔

ایکسٹینشنز (Extensions) :


یہ وہ ننھے سافٹ ویئر ہیں جو گوگل کروم کی خوبیوں میں اضافہ کر کے اس کی صلاحیت کو بڑھا دیتے ہیں تاکہ آپ براؤزر سے کچھ ایکسٹرا کام لے سکیں۔ یہ بھی Apps جیسے ہی کام انجام دیتے ہیں لیکن یہ Apps سے یوں مختلف ہیں کہ ان کا اپنا کوئی انٹرفیس نہیں ہوتا ہے اور یہ بیک گراؤنڈ میں اپنا کام انجام دیتے رہتے ہیں۔

بے شمار ایکسٹینشنز Chrome Web Store میں موجود ہیں۔ آپ وہاں سے انہیں بالکل مفت حاصل کر کے اپنے براؤزر کی زینت بنا سکتے ہیں۔ ان کی مدد سے آپ کے بہت سارے کام چٹکی بجاتے ہی ہو جاتے ہیں۔ انسٹال کئے گئے ایکسٹینشنز کروم کے ایڈریس بار کے دائیں طرف آئی کونس کی صورت میں دکھائی دیتے ہیں۔

کروم کی سب سے اہم خوبی :

کروم میں جو سب سے اچھی خوبی پائی جاتی ہے وہ یہ ہے کہ یہ آپ کی تمام تفصیلات کو آن لائن محفوظ رکھتا ہے۔ آپ اپنے گوگل یوزر نیم اور پاس ورڈ کی مدد سے کروم میں ایک بارسائن ان کر جاتے ہیں تو یہ آپ کے تمام Themes، Passwords، Bookmarks، Apps اور Extensions کو آپ کے گوگل اکاؤنٹ میں Save کر دیتا ہے۔ اب آپ دنیا کے کسی بھی کمپیوٹر، لیپ ٹاپ یا ٹیب میں جب کروم براؤزر کھول کر اس میں

Sign in کرتے ہیں تو آپ کے Passwords، Bookmarks، Themes، Apps اور Extensions آپ کو موجود ملتے ہیں۔ آپ انہیں ہر وقت استعمال کر سکتے ہیں خواہ آپ کوئی بھی Device استعمال کر رہے ہوں۔

ایک مثال : فرض کریں آپ اپنے گھر کے کمپیوٹر میں کروم براؤزر استعمال کرنا شروع کرتے ہیں۔ سب سے پہلے آپ  بٹن کو کلک کر کے Settings میں جائیں اور Sign in to Chrome کو کلک کریں۔ یہاں آپ اپنا گوگل اکاؤنٹ کا یوزر نیم اور پاس ورڈ دے کر Sign in کریں۔ اگر آپ کو کوئی گوگل اکاؤنٹ نہیں ہے تو اسی وقت اکاؤنٹ بنانے کا آپشن آئے گا۔ نیا اکاؤنٹ بنالیں۔

اب کروم میں کی گئی ہر setting، save کئے گئے Passwords، Themes، Apps، Extensions، Bookmarks اور History وغیرہ سب آن لائن آپ کے گوگل اکاؤنٹ میں Save ہو جائیں گے۔


جب آپ اپنے دفتر کے کمپیوٹر میں براؤزنگ کرنے بیٹھتے ہیں اور وہاں آپ کروم میں Sign in کرتے ہیں تو اس کمپیوٹر میں بھی آپ کی وہی تمام Bookmarks، Apps، Settings وغیرہ ہر چیز موجود ہوتی ہے۔ فرض کریں آپ اس کمپیوٹر میں براؤزنگ کرتے ہوئے دو نئے Bookmarks (Favorites) بناتے ہیں اور ایک نیا App انسٹال کرتے ہیں۔ اب آپ جب پھر سے اپنے گھر کے کمپیوٹر میں Sign in کرتے ہیں تو وہ دو نئے Bookmarks اور وہ نیا App وہاں بھی موجود ہوتے ہیں۔

اس طرح آپ کے bookmarks اور دیگر Settings وغیرہ آپ کو ہر کمپیوٹر میں یکساں طور پر موجود ملتے ہیں خواہ آپ دنیا کے جس کونے میں چلے جائیں اور جو بھی Device استعمال کریں مثلاً ڈیسک ٹاپ، لیپ ٹاپ، ٹیب یا موبائل وغیرہ۔

پرائیوٹ براؤزنگ (Private browsing) :

اگر آپ چاہتے ہیں کہ آپ جو ویب سائٹ وزٹ کر رہے ہیں ان کا کوئی نام و نشان اس

کمپیوٹر میں باقی نہ رہ جائے تاکہ کوئی دوسرا یہ نہ جان سکے کہ آپ نے کن کن ویب سائٹس کو ویزٹ کیا تھا تو اس کے لئے کروم میں پرائیوٹ براؤزنگ کا بھی انتظام ہے۔

گوگل کروم میں Private window کو Incognito window کہتے ہیں۔ مینو بٹن  کو کلک کرنے پر جو Menu کھلتا ہے اس میں New incognito window کو کلک کرنے سے ایک نئی براؤزنگ ونڈو کھلتی ہے۔ اس ونڈو میں کی گئی براؤزنگ کا کوئی نشان کمپیوٹر کے ریکارڈ میں باقی نہیں رہتا۔

شارٹ کٹ: کی بورڈ کے Ctrl + Shift + N بٹنوں کو ایک ساتھ دبائے سے نئی incognito window کھلتی ہے۔

فُل اسکرین براؤزنگ (Fullscreen browsing) :

اگر آپ کسی ویب سائٹ کو فُل اسکرین میں دیکھنا چاہتے ہیں تو اپنے کی بورڈ کا F11 بٹن دبا دیں۔ واپس نارمل حالت میں لوٹنے کے لئے بھی F11 دبانے ہوں گے۔

کروم کے دیگر شارٹ کٹ:

Ctrl + T کو دبائے سے نیا Tab کھلتا ہے

Ctrl + N کو دبائے سے نئی window کھلتی ہے۔

Ctrl + S کی مدد سے ویب پیج کو save کیا جاسکتا ہے۔

Ctrl + P سے ویب پیج کو پرنٹ کیا جاسکتا ہے۔

Ctrl + J سے ڈاؤنلوڈز کی لسٹ کھولی جاسکتی ہے۔

Ctrl + H سے ہسٹری کی لسٹ کھولی جاسکتی ہے۔

Ctrl + F کو دبا کر صفحے میں کوئی لفظ یا الفاظ تلاش کئے جاسکتے ہیں۔

ویب ڈائرکٹریاں اور سرچ انجن

(Web-Directories & Search Engines)

گزشتہ کئی اسباق میں آپ انٹرنیٹ ایکسپلورر اور گوگل کروم کا استعمال کرنا بخوبی سیکھ چکے ہیں۔ ان کے علاوہ چند دوسرے براؤزر بھی موجود ہیں جیسے Firefox, Opera اور Safari وغیرہ۔ آپ چاہیں تو ان کا بھی استعمال کر سکتے ہیں ان سب کے استعمال کا طریقہ بھی انٹرنیٹ ایکسپلورر اور کروم کے جیسا ہی ہے۔ تھوڑا بہت جو فرق ہے وہ آپ استعمال کرتے کرتے خود بخود سیکھ جائیں گے۔

چلئے اب انٹرنیٹ کی دنیا کی سیر پر نکلنے کے لئے آپ پوری طرح تیار ہیں۔

لیکن سب سے پہلا سوال یہ اٹھتا ہے کہ کون سی ویب سائٹ وزٹ کی جائے؟ ظاہر ہے اگر کسی شخص کو یہ معلوم نہ ہو کہ کون سی ویب سائٹ اس کی ضرورت کے مطابق ہے تو وہ انٹرنیٹ ایکسپلورر یا کروم کھولے پریشان حال بیٹھا رہے گا اور اس کی حالت کسی شہر کے چوراہے پر حیران پریشان کھڑے دیہاتی آدمی کی سی ہوگی جسے یہ معلوم نہ ہو کہ اس کی منزل کس سمت میں ہے۔

لیکن زیادہ پریشان ہونے کی ضرورت نہیں ہے۔ انٹرنیٹ سے جڑی ہر مشکل کا حل بھی انٹرنیٹ میں ہی موجود ہے۔ انٹرنیٹ کی وسعتوں میں بھٹکنے والے مسافروں کی رہنمائی کے لئے انٹرنیٹ میں ہی ویب ڈائرکٹریاں اور سرچ انجن موجود ہیں۔ ان کی مدد سے آپ اپنی مطلوبہ ویب سائٹ پلک جھپکتے ہی ڈھونڈ نکالیں گے۔

ویب ڈائریکٹریاں (Web Directories) :

ٹیلیفون ڈائریکٹری تو آپ نے دیکھی ہی ہوگی۔ اس میں ٹیلیفون مالکان کے نام حروف تہجی کے اعتبار سے درج ہوتے ہیں تاکہ کسی بھی نام کو آسانی سے تلاش کیا جاسکے۔ Yellow Pages ڈائریکٹری میں تجارتی اداروں کے نام مختلف شعبوں کے تحت ترتیب سے درج ہوتے ہیں۔ ٹھیک ویسے ہی ایک ویب ڈائریکٹری میں ویب سائٹوں کے نام ان کی قسموں کے لحاظ سے مختلف شعبوں کے تحت درج ہوتے ہیں۔ آپ کو جس قسم کی ویب سائٹ کی تلاش ہے اس شعبے کو کھول کر اس میں اپنی پسند کی سائٹ بڑی آسانی سے تلاش کر سکتے ہیں۔

ایک مثال : فرض کریں آپ چاند کے بارے میں کچھ معلومات تلاش کرنا چاہتے ہیں۔ تو آپ ویب ڈائریکٹری میں پہلے سائنس کے سیکشن میں جائیں گے یہاں آپ کو سائنس کے مختلف شعبوں کے نام دکھائی دیں گے۔ ان میں سے آپ اسٹرونومی (فلکیات) کے شعبے میں جائیں گے تو آپ کو سورج، چاند، زمین اور دیگر اجرام فلکی کے نام دکھائی دیں گے ان میں سے آپ چاند کو کلک کریں گے تو ایک صفحے میں چاند سے متعلق ویب سائٹوں کی فہرست ہوگی جنہیں کلک کر کے آپ اپنی ضرورت کے مطابق معلومات کی تلاش کر سکتے ہیں۔

میرا خیال ہے مندرجہ بالا مثال سے یہ بات آپ کی سمجھ میں آگئی ہوگی کہ ویب ڈائریکٹری کیا ہے اور اس کا استعمال کیسے کیا جاتا ہے۔

YAHOO! DIRECTORY

Search: ☐ the Web | ☒ the Directory

Yahoo! Directory

Arts & Humanities
Photography, History, Literature...
Business & Economy
B2B, Finance, Shopping, Jobs...
Computers & Internet
Hardware, Software, Web, Games...
Education
Colleges, K-12, Distance Learning...
Entertainment
Movies, TV Shows, Music, Humor...
Government
Factbooks, Military, Law, Taxes...
Health
Diseases, Drugs, Fitness, Nutrition...
News & Media
Newspapers, Radio, Weather, Blogs...
Recreation & Sports
Sports, Travel, Autos, Outdoors...

The Spark: Current and Upcoming Events
By Adrienne DeRoost
Mon, October 31, 2011, 12:00 pm PDT
Yahoo! Directory categories and external sites for current and upcoming events:
Sports in Season:
National Football League (NFL) - season begins September 8.
Fantasy Football (NFL) - pick your players.
National Hockey League - season begins October 6
National Basketball Association (NBA) - seasons begins November 15 (tentative)
Holidays:
Haji - November 4-7
Eid al-Adha - November 5-7
Veterans Day - November 11
Remembrance Day - November 11

ویب ڈائریکٹریاں تو بہت ساری ہیں لیکن ان میں سے دو ویب ڈائریکٹریاں سب سے زیادہ مقبول ہیں۔ Yahoo! کو دنیا کی پہلی ویب ڈائریکٹری کہلانے کا شرف حاصل ہے۔ 2004 میں Yahoo! کو ایک سرچ انجن میں تبدیل کر دیا گیا لیکن اصل ڈائریکٹری آج بھی اس لنک پر دستیاب ہے: **dir.yahoo.com (Yahoo Directory)**

دوسری اہم ڈائریکٹری اوپن ڈائریکٹری کے نام سے مشہور ہے اور آج کی سب سے بڑی ڈائریکٹری ہے: **www.dmoz.org (Open Directory)**



اگر آپ اردو کی ویب سائٹس تلاش کر رہے ہوں تو آپ کے لئے اردو کی دو بڑی ویب ڈائریکٹریاں موجود ہیں جن میں آپ اردو کی ویب سائٹس کی تلاش کر سکتے ہیں۔

اردو دوست ویب ڈائریکٹری **www.urduDost.com/webdir**



www.urdustan.net/u-hoo/ اردوستان ویب ڈائرکٹری

Search Engine Submission - AddSite
Google Urdu

U-hoo Urdu Web Directory
urdustan.com

Submit Category | Submit Link | New Links

<p>Join UrduMatrimony Free A part of BharatMatrimony.com Lakhs of Urdu brides & grooms UrduMatrimony.Com/Join-Free-Now</p>	<p>Pregnant Mothers Everything you wanted to know about pregnancy & childbirth. Know more. StartHealthVasHealthV.in AdChoices ></p>
<p>Bachon ki Dunya (7) bachon ke live urdu sites</p>	<p>Idaare (15) urdu se munsaalik idare</p>
<p>Loghaat (14) Urdu dictionaries</p>	<p>Maktab (34) Learn Urdu on-line, with softwares or the old fashioned way.</p>
<p>Mehfil (48) discuss and learn Urdu; post your poetry</p>	<p>Nasr (59) afraane, kitaab, mazameen, safer naame urdu prose</p>
<p>Sehat (18) health related information</p>	<p>Shaa'ari (54) urdu literature with emphasis on Poetry; links to adabi risaale</p>
<p>Sukhanwar (94) sukhanwar Urdu poets and writers</p>	<p>Tarjumah (13) Urdu translated into English</p>
<p>Urdu sites (56) homeopathy urdu ki chand bari sites.</p>	<p>Urdu softwares (131) ActiveX Controls, Apple, DOS, e-mail, fonts, Links, Windows Urdu software programs, font, programming resources</p>
<p>Urdudaan (22) Urdu speakers of the net</p>	<p>Waqerah Waqerah (54) urdu cards et cetera : miscellaneous</p>
	<p>Lataaif (13) jokes</p>
	<p>Mazhab (125) religious websites in Urdu</p>
	<p>Risaale (132) adabi risaale, Magazines, Newspapers, Newspapers, Magazines and Books</p>
	<p>Shalicy (45) Ghazals, news and mushairas clippings</p>
	<p>Urdu Blogs (54) blogs in Urdu or about Urdu.</p>
	<p>Urdu-Bazaar (28) buy Urdu books on-line</p>
	<p>Zabaan (47) History, beauty and complexity of the lanq</p>

ان کے علاوہ بھی کئی اردو ویب ڈائرکٹریاں ہیں جیسے:

<http://www.urduweb.in/urdu-directory.htm>

<http://directory.urduamaza.com/>

http://www.urdu.com/urdu_direct.html

سرچ انجن (Search Engines) :

انٹرنیٹ کے شروعاتی دور میں، جب ویب سائٹوں کی تعداد بہت کم تھی، ویب ڈائرکٹریاں بے حد کامیاب ثابت ہوئیں۔ Yahoo! کے نام سے دنیا کی پہلی ویب ڈائرکٹری بنائی گئی اور ایک زمانے میں (Google کی آمد سے پہلے) اس ویب ڈائرکٹری کو بے پناہ مقبولیت حاصل تھی۔

لیکن دسمبر 2011 کی ایک سروے رپورٹ کے مطابق دنیا بھر میں موجود ویب سائٹوں کی تعداد 366848493 تھی اور اس میں ہر دن اضافہ ہوتا چلا جا رہا ہے یعنی ہر سال کئی کروڑ ویب سائٹوں کا اضافہ ہو جاتا ہے۔ اتنی بڑی تعداد کی وجہ سے ویب ڈائرکٹریاں زیادہ کارآمد نہیں

رہ گئیں اور ویب سائٹوں کی تلاش کے لئے خود کا سرچ انجنوں کی ایجاد کی گئی۔

سرچ انجن دراصل ایک ایسا ویب پروگرام ہے جو ساری ویب سائٹوں کی ایک فہرست اپنے Database میں محفوظ رکھتا ہے اور جب کوئی شخص کسی موضوع پر ویب سائٹ کی تلاش کرتا ہے تو سرچ انجن اس میں سے اس کی ضرورت کے مطابق ویب سائٹوں کی ایک فہرست بنا کر مہیا کر دیتا ہے۔

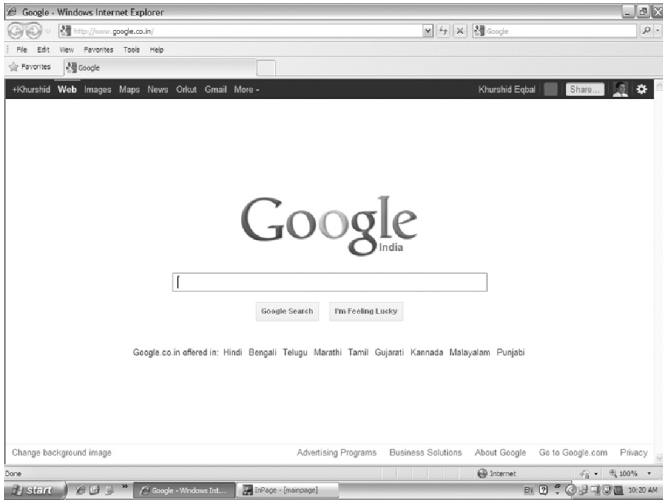
یہاں ایک فرق یاد رکھنا ضروری ہے : ویب ڈائریکٹریاں زیادہ تر انسانوں کے ذریعہ تیار کی جاتی ہیں، یعنی ان کے مدیر انسان ہوتے ہیں جو ڈائریکٹریاں تیار کرتے ہیں جبکہ سرچ انجن ایسے خود کار ننھے کمپیوٹر پروگراموں کے ذریعہ تیار کئے جاتے ہیں جنہیں Search bot، Bot، Spider یا Web Crawler وغیرہ کہا جاتا ہے۔ یہ روبوٹ پروگرام خود بخود ویب سائٹوں تک جا کر ان میں درج معلومات کو پڑھتے ہیں اور ان کی ایک فہرست بنا کر اسے محفوظ کر لیتے ہیں۔ چونکہ ویب سائٹوں میں آئے دن تبدیلیاں ہوتی رہتی ہیں اس لئے فہرست کو update کرنے کے لئے web crawler کو بھی بار بار ویب سائٹوں تک پہنچنا پڑتا ہے۔

ویسے سرچ انجن تو بہت سارے موجود ہیں لیکن Google.com آج دنیا کا مقبول ترین سرچ انجن ہے جسے تقریباً 91 فی صد لوگ استعمال کرتے ہیں۔
بقیہ 9 فی صد لوگ جن دوسرے سرچ انجنوں کا استعمال کرتے ہیں ان کی تعداد سینکڑوں ہیں جن میں سے چند کے بڑے اور مشہور نام درج ذیل ہیں۔

altavista.com، yahoo.com، msn.com، bing.com
alltheweb.com، dogpile.com، duckduckgo.com اور Ask.com وغیرہ۔

سرچ کرنے کا طریقہ :

آپ انٹرنیٹ براؤزنگ کے دوران کسی خاص موضوع پر کچھ دیکھنا چاہتے ہیں تو آپ



سیدھے Google.com پر جائیں۔

اس کے لئے سب سے پہلے آپ اپنا انٹرنیٹ ایکسپلورر اسٹارٹ کریں اور اس کے ایڈریس بار میں google ٹائپ کریں اور اپنے کی بورڈ کے ctrl اور Enter بٹنوں کو ایک ساتھ دبا دیں۔ Google آپ کے براؤزر ونڈو میں کھل جائے گا۔

اس صفحے کے بالکل درمیان میں جہاں Google لکھا ہوتا ہے، اس کے ٹھیک نیچے ایک Search box ہے۔ آپ جس موضوع کی تلاش میں ہیں اسے اس سرچ بکس میں ٹائپ کریں اور اپنے کی بورڈ کا Enter بٹن دبا دیں۔ گوگل فوراً اس موضوع کو تلاش کر کے اس سے متعلق ویب سائٹوں کی ایک فہرست آپ کے سامنے پیش کر دے گا۔

اب آپ اس رزلٹ پیج میں سے کسی بھی لنک کو کلک کر کے بڑی آسانی سے اس ویب سائٹ تک پہنچ سکتے ہیں۔

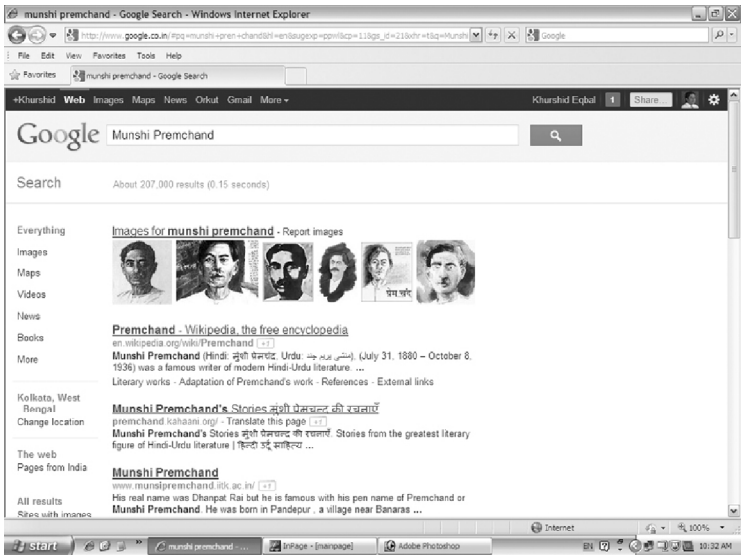
مشق کریں: فرض کریں آپ مشہور شاعر احمد فراز کی مختصر سوانح حیات جانا چاہتے ہیں۔

آپ google.com کھولیں اور اس کے search box میں Ahmad

Faraz biography ٹائپ کر کے انٹر دبا دیں۔

گوگل کا رزلٹ پیج کھلے گا۔ آپ دیکھیں گے کہ سب سے اوپر لکھا ہوگا:

118,000 results found



اس کا مطلب ہوا کہ گوگل کو ایسی 118000 ویب سائٹس دستیاب ہوئیں جن میں احمد فراز کی biography یا اس سے ملتی جلتی معلومات موجود ہیں۔ ان تمام نتائج میں سے، گوگل کی نگاہ میں، جو سب سے بہتر نتائج ہیں ان میں سے دس نتائج گوگل اس صفحے پر پیش کر دیتا ہے۔ بہت حد تک ممکن ہے آپ جو کچھ ڈھونڈ رہے ہیں وہ اسی صفحے کے نتائج میں مل جائے۔ باری باری ان میں سے ہر نتیجہ کو کلک کریں اور جو ویب سائٹ کھلے اس میں یہ دیکھیں کہ آپ کی مطلوبہ معلومات موجود ہیں یا نہیں۔ اگر آپ کی مطلوبہ معلومات اس ویب سائٹ میں نہ ملیں تو براؤزر کا Back بٹن دائیں اور گوگل کے رزلٹ پیج میں واپس آجائیں اور دوسری لنک کو کلک کر کے دیکھیں۔ بہتر تو یہ ہوگا کہ رزلٹ پیج کے ہر لنک کو ایک نئے Tab میں کھولیں (لنک کو Right click کریں اور کھلنے والے menu میں Open in new tab کو کلک کر دیں)۔

اگر آپ کی مطلوبہ معلومات اس صفحے کے کسی لنک سے حاصل نہ ہو سکیں تو رزلٹ پیج کے بالکل نیچے میں جہاں بڑا سا Goooooogle لکھا ہو وہاں گوگل کے ہر O کے نیچے موجود

Goooooooooogle ►

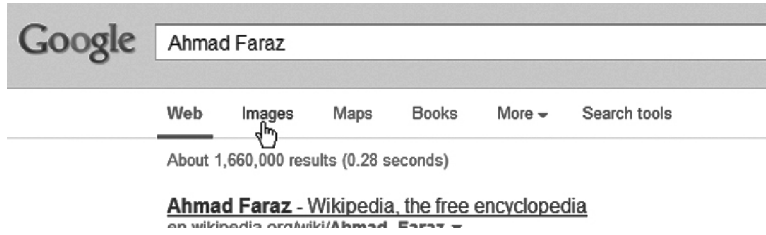
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

[Next](#)

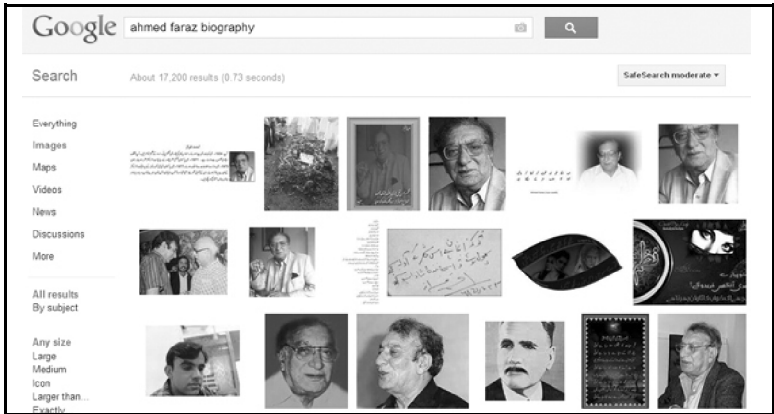
صفحہ نمبروں میں سے کسی دوسرے صفحہ نمبر یا Next کو کلک کر دیں، ایک نیا رزلٹ پیج آجائے گا۔

تصاویر سرچ کرنا :

فرض کریں آپ کو کسی شاعر یا ادیب کی تصویر کی تلاش ہے۔ اس کے لئے آپ صرف اتنا کریں کہ گوگل کے رزلٹ پیج میں اوپر کی طرف واقع Images نامی لنک کو کلک کر دیں۔

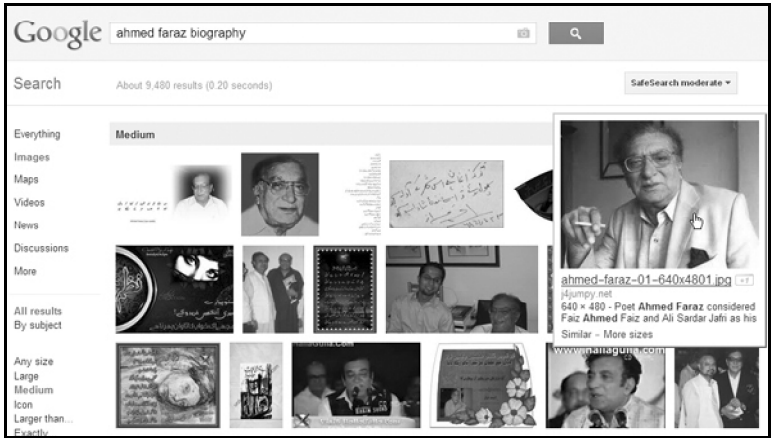


آپ دیکھیں گے اس بار رزلٹ پیج میں تصویریں ہی تصویریں ہوں گی۔

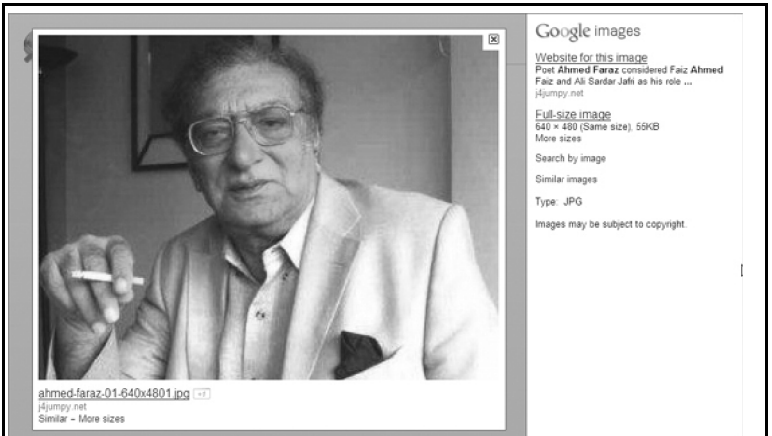


آپ ان تصویروں کو دیکھیں اور اگر آپ کو ان میں سے کوئی تصویر پسند نہ آئے تو صفحے کے بالکل آخر میں Show more results بٹن کو کلک کر دیں مزید تصاویر سامنے آجائیں گی۔

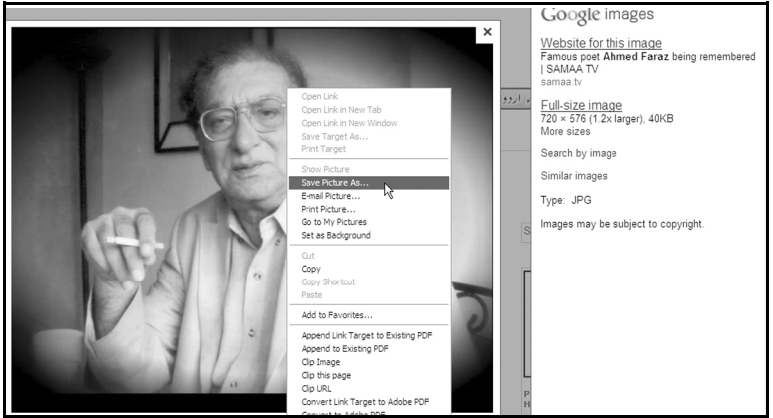
جس تصویر پر بھی اپنے ماؤس کا پوائنٹر لے جائیں گے وہ تھوڑی بڑی ہو جائے گی اور اس کی تفصیلات بھی نظر آئیں گی۔



ان میں سے جو تصویر آپ کو کام کی لگے اسے کلک کریں ایک نئے صفحے میں وہ تصویر بڑی ہو کر کھل جائے گی۔

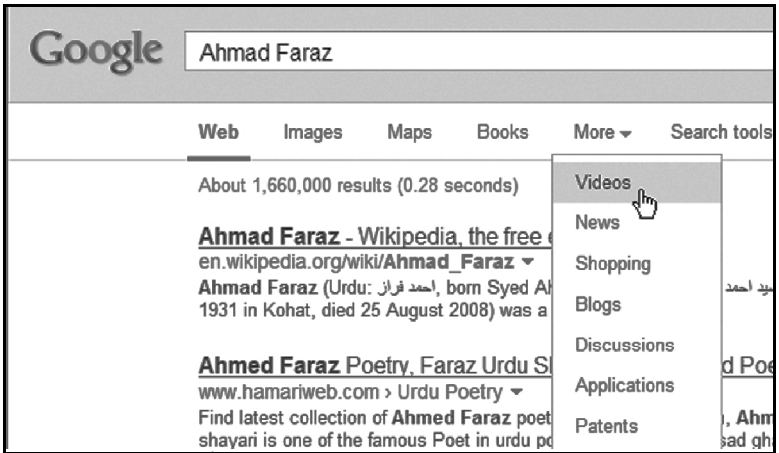


اب اگر آپ اس تصویر کو اپنے کمپیوٹر میں Save کرنا چاہتے ہیں تو اس پر Right click کیجئے اور کھلنے والے Menu میں Save Picture As کو کلک کر دیں اور save کر لیں۔



ویڈیو سرچ کرنا :

اگر آپ کسی موضوع پر ویڈیو کی تلاش میں ہیں تو گوگل کے رزلٹ پیج میں اوپر کی طرف More کو کلک کریں پھر کھلنے والے مینو میں Videos کو کلک کر دیں۔



رزلٹ پیج میں اس موضوع سے متعلق بہت سارے ویڈیوز کے لنکس آجائیں گے۔ آپ ان میں سے کسی کو بھی کلک کر کے ویڈیو سائٹ پر پہنچ کر ویڈیو دیکھ سکتے ہیں۔

اردو میں سرچ کرنا :

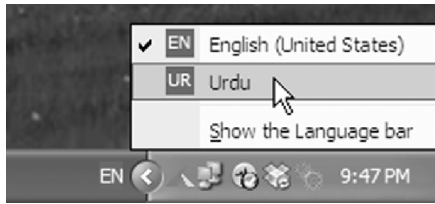
گوگل ہر زبان کی ویب سائٹس کی فہرست الگ بناتا ہے۔ اس لئے اگر آپ اوپر بتائے گئے

طریقے کے مطابق کسی موضوع پر کچھ تلاش کر رہے ہیں تو گوگل کے رزلٹ پیج میں صرف وہی نتائج ظاہر ہوں گے جو رومن یا انگریزی میں ہوں گے۔ اردو یونی کوڈ میں بنی ویب سائٹ ان نتائج میں شامل نہیں ہوں گے۔

یاد رکھئے کہ اردو ادبی مواد کا ایک بڑا حصہ اردو یونی کوڈ میں محفوظ ہے اور ان سائٹس میں کچھ تلاش کرنے کے لئے آپ کو اردو میں ہی سرچ کرنا ہوگا۔

اس کے لئے سب سے پہلے اپنے کمپیوٹر میں اردو فونٹ سیٹ آپ کریں (طریقہ بارہویں سبق میں بتایا جا چکا ہے۔ اس کا سب سے آسان طریقہ یہی ہے کہ Pak Urdu Installer کو ڈاؤن لوڈ کر کے انسٹال کر لیں۔)

اردو ٹاکنگ کے لئے سب سے پہلے اپنے کمپیوٹر کے Task Bar میں UR (اردو) کو منتخب کر لیں تاکہ اردو میں ٹاکنگ ہو سکے۔



اب گوگل کھولیں اور جس موضوع کی تلاش ہے اسے گوگل کے سرچ بکس میں اردو میں ٹائپ کر کے Enter بٹن دبا دیں۔ آپ دیکھیں گے کہ اس بار تمام نتائج اردو میں آئیں گے۔



Web Images Maps Videos More Search tools

About 7,740,000 results (0.13 seconds)

فیض احمد فیض : شمارف اور منتخب تخلیقات
Pakistanica - شمارف اور منتخب تخلیقات
pakistanica.com/literature/faiz/

بیسویں صدی کی اردو شاعری میں اقبال کے بعد جو نام ابھر کر سامنے آئے ان میں نمایاں ترین نام فیض احمد فیض کا ہے۔ سن تیس کے عشرے میں شروع ہوئے والی ان کی ...

Faiz Ahmad Faiz - Wikipedia, the free encyclopedia

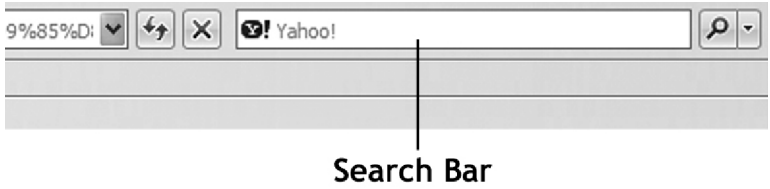
en.wikipedia.org/wiki/Faiz_Ahmad_Faiz
Faiz Ahmad Faiz (Urdu: فیض احمد فیض), (born 13 February 1911 – 20 November 1984) MBE, NI, was an influential left-wing intellectual, revolutionary poet, ...

فیض احمد فیض - ویکیپیڈیا

اردو ادب کے بھٹ سے ناقدین کے نزدیک فیض احمد فیض (1911 تا 1984) غالب اور اقبال کے بعد اردو کے سب سے عظیم شاعر ہیں۔ آپ تقسیم ہند سے پہلے 1911 میں ...
لسطینی بجے کے لیے لوری - مزید دیکھیے - شاعری کے مجموعے - سوانح

چند اہم باتیں:

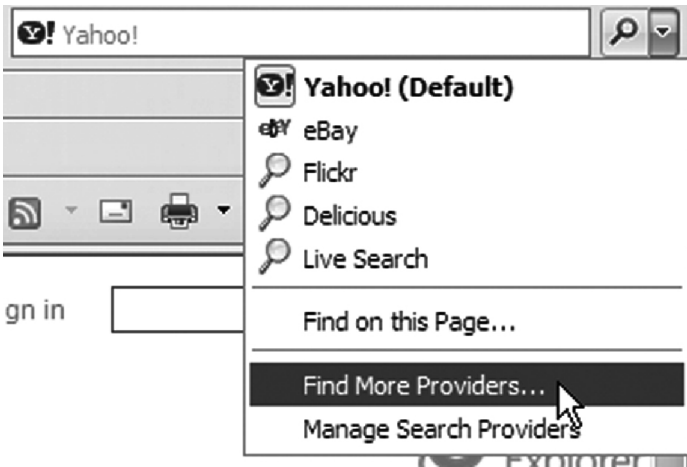
**** انٹرنیٹ ایکسپلورر 8 میں Address Bar کے دائیں طرف ایک Search Bar ہوتا ہے (پندرہویں سبق میں انٹرنیٹ ایکسپلورر کے یوزر انٹرفیس کی تصویر ایک بار پھر دیکھ لیں)۔ اس سرچ بار میں کچھ بھی ٹائپ کر کے براہ راست سرچ کیا جاسکتا ہے۔**



**** گوگل کروم یا انٹرنیٹ ایکسپلورر 9 یا 10 میں الگ سے کوئی Search Bar نہیں ہوتا ہے بلکہ جو کچھ سرچ کرنا ہے وہ Address Bar میں ہی ٹائپ کر دیا جاتا ہے اور براؤزر اسے پہلے سے طے شدہ سرچ انجن کی مدد سے سرچ کر دیتا ہے۔**

**** سرچ بار میں Yahoo! یا Bing وغیرہ میں سے کسی ایک کو سرچ انجن کے طور پر پہلے سے سیٹ کیا گیا ہوتا ہے (تصویر میں Yahoo! دیکھا جاسکتا ہے) اسے Default Search Engine کہتے ہیں۔ آپ جب بھی اس بکس میں کچھ بھی ٹائپ کر کے انٹر بٹن دبائیں گے تو یہی سرچ انجن اسے تلاش کرگا۔ اگر آپ اپنا Default Search Engine تبدیل کرنا چاہتے ہیں مثال کے طور پر اگر آپ چاہتے ہیں کہ Google استعمال کریں تو سرچ بکس کے دائیں طرف آتشی شیشے کی تصویر کے پاس موجود ننھے سے بٹن کو کلک کر دیں۔ ایک مینو کھلے گا اس میں سے Find More Providers کو کلک کر دیں۔ ایک نیا صفحہ کھلے گا جس میں بہت سارے سرچ انجنوں کے options موجود ہوں گے۔ وہاں آپ گوگل کو چن لیں۔ ایک اور صفحہ کھلے گا اس میں Add to Internet Explorer بٹن دبائیں۔ لیجئے گوگل بھی انٹرنیٹ ایکسپلورر کے سرچ انجنوں کی فہرست میں شامل ہو گیا۔**

اگر آپ چاہتے ہیں گوگل ہی آپ کا Default سرچ انجن ہو یعنی ہر بار آپ جو بھی سرچ



کریں وہ گوگل کے ذریعہ ہی سرچ کیا جائے تو پھر ایک بار پھر ننھے بٹن کو کلک کر کے Manage search providers کو کلک کریں اور کھلنے والے صفحے میں گوگل کو منتخب کر کے Set as Default بٹن دبا دیں۔ اب آپ کے سرچ بار کا سرچ انجن گوگل ہو گیا ہے۔ جب بھی آپ اس میں کچھ ٹائپ کر کے Enter دبائیں گے نتائج گوگل کے ذریعہ آئیں گے۔

** انٹرنیٹ ایکسلورر 9 یا 10 کے ایڈریس بار میں موجود آتشی شیشے کی تصویر کے دائیں طرف موجود ننھے سے مثلث کو کلک کر کے سرچ انجنوں کو manage کیا جاسکتا ہے۔

** گوگل کروم میں سرچ انجنوں کا انتظام Settings میں جا کر کرنا ہوگا۔

آپ انٹرنیٹ ایکسلورر اور گوگل کروم استعمال کرنا سیکھ چکے ہیں، سرچ انجنوں کے بارے میں بھی جان چکے ہیں۔ انٹرنیٹ کی دنیا کی سیر کے لئے بس ان ہی کی ضرورت ہوتی ہے۔ اب آپ باآسانی سائبر اسپیس کی وسعتوں میں جہاں چاہیں جاسکتے ہیں۔

تو انٹرنیٹ براؤزنگ شروع کیجئے۔ ذیل میں چند اہم اردو ویب سائٹس کے پتے درج ہیں جنہیں وزٹ کر سکتے ہیں۔

اردو ادبی ویب سائٹس:

www.urdudost.com, www.urdustan.com,

www.urdupoint.com, www.urdulife.com,
 www.urdunet.com/urduadab/, www.urdupoetry.com,
 www.urdumanzil.com, www.urduclassic.com

مفت آن لائن لائبریری:

www.urdudost-online-library.com,
 www.urdulibrary.org, www.kitaabghar.com
 www.iqbalcyberlibrary.net

آن لائن رسائل و جرائد:

www.urdudost.com/kainaat, www.jadeedadab.com
 آن لائن اردو اخبارات:

www.siasat.com, www.akhbarurdu.com,
 www.roznomasahara.com, www.nawaiwaqt.com.pk,
 www.inquilab.com, e.jang.com.pk, www.sahafat.in,
 www.khabrain.com, www.express.com.pk,
 www.jasarat.com, www.urdutimes.com,
 www.urdudailynews.com, aaj.epapers.pk

12

ای میل

(E-Mail)

زمانہ بدلتا رہا ہے۔ خطوں کا آنا جانا کبھی قاصدوں کا مرہون منت رہا ہے تو کبھی کمپوٹروں کا۔ دور جدید میں یہ ذمہ داری ڈاکیوں نے اپنے کاندھوں پر اٹھالی ہے۔ لیکن خط پہونچانے کے یہ سارے ذرائع بڑے ہی سست رفتار ہیں۔ ہرچند کہ ریلیوں اور ہوائی جہازوں کی ایجاد نے ڈاک کے تھیلوں کی رفتار بڑھادی ہے پھر بھی دیر تو بہر حال ہوتی ہی ہے اور دور دراز علاقوں میں خطوں کے پہونچنے میں کبھی کبھی ہفتوں لگ جاتے ہیں۔

انٹرنیٹ نے ہمارے لئے جو بے شمار آسانیاں فراہم کی ہیں ان میں سے ایک ای میل بھی ہے جس نے خطوں کی آمد و رفت کو حقیقت میں ”پُر“ لگا دیئے۔

ای میل (Email) کیا ہے :

ای میل دراصل Electronic Mail کا مخفف ہے۔ یہ ایک ایسا طریقہ کار ہے جس کی مدد سے الیکٹرانک دستاویزوں کو ایک میٹ ورک سے جڑے ایک شخص سے دوسرے شخص کو بھیجا جاتا ہے۔ بھیجنے والا اور پانے



والا اس کام کے لئے کوئی الیکٹرانک آلہ (ڈیسک ٹاپ کمپیوٹر، لپ ٹاپ، ٹیبلیٹ یا موبائل فون) استعمال کرتے ہیں۔ ہم یہاں ای میل کی تکنیکی تفصیل سے اجتناب کرتے ہوئے، محض اس کے عملی

استعمال سے متعلق بات کریں گے۔

ای میل کا استعمال آپ دو طرح سے کر سکتے ہیں۔

(i) POP / IMAP ای میل :

یہ ای میل استعمال کرنے کا وہ طریقہ ہے جس میں آپ کو بھیجی جانے والی ای میل server میں محفوظ رہتی ہے جسے آپ کسی ای میل کلائنٹ سافٹ ویئر جیسے آؤٹ لُک یا تھنڈر برڈ وغیرہ کی مدد سے اپنے کمپیوٹر کے ہارڈ ڈسک میں ڈاؤن لوڈ کر کے save کر سکتے ہیں اور جب چاہیں انٹرنیٹ کے بغیر (آف لائن) انہیں پڑھ سکتے ہیں اور جوابی ای میل ٹائپ کر سکتے ہیں۔

اس طرح کی ای میل کے لئے بہت سارے سافٹ ویئر موجود ہیں جن کو ای میل کلائنٹ سافٹ ویئر کہتے ہیں۔ Windows کے چند اہم ای میل کلائنٹ سافٹ ویئر درج ذیل ہیں:

Microsoft Outlook, Microsoft Outlook Express,

Pegasus Mail, ThunderBird, IncrediMail, FoxMail,

اور Windows Live mail Desktop وغیرہ۔

Linux استعمال کرنے والوں کے لئے KMail اور Apple کے لئے Mail موجود ہیں۔



ThunderBird



MS Outlook



MS Outlook Express



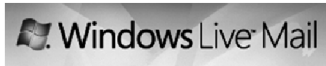
Pegasus Mail



Apple's Mail



IncrediMail



Windows Live Mail Desktop



Fox Mail

اس طریقے کو دو طرح سے استعمال کیا جاسکتا ہے۔

پہلا تو یہ ہے کہ آپ اپنا ایک ذاتی ڈومین رجسٹر کروائیں اور ایک Server میں ہوسٹنگ اسپیس حاصل کریں جس کو ای میل جمع رکھنے کے لئے استعمال کیا جاسکے۔ ڈومین نیم اور ہوسٹنگ اسپیس کے لئے ہر سال اچھی خاصی رقم خرچ کرنی پڑتی ہے اس وجہ سے یہ طریقہ مہنگا ہے۔ لیکن اس کی اہمیت بھی ویسی ہی ہے۔ یہاں آپ کا ای میل ایڈریس آپ کے پسندیدہ نام سے ہوتا ہے۔

ایک مثال : فرض کریں میں اپنی کمپنی، جس کا نام MyCompany ہے، کا اس طرح کا ای میل اکاؤنٹ کھولنا چاہوں تو پہلے مجھے mycompany.com نامی ڈومین رجسٹرڈ کروانا ہوگا۔ پھر اس ڈومین کے لئے ایک server میں جگہ لینی ہوگی اور پھر اس کے بعد اس server کو اپنے ای میل اکاؤنٹ کے لئے استعمال کرنا ہوگا۔ اب میرا ای میل ایڈریس mail@mycompany.com, info@mycompany.com یا ایسا ہی کچھ بھی ہو سکتا ہے۔ ظاہر ہے ای میل ایڈریس میں خود اپنا یا اپنی کمپنی کا نام ہونا بہت باوقار لگتا ہے۔ یہ بالکل ”اپنا مکان“ اور ”کرائے کا مکان“ جیسی بات ہے۔ یہی وجہ ہے کہ بڑی کمپنیاں اور تعلیمی یا تجارتی ادارے ہمیشہ یہ طریقہ استعمال کرتے ہیں۔

اس طریقے کی خوبی یہ ہے کہ تمام کی تمام emails کی ایک کاپی آپ کے ذاتی کمپیوٹر میں داؤن لوڈ ہو جاتی ہیں جنہیں آپ انٹرنیٹ کنکشن کے بغیر بھی پڑھ سکتے ہیں لیکن ساتھ ہی خرابی یہ ہے آپ اپنی emails اپنے ذاتی کمپیوٹر میں ہی پڑھ سکتے ہیں جس میں کسی ای میل کلائنٹ سافٹ ویئر کو انسٹال کر کے اس میں آپ کے server کی تفصیلات محفوظ کی گئی ہوتی ہیں۔

(ii) Web Based ای میل:

زیادہ تر عام لوگ ای میل کا یہی طریقہ استعمال کرتے ہیں کیونکہ یہ طریقہ بے حد آسان ہے۔ بس چند منٹوں میں ہی آپ ایک ای میل اکاؤنٹ کے مالک بن سکتے ہیں اور اوہ بھی بالکل مفت!

اس طریقے میں، آپ کی ای میل کسی فری ای میل سروس کے server میں محفوظ رہتی ہے

اور اسے پڑھنے کے لئے آپ کو اپنے اکاؤنٹ میں لاگ ان کر کے، اسے آن لائن ہی پڑھنا پڑتا ہے۔ لیکن اس طریقے کا سب سے بہتر پہلو یہ ہے کہ آپ اپنی ای میل دنیا میں کہیں سے بھی پڑھ سکتے ہیں۔ آپ کا اپنا کمپیوٹر نہ بھی ہو تو کوئی بات نہیں آپ جب چاہیں کسی بھی سائبر کیفے میں بیٹھ کر اپنے اکاؤنٹ میں لاگ ان کر کے اپنی ای میل پڑھ سکتے ہیں۔

Web based ای میل کی وجہ سے ہی آج دنیا کے زیادہ تر لوگ ای میل استعمال کر پارہے ہیں خواہ ان کے پاس اپنا کمپیوٹر ہو یا نہ ہو۔ یوں تو انٹرنیٹ کی دنیا میں بے شمار ایسی ویب سائٹس موجود ہیں جو مفت ای میل سروس مہیا کرتی ہیں لیکن سچائی یہ ہے کہ ان میں سے صرف تین بے انتہا مقبول ہیں اور دنیا کے تقریباً 90% لوگ ان تینوں میں سے ہی کسی ایک کا استعمال کرتے ہیں۔ ان تین بے انتہا مقبول مفت ای میل سروسز کے نام درج ذیل ہیں۔

Gmail.com, Hotmail.com, Yahoo.com

ان کے علاوہ بھی کئی دوسری مفت ای میل سروس موجود ہیں جیسے Outlook.com, Mail.com اور Rediffmail.com, Fastmail.fm, Bigstring.com وغیرہ۔ Apple کمپنی کی اپنی ای میل سروس جو خالصتاً Apple کمپیوٹر استعمال کرنے والوں کے لئے ہے اس کا نام iCloud Mail ہے۔



اپنا ای میل اکاؤنٹ کھولنا :

آپ اپنی سہولت کے مطابق مندرجہ بالا ای میل سروسز میں سے کسی ایک سروس کا انتخاب کر لیں۔ ذاتی طور پر میں Gmail استعمال کرتا ہوں جو ان تینوں میں مجھے سب سے آسان، تیز اور بہتر لگتی ہے۔ یہاں میں آپ کو Gmail کی مثال دے کر ہی سمجھا رہا ہوں۔ آپ چاہیں تو بالکل اسی طرح کسی بھی ویب میسڈ ای میل سروس میں اپنا اکاؤنٹ کھول سکتے ہیں۔

Gmail میں نیا اکاؤنٹ بنانے کے لئے سب سے پہلے آپ www.gmail.com پر جائیں۔

Gmail کے ہوم پیج پر سب سے اوپر دائیں طرف Create an Account نامی ایک سرخ بٹن موجود ہوگا: اسے کلک کریں۔ ایک صفحہ کھلے گا جس میں ایک فارم ہوگا۔ اسے آپ بھریں۔ سب سے پہلے name کے خانوں میں اپنے نام کے پہلے اور آخری حصوں کو ٹائپ کریں۔ اس کے نیچے user name کے خانے میں اپنا کوئی پسندیدہ username ٹائپ کریں۔

username دراصل آپ کے ای میل آئی ڈی کا حصہ ہوتا ہے۔ یہاں آپ جو بھی ٹائپ کریں گے وہ @gmail.com سے قبل استعمال کیا جائے گا۔ فرض کریں آپ نے username کی جگہ xyz تائپ کیا ہے تو آپ کی Email ID ہوگی: xyz@gmail.com

نیا اکاؤنٹ کھولنے کے لئے یہاں کلک کریں




Google

New to Gmail? [CREATE AN ACCOUNT](#)

Gmail

A Google approach to email.

Gmail is built on the idea that email can be more intuitive, efficient, and useful. And maybe even fun. After all, Gmail has:

-  Lots of space
Over 7655.873651 megabytes (and counting) of free storage.
-  Less spam
Keep unwanted messages out of your inbox.
-  Mobile access
Get Gmail on your mobile phone. [Learn more](#)

[About Gmail](#) [New features!](#) [Switch to Gmail](#) [Create an account](#)

Latest News from Gmail

Developing Gmail's new look Tue Dec 6 2011

Editor's note: This post is more technical than most posts here, but we thought some of you might find...

Sign in Google

Username

Password

[Sign in](#) ☒ Stay signed in

Can't access your account?

☆ کسی بھی ای میل آئی ڈی میں تین حصے ہوتے ہیں۔

☆ پہلا حصہ آپ کا اپنا منتخب کردہ مختصر نام ہوتا ہے مثال کے طور پر اگر آپ کا نام جاوید ہے تو jawed-

☆ آخری حصہ اُس server کا ڈومین نیم ہوتا ہے جس میں آپ کا ای میل اکاؤنٹ واقع ہے۔ مثال کے طور پر اگر آپ نے Gmail میں اکاؤنٹ کھول رکھا ہے تو آپ کے ای میل ایڈریس کا آخری حصہ gmail.com ہوگا۔

☆ ای میل آئی ڈی کے ان دونوں ٹکروں کے درمیان ایک مخصوص علامت @ ہوتی ہے۔ یہ ای میل آئی ڈی کا ایک لازمی جز ہے۔ اس کا تلفظ "at" ہوتا ہے۔

(یاد رکھیں: تجارتی معاملات میں بھی یہ علامت استعمال ہوتی ہے اور وہاں اس علامت کو "at the rate of" کہا جاتا ہے لیکن ای میل آئی ڈی میں یہ صرف "at" کہلاتا ہے)۔ یعنی اگر کسی کی ای میل آئی ڈی jawed@gmail.com ہو تو اسے ہم ”جاوید ایٹ جی میل ڈاٹ کوم“ پڑھیں گے۔

ممکن ہے کہ آپ جو user ID بنانا چاہ رہے ہوں وہ Available نہ ہو۔ ایسی حالت میں اس خانے کے نیچے ہی ایک message ظاہر ہوگا:

Someone already has that username

ایسی حالت میں آپ سمجھ لیں کہ وہ ID آپ سے پہلے کوئی رجسٹر کروا چکا ہے، اس لئے آپ کو نہیں ملے گا۔ آپ کوئی دوسرا ID تائپ کر کے پھر کوشش کریں۔

اسی کے نیچے والی سطر میں Gmail آپ کو اس سے ملتے جلتے کسی ID کا Suggestion دیتا ہے۔ اگر وہ آپ کو پسند آئے تو اسے کلک کر دیں یا پھر نئے سرے سے کوشش کریں۔

یہ بات یاد رکھیں کہ کڑوڑوں لوگ آپ سے پہلے اپنا User ID بنا چکے ہیں اس لئے آپ کے من پسند ID کامل جانا ایک معجزہ ہی معلوم ہوگا۔ ویسے اگر آپ کا من پسند ID دستیاب نہ ہو اس کے ساتھ کوئی عدد یا ڈاٹ وغیرہ لگا کر دیکھیں، شاید مل جائے۔ مثال کے طور پر اگر آپ اپنا

Name

First Last

Choose your username

@gmail.com

Create a password

Confirm your password

Birthday

Month Day Year

Gender

I am...

Mobile phone

+91

Your current email address

Prove you're not a robot

☐ Skip this verification (phone verification may be required)

SETTLERS

Type the two pieces of text:

Location

India (भारत)

☐ I agree to the Google Terms of Service and Privacy Policy

☒ Google may use my account information to personalize +1's on content and ads on non-Google websites. About personalization.

Next step

User Id 'غالب' رکھنا
چاہتے ہوں اور وہ نہ مل رہا ہو تو
یا G h a l i b 1 2 3
Ghalib2012 وغیرہ کے
ساتھ کوشش کریں۔

اس کے بعد باری آئے گی
Password کی۔ پاس ورڈ
ایسا رکھیں جسے آپ بھولیں
نہیں، لیکن وہ اتنا آسان بھی نہ
ہو کہ کوئی بھی اس کا اندازہ لگا کر
آپ کے اکاؤنٹ میں داخل
ہو جائے۔

اس کے بعد باقی فارم کو بھر
یں۔ ایک سطر میں جہاں
Prove you are not a
robot لکھا ہوا ہوتا ہے اسی
کے نیچے کچھ تیز سے میٹرے
، یعنی حروف لکھے ہوتے
ہیں۔ انہیں خوب غور سے پڑھ کر
بالکل وہی حروف اس کے نیچے
موجود خانے میں ٹائپ کر دیں۔
یہ بے حد ضروری ہے کہ اسے آپ
بالکل صحیح صحیح ٹائپ کریں۔ ایک

بھی غلطی ہوگی تو گڑبڑ ہو جائے گی۔

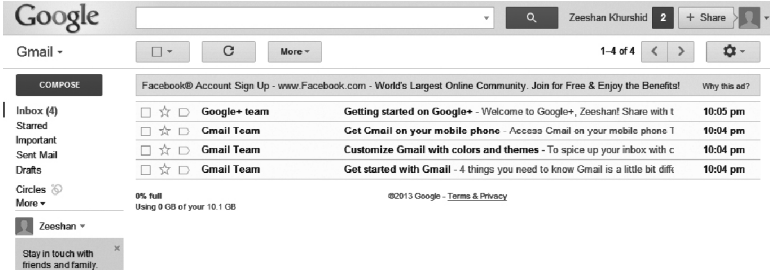
فارم مکمل کر کے Submit کر دیں۔ بس ہو گیا! لیجئے آپ کا ای میل آئی ڈی بن گیا۔ اب یہ ای میل آئی ڈی ہی سائبر اسپیس میں آپ کا ٹھکانہ ہے۔ ہر کوئی آپ کو اسی پتے پر تلاش کرے گا۔

اب جب بھی آپ کو اپنا ای میل چیک کرنا ہو یا کسی کو ای میل بھیجنا ہو تو سیدھے www.gmail.com میں جائیں اور اپنا user ID اور Password بھر کر Sign In بٹن دبا دیں۔

ایک اہم بات: اگر کبھی اپنا پاس ورڈ بھول جائیں تو Sign In بٹن کے نیچے Can't access your account کو کلک کر دیں۔ گوگل آپ کا مسئلہ حل کرنے میں مدد دے گا۔ Sign In کرنے کے بعد آپ جب اپنے اکاؤنٹ میں داخل ہوں گے تو درج ذیل صفحہ نظر آئے گا۔

یہاں بائیں طرف کے کالم میں Trash، Draft، Sent Mail، Inbox اور Spam وغیرہ کے لنک ہوتے ہیں۔ یہ سارے دراصل مختلف فولڈرز ہیں۔ ان میں سے جو بھی کھلا ہوگا اس کے پاس ایک ننھی سے عمودی لکیر دکھائی دے گی۔ (یہاں تصویر میں Inbox کے

پاس ایک لکیر دیکھ سکتے ہیں۔ اس کا مطلب ہے فی الحال Inbox کھلا ہے۔ یاد رکھئے Inbox آپ کے مکان کے دروازے پر لگے Letter box کے جیسا ہے۔ یہی وہ حصہ ہے جس میں آپ کی ہر ای میل آکر محفوظ رہتی ہے۔ اپنا ای میل چیک کرنے کے لئے آپ کو Inbox کو ہی کھولنا ہوگا۔



آپ جن ای میل کو Delete کر دیتے ہیں وہ ساتھ ساتھ Delete نہیں ہو جاتی ہیں بلکہ وقتی طور پر Trash نامی فولڈر میں جا کر جمع ہو جاتی ہیں جہاں سے وقتاً فوقتاً مکمل طور پر Delete کر دی جاتی ہیں۔ اس لئے کسی ای میل کو Delete کرنے کے بعد اگر اپنی غلطی کا احساس ہو اور اسے واپس Inbox میں لانا ہو تو Trash فولڈر میں جا کر اس ای میل کے پاس واقع چیک بکس کو کلک کر اسے منتخب کریں۔ پھر اوپر کی طرف ایک فولڈر آئی کون دکھائی دے گا اسے کلک کریں اور کھلنے والے مینو میں Inbox کو کلک کر دیں۔

آپ جو ای میل کسی کو بھیجتے ہیں اس کی ایک کاپی Sent mail فولڈر میں جمع ہوتی ہے اگر کبھی بھیجے ہوئے خطوط کو دیکھنے کی ضرورت ہو تو اس فولڈر میں جائیں۔

ایسی ناپسندیدہ ای میل جو بلا ضرورت محض اشتہار بازی کے لئے کسی کو بھیجے جائیں انہیں Spam کہتے ہیں۔ آپ کے نام جتنے اس طرح کی ای میلز Spam فولڈر میں جمع ہوتی رہتی ہیں جہاں سے وقتاً فوقتاً Delete کر دی جاتی ہیں۔



آپ کسی کو بھیجنے کے لئے ای میل ٹائپ تو کرتے ہیں لیکن کسی وجہ سے بھیجتے نہیں ہیں یا خط مکمل ہونے سے قبل ہی کسی مجبوری کی وجہ سے آپ کو Gmail بند کرنا پڑتا ہے ایسی صورت میں

آپ کی ساری محنت برباد نہیں ہوتی ہے بلکہ وہ ٹائپ کیا ہوا خط Drafts میں محفوظ ہو جاتا ہے۔ جہاں سے آپ اسے مکمل کر کے بھیج سکیں گے۔

آپ کے نام آنے والے خطوط آپ کے Inbox میں جمع ہوتے رہتے ہیں۔ جب بھی آپ کو میل چیک کرنا ہو تو سیدھے Inbox میں جائیں (Gmail جب کھلتا ہے تو Inbox ہی کھلا رہتا ہے)۔ Inbox میں ای میلز ترتیب سے سچے رہتے ہیں۔ بائیں طرف بھیجنے والے کا نام، اس کے بعد ای میل کا subject اور آخر میں وصول ہونے کی تاریخ لکھی رہتی ہے۔ جس می میل کو پڑھنا ہوا اسے کلک کرتے ہی وہ کھل جاتی ہے۔

واپس Inbox میں جانے کے لئے اوپر موجود  بٹن کو دبا دیں۔ اگر آپ اس خط کو Delete کر دینا چاہتے ہیں تو  بٹن کو دبا دیں۔ اگر آنے والا خط کوئی Spam ہے تو  بٹن دبا دیں گوگل ہمیشہ کے لئے اس ای میل آئی ڈی کو Spam کی لسٹ میں ڈال کر بلاک کر دے گا۔ جب آپ کے Inbox میں سینکڑوں بلکہ ہزاروں ای میل جمع ہو جاتے ہیں تو انہیں سجا کر رکھنا ضروری ہو جاتا ہے۔ Gmail میں یہ آسانی ہے کہ آپ اپنے اہم خطوط پر مختلف labels لگا سکتے ہیں مثال کے طور پر Business, office, Important وغیرہ۔ اس کے لئے آپ  بٹن کو کلک کریں۔ ایک مینو کھلے گا اس میں آپ اپنے من چاہے labels بنالیں۔ اب جس ای میل پر کوئی Label لگانا ہو اسے کھولیں یا بائیں طرف واقع check box کو کلک کر کے select کر لیں۔ اب labels کا بٹن دبائیں اور کھلنے والے مینو میں اپنا پسندیدہ label منتخب کر لیں۔

آپ چاہیں تو مختلف Label والی ای میلز کو مختلف فولڈرز میں رکھ سکتے ہیں۔ اس کے لئے آپ کو Label بٹن کے بجائے فولڈر بٹن  دباننا ہوگا۔

خطوط کی فہرست کے بائیں طرف ننھا سا  بٹن ہوتا ہے اسے کلک کر کے کسی اہم خط کو آپ mark کر سکتے ہیں یا  کے ذریعہ اس ای میل کو Important کے طور پر بھی محفوظ کر سکتے ہیں۔

ان بکس کے بالکل اوپر ایک  بٹن ہوتا ہے اسے کلک کر کے آپ اپنے

ان بکس کو Refresh یا Reload کر سکتے ہیں۔ اس کے پاس ہی ایک اور بٹن ہوتا ہے اس چیک بکس کو کلک کرتے ہی ان بکس میں موجود سارے ای میلز ایک ساتھ Selected ہو جاتے ہیں۔ اس کا استعمال اس وقت کیا جاتا ہے جب ایک ساتھ ساری میلز کو ڈیلیٹ کرنا ہو یا کسی خاص فولڈر میں بھیجنا ہو۔

ای میل بھیجنا :

کسی کو ای میل بھیجنے کے لئے بائیں طرف کے کالم میں اوپر کی طرف موجود Compose بٹن کو کلک کریں۔

COMPOSE

فوراً ایک ونڈو کھلے گی۔

New Message

To |

From Khurshid Eqbal <keqbal@gmail.com> ▾

Cc Bcc

Subject

Send

A

📎

+


🗑️

▾

اس ونڈو میں آپ اپنا خط کمپوز کریں اور آخر میں Send بٹن دبا دیں۔

فائل بھیجنا :

ای میل کی صورت میں آپ صرف Text پیغام ہی نہیں بلکہ اس کے ساتھ اگر ضرورت محسوس

ہو تو کوئی فائل بھی منسلک (Attach) کر کے بھیج سکتے ہیں۔ یہ فائل کسی بھی قسم کی ہو سکتی ہے مثلاً تصویریں، ویڈیو، ریکارڈ کی گئی آوازیں، پی ڈی ایف دستاویز، زپ فائل وغیرہ۔ کسی بھی فائل کو ای میل کے ساتھ Attach کرنے کے لئے Compose ونڈو کے بالکل نیچے موجود  شکل کے آئی کون کو کلک کیجئے۔ فوراً ایک Open ونڈو کھلے گی جس میں آپ اس فائل کو منتخب کریں جسے اس ای میل کے ساتھ بھیجنا چاہ رہے ہوں۔ منتخب کرتے ہی وہ فائل Upload ہونی شروع ہو جائے گی۔

Live_Pictures07.gif (1,536K)

اوپر کی تصویر میں دیکھا جاسکتا ہے کہ Live_Pictures07.gif نامی فائل کے منسلک ہونے کا عمل جاری ہے۔ اگر اچانک آپ کا ارادہ بدل جائے اور آپ اس فائل کو منسلک ہونے سے روکنا چاہیں تو ایسی حالت میں دائیں طرف موجود X کے نشان کو کلک کر دیں۔ ذیل کی تصویر میں ہم دیکھ سکتے ہیں کہ مذکورہ بالا فائل منسلک ہو چکی ہے۔ اگر کسی وجہ سے اسے بھیجنا نہ چاہیں تو X کے نشان کو دوبارہ اسے Delete کیا جاسکتا ہے۔


Live_Pictures07.gif (1,536K)

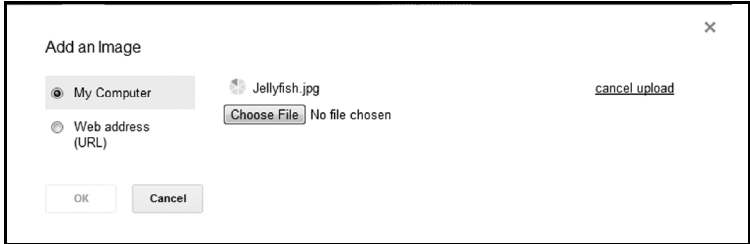
تو اس طرح آپ بڑی آسانی کے ساتھ اپنے ای میل کے ساتھ تصاویر، ویڈیو، پی ڈی ایف یا آوازوں کی فائلیں منسلک کر کے جسے چاہیں بھیج سکتے ہیں۔

تصویر insert کرنا:

تصویر کو فائل کی صورت میں منسلک کرنے کا طریقہ تو آپ سیکھ چکے ہیں۔ تصویر کو خط میں شامل کرنے کا دوسرا طریقہ یہ ہے کہ اسے خط کے اندر insert کر دیا جائے۔ یعنی تصویر کسی فائل کی صورت میں منسلک نہ ہو بلکہ خط کے مضمون کا ایک حصہ بن جائے۔

کمپوز ونڈو کے بالکل نیچے آپ کو ایک + کا نشان نظر آئے گا۔ جیسے ہی آپ اس نشان پر

اپنے ماؤس کا cursor لے جائیں گے وہاں کئی آئیکون ظاہر ہو جائیں گے۔ ان میں ایک آئیکون  کی شکل کا ہوگا اسے کلک کر دیں۔ حسب ذیل ایک ونڈو کھلے گی۔




Add an Image

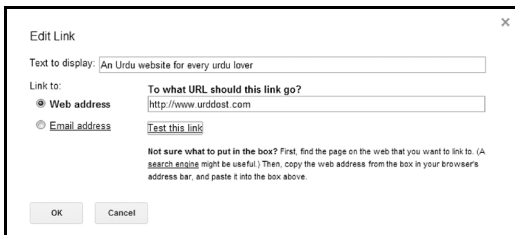
☒ My Computer ☐ Jellyfish.jpg [cancel upload](#)

☐ Web address (URL) [Choose File](#) No file chosen

آپ جو فائل چاہیں منتخب کر لیں وہ فائل ساتھ ساتھ upload ہو جائے گی اور اس کا preview وہاں دکھائی دینے لگے گا۔ OK بٹن دباتے ہی وہ فائل آپ کی ای میل کے مضمون میں پیوست ہو جائے گی۔ آپ چاہیں تو کسی ویب سائٹ سے بھی کوئی فائل منتخب کر کے insert کر سکتے ہیں۔ اس کے لئے آپ کو Web address والا آپشن منتخب کرنا ہوگا۔

ویب لنک insert کرنا:

ویسے تو Gmail کی یہ خوبی ہے کہ اس کے کمپوز ونڈو میں کسی بھی ویب سائٹ کا URL یا ای میل ایڈریس ٹائپ کرتے ہی یہ خود بخود اس میں اس کا لنک Insert کر دیتا ہے تاکہ ای میل پڑھنے والا براہ راست اس لنک پر کلک کر کے مطلوبہ ویب ایڈریس تک پہنچ سکے۔ لیکن اگر آپ خود کسی لفظ، جملے یا تصویر کے ساتھ کوئی ویب لنک دینا چاہتے ہوں تو  آئیکون کو کلک کریں۔ ایک ونڈو کھلے گی جس میں آپ مطلوبہ الفاظ اور اس کا ویب لنک ٹائپ کر کے OK بٹن دبا دیں۔



Edit Link

Text to display:

Link to: ☒ Web address ☐ Email address

[To what URL should this link go?](#)

[Test this link](#)

Not sure what to put in the box? First, find the page on the web that you want to link to. (A search engine might be useful.) Then, copy the web address from the box in your browser's address bar, and paste it into the box above.

اردو میں ای میل بھیجنا :

عام طور سے ای میل روٹن حروف میں بھیجی جاتی ہے (خواہ انگریزی میں ہو یا رومن اردو میں)۔ لیکن اگر اردو حروف میں ای میل بھیجی ہو تو؟

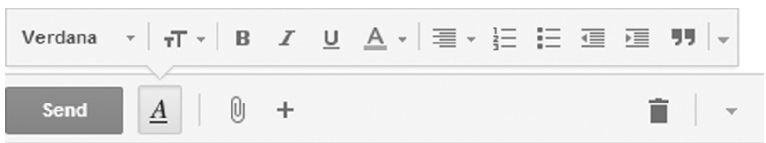
اس کے دو طریقے ممکن ہیں۔ پہلا طریقہ جو بہت دنوں سے مستعمل رہا ہے وہ یہ ہے کہ آپ ان پیج میں خط کمپوز کریں اور اس صفحے کی لکھاؤ کو تصویر میں تبدیل کر کے save کریں۔

[ان پیج کی لکھاؤ کو تصویر میں تبدیل کرنے کے لئے خط ٹائپ کر کے بعد پہلے File اور پھر Export page کو کلک کریں۔ ایک نئی سی ونڈو کھلیگی۔ اس میں Browse بٹن کو دب کر تصویر کو save کرنے کے لئے فولڈر کا انتخاب کریں اور OK بٹن دبائیں۔ صفحہ کی لکھاؤ ایک GIF فائل کی شکل میں محفوظ ہو جائے گی۔]

اب آپ اس تصویر کو اپنی ای میل میں insert کر کے یا attach کر کے بھیج سکتے ہیں۔ دوسرا طریقہ جو زیادہ بہتر اور آسان ہے وہ ہے یونی کوڈ کا استعمال۔ سب سے پہلے Gmail کی کمپوز ونڈو کو کھولیں۔ سب سے اوپر Recipients والے حصے میں پانے والے کا ای میل ایڈریس اور subject والے حصے میں خط کا subject ٹائپ کریں۔ پھر اپنے کمپیوٹر کی Language تبدیل کر کے UR کر لیں۔



اب کمپوز ونڈو میں موجود A آئیکن کو کلک کریں۔ فوراً ہی اس کے اوپر بہت سارے آپشنز کی قطار ظاہر ہو جائے گی۔



سب سے پہلے آپ Right Align یعنی ≡ کو منتخب کر لیں تاکہ آپ دائیں سے بائیں جانب کمپوز کر سکیں۔ **␣** کو کلک کر کے حروف کا سائز متعین کر سکتے ہیں۔ بہتر ہوگا کہ حروف کا سائز Large رکھیں۔ باقی آپشنز آسان ہیں، آپ خود ہی سمجھ جائیں گے۔ خط پورا کمپوز کر کے بعد Send بٹن کو کلک کر دیں۔

Gmail میں اور بھی بہت ساری چیزیں ہوتی ہیں ان سب کے بارے میں بتانا یہاں ناممکن ہے۔ جیسے جیسے آپ اس کا استعمال کریں گے ویسے ویسے خود ہی سیکھتے چلے جائیں گے۔ یونہی آپ Gmail کی جگہ کسی دوسری ای میل سروس جیسے Yahoo! یا Hotmail وغیرہ کا استعمال بھی کر سکتے ہیں۔ وہاں بھی سب کچھ تقریباً ایسا ہی ہوتا ہے۔ تھوڑا بہت فرق آپ خود بخود سمجھ جائیں گے۔

13

بلاگ

(Blog)

اب تک آپ کمپیوٹر، انٹرنیٹ اور ای میل سے متعلق اچھا خاصا سیکھ چکے ہیں۔ آئیے اب میں آپ کو انٹرنیٹ کی ایک بے حد کارآمد شے، BLOG کے بارے میں بتاتا ہوں۔

بلاگ
کیا ہے؟



BLOG دراصل **WEBLOG** یا **Web Log** کا مخفف ہے۔ جس کے معنی ہیں ایک ہمیشہ آپ ڈیٹ کی جانے والی ذاتی آن لائن ڈائری جس میں تاریخی ترتیب سے اندراجات کئے جاتے ہوں۔ یہ وہ جگہ ہے جہاں آپ اپنے خیالات اور جذبات کا کھل کر اظہار کر سکتے ہیں اور اسے دنیا والوں کے ساتھ share کر سکتے ہیں۔ ایک بلاگ آپ کی ڈائری کے صفحات کی طرح ہی ہے جہاں آپ اکثر و بیشتر کچھ لکھا کرتے ہیں۔ فرق صرف اتنا ہے کہ آپ کی ڈائری آپ کی نجی چیز ہے جسے دوسرے نہیں پڑھ سکتے لیکن ایک بلاگ کو لوگ بڑی آسانی سے پڑھ سکتے ہیں۔ یہاں آپ وہی باتیں درج کرتے ہیں جنہیں آپ دنیا کے سامنے پیش کرنا چاہتے ہیں۔ بلاگ لکھنے کو انگریزی میں Blogging اور بلاگ لکھنے والے کو Blogger کہا جاتا ہے۔



ایک عام ویب سائٹ اور بلاگ میں فرق:

ایک عام ویب سائٹ کے صفحات زیادہ تر جامد (static) ہوتے ہیں اور ان میں آپ وہی دیکھتے ہیں جسے اس ویب سائٹ کے ڈیزائنر نے HTML کوڈز کی مدد سے ڈیزائن کر کے آپ لوڈ کیا ہوتا ہے۔ اسے بار بار آپ ڈیٹ کرنا ایک مشکل کام ہوتا ہے اور ایک عام آدمی جو ویب ڈیزائنر نہ ہو، اس کے لئے تو بے حد مشکل یا تقریباً ناممکن ہوتا ہے۔ جب کہ بلاگ ایک متحرک (Dynamic) ویب سائٹ ہے جسے ایسے سافٹ ویئر کی مدد سے تیار کیا جاتا ہے جس کے ذریعہ ایک عام آدمی، جو پروگرامنگ کی ابجد سے بھی واقف نہ ہو، بڑی آسانی سے اپنے بلاگ کو آپ ڈیٹ کر لیا کرتا ہے۔ یہی نہیں بلکہ بلاگ کے قاری بھی اپنے تاثرات کا بڑی آسانی سے اظہار، ساتھ ساتھ اسی صفحے پر کر سکتے ہیں۔

[میں نے ایک عام ویب سائٹ اور بلاگ کے درمیان جو فرق اوپر بیان کیا ہے وہ کوئی کلیہ نہیں ہے۔ آج کل یہ فرق بہت کم رہ گیا ہے۔ آج کل ویب سائٹس بھی PHP اور ASP وغیرہ زبانوں کا استعمال کر کے بنائی جا رہی ہیں جو بہت ہی dynamic ہوتی ہیں اور انہیں بڑی آسانی سے آپ ڈیٹ کیا جاسکتا ہے۔]

میں آپ کو تکنیکی اصطلاحات میں الجھائے بغیر سیدھے سادے الفاظ میں بس اتنا بتانا چاہوں گا کہ بلاگ ایک ایسی ویب سائٹ ہے جہاں کچھ بھی شائع کرنا آپ کے لئے بے حد آسان ثابت ہوگا۔ جس کے لئے آپ کو نہ کوئی پروگرامنگ لینگویج سیکھنے کی ضرورت ہے اور نہ ہی کسی آپ لوڈنگ سافٹ ویئر کی ضرورت ہے۔ جہاں آپ اپنے ماؤس کے صرف چند کلک کر کے جب

چاہیں کچھ بھی شائع کر سکتے ہیں، شائع شدہ مواد کو ایڈٹ کر سکتے ہیں یا اسے delete کر سکتے ہیں۔ سب کچھ بڑی آسانی کے ساتھ۔

سب سے اچھی بات یہ ہے کہ عام طور سے آپ کو اپنا ایک بلاگ بنانے کے لئے نہ ڈومین نام رجسٹر کرانے کی ضرورت ہوتی ہے اور نہ ہی ویب ہوسٹنگ سروس کی۔ یہ سب کچھ بالکل مفت میں بھی ممکن ہے۔

یعنی آپ ایک ویب سائٹ کے مالک بن سکتے ہیں اور وہ بھی بالکل مفت!.....!

اپنا بلاگ کیسے بنائیں؟

اب آپ یہ جاننے کو بے قرار ہوں گے کہ اپنا بلاگ کیسے بنایا جاسکتا ہے؟ لیکن اس سے قبل میں آپ کے لئے بلاگ کی قسموں کے بارے میں جاننا ضروری ہے۔ عام طور سے بلاگ دو طرح سے بنائے جاسکتے ہیں۔ ان میں سے ایک طریقہ بے حد آسان اور بالکل مفت ہے۔ دوسرا تھوڑا مشکل اور کچھ حد تک مہنگا ہے۔ میں باری باری دونوں کے بارے میں آپ کو بتاؤں گا۔ دونوں طریقوں کے کچھ مثبت اور منفی پہلو ہیں۔

(1) Free Hosted Blogs :

انٹرنیٹ کی دنیا میں اکثر اچھی اور کارآمد چیزیں مفت دستیاب ہو جایا کرتی ہیں۔ انھی میں سے ایک مفت بلاگ سروسز بھی ہیں۔ یہ آپ کو بلاگ تیار کرنے کے ساری آسانیاں بالکل مفت فراہم کرتی ہیں۔ آپ صرف ان ویب سائٹس میں ایک اکاؤنٹ کھولنے۔ چند دوسری معلومات فراہم کیجئے اور لیجئے آپ ایک خوبصورت بلاگ کے مالک بن گئے۔ نہ ڈومین نام رجسٹر کروانا ہے نہ ہوسٹنگ اسپیس لینا ہے اور نہ کوئی سافٹ ویئر کی ضرورت ہے۔ سب کچھ پلک جھپکتے ہو جاتا ہے۔

یوں تو اس قسم کی کئی مشہور ویب سائٹس ہیں جو یہ سروس فراہم کرتی ہیں۔ لیکن میں آپ کو صرف دو بڑی مفت سروسز کے بارے میں بتا رہا ہوں جن کی مدد سے آپ صرف چند منٹوں میں ہی اپنا بلاگ بنا کر دنیا کے سامنے پیش کر سکتے ہیں اور وہ بھی بالکل مفت!



ان میں سے پہلی بلاگ سروس ہے WordPress۔ ورڈپریس میں بلاگ بنانے کے لئے آپ سیدھے www.wordpress.com میں جائیں اور ہوم پیج پر موجود Get Started Here بٹن کو کلک کر کے اپنا ایک نیا اکاؤنٹ بنائیں۔

Get Started

Sign up والے صفحے پر سب سے اوپر اپنا ای میل ایڈریس، پھر ایک یوزر نیم اور ایک پاس ورڈ ٹائپ کریں۔ چوتھے خانے میں Blog address لکھنا ہے یعنی آپ جو بلاگ بنانے جارہے ہیں اس کا URL (نام) کیا ہوگا۔ یہاں آپ دیکھیں گے کہ .wordpress.com پہلے سے لکھا

E-mail Address	
<input type="text"/>	
Username	
<input type="text"/>	
Password	
<input type="password"/>	<input type="button" value="Hide"/>
Blog Address	
<input type="text"/>	.wordpress.com INR 0 <input type="button" value="▼"/>

ہوا ہے اور اس کے بائیں جانب خالی جگہ ہے جہاں آپ کو اپنے بلاگ کا نام ٹائپ کرنا ہے۔ آپ جو بھی ٹائپ کریں گے وہ wordpress.com کے ساتھ جڑ جائے گا۔ فرض کریں آپ اپنے بلاگ کا نام `myblog` رکھیں گے تو آپ کے بلاگ کا پورا ایڈریس <http://myblog.wordpress.com> ہو جائے گا۔ آپ جو نام رکھنا چاہتے ہیں اگر آپ سے پہلے کوئی اور رجسٹرڈ کروا چکا ہوگا تو جیسے ہی آپ وہ نام وہاں ٹائپ کریں گے وہ حصہ سرخ ہو جائے گا اور نیچے **Sorry, that site already exists!** نمودار ہو جائے گا۔ ایسی حالت میں آپ دوسرے نام کے لئے کوشش کریں۔

آخر میں آپ کو دو بٹن نظر آئیں گے۔ ان میں سے دائیں طرف والا **Create Blog** بٹن مفت بلاگ بنانے کے لئے ہے۔ اسے کلک کر دیں۔

Create Blog →

اگلا مرحلہ آپ کے ای میل ایڈریس کے verification کا ہوگا۔ WordPress آپ کے ای میل ایڈریس پر ایک ای میل بھیجے گا۔ آپ اپنا ای میل اکاؤنٹ کھولیں اور اس ای میل میں موجود لنک کو کلک کر کے اسے confirm کریں۔ اس مرحلے کے طے ہونے کے بعد آپ کے سامنے ایک صفحہ کھلے گا۔

STEP 1

Set up your blog

Blog Title

Tagline (optional)

In a few words, explain what your blog is about.

Language

ur - اردو

▼

Which language will you be blogging in?

Next Step →

اس صفحے میں آپ سب سے پہلے اپنے بلاگ کا نام لکھنا ہوگا۔

یاد رکھیں: اس سے قبل آپ نے بلاگ کا جو نام لکھا تھا وہ آپ کے بلاگ کے URL کا حصہ تھا یعنی وہ نام جسے آپ کے بلاگ کے visitors اپنے براؤزر میں ٹائپ کریں گے۔ لیکن یہاں پر جو نام پوچھا جا رہا ہے یہ دراصل آپ کے بلاگ کا 'عنوان' ہوگا یعنی جو آپ کے بلاگ کی پیشانی پر موٹے حروف میں لکھا جائے گا۔

اس کے بعد ایک Tagline پوچھا جائے گا۔ یعنی ایک ایسا تعریفی جملہ جو آپ کے بلاگ کے عنوان کے نیچے نیچے لکھا جائے۔ یہ Optional یعنی آپ کی مرضی پر ہے۔ دے بھی سکتے ہیں اور نہیں بھی دے سکتے ہیں۔

آخر میں آپ سے بلاگ کی زبان پوچھی جاتی ہے یعنی آپ کس زبان میں اپنا بلاگ بنانا چاہتے ہیں۔ اس میں آپ کو ایک ڈراپ ڈاؤن بکس دکھائی دے گا جس میں مختلف زبانوں کے نام ہوں گے۔ اگر آپ اردو زبان میں بلاگ بنانا چاہتے ہیں تو اس ڈراپ ڈاؤن بکس سے اردو کو select کر لیں اور آخر میں Next Step بٹن دبا دیں۔ اگلے مرحلے میں آپ کو مختلف Themes میں سے اپنے بلاگ کے لئے کوئی تھیم چننا ہوگا۔ یاد رکھیں کہ ان میں چند مفت ہیں اور باقی Paid ہیں۔ آپ کوئی بھی مفت تھیم چن لیں۔

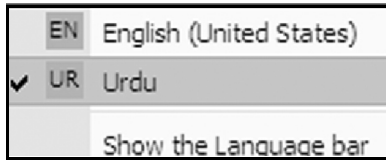
بس ہو گیا۔ آپ ایک خوبصورت بلاگ کے مالک بن گئے۔ اب اس بلاگ میں کچھ بھی شائع کرنے کے لئے آپ wordpress.com میں جا کر اپنے user name اور پاس ورڈ کی مدد سے لاگ ان کریں۔ پھر دائیں طرف والے کالم میں Posts بٹن کو کلک کریں۔ وہاں کئی آپشن نمودار ہو جائیں گے۔

اگر آپ اپنی تحریروں کے لئے مختلف Categories بنانا چاہتے ہیں تو Categories لنک کو کلک کر کے بنالیں۔

نیا مضمون پوسٹ کرنے کے لئے Add New لنک کو کلک کریں۔ دو بکس ظاہر ہوں گے جن میں ایک میں عنوان ٹائپ کریں اور بڑے بکس میں مضمون ٹائپ کریں۔

ہاں مضمون ٹائپ کرتے وقت ایک بات کا خیال رکھیں۔ اگر آپ مضمون اردو میں ٹائپ کرنا

چاہتے ہوں تو اپنے کمپیوٹر کے System Tray میں UR (اردو) ضرور سیلیکٹ کر لیں۔



پھر بائیں طرف موجود Categories کی فہرست میں سے Category سیلیکٹ کیجئے اور آخر میں PUBLISH بٹن کو کلک کر دیں۔



لیجئے آپ کا بلاگ تیار ہو گیا اور پہلا مضمون اس میں شائع بھی ہو گیا۔



WordPress کے بعد دوسری مقبول ترین ہوسٹنگ بلاگ سروس بلاگر ہے۔ یہ گوگل کی جانب سے پیش کی جانے والی ایک مفت سروس ہے۔ یہاں بھی آپ اپنا ایک بالکل مفت اکاؤنٹ کھول کر اس میں اپنا بلاگ بنا سکتے ہیں۔

بلاگر میں اکاؤنٹ کھولنے کے لئے آپ www.blogger.com پر جائیں۔ اگر آپ کا Gmail اکاؤنٹ پہلے سے موجود ہے تو دائیں جانب موجود لاگ ان بکس میں اپنا ای میل ایڈریس اور پاس ورڈ دے کر لاگ ان کریں۔ نہیں تو GET STARTED بٹن دبا کر دوسرے صفحے میں جائیں اور فارم بھریں۔

لاگ ان کے بعد آپ جس صفحے پر پہنچیں گے اس پر آپ کو اپنا Display Name (یعنی وہ نام جو بلاگ میں شائع کیا جائے گا) اور جنس بھرنا ہے اور Continue بٹن دبا دینا ہے۔

1 SIGN UP 2 NAME BLOG 3 CHOOSE TEMPLATE

1 Sign up for Blogger

Once you complete this process, you will be able to log in to Blogger using your Google account email and password.

Email address: khurshid.eqbal@gmail.com [Use a different account](#)

Your name: Khurshid Eqbal

Display name: Khurshid Eqbal The name used to sign your blog posts.

Email notifications: ☒ Send me feature announcements, advice and other information to help me get the most out of my blog.

Gender: ☒ Male ☐ Female

Acceptance of Terms: ☐ I accept the [Terms of Service](#) Indicate that you have read and that you understand Blogger's Terms of Service

CONTINUE

اگلے صفحے پر آپ سیدھے New Blog بٹن کو کلک کر دیں۔

New Blog

Create your blog now
You are not an author on an

اب آپ کے سامنے جو صفحہ کھلے گا اس میں آپ سے آپ کے بلاگ کا نام اور اس کا ہونے

والا ایڈریس پوچھا جائے گا۔

Blogs List > Create a new blog

Title: Ultra Seedha

Address: ultraeedhablog.blogspot.com ☒ This blog address is available.

Template:

Dynamic Views Simple Picture Window

Awesome Inc. Watermark Ethereal

You can browse many more templates and customise your blog later.

Create blog! **Cancel**

(Saogetsi)

اس سے قبل آپ WordPress کے سلسلے میں بھی یہ سب کچھ سیکھ چکے ہیں۔ یہاں آپ کو اپنے بلاگ کے لئے ایک نام دینا ہے اور اس کا ہونے والا ویب ایڈریس بھی۔ آپ اپنے بلاگ کے لئے جو بھی نام ٹائپ کریں گے وہ blogspot.com کے آگے جڑ جائے گا۔

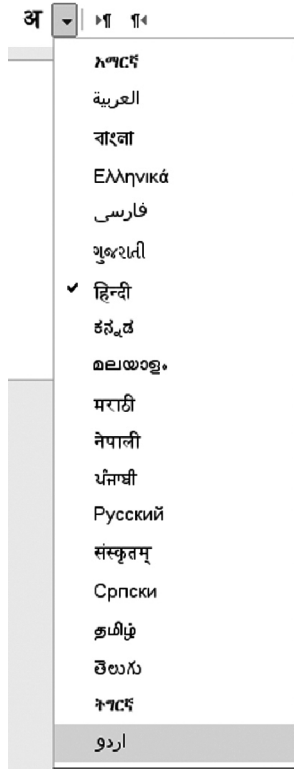
مثلاً آپ اگر اپنے بلاگ کا نام xyzblog رکھتے ہیں تو اس کا ویب ایڈریس

http://xyzblog.blogspot.com ہوگا۔

لیجئے آپ کا بلاگ تیار ہو گیا۔ اب اس بلاگ میں اپنا پہلا مضمون پوسٹ کرنے کے لئے اسی صفحے پر موجود Start Blogging لنک کو کلک کریں۔

جو صفحہ نمودار ہوگا اس میں ایک بکس ہوگا جہاں آپ کچھ بھی ٹائپ کر سکتے ہیں۔ اس ٹیکسٹ بکس کی خوبی یہ ہے کہ آپ بہت ساری زبانوں میں بڑی آسانی سے ٹائپ کر سکتے ہیں۔ پہلے آپ اس صفحے پر اوپر کی جانب موجود ، ہندی کے अ کی شکل کے آئی کون کے دائیں طرف موجود ننھے سے مثلث کی شکل کا آئی کون ▼ تلاش کر کے کلک کریں۔

اس آئی کون کو کلک کرتے ہی اس کے نیچے ایک ڈراپ ڈاؤن لسٹ کھلے گی جس میں مختلف زبانوں کے نام لکھے ہوں گے۔ آپ اس فہرست سے اردو یا کسی بھی دوسری زبان کو سیلیکٹ کر لیں۔



اب آپ ٹیکسٹ بکس میں انگلش phonetic میں ٹائپ کرتے چلے جائیں۔ آپ دیکھیں گے کہ ٹائپ شدہ میٹر خود بخود اس زبان کے حروف میں تبدیل ہوتے جا رہے ہیں جو زبان آپ نے سیلیکٹ کی ہوگی۔ فرض کیجئے آپ نے اردو زبان سیلیکٹ کی ہے۔ اب آپ ٹیکسٹ بکس میں main ٹائپ کریں گے تو جیسے ہی اسپیس بار دبائیں گے ٹیکسٹ بکس میں خود بخود 'میں' ٹائپ ہو جائے گا۔

دوسرا طریقہ یہ ہے کہ آپ ونڈوز کے سسٹم ٹرے سے UR (اردو) کو چن لیں اور پھر اردو یونی کوڈ میں ٹائپ کرتے چلے جائیں۔ دوسرے آپشنز کے لئے بھی وہاں کئی آئی کون موجود ہوتے ہیں۔ آپ انہیں دیکھ کر با آسانی سمجھ جائیں گے اور ان کا استعمال اپنے بلاگ میں کر سکیں گے۔ مضمون مکمل ہونے کے بعد اوپر والے ٹیکسٹ بکس میں (جہاں Post Title لکھا ہوا ہے) اپنے مضمون کا عنوان ٹائپ کریں اور پھر PUBLISH بٹن دبا دیں۔

لیجئے بلاگر میں آپ کا بلاگ بن گیا اور آپ کا پہلا مضمون شائع بھی ہو گیا۔

اس طرح آپ WordPress اور Blogger میں سے جس کا بھی استعمال کرنا چاہیں کر سکتے ہیں اور بالکل مفت میں اپنا بلاگ بنا سکتے ہیں۔

(2) Self Hosted Blogs :

یہ طریقہ مہنگا اور مشکل ہے لیکن وہ لوگ جو اپنا خود کا یا اپنی کمپنی کا ایک باوقار بلاگ بنانا چاہتے ہیں، جو ان کے اپنے نام سے ہو اور جس کا مکمل اختیار خود ان کے ہاتھ میں ہو، تو وہ یہی طریقہ اپناتے ہیں۔ اس کے لئے سب سے پہلے آپ کو اپنا ایک ڈومین نیم رجسٹر کروانا پڑے گا مثال کے طور پر www.myblog.com یا ایسا ہی کچھ اور، جو بھی آپ کا دل چاہے۔

پھر ایک ویب ہوسٹنگ اسپیس کی ضرورت پڑے گی۔ اس کے لئے آپ کسی بھی ویب ہوسٹنگ کمپنی میں ایک ویب ہوسٹنگ پیکج لے لیں۔

آپ کی آسانی کے لئے میں آپ کو بتاتا چلوں کہ اب تک میری نظر سے جو سب سے سستی اور اچھی ویب ہوسٹنگ سروس گزری ہے وہ ہے: www.2gbhosting.com

یہاں آپ صرف 345 روپے سالانہ خرچ کر کے اپنے بلاگ کے لئے 202 GB ہوسٹنگ اسپیس حاصل کر سکتے ہیں۔ ڈومین بھی آپ چاہیں تو یہیں سے رجسٹر کروا سکتے ہیں۔ اس کے لئے آپ کو تقریباً 650 روپے خرچ کرنے ہوں گے۔

کرنا یہ ہوگا کہ آپ www.2gbhosting.com پر جائیں اور 345 روپے سالانہ والے ہوسٹنگ پیکیج کا Buy بٹن دبا دیں۔



جو اگلا صفحہ کھلے گا اس میں Billing کی کرنسی چنیں اور Buy Now بٹن دبا دیں۔ اس کے بعد جو صفحہ کھلے گا اس میں کئی آپشن ہوں گے۔

Shopping Cart

Shopping Cart

Product Configuration

The product/service you have chosen requires a domain name so please enter your domain name selection from below.

☒ I want HostSo to register a new domain for me.
☐ I want to transfer my domain to HostSo
☐ I will update my nameservers on an existing domain Or I will register a new domain.

www. .com

Click to Continue >>

اگر آپ نیا ڈومین رجسٹر کرنا چاہتے ہیں تو پہلے آپشن کو منتخب کریں اور اس کے نیچے موجود بکس میں ڈومین لکھ کر Click to continue کا بٹن دبا دیں۔ اس کے بعد کئی صفحات ایک کے بعد ایک آئیں گے جن میں آپ کا نام ای میل ایڈریس اور دیگر معلومات پوچھی جائیں

گی۔ آخر میں کریڈٹ / ڈیبٹ کارڈ یا نیٹ بینکنگ کی تفصیلات پوچھی جائیں گی۔ سب فراہم کر دیں گے تو Bill ادا ہو جائے گا اور ڈومین اور ہوسٹنگ آپ کے نام ہو جائیں گے۔

* یہاں یہ بات یاد رکھئے کہ مذکورہ بالا 345 روپے صرف ہوسٹنگ کے لئے ہیں، اگر آپ ڈومین بھی رجسٹرڈ کروائیں گے تو اس کے لئے 650 روپے مزید لگیں گے۔

** ڈومین اور ہوسٹنگ کی یہ قیمتیں صرف ایک سال کے لئے ہیں۔ اس کے بعد سے ہر سال انہیں Renew کروانا ہوگا اور اس سے کچھ زیادہ ہی روپے ہر سال خرچ کرنے ہوں گے۔

*** مذکورہ بالا قیمتیں ایک خاص ہوسٹنگ کمپنی کی ہیں جو محض ایک مثال کے طور پر لکھ دی گئی ہیں۔ یہ قیمتیں آج اس کتاب کی تصنیف کے وقت ہیں۔ یہ مستقبل میں کبھی بھی تبدیل ہو سکتی ہیں یا دوسری ہوسٹنگ کمپنیوں کی قیمتیں اس سے کم یا زیادہ ہو سکتی ہیں۔ آپ خود تحقیق کر کے ہی کوئی فیصلہ کریں۔

ڈومین اور ہوسٹنگ کی رجسٹریشن کے معاملات طے ہونے کے تقریباً 24 سے 48 گھنٹوں کے اندر آپ کی ویب سائٹ کام کرنے لگے گی۔ یعنی اگر آپ براؤزر کے ایڈریس بار میں اپنا ڈومین ٹائپ کریں گے تو ایک ویلکم صفحہ کھل جائے گا۔

رجسٹریشن کے بعد آپ اپنا ای میل اکاؤنٹ چیک کریں گے تو اس میں آپ کو ہوسٹنگ کمپنی کا ایک تفصیلی ای میل ملے گا جس میں ہوسٹنگ اکاؤنٹ کا یوزر نیم، پاس ورڈ اور کنٹرول پینل کا URL موجود ہوں گے۔ اس ای میل کو حفاظت سے save کر کے رکھ لیں۔ مستقبل میں بار بار ضرورت پڑے گی۔

ان کی مدد سے آپ اپنے اکاؤنٹ کے کنٹرول پینل (Cpanel) میں لاگ ان کریں۔ اب اس ویب سائٹ میں اپنا بلاگ تشکیل دینے کے لئے Cpanel میں نیچے کی طرف موجود Fantastico De Luxe نامی آئی کون کو کلک کریں۔



Fantastico
De Luxe

جو صفحہ کھلے گا اس میں WordPress نامی لنک کو کلک کریں۔ فوراً دائیں طرف ایک صفحہ

نمودار ہوگا جس میں WordPress کی مختصر تفصیل اور انسٹال کرنے کے لئے لنک موجود ہوگا۔ اس میں آپ New Install کو کلک کریں۔ ضروری معلومات فراہم کریں۔ بس ہو گیا آپ کا بلاگ خود آپ کے اپنے Server میں انسٹال ہو گیا۔ اب آپ پوری آزادی کے ساتھ اس کا استعمال کر سکتے ہیں۔

ورڈ پریس آپ کے Server میں انسٹال ہو جائے تو اس کے Admin page پر جائیں جس کا URL آپ کے ڈومین نیم کے آخر میں wp-login.php جوڑنے سے بنتا ہے۔ مثال کے طور پر اگر آپ کا ڈومین myblog.com ہے تو بلاگ کے ایڈمن پیج کا URL ہوگا:

<http://www.myblog.com/wp-admin.php>

اس صفحے پر آپ سے بلاگ کا یوزر نیم اور پاس ورڈ پوچھا جائے گا۔ یاد رکھئے: انسٹالیشن کے وقت اگر آپ خود اپنے بلاگ کا یوزر نیم اور پاس ورڈ دی دیتے ہیں تو وہی رہتا ہے ورنہ دوسری صورت میں ورڈ پریس آپ کو ایک ای میل بھیجتا ہے جس میں یہ ساری تفصیلات ہوتی ہیں۔ اپنا ای میل چیک کر لیں۔ یوزر نیم اور پاس ورڈ مل جائیں گے۔

اپنے بلاگ کے dashboard میں پہنچ کر آپ جتنی Categories چاہیں بنالیں اور مضامین پوسٹ کرنا شروع کر دیں۔ طریقہ وہی ہے جو wordpress.com کے مفت بلاگ کے سلسلے میں اوپر پڑھ چکے ہیں۔

ہاں اگر اردو میں بلاگ بنانا ہو تو اپنے بلاگ کے لئے اردو تھیم urdufreewares.com سے مفت ڈاؤن لوڈ کر لیں۔

بلاگ کے استعمال:

بلاگ بنانا تو آپ سیکھ گئے۔ اب آخر میں، میں آپ کو یہ بتا دوں کہ آپ بلاگ سے کیا کیا فائدے حاصل کر سکتے ہیں۔

(۱) آپ اسے اپنی ڈائری کے طور پر استعمال کر سکتے ہیں یعنی اپنے خیالات اور نظریات اس میں شائع کر سکتے ہیں۔

(۲) اگر آپ شاعر یا ادیب ہیں تو اپنی غزلیں، نظمیں، افسانے یا مضامین اس میں شائع کر سکتے ہیں۔

(۳) اپنے بلاگ میں آپ اپنی تصاویر شائع کر سکتے ہیں۔

(۴) ادبی یا غیر ادبی ویڈیوز آپ اپنے بلاگ میں شائع کر سکتے ہیں۔

(۵) آپ چاہیں تو اپنا ادبی آن لائن میگزین یا نیوز لیٹر اپنے بلاگ میں شائع کر سکتے ہیں۔

(۶) آپ اپنا بائیو ڈاٹایا Resume وغیرہ اپنے بلاگ میں شائع کر سکتے ہیں۔ آپ کسی کو

بھی اپنا تعارف دینا چاہتے ہوں تو انہیں صرف اپنے بلاگ کا ایڈریس دے دیں۔

(۷) آپ تھوڑی محنت کریں تو اپنی پوری ویب سائٹ اپنے بلاگ پر بنا سکتے ہیں۔

فیس بک

(Facebook)

آئیے اب ہم دنیا کی مقبول ترین ویب سائٹ facebook.com پر چلتے ہیں۔
اس مشہور (بدنام؟) ویب سائٹ کا نام تو آپ نے سنا ہی ہوگا۔ یہ ایک سوشل نیٹ ورکنگ
ویب سائٹ ہے۔

www.checkfacebook.com کی ایک حالیہ رپورٹ (جون 2013ء) کے
مطابق آج فیس بک کے فعال ممبران کی تعداد 98 کڑور سے زیادہ ہے۔ آپ سمجھ سکتے ہیں کہ یہ
تعداد کتنی بڑی ہے۔ صرف چین اور ہندوستان کو چھوڑ کر دنیا کے کسی بھی ملک کی آبادی سے زیادہ
انسان فیس بک کے ”شہری“ ہیں۔۔۔۔۔ تو آخر کیا ہے یہ فیس بک.....؟

لیکن اس سے قبل آپ کو یہ بتانا ضروری ہے کہ سوشل نیٹ ورکنگ ویب سائٹ کیا ہے؟
سوشل نیٹ ورکنگ سائٹس دراصل ایسی ویب سائٹس ہیں جن کے ممبر آپس میں پیغامات،
تصاویر، ویڈیوز اور دوسری فائلوں کا تبادلہ Real time میں کر سکتے ہیں، ایک دوسرے سے دوستی
کر سکتے ہیں، مختلف موضوعات پر آپس میں بحث و مباحثہ کر سکتے ہیں وغیرہ وغیرہ۔ آپ ان ویب
سائٹس کو ایک مجازی کلب ہاؤس کہہ لیں یا پھر گاؤں کی چوپال، جہاں لوگ آپس میں ایک
دوسرے سے (مجازی طور پر) ملتے جلتے اور بات چیت کرتے ہیں۔

ایک سوشل نیٹ ورکنگ ویب سائٹ اور ایک عام ویب سائٹ میں بنیادی فرق یہ ہے کہ
ایک عام ویب سائٹ کا ویزٹر اس میں صرف اسی مواد کو دیکھ سکتا ہے جو اس ویب سائٹ کے خالق

نے اس میں آپ لوڈ کیا ہوتا ہے۔ وہ خود سے اس میں کوئی اضافہ نہیں کر سکتا، جب کہ ایک سوشل نیٹ ورکنگ سائٹ کے ممبران جب چاہیں اس سائٹ میں اپنی طرف سے نیا مواد شامل کر سکتے ہیں۔ مثال کے طور پر اگر آپ فیس بک کے ممبر ہیں تو آپ اپنی مرضی سے اس میں اپنی یاد دوسروں کی تصاویر، آڈیو، ویڈیو یا کوئی تحریر شامل کر سکتے ہیں جنہیں دوسرے ممبر دیکھ سکیں گے۔

سوشل نیٹ ورکنگ ویب سائٹس کا سلسلہ بیسویں صدی کے اواخر میں شروع ہوا۔ اس سلسلے کی پہلی کڑی classmates.com ہے جس میں ممبر اپنا پروفائل بنا سکتے ہیں اور اس کی مدد سے اپنے اسکول یا کالج کے دوستوں کو ڈھونڈ کر رابطہ قائم کر سکتے ہیں۔

لیکن پہلی ویب سائٹ جسے حقیقی معنوں میں سوشل نیٹ ورکنگ سائٹ کہا جاسکتا ہے وہ تھی، 1997ء میں قائم ہونے والی ویب سائٹ SixDegrees.com۔ پھر اس کے بعد تو سوشل نیٹ ورکنگ سائٹس کا ایک سلسلہ چل پڑا۔

2001ء میں StumbleUpon

2002ء میں Friendster

2003ء میں Hi5 اور LinkedIn، Myspace

2004ء میں Flickr اور Orkut

2005ء میں YouTube، Ning، Bebo

2006ء میں Facebook اور Twitter

2007ء میں Tumblr

2009ء میں Foursquare

2010ء میں Pinterest

2011ء میں Google Plus اور Tagged وغیرہ ویب سائٹس کا قیام عمل میں

آیا۔ یہاں میں نے صرف انہیں سائٹس کا نام لکھا ہے جو بہت زیادہ مقبول ہیں ورنہ اس قسم کی سائٹس کی فہرست کافی طویل ہے۔

گزشتہ برسوں میں مقبولیت کی دوڑ میں ایک دوسرے کو پیچھے چھوڑنے کی کوششوں مصروف

یہ ویب سائٹس نمبروں کی چوٹی پر پہنچنے کے لئے نت نئے طریقے اختیار کرتی رہی ہیں لیکن آخر کار فیس بک نے ان سب کو کافی پیچھے چھوڑ دیا۔



فیس بک کا خالق Mark Zuckerberg

Facebook کی بنیاد Mark Zuckerberg نے 2004ء میں اپنے کالج کے دوستوں کے ساتھ مل کر رکھی تھی۔ ابتدا میں یہ ویب سائٹ صرف ہارورڈ یونیورسٹی کے طلباء و طالبات کے لئے مخصوص تھی لیکن جب 2006ء میں اسے عام لوگوں کے لئے کھول دیا گیا تو ایک انقلاب آ گیا اور دیکھتے ہی دیکھتے یہ ویب سائٹ نمبروں سوشل نیٹ ورکنگ سائٹ بن گئی اور آج دنیا کا ہر سا تو ا آدمی فیس بک کا ممبر ہے۔

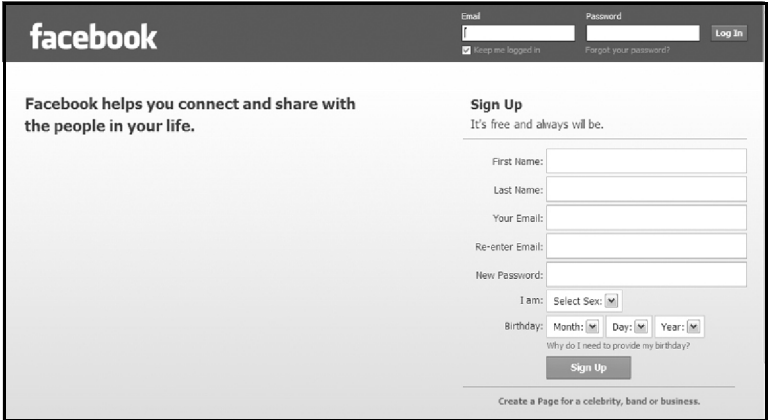
تو یہ تھا فیس بک کا ایک مختصر تعارف!

اب آئیے اصل موضوع کی طرف.....!

اگر آپ اب تک فیس بک کے ممبر نہیں ہیں تو پہلا کام یہ کریں کہ اس کے ممبر بن جائیں پھر آہستہ آہستہ میں آپ کو یہ بتاؤں گا کہ آپ اس ویب سائٹ سے ادبی طور پر کیا فائدے حاصل کر سکتے ہیں۔

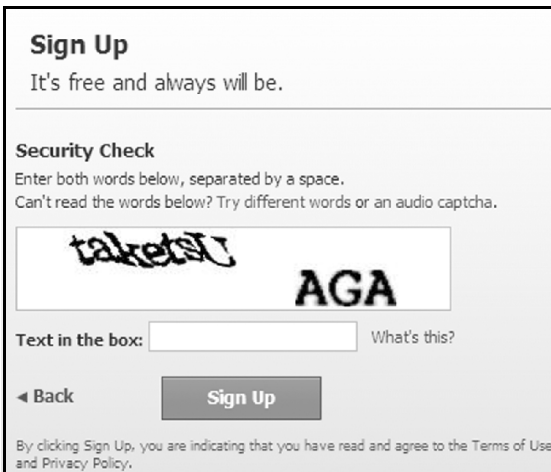
فیس بک کا ممبر بننے کے لئے آپ پہلے www.facebook.com پر جائیں۔

سب سے پہلے جو ویب پیج کھلتا ہے اس میں اوپر کی طرف Log in کرنے کی جگہ موجود ہوتی ہے جس میں آپ اپنا Email id اور Password بھر کر اندر داخل ہو سکتے ہیں۔ جو لوگ ممبر نہیں ہیں ان کے لئے ایک Sign Up فارم بھی نیچے موجود ہوتا ہے۔



The image shows the Facebook Sign Up page. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo and links for Email, Password, and Log In. Below this, the main heading is "Sign Up" with the subtext "It's free and always will be." The form includes fields for First Name, Last Name, Your Email, Re-enter Email, and New Password. There are also dropdown menus for "I am:" (Select Sex), "Birthday:" (Month, Day, Year), and a "Why do I need to provide my birthday?" link. A "Sign Up" button is at the bottom. A link for "Create a Page for a celebrity, band or business." is also present.

اس آسان سے فارم میں آپ اپنا نام، ای میل ایڈریس، ایک پاس ورڈ اور تاریخ پیدائش وغیرہ بھر دیں اور Sign Up بٹن کو کلک کر دیں۔ اس کے فوراً بعد Security check کا صفحہ آتا ہے جس میں تیز سے میٹرھے حروف میں دو لایعنی الفاظ لکھے ہوتے ہیں۔ آپ ان الفاظ کو ہو بہو نیچے موجود جگہ میں ٹائپ کر کے Submit بٹن دبا دیں۔



The image shows the Security Check page. It has a heading "Sign Up" and the subtext "It's free and always will be." Below this is the "Security Check" section with the instruction "Enter both words below, separated by a space." and a link "Can't read the words below? Try different words or an audio captcha." The words "taketst" and "AGA" are displayed. There is a text input box for the user to type the words. Below the input box are "Back" and "Sign Up" buttons. At the bottom, there is a disclaimer: "By clicking Sign Up, you are indicating that you have read and agree to the Terms of Use and Privacy Policy."

بس ہو گیا! آپ ممبر بن گئے۔ اگلا صفحہ جو کھلے گا اس میں تین یا چار مرحلوں میں آپ کے اکاؤنٹ کو مکمل کیا جائے گا۔ پہلا مرحلہ دوست ڈھونڈنے کا ہے۔ چونکہ فیس بک کا سارا سسٹم دوستی کی بنیاد پر چلتا ہے۔ یہاں آپ کو دوستی کرنی ہوتی ہے۔ خواہ آپ کسی کو دوست بنائیں یا کوئی آپ کو دوست بنائے۔ جب تک آپ چند لوگوں کو دوست نہ بنالیں اس ویب سائٹ میں کچھ بھی نہیں کر سکتے۔ آپ جتنے لوگوں کو دوست بنائیں گے آپ کا صفحہ اتنا ہی زیادہ Active نظر آئے گا۔ بھلے ہی 98 کڑوڑ لوگ فیس بک کے ممبر ہوں لیکن یہاں وہی لوگ آپس میں مل سکتے ہیں جن کے درمیان دوستی ہوتی ہے۔ آپ کے صفحے میں وہی شخص دکھائی دے گا جو آپ کا دوست ہوگا۔ دوسری صورت میں آپ کا صفحہ ویران پڑا رہے گا۔

تو ممبر بننے کے بعد پہلا مرحلہ دوست بنانے کا آتا ہے۔ یہ بالکل ویسا ہی ہے جیسے آپ کسی پارٹی میں جاتے ہیں تو سب سے پہلے چاروں طرف نظر دوڑا کر کوئی دوست یا شناسا ڈھونڈتے ہیں۔ اگر چند لوگ آپ کی جان پہچان کے مل جاتے ہیں تو آپ خوش ہو کر ان طرف بڑھ جاتے ہیں اور اگر ایک بھی شناسا چہرہ نظر نہیں آتا تو پھر آپ ایک طرف خاموش کھڑے ہو جاتے رہتے ہیں۔ ایسی صورت میں کبھی کبھی آپ نئے لوگوں کی طرف دوستی کا ہاتھ بڑھانے کی کوشش بھی کرتے ہیں۔ بالکل یہی حالت یہاں بھی ہے۔ فیس بک کی محفل میں قدم رکھتے ہی آپ کو دوستوں کی ضرورت محسوس ہوتی ہے کیوں کہ اس کے بغیر آپ کچھ نہیں کر سکتے ہیں۔ اس سلسلے میں آپ کی تھوڑی مدد خود فیس بک کر دیتا ہے۔ پہلے مرحلے میں ہی آپ کو کسی شخص کو دوست بنانے کے لئے suggest کیا جاتا ہے۔

Step 1 Add Friends	Step 2 Find Friends	Step 3 Profile Information	Step 4 Profile Picture
<p>Add Friends</p> <div>  <p>Shadab Rana is someone you may know.</p> <div> <input type="button" value="Add Friend"/> <input type="button" value="Ignore"/> </div> </div> <div> <input type="button" value="Skip"/> <input type="button" value="Continue"/> </div>			


اگر بھیسٹ کیا جانے والا پروفائل آپ کو مناسب لگے تو Add Friend بٹن کو کلک کر دیں
 ورنہ Ignore بٹن کو کلک کریں اور پھر نیچے Continue بٹن کو کلک کر دیں۔
 اب دوسرا مرحلہ آئے گا۔ اس مرحلے والے صفحے میں کئی آپشن دئے ہوئے ہیں جیسے
 Yahoo!، Gmail، Rediff یا Other Email Services وغیرہ۔

اس مرحلے میں آپ فیس بک کو اپنا ای میل اکاؤنٹ اور پاس ورڈ دیں گے تو وہ آپ کے
 ای میل اکاؤنٹ کے ایڈریس بک میں موجود فیس بک ممبروں کو آپ کی جانب سے ایک میل
 بھیجے گا جس میں انہیں آپ کو دوست بنانے کی اپیل کی جائے گی۔ آپ کا ای میل اکاؤنٹ جس
 سروس میں ہوا ہے اس میں اپنا ای میل ایڈریس اور پاس ورڈ بھر کر Find Friends بٹن
 کو کلک کر دیں اور پھر نیچے موجود Continue بٹن کو کلک کر دیں۔ آپ چاہیں تو اس مرحلے کو
 چھوڑ کر آگے بھی بڑھ سکتے ہیں۔ اس کے لئے آپ Continue بٹن کے بائیں طرف موجود
 Skip لنک کو کلک کرنا ہوگا۔ اس سے آپ اگلے مرحلے میں پہنچ جائیں گے۔

اس مرحلے میں آپ سے آپ کے ہائی اسکول، کالج، اور ملازمت سے متعلق سوال کئے
 جائیں گے، آپ یہ معلومات فراہم کر دیں اور Save & continue بٹن دبا کر اگلے مرحلے
 میں پہنچ جائیں۔

Step 1 Add Friends	Step 2 Find Friends	Step 3 Profile Information	Step 4 Profile Picture
<h3>Fill out your Profile Info</h3> <p>This information will help you find your friends on Facebook.</p> <p>High School: <input type="text"/></p> <p>College/University: <input type="text"/></p> <p>Employer: <input type="text"/></p> <p>◀ Back Skip · Save & Continue</p>			

آخری صفحے میں تیسرا مرحلہ آئے گا جس میں آپ کو اپنی تصویر اپ لوڈ کرنی ہے۔ اس میں آپ Upload Photo لنک کو کلک کریں۔ ایک نئی ونڈو میں Browse بٹن ظاہر ہوگا جسے کلک کر کے اپنے کمپیوٹر کی ہارڈسک سے اپنی کوئی تصویر چن لیں۔ وہ تصویر خود بخود آپ لوڈ ہو کر آپ کے پروفائل پیج میں لگ جائے گی۔ اس کے بعد Save & continue بٹن کو کلک کر دیں۔ آپ چاہیں تو اس مرحلے کو چھوڑ کر آگے بھی بڑھ سکتے ہیں (Skip کر سکتے ہیں)۔

Step 1 Add Friends	Step 2 Find Friends	Step 3 Profile Information	Step 4 Profile Picture
<h3>Set your profile picture</h3> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Upload a Photo From your computer</p> <p>OR</p> <p>Take a Photo With your webcam</p> </div> </div> <p>◀ Back Skip · Save & Continue</p>			

لیجئے تینوں مرحلے پورے ہو گئے۔ اب آپ کا پروفائل پیج آپ کے کمپیوٹر کی اسکرین پر آجائے گا۔ آپ اسے دیکھنے اور نئے دوست بنانے کی کوشش کیجئے۔

جیسا کہ میں آپ کو بتا چکا ہوں، فیس بک دنیا کی مقبول ترین ویب سائٹ ہے اور اس کے ممبروں کی تعداد 98 کروڑ سے بھی زیادہ ہے۔ اس میں ایک بڑی تعداد اردو بولنے والوں کی ہے۔ آپ اس نیٹ ورک کے ممبر بن کر اردو ادب سے متعلق لوگوں کو اپنے حلقہ احباب میں شامل کر کے ان کے ساتھ گفتگو (Chat) کر سکتے ہیں، اپنی تخلیقات انہیں پڑھنے کے لئے دے سکتے ہیں، ان کی تخلیقات پڑھ سکتے ہیں اور ایک دوسرے کی تخلیقات پر تنقیدی تبصرے کر سکتے ہیں، دوستوں کے ساتھ اپنی تصاویر، ادبی پروگراموں کی تصاویر اور اپنی کتابوں کے سرورق کی تصاویر وغیرہ Share کر سکتے ہیں یا اپنی کتابوں کی ڈیجیٹل کاپیاں انہیں بھیج سکتے ہیں اور اس طرح آپ اپنا ادب دنیا کے گوشے گوشے میں پہنچا سکتے ہیں۔

تو چلئے!..... فیس بک میں لاگ ان کرتے ہیں۔

نئے دوست بنانا:

فیس بک میں نئے دوست بنانا بے حد ضروری ہے تبھی آپ اس سائٹ کا بھرپور فائدہ اٹھا سکیں گے۔ فیس بک میں نئے دوست بنانا بہت آسان ہے۔ اس کے کئی طریقے ہیں۔

(۱) سب سے پہلے آپ اپنے فیس بک اکاؤنٹ میں لاگ ان کریں۔ فیس بک کے صفحے پر سب سے اوپر کی طرف جو نیلی پٹی ہوتی ہے اس میں آپ کو ایک سرچ بکس نظر آئے گا۔ یہاں آپ نئے دوست تلاش کر سکتے ہیں۔ اگر آپ کسی خاص شخص کو اپنا دوست بنانا چاہتے ہیں تو اس کا نام اس بکس میں ٹائپ کریں۔ آپ جیسے ہی اس سرچ بکس میں کسی نام کا پہلا حرف ٹائپ کریں گے، فیس بک فوراً اس سرچ بکس کے نیچے کئی ایسے نام suggest کرتا ہے جن میں وہ حرف شامل ہوتا ہے۔ اگلے صفحے کی تصویر دیکھیں۔

میں نے سرچ بکس میں N ٹائپ کیا۔ فیس بک نے فوراً اپنے کئی ایسے ممبروں کے نام suggest کر دیئے جن میں حرف N کسی بھی طرح سے موجود ہے جیسے Nilofar Sultana, Anama Naz, وغیرہ۔ آپ ان میں سے کسی بھی نام پر Click کریں گے تو اس ممبر کا پروفائل (یعنی اس ممبر کا اپنا صفحہ) کھل جائے گا۔ اب آپ اس ممبر کے پروفائل کو بغور دیکھیں۔ اگر وہ شخص آپ کے مزاج کے مطابق ہے تو اس کے پروفائل کے اوپر کی طرف دائیں طرف

facebook 589 77 99

Mahnama Kinaat

FAVORITES

News Feed

Messages 333

Events 20+

LISTS

Close Friends

Subscriptions

Acquaintances

Family

Tauseef Afridi 20+

Calcutta Area 18

GROUPS

MY POETRY دل و دلیچہر... 11

RASM-E-MOHABBAT 20+

Create Group...

APPS

Apps and Games 21+

Photos

Music

People

Hina Nasrullah

Nilofer Sultana
Manchester, United Kingdom

Anam Naz
Lahore, Pakistan

Nazia Khan
London, United Kingdom

Naseem Sehar

Shahid Nawaz

Habib Naqash
Srinagar, Jammu and Kashmir

Aqeel Nomani
Bareilly

See more results for N
Displaying top 8 results

Add Friend بٹن کو کلک کر دیں۔ آپ کی جانب سے دوستی کا ایک پیغام (Friend Request) اس شخص کے پاس بھیج دیا جائے گا۔

+1 Add Friend

اب آپ کی درخواست کو منظور یا نا منظور کرنا اس شخص کے اختیار میں ہوگا۔ اگر اس نے آپ کی دوستی کا پیغام منظور کر لیا تو آپ اس کے دوستوں میں شامل ہو جائیں گے اور اس شخص کا نام آپ کے دوستوں کی فہرست میں درج ہو جائے گا۔

اس طرح آپ اپنے احباب کو تلاش کر کے اپنے دوستوں میں شامل کر سکتے ہیں (بشرطیکہ وہ فیس بک کے ممبر ہوں)۔ ایسے لوگ جنہیں آپ جانتے ہوں (بھلے ہی ان سے کوئی تعارف نہ ہو) تلاش کر کے دوستی کا پیغام بھیج سکتے ہیں۔ اور ایک سب سے آسان طریقہ یہ ہے کہ اگر آپ فیس بک میں بالکل نئے ہیں اور آپ کی سمجھ میں نہیں آرہا ہے کہ کسے دوستی کا

Step 1 Add Friends	Step 2 Find Friends	Step 3 Profile Information	Step 4 Profile Picture
<h3>Fill out your Profile Info</h3> <p>This information will help you find your friends on Facebook.</p> <p>High School: <input type="text"/></p> <p>College/University: <input type="text"/></p> <p>Employer: <input type="text"/></p> <p>◀ Back Skip Save & Continue</p>			

پیغام بھیجیں تو چلے یوں کیجئے کہ سرچ بکس میں کوئی بھی حرف (A, B, C, وغیرہ) ٹائپ کریں اور جو نام suggest کئے جائیں انہی میں سے چند ناموں کو چن کر دوست بنانے کی شروعات کریں۔ ایک بار جب آپ کے چند دوست بن جائیں گے تو پھر دوستیوں کا سلسلہ خود بخود چل پڑے گا۔

People You May Know

See All



Naeem Siddiqui
 199 mutual friends
 Add Friend



Atique Shaikh
 1, 128 mutual friends
 Add Friend



Naeem Bashir Shaikh
 176 mutual friends
 Add Friend

(۲) دوست بنانے کا دوسرا طریقہ بھی ہے۔ فیس بک اکثر و بیشتر آپ کو آپ کے مزاج کے مطابق دوستوں کے نام suggest کرتا رہتا ہے۔ یہ نام آپ کے پروفائل پیج میں دائیں طرف کے کالم میں دکھائی دیں گے۔

آپ ان ناموں کے نیچے موجود Add Friend لنک کے ذریعہ یا پھر ان ناموں کو کلک کر کے ان کے پروفائل پیج میں جا کر Add Friend بٹن کے ذریعہ انہیں دوستی کا پیغام بھیج سکتے ہیں۔

دوستی قبول کرنا:

جس طرح آپ دوسروں کو دوستی کی درخواست (Friend Request) بھیجتے ہیں، ظاہر ہے دوسرے لوگ بھی آپ کو اسی طرح اپنی درخواستیں بھیجیں گے۔ اگر درخواست کرنے والا شخص

آپ کے مزاج کے مطابق ہے تو آپ کا فرض بنتا ہے کہ آپ اس کی درخواست قبول کر کے اسے اپنی دوستوں کی فہرست میں شامل کر لیں۔

فیس بک آپ کو دو طرح سے ان درخواستوں کی یاد دہانی کراتا ہے۔

(۱) فیس بک کے صفحے کے سب سے اوپری حصے کی نیلی پٹی پر، جہاں facebook لکھا ہوتا ہے اسی کے دائیں طرف تین چھوٹے icon بنے ہوتے ہیں۔



ان میں بائیں طرف سے پہلا icon دوستی کی درخواستوں (Friend Requests) کا ہے۔ جتنے لوگوں نے آپ کو Friend Request بھیجے ہوتے ہیں، ان کی تعداد اس کے اوپر لکھی ہوتی ہے۔ اوپر کی تصویر میں 589 لکھا ہوا ہے اس کا مطلب ہے کہ دوستی کی 589 درخواستیں آکر پڑی ہوئی ہیں۔

اس کے دائیں طرف کا دوسرا آئی کون Messages کا ہے۔ یہاں آپ 77 کا عدد لکھا ہوا دیکھ رہے ہیں۔ اس کا مطلب ہے 77 ایسے پیغامات میل بکس میں موجود ہیں، جنہیں آپ کو پڑھنا ہے۔

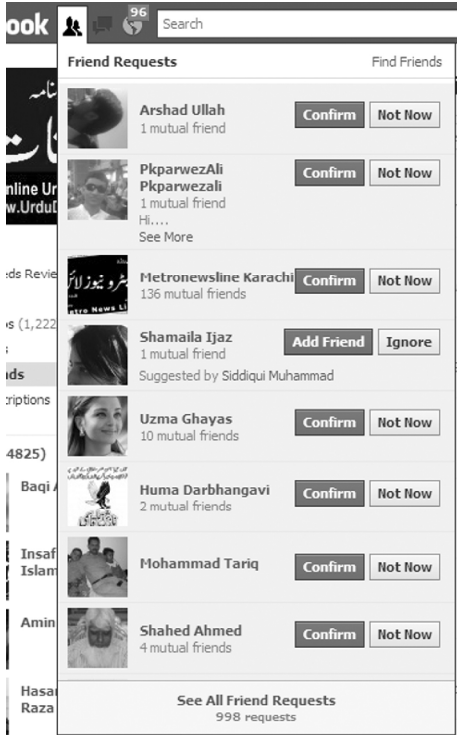
تیسرا اور آخری آئی کون Notifications کا ہے۔ یہ وہ پیغامات ہیں جو فیس بک کی جانب سے آپ کو بھیجے جاتے ہیں۔ یہاں 96 پیغامات بھی پڑھنے کے لئے موجود ہیں۔ خیر..... ہم اصل موضوع یعنی Friend Request کی طرف واپس آتے ہیں۔

Friend Request والے آئی کون کو کلک کریں۔ درخواستیں بھیجنے والوں کی لسٹ فوراً ظاہر ہو جائے گی۔ اب اس لسٹ میں موجود ہر نام کے ساتھ دو بٹن موجود ہوتے ہیں۔ ایک نیلا بٹن Confirm کا اور دوسرا Not Now کا۔ اگر آپ اس کی دوستی کی درخواست منظور کرنا چاہیں تو Confirm بٹن دبا دیں اور اگر نام منظور کرنا چاہیں تو Not Now بٹن دبا دیں۔

اگر درخواست کنندگان کی تعداد بہت زیادہ ہوگی تو اس لسٹ کے آخر میں See All Friend

Requests لنک کو کلک کریں۔ پوری لسٹ ظاہر ہو جائے گی۔

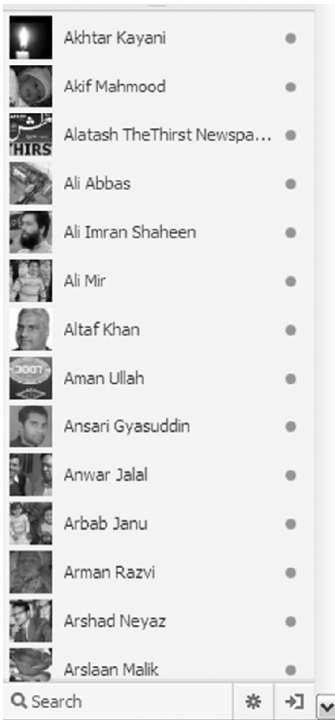
لسٹ میں چند ناموں کے ساتھ Add Friend اور Ignore بٹن بھی ہوں گے۔ یہ وہ نام ہیں جو فیس بک آپ کو suggest کرتا ہے۔ آپ چاہیں تو Add Friend بٹن کو دبائیں ورنہ Ignore بٹن دبادیں۔



تو اس طرح نئے دوست بنانے کا مسئلہ تو حل ہو جائے گا اور جلد ہی آپ کے دوستوں کی فہرست خاصی طویل ہو جائے گی۔ اب آپ فیس بک کا پوری طرح استعمال کر سکتے ہیں۔

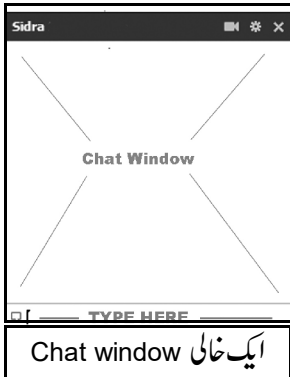
Chatting کرنا:

فیس بک پر آپ اپنے دوستوں سے براہ راست گفتگو کر سکتے ہیں۔ Text Chat یعنی ٹائپنگ کر کے ایک دوسرے سے باتیں کرنا بے حد آسان ہے۔



فیس بک پر بالکل نیچے دائیں طرف ایک فہرست نظر آئے گی۔ یہ ان دوستوں کی لسٹ ہوگی جو آن لائن ہوں گے۔ یہاں یہ بات یاد رکھنے کی ہے کہ اگر آپ کے دوستوں کی تعداد کم ہے اور جب آپ فیس بک میں لاگ ان کرتے ہیں اس وقت ان میں سے کوئی بھی فیس بک پر موجود نہ ہو تو آپ کو یہ لسٹ نظر نہیں آئے گی۔ آپ کو دوستوں کی یہ لسٹ اسی وقت دکھائی دے گی جب آپ کے دوست بھی آپ کے ساتھ اسی وقت فیس بک پر موجود ہوں۔ ایسے دوست جو chat کے لئے موجود ہوں گے ان کے نام کے سامنے ایک سبز نقطہ بنا ہوا دکھائی دے گا۔ اس کا مطلب ہوا وہ

Available ہیں۔ Chat کرنے کے لئے آپ ان میں سے کسی دوست کے نام کو کلک کریں۔ فوراً ایک Chat window کھل جائے گی۔ شروع میں یہ ونڈو بالکل خالی ہوگی۔ اس میں نیچے کی طرف ٹائپنگ کی جگہ ہوتی ہے وہیں کچھ ٹائپ کریں اور پھر Enter دبا دیں۔



جیسے ہی آپ Enter بٹن دبائیں گے آپ کے ٹائپ کئے ہوئے الفاظ آپ کے نام اور تصویر کے ساتھ اوپر بکس میں چلے جائیں گے۔ یہی نہیں بلکہ جس شخص کے ساتھ آپ chat کر رہے ہیں اس کے کمپیوٹر میں بھی وہ بکس کھل جائے گا اور وہ الفاظ وہاں بھی آپ کے نام اور تصویر کے ساتھ



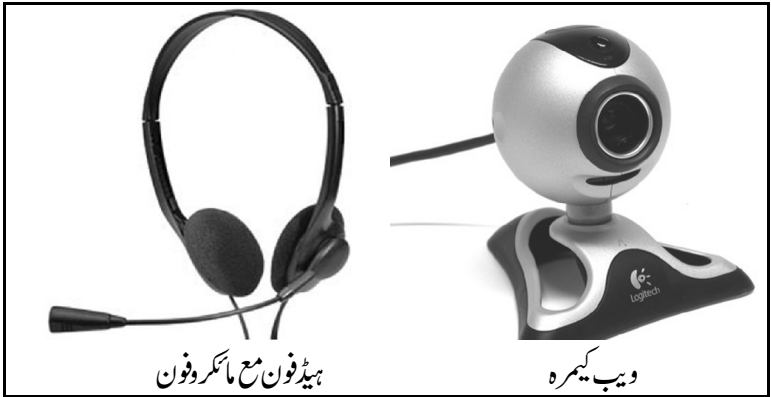
ظاہر ہو جائیں گے۔ وہ شخص اسے پڑھ کر جواب میں جو کچھ ٹائپ کرے گا وہ یہاں آپ کے کمپیوٹر پر اسی بکس میں ظاہر ہو جائے گا۔ اس طرح آپ ٹائپنگ کرتے ہوئے مزے سے کسی کے ساتھ بھی گفتگو کرتے رہیں گے۔ آپ ایک ساتھ جتنے لوگوں کے ساتھ چاہیں

اسی طرح سے chat کرتے رہیں۔ اگر

آپ اردو میں chat کرنا چاہتے ہوں تو اپنے کمپیوٹر میں اردو یونی کوڈ کو activate کر لیں۔

Video Chatting کرتا:

فیس بک پر آپ اپنے دوستوں کے ساتھ video chatting بھی کر سکتے ہیں یعنی آپ کی Live تصویر آپ کے دوست کے کمپیوٹر میں دکھائی دے گی اور یہاں آپ اپنے دوست کی تصویر دیکھ کر باقاعدہ ایک دوسرے سے باتیں کر سکیں گے (ٹائپ کرنے کی ضرورت نہیں پیش آئے گی)۔



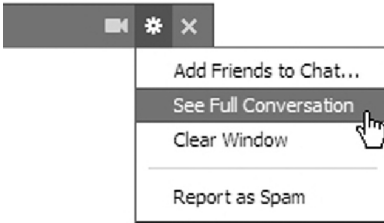
اس کے لئے آپ کے اور آپ کے دوست کے کمپیوٹروں کے ساتھ دو چیزوں کا جڑا ہونا لازمی ہوگا۔ ایک مائکروفون والا ہیڈ فون اور ایک ویب کیمرہ (یہ دونوں چیزیں بہت کم قیمت پر بازار میں دستیاب ہیں)۔

ویڈیو چانگ کرنے کے لئے آپ پہلے فیس بک پر لاگ ان کریں۔ پھر <http://www.facebook.com/videocalling> لنک پر جائیں اور Get Started بٹن کو دبا کر ویڈیو چاٹ کا پلگ ان وہاں سے ڈاؤن لوڈ کریں اور اسے اپنے کمپیوٹر میں انسٹال کریں۔



اب آپ کے فیس بک کی ہر چاٹ ونڈو میں اوپر کی طرف ویڈیو کیمرے کا ایک icon دکھائی دینے لگے گا۔ اب جب بھی کسی سے ویڈیو چیٹ کرنی ہو تو اپنے

کمپیوٹر کے ساتھ مائکروفون اور ویب کیمرہ اٹیچ کرنے کے بعد کسی بھی چیٹ ونڈو کے ویڈیو والے آئی کون کو کلک کر دیں اور ایک دوسرے کو دیکھتے ہوئے براہ راست باتیں کریں۔

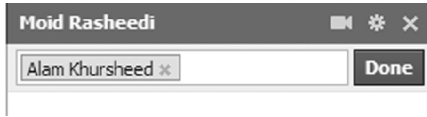


چیٹ ونڈو میں ویڈیو آئی کون کے بازو میں پھول کی شکل کا ایک اور آئی کون ہوتا ہے۔ اسے کلک کریں گے تو آپ کو کوئی آپشن دکھائی دیں گے۔

پہلا ہے Add Friends to

Chat - یہ بڑے کام کی چیز ہے۔ فرض کریں آپ کوئی اچھی سی ادبی بحث کر رہے ہیں اور اپنے چند اور دوستوں کو بھی اس بحث میں شریک کرنا چاہتے ہوں تو اس آپشن کو کلک کریں۔ آپ کی چاٹ ونڈو میں ٹائپنگ کی ایک جگہ ظاہر ہو جائے گی۔ اس میں آپ اپنے اس دوست کا نام ٹائپ

کریں جسے آپ اس گفتگو میں شامل کرنا چاہتے ہوں۔ جیسے ہی آپ نام ٹائپ کرنا شروع کریں گے، فیس بک آپ کو ان حروف والے ناموں کو suggest کرتا جائے گا۔ آپ مطلوبہ نام چن لیں۔



اوپر کی تصویر میں میں نے ایک دوست کی چاٹ ونڈو میں دوسرے دوست کا نام شامل کیا ہے۔ ایسے ہی جتنے دوستوں کو چاہیں شامل کریں اور آخر میں Done بٹن دبا دیں۔ اب یہ سارے لوگ اس ایک ہی بحث میں شامل ہو جائیں گے۔

فیس بک کی یہ خصوصیت کتنے کام کی ہے آپ بخوبی اندازہ لگا سکتے ہیں۔ اس طرح ایک اچھی خاصی ادبی مجلس جم سکتی ہے اور بڑے کام کی باتیں ہو سکتی ہیں۔

فیس بک وال (Facebook Wall):

فیس کی یہ دوسری اہم خصوصیت ہے۔ فیس بک کے یوزر انٹر فیس کا ایک حصہ Wall کہلاتا ہے۔ جہاں آپ جو کچھ بھی لکھیں گے یا تصاویر ویڈیو وغیرہ اپ لوڈ کریں گے وہ آپ کے حلقہ احباب سے متعلق سبھی افراد دیکھ سکیں گے۔



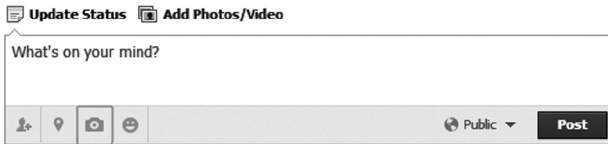
WALL

یہاں خاص بات یہ ہے شائع کی جانے والی چیز کو صرف آپ کے حلقے کے لوگ ہی دیکھ سکیں گے فیس بک کے باقی ممبر جو آپ کے حلقہ احباب میں شامل نہیں ہیں وہ انہیں نہیں دیکھ سکیں گے۔ آپ یہاں جو کچھ بھی لگائیں گے وہ آپ کے حلقے کے تمام افراد کے فیس بک کے صفحات پر بھی ظاہر ہو جائے گا۔

فرض کریں آپ نے کوئی تازہ غزل کہی ہے اور چاہتے ہیں کہ یہ آپ کے فیس بک کے احباب تک پہنچ جائے تو اس کا سیدھا اور آسان طریقہ یہ ہے کہ اسے فیس بک کے wall پر ”چسپاں“ کر دیں۔ آپ کے احباب اسے با آسانی نہ صرف دیکھ سکیں گے بلکہ اس سے متعلق اپنے تاثرات کا اظہار بھی کر سکیں گے۔

فیس بک کے یوزر انٹرفیس کا درمیانی حصہ Wall کا ہوتا ہے۔ اس کے لئے پہلے آپ اپنے پروفائل پیج میں جائیں۔ فیس بک کے اوپری نیلی پٹی والے حصے میں بائیں طرف آپ کا نام اور Home لکھا ہوتا ہے۔ اپنے نام کو کلک کر کے آپ اپنے پروفائل پیج میں چلے جائیں گے۔ آپ کے پروفائل پیج کے درمیان میں ایک بکس نظر آئے گا۔

اگر آپ اپنے دوستوں تک اپنی کوئی بات پہنچانا چاہتے ہیں تو جہاں What's on Your Mind لکھا ہوا ہے وہیں ماؤس کو کلک کریں۔ فوراً ایک بڑا بکس ظاہر ہو جائے گا۔ اس میں آپ جو بھی لکھنا چاہتے ہوں اسے ٹائپ کریں (اردو یونی کوڈ بھی استعمال کر سکتے ہیں)۔ آخر میں Post بٹن دبا دیں۔ آپ کا پیغام آپ کے حلقے کے ہر فرد کے wall پر شائع ہو جائے گا۔



ایک کام کی بات : Post بٹن کے بائیں جانب Public نامی بٹن بھی آپ کو دکھائی دے گا۔ اگر آپ چاہتے ہیں کہ آپ کا پیغام عام ہو جائے تو اسے کچھ کرنے کی ضرورت نہیں۔ لیکن اگر آپ چاہتے ہیں کہ آپ کا پیغام مخصوص دوستوں تک پہنچے تو اس کے لئے یہاں کئی آپشنز موجود ہیں۔

فوٹو اور ویڈیو پوسٹ کرنا:


وال پر Text پوسٹ کرنا تو آپ سیکھ چکے ہیں۔ اگر آپ اپنے دوستوں کو دکھانے کے لئے اپنے وال پر کوئی تصویر یا ویڈیو پوسٹ کرنا چاہتے ہیں تو اس کے لئے فیس بک پر تین طریقے موجود ہیں۔

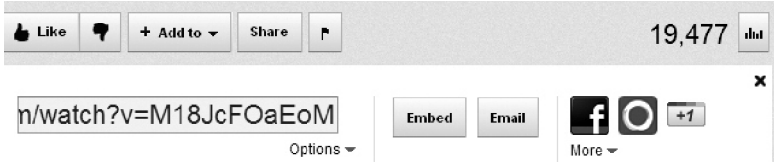
(۱) اگر وہ ویڈیو آپ کے کمپیوٹر میں محفوظ ہے تو اسے سیدھے فیس بک میں آپ لوڈ کر سکتے ہیں۔ اپنے Home page پر موجود Add Photo / Video کو کلک کریں۔ نیچے ایک بکس ظاہر ہوگا اس میں پہلے لنک Upload Photo / Video کو کلک کریں اور اپنا ویڈیو یا فوٹو اپلوڈ کر دیں۔

(۲) اگر آپ چاہیں تو دوسرے لنک Use Webcam کو کلک کر کے اپنے ویب کیمرے سے لی گئی تصویر یا ویڈیو آپ لوڈ کر سکتے ہیں۔

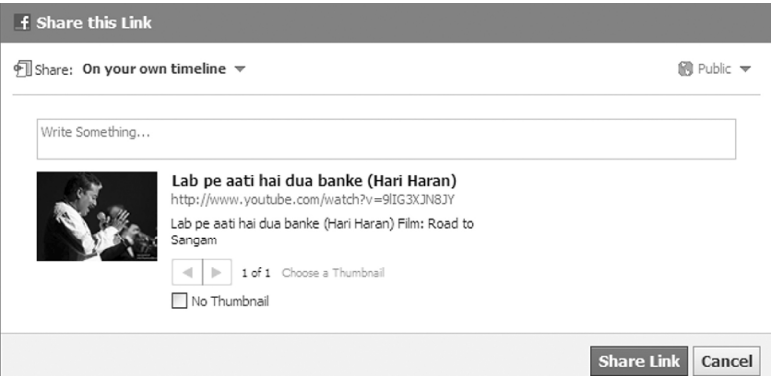
(۳) ویڈیو کے لئے یہ طریقہ سب سے آسان ہے۔ اگر آپ youtube.com پر موجود کوئی ویڈیو فیس بک پر پوسٹ کرنا چاہتے ہیں تو پہلے youtube.com میں جائیں اور وہ ویڈیو کھولیں جسے آپ پوسٹ کرنا چاہتے ہیں۔ اس ویڈیو کے نیچے Share نامی بٹن دکھائی دے گا، اسے کلک کریں۔



ایسا کرتے ہی اس کے نیچے ایک بکس ظاہر ہوگا جس میں کئی آپشن ہوں گے ان میں ایک فیس بک کا بٹن  بھی ہوگا اسے کلک کر دیں۔



ایک ونڈو کھلے گی جس میں فیس بک میں لاگ ان کرنے کو کہا جائے گا۔ اپنا فیس بک ID اور پاس ورڈ دے کر لاگ ان کریں۔ (اگر آپ پہلے سے فیس بک میں لاگ ان کئے ہوئے ہوں گے تو یہ مرحلہ نہیں آئے گا) اس کے بعد والی ونڈو میں Share Link بٹن کو کلک کر دیں بس ہو گیا۔ مطلوبہ ویڈیو فیس بک کے وال پر چسپاں ہو گیا۔



تصاویر کے البم بنانا:

آپ چاہیں تو فیس بک میں اپنی تصویروں کے مختلف البم بنا کر رکھ سکتے ہیں۔ اس کے لئے اپنے Home page پر موجود Add Photo / Video کو کلک کریں۔ نیچے ایک بکس ظاہر ہوگا اس میں تیسرے لنک Create Photo Album کو کلک کریں۔ ایک Browse ونڈو کھلے گی اس میں آپ اپنے کمپیوٹر میں موجود جن تصاویر کو چاہیں select کر لیں۔ ایک ساتھ زیادہ تصاویر کو select کرنے کے لئے اپنے keyboard کا Ctrl بٹن

(کنٹرول بٹن) دبا کر رکھیں۔ آخر میں جیسے ہی آپ Open بٹن دبائیں گے، فیس بک میں ایک نئی ونڈ کھلے گی جس میں آپ کی منتخب کردہ تصاویر آپ لوڈ ہوتی دکھائی دیں گی۔ اس صفحے کے سب سے اوپر Album Title لکھا ہوگا، اسے کلک کریں اور تصاویر کی مناسبت سے اس البم کو کوئی نام دے دیں۔ اس کے نیچے اس البم کے بارے میں مختصر طور پر کچھ ٹائپ کریں۔ تصاویر آپ لوڈ ہونے کا انتظار کریں۔ جب تصاویر آپ لوڈ ہو جائیں تو ہر تصویر کے نیچے اس میں موجود لوگوں کے نام، مقام یا کوئی اور خاص بات ٹائپ کر دیں اور آخر میں نیچے موجود Post Photos بٹن کو کلک کر دیں۔ لیجئے آپ کی وہ تمام تصاویر ایک البم کی صورت میں فیس بک میں محفوظ ہو گئیں جنہیں اب آپ کے احباب دیکھ سکیں گے۔

Album Title
Say something about this album...

Where were these taken? Add Date



Say something about this photo...



Say something about this photo...



Say something about this photo...



Say something about this photo...



Say something about this photo...



Say something about this photo...

+ Add More Photos High Quality Cancel

Public Post Photos

تصاویر کو Tag کرنا:

آپ نے کوئی فوٹو آپ لوڈ کیا ہے اور چاہتے ہیں کہ کچھ خاص افراد اسے دیکھیں یا ان کے احباب بھی اسے دیکھیں تو فیس بک اس کے لئے ایک خاص طریقہ موجود ہے جسے Tagging کرنا کہا جاتا ہے۔

فیس بک میں کوئی بھی فوٹو آپ لوڈ کرنے بعد اسے کلک کریں۔ وہ تصویر ایک نئی ونڈو میں کھلے گی جس کے نیچے ایک Tag Photo نامی بٹن موجود ہوگا اسے کلک کریں۔



Tag Photo کو کلک کرتے ہی آپ کے ماؤس کا کرسر + کی شکل کا ہو جائے گا۔ اس سے تصویر پر کسی مقام پر کلک کرتے ہی وہاں ایک مربع نمابکس بن جائے گا اور اس کے نیچے نام لکھنے کی جگہ ہوگی ساتھ ہی فیس بک آپ کو کچھ خاص دوستوں کے نام suggest بھی کرے گا۔ اگر آپ کا مطلوبہ نام اس فہرست میں ہو تو اسے کلک کر دیں یا اس جگہ آپ اس دوست کا نام

لکھ دیجئے جسے آپ tag کرنا چاہتے ہوں۔ ایسا کرتے ہی فیس بک کی جانب سے اس دوست کے نام ایک نوٹس بھیج کر اسے اس تصویر کے بارے میں بتایا جائے گا۔ اس طرح آپ جتنے لوگوں کو چاہیں ایک تصویر میں Tag کر سکتے ہیں۔

فیس بک کے ادبی استعمال:

فیس بک استعمال کرنے کا طریقہ تو آپ نے سیکھ لیا۔ اب آئیے ایک نظر ہم فیس بک کے ادبی پہلو پر ڈالتے ہیں۔

فیس بک کہنے کو تو ہے ایک سوشل نیٹ ورکنگ ویب سائٹ لیکن اسے استعمال کرنے والے اسے اپنے مقصد کے لئے مختلف طریقوں سے استعمال کرتے ہیں۔ مثال کے طور پر بزنس مین اور کمپنیاں اسے اپنے پروڈکٹ کی پبلیسٹی کے لئے استعمال کیا کرتے ہیں۔

آپ شاعر یا ادیب ہیں یا کم از کم ادب نواز ہیں تو فیس بک کا استعمال آپ ادبی مقاصد کے لئے کر سکتے ہیں۔ اس کے لئے درج ذیل طریقے اپنائے جاسکتے ہیں۔

(۱) فیس بک کے ذریعہ آپ بہت سارے ادبی دوست بنا سکتے ہیں۔ عالمی طور پر ادبی رابطے کا بڑا ہی خوبصورت طریقہ ہے فیس بک۔

(۲) فیس بک کے ذریعہ اپنے ادبی دوستوں سے چیٹنگ کر کے ادبی بات چیت کر سکتے ہیں۔ Text یا video دونوں طریقے یہاں موجود ہیں۔

(۳) اپنی غزلیں، نظمیں یا دیگر تخلیقات فیس بک میں پوسٹ کریں۔ آپ کے احباب نہ صرف انہیں پڑھیں گے بلکہ ان سے متعلق اپنی آراء بھی نوازیں گے۔

(۴) اپنی ادبی تصاویر، اپنی کتابوں کے سرورق کی تصاویر وغیرہ فیس بک پر پوسٹ کریں تاکہ آپ کے احباب انہیں دیکھ سکیں۔

(۵) ادبی تقریبات کی تصاویر کو البم کی صورت میں فیس بک میں شائع کریں۔

(۶) اگر آپ کوئی رسالہ نکالتے ہیں تو یا کسی ادبی یا ذاتی ویب سائٹ کے مالک ہیں تو

فیس بک میں اس کا Page بنا کر اسے پروموٹ کریں۔

(۷) اگر آپ مصنف یا مولف ہیں تو اپنی ہر کتاب کے لئے فیس بک پر Page بنائیں تاکہ لوگ اس کتاب کے بارے میں جان سکیں اور اگر خریدنا چاہیں تو آپ سے رابطہ کر سکیں۔

(۸) فیس بک میں بے شمار ادبی Groups ہیں جن کے ممبر آپس میں ادبی مباحث میں مصروف ہوا کرتے ہیں۔ آپ ان گروپس کے ممبر بن کر ان مباحث میں شریک ہو سکتے ہیں۔ یہ وہ چند ادبی فوائد میں سے گنوائے ہیں جن سے آپ فائدہ اٹھا سکتے ہیں۔ ان کے علاوہ بھی آپ دوسرے طریقے اپنا سکتے ہیں۔

فیس بک کی خرابیاں:

اس میں کوئی شک نہیں کہ آج فیس بک دنیا کی مقبول ترین ویب سائٹ ہے۔ یہ اس قدر مقبول ہے (خاص طور پر نوجوانوں میں) کہ اس کی خرابیوں کی طرف کسی کی نظر ہی نہیں جاتی۔ لیکن... دنیا کی ہر شے کا ایک دوسرا رخ ہوا کرتا ہے، فیس بک کا بھی ہے۔ آئیے ایک نظر ہم فیس بک کے تاریک پہلوؤں پر ڈالتے ہیں۔

۱۔ فیس بک کی لت (Addiction):

آپ کو پتہ ہے کہ لوگ نشی چیزوں (خصوصی طور پر drugs وغیرہ) کو استعمال کرنے کے بعد ان کے عادی ہو جایا کرتے ہیں۔ تقریباً یہی صورت حال فیس بک کے ساتھ بھی ہے۔ یہ



فیس بک کی لت بہت جلد آپ کو اپنی گرفت میں لے لیتی ہے

لوگوں کو اپنا addict بنالیتا ہے۔ لوگ (اکثر نوجوان) گھنٹوں فیس بک پر لگے رہتے ہیں۔ اس کے بغیر انہیں چین ہی نہیں آتا۔ کبھی چیٹنگ کر رہے ہیں، کبھی کچھ پوسٹ کر رہے ہیں تو کبھی گیمل کھیل رہے ہیں۔

فیس بک کی اس لت کی وجہ سے مختلف قسم کی خرابیاں سامنے آتی ہیں۔

(۱) طلباء و طالبات اپنا قیمتی وقت فیس بک کی نذر کر دیتے ہیں نتیجے میں ان کے امتحانات کے رزلٹ خراب ہو جاتے ہیں اور ان کی زندگی برباد ہو جاتی ہے۔

(۲) دفاتر میں کام کرنے والے لوگ کام کے اوقات میں فیس بک کھولے بیٹھے رہتے ہیں جس کی وجہ وہ اپنے فرائض ایمانداری سے انجام نہیں دے پاتے۔ یہی وجہ ہے کہ بعض کمپنیوں نے اپنے دفاتر میں فیس بک کو بلاک کر رکھا ہے۔

انتباہ: اپنے فوائد کے لحاظ سے فیس بک بے شک اچھی چیز ہے لیکن اس کا استعمال کرتے وقت اس بات کا خاص خیال رکھیں کہ کہیں آپ اس کے عادی تو نہیں بن رہے ہیں۔ اگر ایسا ہو رہا ہے تو فوراً خود کو کنٹرول کریں اور فیس بک سے اپنا رشتہ ایک حد میں قائم رکھیں۔

۲۔ نقلی پروفائلوں کی بھرمار:

جی ہاں! یہ ممکن ہے کہ آپ جن صاحب یا صاحبہ سے چیٹنگ کر رہے ہیں وہ اصل شخصیت نہ ہو کر کوئی اور ہی ہستی ہو۔ فیس بک میں اکثر لوگوں نے غلط ناموں سے پروفائل بنا رکھے ہیں (خاص طور سے لڑکیوں کے پروفائل)۔ یہ ممکن ہے کہ آپ جن صاحبہ کو خوبصورت لڑکی سمجھ کر دوستی کی پیٹنگیں بڑھا رہے ہیں وہ سرے سے لڑکی ہی نہ ہو بلکہ پس پردہ کوئی صاحب ہوں جو آپ کی بے قرار یوں سے محظوظ ہو رہے ہوں۔

کبھی کبھی کوئی شخص کسی خاص آدمی کے نام اور تصویر کے ساتھ اس کا نقلی پروفائل بنالیتا ہے۔ پھر اس ID کے ذریعہ لوگوں کے ساتھ غلط اور غیر اخلاقی طریقے سے پیش آتا ہے تاکہ لوگ اس آدمی سے بدظن ہو جائیں جس کے نام سے پروفائل بنایا گیا ہے۔ گزشتہ دنوں امریکہ میں ایک نوجوان لڑکی نے خودکشی کر لی کیونکہ کسی نے اس کا نقلی پروفائل بنا کر اس میں فحش اور غیر اخلاقی مواد آپ لوڈ کر دیا تھا۔

۳۔ دل آزاری کے لئے فیس بُک کا استعمال:

فیس بُک میں بے شمار Groups اور Fan pages ایسے ہیں جن کا مقصد کسی خاص شخصیت، مذہب یا ملک کے خلاف زہر افشانی کرنا ہے۔ کسی گروپ میں اسلام کے خلاف لکھا جا رہا ہے تو کسی میں عیسائیوں کے خلاف۔ کوئی ہندوستان کے خلاف اپنے دل کی بھڑاس نکال رہا ہے تو کوئی پاکستان کے خلاف۔ اکثر یہ مباحث معیار سے گر کر گالی گلوں تک پہنچ جاتے ہیں۔ فیس بُک کی انتظامیہ کو ان دل آزار گروپس اور پیجز پر فوراً پابندی لگانی چاہئے۔

۴۔ غیر ضروری ای میلز (Spam) کی بھرمار:

فیس بُک کی سب سے زیادہ پریشان کرنے والی ایک چیز اس کے ای میلز کی بھرمار ہے۔ آپ کے پروفائل کا ان بکس ہمیشہ غیر ضروری messages سے بھرا رہتا ہے۔ اگر آپ غلطی سے اپنا ذاتی ای میل کا وُٹ فیس بُک سے connect کر دیتے ہیں تو روزانہ سینکڑوں ای میلز آپ کے ای میل اکاؤنٹ میں آتے ہیں جن میں صرف یہ ہوتا ہے کس نے اپنے پروفائل میں کیا پوسٹ کیا ہے۔ اپنے موبائل کو خوب سوچ سمجھ کر فیس بُک سے connect کریں ممکن ہے آپ پورے دن آنے والے SMS سے پریشان ہو جائیں گے۔

۵۔ دھوکہ دھڑی اور Scam :

اکثر دھوکے باز فیس بُک کا استعمال لوگوں کو ٹھگنے کے لئے کرتے ہیں۔ اس کے لئے وہ مختلف طریقے استعمال کرتے ہیں۔ ایک آسان طریقہ یہ ہے کہ وہ بالکل فیس بُک جیسی ایک نقلی ویب سائٹ بناتے ہیں اور آپ کو کسی لنک کے ذریعہ اس ویب سائٹ تک پہنچا دیتے ہیں۔ آپ اسے اصلی فیس بُک سمجھ کر اپنا یوزر آئی ڈی اور پاس ورڈ دے کر لاگ ان کرنے کی کوشش کرتے ہیں اور اس طرح آپ کا یوزر آئی ڈی اور پاس ورڈ دھوکے بازوں کے ہاتھ لگ جاتا ہے۔ پھر وہ اسے استعمال کر کے آپ کے اصل فیس بُک اکاؤنٹ میں داخل ہوتے ہیں اور غلط حرکتیں کرتے ہیں۔

۶۔ وائرس انفیکشن:

بعض برے عناصر فیس بُک (خاص طور سے فیس بُک کے گیمرز) کا استعمال وائرس

پھیلانے کے لئے کرتے ہیں جو آپ کے کمپیوٹر میں داخل ہو کر مختلف طرح سے نقصان پہونچاتے ہیں۔ مثال کے طور پر ایک خطرناک وائرس Koobface ایک بار آپ کے کمپیوٹر میں آنے کے بعد آپ کے فیس بک دوستوں کو آپ کے نام سے ای میل کرتا ہے اور انہیں ایک لنک کلک کرنے پر مجبور کرتا ہے اور ایسا کرتے ہی ان کا کمپیوٹر بھی اس وائرس کا شکار ہو جاتا ہے۔ فیس بک کے گیم مختلف قسم کے وائرسوں کی ترسیل کا آسان ذریعہ ہیں۔

اس طرح ہم دیکھتے ہیں کہ فیس بک ایک طرف جہاں بے حد کارآمد سوشل نیٹ ورکنگ ویب سائٹ ہے اور اس سے آپ بہت سے ادبی فوائد حاصل کر سکتے ہیں وہیں اس کے کچھ تاریک پہلو بھی ہیں جن سے ہمیں بچ کر رہنا چاہئے۔

دیگر سوشل نیٹ ورکنگ سائٹس

(Other Social-networking Sites)

اس میں کوئی شک نہیں کہ آج فیس بک دنیا کی مقبول ترین سوشل ویب سائٹ ہے۔ لیکن اس کے علاوہ اور بھی کئی ویب سائٹس ہیں جو اپنی مقبولیت کے لحاظ سے کافی اہمیت رکھتی ہیں۔ یہ سوشل سائٹس مختلف قسم کی ہیں مثال کے طور پر Twitter ایک Short messaging ویب سائٹ ہے، Flickr ایک ایسی سائٹ ہے جہاں آپ تصاویر کو دوسروں کے ساتھ شیئر کر سکتے ہیں، Wordpress کے بارے میں آپ گزشتہ ابواب میں پڑھ چکے ہیں کہ یہ ایک بلاگنگ ویب سائٹ ہے، Wikipedia ایک انسائیکلو پیڈیا ہے، Youtube ایک ایسی سوشل سائٹ ہے جہاں آپ ویڈیو شیئر کر سکتے ہیں وغیرہ وغیرہ۔ یہاں اس باب میں میں آپ کو چند مقبول ترین سوشل ویب سائٹس کے بارے میں بتانا چاہتا ہوں۔



مقبولیت کے معاملے میں فیس بک کے بعد Twitter.com دوسرے نمبر پر ہے اور آج (2012ء میں) اس کے ممبروں کی تعداد 55 کروڑ تک پہنچ چکی ہے اور اس میں دن بدن اضافہ ہوتا چلا جا رہا ہے۔


ٹویٹر دراصل ایک مائکرو بلاگنگ ویب سائٹ ہے جہاں اس کے ممبر چھوٹا سا Text

message (زیادہ سے زیادہ 140 حروف پر مشتمل) پوسٹ کر سکتے ہیں جو پبلک جھپکتے ہی ان کے احباب تک پہنچ جاتا ہے۔

یاد رکھیں کہ ٹویٹر میں صرف چھوٹے چھوٹے Text Messages ہی پوسٹ کئے جاسکتے ہیں بالکل آپ کے موبائل سے بھیجے جانے والے SMS کی طرح کے۔ تصاویر یا ویڈیو وغیرہ کا گزر یہاں ممکن نہیں ہے۔ یہ دراصل چھوٹی چھوٹی خبروں کی تیز ترین ترسیل کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔ یہاں جو لوگ آپ کے احباب میں شامل ہوتے ہیں ٹویٹر کی اصطلاح میں انہیں Followers کہا جاتا ہے۔ آپ جو کچھ ٹویٹر میں پوسٹ کرتے ہیں اسے Tweet کہا جاتا ہے۔ جیسے ہی آپ کوئی Tweet کرتے ہیں وہ آپ کے سارے Followers تک پہنچا دیا جاتا ہے۔

ٹویٹر کا یوزر اٹریفیس بے حد آسان ہے۔ www.twitter.com پر نئے لوگ اپنا نام، ای میل اور ایک پاس ورڈ بھر کر نیا اکاؤنٹ بڑی آسانی سے کھول سکتے ہیں اور ٹویٹر کے ممبر اپنا ای میل اور پاس ورڈ بھر کر لاگ ان کر سکتے ہیں۔

ہوم پیج پر بائیں طرف ایک ٹیکسٹ بکس ہوگا اس میں آپ جو کچھ ٹائپ کریں گے وہ آگے دوستوں (Follower) کے پاس Tweet ہو جائے گا۔




Khurshid Eqbal
View my profile page

193 TWEETS


60 FOLLOWING

98 FOLLOWERS


Who to follow · Refresh · View all



Barack Obama @BarackOb...
Followed by Majeed Babar and ot...
Follow



Farhan Akhtar @FarOutAkhtar
Follow



Ebay_man David @ebay_man
Follow


Popular accounts · Find friends

Trends · Change

#MadrasHC


#eHarTrnM4Hair

Tweets




Joe Chirco @chirco_don
Houston... we have 5000.
:) :)


youtube.com/watch?v=lgZOYt...fb.me/2PSnOpujc
View media



NHL Playoff @nhlplayoff
NHL Recap Chicago Blackhawks at Boston Bruins Jun 17 2013
CBSSportscom bit.ly/13YmEc4
Expand



zafar Karimi @ZafarKarimi
اے این بی والوں کو ملایان مارٹے تھے نو عمران خان اور جماعتی کیٹے کہ یہ انکی "امریکہ نواز" پالیسی کا رد عمل ہے "باب کیا کہیں گے؟ PA"
Retweeted by Majeed Babar
Expand



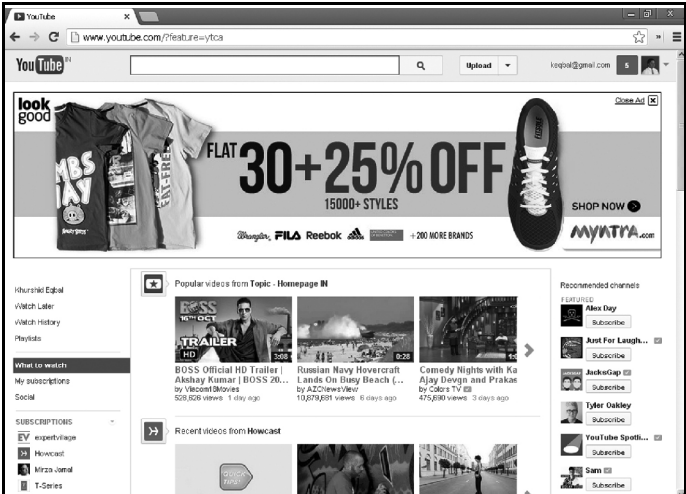
Intel @intel
8% of the Earth's surface is made of Aluminum meaning an Ultrabook may be beneath your feet intel.ly/17D4YIK pic.twitter.com/Vy40j8QXh
Promoted by Intel

You Tube

یہ دنیا کی مقبول ترین ویڈیو ویب سائٹ ہے جسے ہر ماہ تقریباً 80 کروڑ Unique users استعمال کرتے ہیں۔ ہر ماہ مجموعی طور پر تقریباً چار ارب گھنٹوں کا ویڈیو اس سائٹ پر دیکھا جاتا ہے اور ہر منٹ اس سائٹ پر تقریباً 72 گھنٹوں کا ویڈیو اپ لوڈ کیا جاتا ہے۔

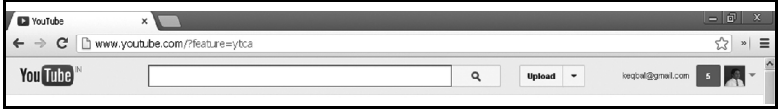
مندرجہ بالا اعداد و شمار کتنے بڑے ہیں اس کا اندازہ لگانا بھی ایک عام آدمی کے لئے مشکل کام ہے۔ آپ ایک ہندی فلم دیکھتے ہیں وہ تقریباً ڈھائی یا تین گھنٹے کا ویڈیو ہوتا ہے تو چار ارب گھنٹوں کے ویڈیو کا تصور کیجئے اور پھر سوچئے کہ یوٹیوب کس قدر بڑی اور مقبول سائٹ ہے۔

یوٹیوب میں ہر قسم کی ویڈیوز موجود ہیں۔ اس کے عام استعمال کے لئے کسی قسم کی ممبر شپ بھی لازمی نہیں۔ بس آپ www.youtube.com پر جائیں اور اپنی پسند کے ویڈیوز دیکھیں، کوئی پابندی نہیں۔

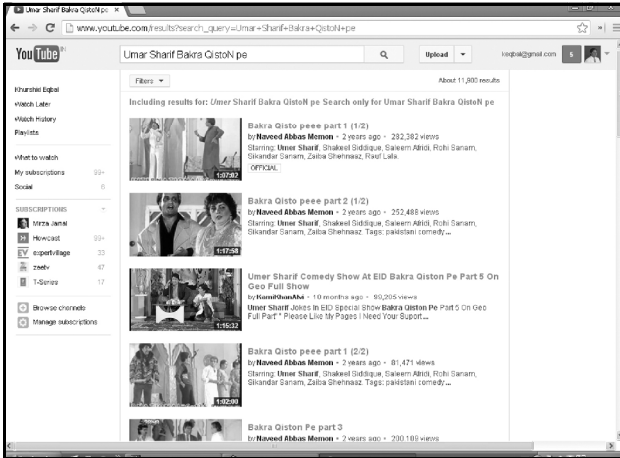


مندرجہ بالا تصویر یوٹیوب کے ہوم پیج کی ہے۔ آپ غور کریں کہ اس میں سب سے واضح جو چیز نظر آرہی ہے وہ ایک اشتہار ہے (تصویر میں ٹی شرٹس اور جوتے دکھائی دے رہے ہیں)۔ آپ

اسے سرے سے نظر انداز کر دیں۔ اس کے نیچے آپ کو بہت ساری تصاویر اور ان کی تفصیلات دکھائی دیں گی۔ یہ دراصل نئی یا مقبول ویڈیوز ہیں جنہیں آپ کی آسانی کے لئے وہاں سجا کر رکھا گیا ہے۔ لیکن زیادہ تر یہی ہوتا ہے کہ آپ ان ویڈیوز کے علاوہ کوئی اور ویڈیو دیکھنا چاہتے ہوں۔ ایسی حالت میں آپ اپنی پسندیدہ ویڈیو سب سے اوپر کی طرف موجود سرچ بکس میں سرچ کر سکتے ہیں۔



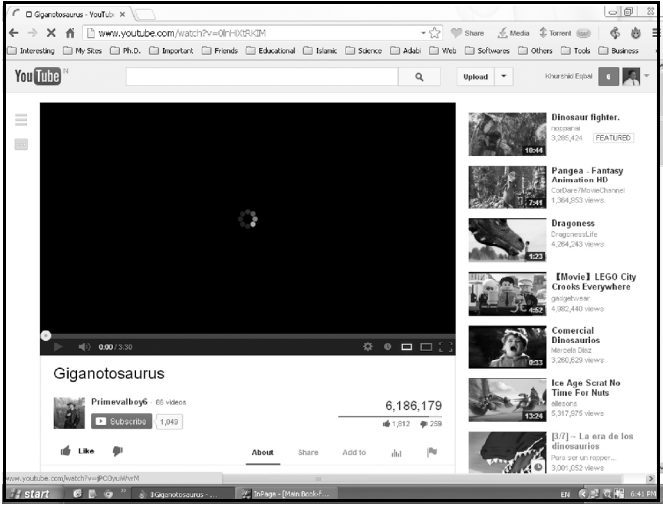
مثال کے طور پر فرض کریں آپ عمر شریف کا مشہور کامیڈی ڈرامہ ”بکرا قستوں پر“ دیکھنا چاہتے ہیں۔ ایسی صورت میں آپ سرچ بکس میں Umar Sharif Bakra QistoN pe ٹائپ کر دیں اور اس کے پاس موجود بٹن کو کلک کر دیں یا پھر Enter دبا دیں۔ فوراً ایک نیا صفحہ کھلے گا جس میں آپ کی مطلوبہ ویڈیو اور اس سے متعلق دوسری ویڈیوز کے لنکس موجود ہوں گے۔



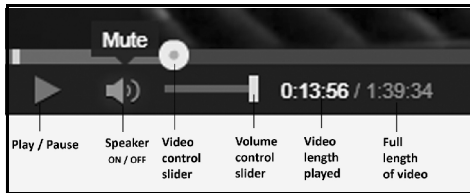
متوقع یہی ہے کہ آپ کی مطلوبہ ویڈیو اس فہرست میں سب سے اوپر ہوگی اگر نہ ہو تو اس لسٹ میں ڈھونڈ لیں۔ اگر بالکل نہیں ہو تو key words تبدیل کر کے پھر کوشش کریں۔ کسی بھی لنک کو کلک کرتے ہی وہ ویڈیو چلنا شروع ہو جائے گا۔

یوٹیوب کی کوئی بھی ویڈیو ایک چھوٹی سی انڈو میں چلتی ہے جسے YouTube Player کہتے ہیں۔ جیسے ہی آپ کسی ویڈیو لنک کو کلک کرتے ہیں یہ سیاہ رنگ کی ونڈو صفحے کے بائیں

جانب سب سے اوپر کی جانب ظاہر ہو جاتا ہے۔ پہلے آپ کو اس میں ایک ننھا سا گول animation چلتا ہوا دکھائی دے گا۔ دراصل اس وقت آپ کے مطلوبہ ویڈیو کو Server سے ڈاؤن لوڈ کیا جا رہا ہوتا ہے۔ اگر آپ کا انٹرنیٹ کنکشن سست رفتار ہے تو ایسا ویڈیو چلنے کے دوران بھی بار بار ہوگا۔ اس حالت کو Buffering کہتے ہیں۔ بہت تیز انٹرنیٹ کنکشن جیسے براڈ بینڈ یا 3G وغیرہ میں buffering کم ہوتی ہے یا بالکل ہی نہیں ہوتی ہے۔



Player ونڈو میں نیچے کی طرف کچھ ضروری چیزیں موجود ہوتی ہیں جن کے بارے میں جاننا بے حد ضروری ہے۔ بائیں طرف Play / Pause بٹن اور volume controller ونڈو وغیرہ ہوتے ہیں۔ ذیل کی تصویر دیکھیں۔



چلتی ہوئی ویڈیو کو اگر آپ آگے بڑھانا یا پیچھے کر کے دوبارہ دیکھنا چاہیں تو Video control slider کا استعمال کر سکتے ہیں۔ اسی طرح player کے نیچے دائیں طرف بھی کچھ



کنٹرول بٹن ہوتے ہیں۔

یہاں آپ ویڈیو کی کوالیٹی کو بہتر یا بدتر کر سکتے ہیں۔ یاد رکھیں ویڈیو کو الٹی جتنی اچھی ہوگی ڈاؤن لوڈنگ میں اتنی ہی دیر لگے گی اور اگر میٹ کنکشن slow ہے تو buffering بہت زیادہ ہوگی۔ اگر آپ کسی ویڈیو کو اپنی Play list میں محفوظ رکھنا چاہتے ہیں تاکہ بعد میں جب چاہیں اسے دیکھ سکیں تو Add to playlist آئی کون کے ذریعہ اسے اپنی play list میں شامل کر سکتے ہیں۔ اس کے بعد دو مستطیل بنے ہوتے ہیں، ایک چھٹا ایک بڑا۔ ان کے ذریعہ player کے سائز کو بڑا یا چھوٹا کر سکتے ہیں۔ اور دائیں طرف کا آخری آئی کون Full screen کا ہوتا ہے۔ اسے دباتے ہی player ونڈو پورے اسکرین پر پھیل جاتا ہے۔

یوٹیوب کی کسی ویڈیو کو ڈاؤن لوڈ کرنا:

اگر آپ یوٹیوب سے کوئی ویڈیو ڈاؤن لوڈ کر کے اپنے کمپیوٹر میں save کرنا چاہتے ہیں تو اس کے لئے کئی طریقے ہیں۔

● پہلا اور سب سے آسان طریقہ ہے کہ <http://www.clipconverter.cc>

نامی ویب سائٹ پر جائیں۔ یوٹیوب کے جس ویڈیو کو آپ ڈاؤن لوڈ کرنا چاہتے ہوں اس کے ویب پیج کا URL کاپی کر کے www.clipconverter.cc کے ٹیکسٹ بکس میں پیسٹ کریں اور نیچے بائیں طرف موجود Download بٹن کو کلک کر دیں۔ آپ چاہیں تو ڈاؤن لوڈ سے قبل ہی آپ ویڈیو کو کسی خاص فارمیٹ میں convert بھی کر سکتے ہیں۔

● دوسرا طریقہ ہے کہ کسی youtube downloader نامی سافٹ ویئر کی مدد سے

آپ کوئی ویڈیو ڈاؤن لوڈ کر سکتے ہیں۔ یہ سافٹ ویئر با آسانی مفت ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے۔

● تیسرا طریقہ ہے کہ اپنے کمپیوٹر میں Internet Download Manager

انسٹال کر لیں۔ پھر جیسے ہی کوئی ویڈیو براؤزر میں Play ہونا شروع ہوگا فوراً اس صفحے کے کسی حصے میں ایک ڈاؤن لوڈ بٹن دکھائی دینے لگے گا (ذیل کی تصویر دیکھیں)۔ اسے کلک کرتے ہی ویڈیو اپنے آپ ڈاؤن لوڈ مینیجر کی مدد سے ڈاؤن لوڈ ہو جائے گا۔

Download video from this page ? X



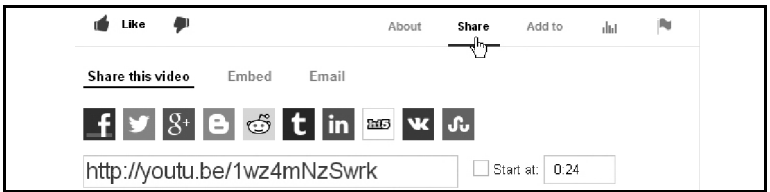
اس سلسلے میں چوتھا اور سب سے آسان طریقہ ہے کہ آپ اپنے کمپیوٹر میں TORCH نامی براؤزر انسٹال کر لیں۔ یہ براؤزر گوگل کروم کی بنیاد پر بنایا گیا ہے اور کچھ معاملات میں اس سے بھی بہتر ہے۔ اس براؤزر کو آپ <http://www.torchbrowser.com/> سے مفت ڈاؤن لوڈ کر سکتے ہیں۔ آپ جب ٹارچ براؤزر میں یوٹیوب

کی کوئی ویڈیو چلاتے ہیں تو براؤزر کے ایڈریس بار کے دائیں جانب Video نامی ایک بٹن ظاہر ہو جاتا ہے جسے کلک کرتے ہی وہ ویڈیو ڈاؤن لوڈ ہو کر آپ کے کمپیوٹر میں save ہو جاتا ہے۔



یوٹیوب کی کسی ویڈیو کو شیئر کرنا:

اگر آپ کو یوٹیوب کا کوئی ویڈیو بہت پسند آجائے اور آپ اسے اپنے دوستوں کے ساتھ share کرنا چاہیں تو ویڈیو پلیئر ونڈو کے نیچے موجود share لنک کو کلک کر دیں۔ یہاں سے آپ ویڈیو کو فیس بک، ٹویٹر وغیرہ پر share کر سکتے ہیں یا اس کے short URL کو کسی کو بھیج سکتے ہیں۔



یوٹیوب کی کسی ویڈیو کو اپنی ویب سائٹ یا بلاگ میں ڈالنا:

اگر آپ یوٹیوب کے کسی ویڈیو کو اپنے بلاگ یا ویب سائٹ میں شامل کرنا چاہتے ہیں تو یہ بہت آسان ہے۔ Share لنک کے تحت ہی Embed لنک کو کلک کریں۔ ایک کوڈ لکھا ہوا نظر آئے گا اسے کاپی کر کے جہاں بھی پیسٹ کر دیں گے ویڈیو وہیں چلنا شروع ہو جائے گا۔

Share this video
Embed
Email

```
<iframe width="420" height="315"
src="//www.youtube.com/embed/dBiLyIopUiY" frameborder="0"
allowfullscreen></iframe>
```

یوٹیوب میں اپنی پلے لسٹ بنانا:

اگر آپ کو کوئی ویڈیو پسند آجائے اور آپ چاہتے ہیں کہ اسے مستقبل میں دوبارہ دیکھنے کے لئے محفوظ کر لیں۔ تو آپ اس ویڈیو کو اپنی Play List میں شامل کر لیں۔

یوٹیوب میں اپنی ویڈیو آپ لوڈ کرنا:

اگر آپ کے پاس اپنی کوئی ویڈیو ہے اور آپ چاہتے ہیں کہ اسے یوٹیوب میں شامل کر دیں تاکہ ساری دنیا کے لوگ اس سے لطف اندوز ہوں تو یہ بھی کوئی مشکل نہیں۔

یوٹیوب میں ویڈیو آپ لوڈ کرنے کے لئے پہلے آپ کو یوٹیوب میں Sign In کرنا ہوگا۔ اگر آپ کا گوگل اکاؤنٹ ہے تو آپ خود بخود یوٹیوب کے بھی ممبر بن جاتے ہیں۔ بس اپنے گوگل اکاؤنٹ میں لاگ ان کرتے ہی آپ یوٹیوب میں بھی لاگ ان ہو جاتے ہیں۔ اگر آپ کا گوگل اکاؤنٹ نہیں ہے تو بنالیں۔



Select files to upload

Or drag and drop video files

ایک بار گوگل کے ممبر بن جانے کے بعد آپ اپنے یوٹیوب اکاؤنٹ میں سائن ان کریں۔ یوٹیوب کے سرچ بار کے دائیں طرف آپ کو UPLOAD لکھا ہوا ایک بٹن نظر آئے گا۔ اسے کلک کریں گے تو ایک صفحہ کھلے گا

جس میں Select file to upload لنک ہوگا۔ اس کی مدد سے آپ کوئی بھی ویڈیو یوٹیوب میں اپ لوڈ کر سکتے ہیں۔ اپ لوڈ کرتے وقت اگر آپ Public آپشن کو چنیں گے تو یہ فائل عوامی ہوگی جسے یوٹیوب استعمال کرنے والا کوئی بھی شخص دیکھ سکتا ہے۔ اگر آپ اسے محدود رکھنا چاہتے ہیں تو اس کی جگہ Unlisted, Private یا Scheduled وغیرہ آپشنز کا انتخاب کر سکتے ہیں۔

یوٹیوب میں 15 منٹ کا ویڈیو کوئی بھی اپ لوڈ کر سکتا ہے۔ اس سے زیادہ دورانیے کا ویڈیو اپ لوڈ کرنے کی اجازت دینے سے قبل گوگل آپ کو ایک بار آپ کے موبائل فون کی مدد سے verify کرنا چاہتا ہے۔ Select file to upload لنک کے ٹھیک نیچے ہی 15 منٹ سے زیادہ کے ویڈیو کی اجازت دینے کے لئے بھی ایک لنک ہوتا ہے۔ اسے کلک کرتے ہی آپ سے آپ کا موبائل فون نمبر پوچھا جاتا ہے۔ جیسے ہی آپ نمبر وہاں submit کریں گے آپ کے موبائل فون پر گوگل کی جانب سے ایک SMS آئے گا جس میں چھ ہندسوں کا نمبر ہوگا۔ وہ نمبر آپ یوٹیوب کے صفحے پر موجود بکس میں ٹائپ کر کے submit کر دیں۔ اس کے بعد آپ یوٹیوب کے Verified ممبر ہو جائیں گے اور کسی بھی دورانیے کا ویڈیو اپ لوڈ کرنے کی اجازت آپ کو حاصل ہو جائے گی۔

اب ایک سوال یہ اٹھتا ہے کہ یوٹیوب میں ہم کیا اپ لوڈ کر سکتے ہیں اور کیا نہیں۔ اس کا سیدھا سادا جواب یہ ہے کہ آپ یوٹیوب میں کوئی بھی ایسا ویڈیو اپنے اکاؤنٹ میں اپ لوڈ نہیں کر سکتے ہیں جس کی کاپی رائٹ آپ کے پاس نہ ہو۔ دوسرے لفظوں میں آپ جو ویڈیو اپ لوڈ کریں وہ آپ کا اپنا ہو۔ کسی اور کے بنائے ہوئے ویڈیو کو آپ اپ لوڈ نہیں کر سکتے۔

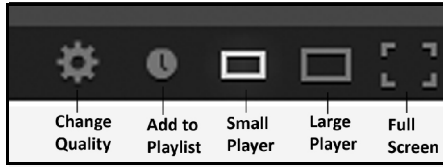
یوٹیوب میں کیا اپ لوڈ کیا جاسکتا ہے؟ :

۱۔ وہ ویڈیو جو آپ نے اپنے ڈیجیٹل کیمرے، کیمرہ کورڈر، ویب کیمرے یا موبائل فون کی مدد سے شوٹ کیا ہو۔

۲۔ اپنی تصاویر (Still images) کی مدد سے بنایا گیا سلائیڈ شو۔

۳۔ کسی Screen capture سافٹ ویئر کی مدد سے بنایا گیا ویڈیو یوٹیو ریل۔

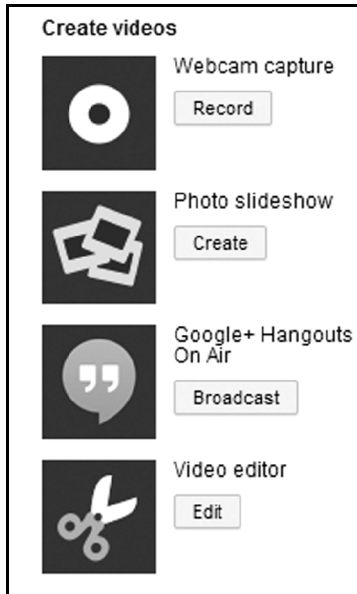
۴۔ ویڈیو فارمیٹ میں تبدیل کیا ہوا آڈیو



یوٹیوب میں آپ لوڈ کرنے کے لئے مواد کہاں سے حاصل کریں؟ :

۱۔ اپنا ویڈیو اپنے ڈیجیٹل کیمرے، کیم کورڈر، ویب کیمرے یا موبائل فون کی مدد سے خود شوٹ کریں۔ اگر آپ چاہیں تو آپ کرنے سے قبل اسے کسی ویڈیو ایڈیٹنگ سافٹ ویئر کی مدد سے ایڈٹ بھی کر سکتے ہیں۔ سب سے آسان طریقہ Windows Live Movie Maker ہے جسے مائیکروسافٹ کی ویب سائٹ سے مفت ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے۔ زیادہ پروفیشنل ایڈیٹنگ کے لئے Adobe Premier کا استعمال کیا جاسکتا ہے۔

۲۔ آڈیو آپ لوڈ کرنے کے لئے پہلے Windows Live Movie Maker کی مدد سے آڈیو کو wmv فارمیٹ میں تبدیل کر لیں پھر آپ لوڈ کر دیں۔



۳۔ تصاویر کے سلائیڈ شو بنانے کے لئے کسی بھی ویڈیو ایڈیٹنگ سافٹ ویئر کا استعمال کر سکتے ہیں۔

۴۔ ویڈیو ٹیوٹوریل بنانا چاہتے ہیں تو Camstasia یا ScreenShow نامی سافٹ ویئر کا استعمال کریں۔

یوٹیوب بھی اس سلسلے میں آپ کی مدد کرتا ہے۔ یوٹیوب کے آپ لوڈ والے صفحے کے دائیں طرف آپ کو کئی بٹن نظر آئیں گے۔ ان کا استعمال کر کے آپ اپنے ویڈیوز بنا سکتے ہیں۔

اگر آپ کے پاس ویب کیمرہ ہو تو سب سے اوپر والے بٹن کو کلک کر کے ویڈیو ریکارڈر لیں جو ساتھ ساتھ یوٹیوب میں آپ لوڈ ہو جائے گا۔ تصویروں کی سلائیڈ بنانے کے لئے دوسرے بٹن کا استعمال کیا جاسکتا ہے۔ چوتھا بٹن ایک آن لائن ویڈیو ایڈیٹر ہے اس سے اپنے ویڈیوز کو ایڈٹ کر سکتے ہیں۔



اُمّہ لینڈ (www.ummaland.com) ہو بہو فیس بک کے جیسی ہی ایک نیٹ ورکنگ سائٹ ہے لیکن سب سے اہم بات یہ ہے کہ یہ دنیا کی واحد ایسی شوشل ویب سائٹ ہے جو صرف مسلمانوں کے لئے مخصوص ہے (یہ بات اس کے نام سے ہی ظاہر ہے)۔

اس کے قیام کا مقصد صرف یہ ہے کہ مسلمانوں کو فیس بک جیسا ایک پلیٹ فارم تو مل جائے لیکن موجودہ فیس بک کی بے ہودگیاں اس میں نہ ہوں۔ [صفحہ 216 پر آپ فیس بک کی خرابیوں کے بارے میں پڑھ چکے ہیں]۔ چند مسلم نوجوانوں کی یہ ایک بہت ہی اچھی کوشش ہے اور اس کی پذیرائی ہونی چاہئے۔ آپ خود بھی اس کے ممبر بنیں اور اپنے احباب کو بھی اس سے متعارف کروائیں۔ اگر آپ فیس بک استعمال کرنا سیکھ چکے ہیں تو آپ کو امّہ لینڈ ہی کیا کسی بھی شوشل نیٹ ورکنگ سائٹ میں کوئی پریشانی نہیں ہوگی۔ امّہ لینڈ تو خاص طور سے فیس بک کے انداز میں ہی ڈیزائن کیا گیا ہے تاکہ فیس بک استعمال کرنے والے مسلمانوں کو اس نئی ویب سائٹ میں کسی اجنبیت کا احساس نہ ہو۔ آپ امّہ لینڈ کے ممبر بنیں۔ اپنے دوستوں کو invite کریں، نئے دوست بنائیں اور پھر صاف ستھرے اسلامی ماحول میں اپنے دوستوں کے حلقے میں اپنے خیالات کا اظہار کریں، تصاویر اور ویڈیوز کا تبادلہ کریں اور نئے pages بنائیں۔

اس ویب سائٹ کی ایک اہم خصوصیت ہے کہ آپ کسی نیک مقصد کے لئے یہاں Fund کی فراہمی کے لئے اپیل بھی کر سکتے ہیں۔ بے شمار خیرات یہاں کار خیر میں شامل ہونے کے لئے موجود ہیں۔

انٹرنیٹ استعمال کرتے وقت خطرات اور حفاظتی تدابیر

(Dangers during using Internet and precautions)

اس میں کوئی شک نہیں کہ انٹرنیٹ بڑے ہی کام کی چیز ہے۔ اس نے ہماری زندگی کو نہایت ہی آسان بنا دیا ہے۔ لیکن جس طرح حقیقی زندگی میں خوشیوں کے شانہ بہ شانہ غم بھی موجود ہیں، ٹھیک ویسا ہی انٹرنیٹ کی دنیا میں بھی ہوتا ہے۔ یہاں بھی آسانیوں کے شانہ بہ شانہ پریشانیاں موجود ہیں۔ ہر سماج میں اچھے اور برے دونوں طرح کے انسان پائے جاتے ہیں۔ حقیقی زندگی کی طرح انٹرنیٹ کی دنیا میں بھی اچھے اور برے دونوں طرح کے لوگ ہیں۔ یہاں چور بھی ہیں، ٹھگ بھی ہیں اور ڈاکو بھی۔ انٹرنیٹ کی دنیا کے بعض برے لوگ طرح طرح کے وائرس بناتے ہیں جو دوسروں کے کمپیوٹروں کو تباہ کر دیتے ہیں، بعض لوگ بلا ضرورت اور ان چاہی ای میل بھیجتے ہیں جن سے آپ کا ان بکس بھر جاتا ہے اور آپ پریشان ہو جاتے ہیں، یہی نہیں بعض لوگ مختلف طرح سے لوگوں کو بے وقوف بنا کر انہیں لوٹ بھی لیتے ہیں۔ ایسے میں انٹرنیٹ استعمال کرنے والے ہر شخص کو بہت زیادہ ہوشیار رہنے کی ضرورت ہے ورنہ کبھی بہت بڑا نقصان اٹھانا پڑ سکتا ہے۔



عام آن لائن خطرات:

انٹرنیٹ کی دنیا میں آپ کو عام طور سے درج ذیل خطرات کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔

(i) وائرس (Virus): سب سے پہلے تو یہ سمجھ لیں کہ یہ انسانوں اور جانوروں میں

بیماریاں پیدا کرنے والے وائرسوں سے بالکل مختلف شے ہیں۔ یہ سچ مچ کے وائرس نہیں ہیں بلکہ



یہ تو بعض بدتماش انسانوں کے

ذریعہ لکھے گئے ننھے کمپیوٹر پروگرام

ہیں جو آپ کے کمپیوٹر کو بیمار ڈال کر

اس میں طرح طرح کی خرابیاں

پیدا کر دیتے ہیں۔ کمپیوٹر وائرس کسی

نہ کسی فائل سے، خاص طور سے کسی EXE فائل سے منسلک ہوتے ہیں اور تب تک خاموش پڑے

رہتے ہیں جب تک اس فائل کو کلک نہ کیا جائے۔ جیسے ہی اس فائل کو چھیڑا جاتا ہے یہ اپنا کام

شروع کر دیتے ہیں۔ انسانوں میں بیماریاں پھیلانے والے وائرسوں کی طرح کمپیوٹر وائرس بھی

مختلف قسموں کے ہوتے ہیں۔ بعض کمپیوٹر وائرس ہلکا پھلکا نقصان کرتے ہیں تو بعض آپ کے

کمپیوٹر کے ہارڈ ویئر، سافٹ ویئر یا نیٹ ورک کو مکمل طور پر تباہ کر دیتے ہیں۔

کمپیوٹر وائرسوں کے پھیلنے کے چار اہم ذرائع ہیں۔

(الف) Pen Drive کے ذریعہ: اگر کسی کمپیوٹر میں وائرس موجود ہے اور اس میں کوئی

پین ڈرائیو استعمال کیا جائے تو وہ وائرس پین ڈرائیو کو infected کر دیتا ہے۔ اب وہ پین ڈرائیو

کسی دوسرے کمپیوٹر میں لگاتے ہی وہ

وائرس دوسرے کمپیوٹر میں داخل ہو

جاتا ہے (یہاں پین ڈرائیو بالکل وہی

کام کرتا ہے جو مچھر ملیں یا پھیلانے

کے دوران کرتا ہے)۔



(ب) Email کے ذریعہ : اکثر کمپیوٹر میں موجود وائرس اپنی کاپیاں بنا کر آپ کے ای میل کے ذریعہ خود کو ان تمام لوگوں کو پوسٹ کر دیتا ہے جن کے نام آپ کے contact list میں ہوتے ہیں اس طرح وہ بے چارے بھی وائرس کا شکار ہو جاتے ہیں۔

(ج) websites کے ذریعہ : دنیا میں بے شمار ایسی ویب سائٹس ہیں جن میں وائرس چھپا کر رکھے گئے ہیں۔ آپ جیسے ہی وہ ویب سائٹ کھولتے ہیں وائرس کا شکار ہو جاتے ہیں۔ 2012ء کے آخر میں ہونے والے ایک سروے کے مطابق دنیا میں 9 کروڑ سے زیادہ ایسے ویب سائٹ موجود ہیں جن کا کام صرف وائرس پھیلانا ہے۔ زیادہ تر ایسے ویب سائٹ عام دلچسپیوں والے ہوتے ہیں جن کی لالچ میں لوگ ان ویب سائٹس کو وزٹ کرتے ہیں۔ مثلاً گیم کے سائٹ، فلمی گانوں کے ڈاؤن لوڈ سائٹس، فلموں کے ویب سائٹس، مفت سافٹ ویئر ڈاؤن لوڈ والے ویب سائٹس اور سب سے زیادہ تعداد میں عریاں (porn) ویب سائٹس وغیرہ۔

(د) Chat clients کے ذریعہ : انٹرنیٹ پر Chatting ایک عام سی چیز ہے۔ جسے دیکھتے وہ کمپیوٹر کی اسکرین پر نظریں گڑائے چیٹنگ میں مصروف ہے۔ لیکن چیٹنگ کا ایک منفی پہلو بھی ہے۔ بعض چیٹنگ سافٹ ویئرس، چیٹنگ کے دوران فائلوں کے لین دین کی بھی اجازت دیتے ہیں۔ بدمعاش لوگ بڑے آرام سے ان کی مدد سے وائرس والے پروگرام آپ کے کمپیوٹر تک پہنچا دیتے ہیں۔

(ii) ورم (Worms) : یہ وائرس سے ملتے جلتے ننھے پروگرام ہیں جو آپ کے کمپیوٹر کو سخت نقصان پہنچاتے ہیں۔ ورم اور وائرس میں سب سے بڑا فرق یہ ہے کہ ورم کسی فائل کے ساتھ منسلک نہیں ہوتے ہیں بلکہ یہ بالکل آزاد و خود مختار ہوتے ہیں اور بغیر کسی فائل کی مدد کے خود بخود اپنا کام کرتے ہیں۔ ورمس کی سب سے خطرناک بات یہ ہے کہ یہ خود کو Duplicate کر کے اپنی کاپیاں نیٹ ورک یا ای میل کے ذریعہ دوسرے کمپیوٹروں تک پہنچا سکتے ہیں، نتیجے میں وہ کمپیوٹر بھی بیمار ہو جاتے ہیں اور پھر ان میں موجود ورم وہاں سے دوسرے کمپیوٹروں تک پہنچتا ہے۔ یہ بالکل ویسا ہی ہے جیسے ایک شخص کو چھوٹ کی بیماری ہوتی ہے اور اس سے وہ بیماری کئی صحت مند لوگوں تک پہنچتی ہے پھر ان میں سے ہر شخص سے وہ بیماری پھر اگلے کئی لوگوں تک

پہونچتی ہے اور یہ سلسلہ بڑھتا چلا جاتا ہے اور دیکھتے ہی دیکھتے بے شمار لوگ اس بیماری کی لپیٹ میں آ جاتے ہیں۔

(iii) **ٹروجن ہارس (Trojan Horse)** : آپ نے ”ہیلن آف ٹرائے“ کی



کہانی پڑھی ہے؟
ٹرائے کی دس سالہ
جنگ، جو ہیلن نامی
شہزادی کے لئے،
ٹرائے کے باشندوں
اور یونانیوں کے
درمیان لڑی گئی
تھی۔ شکست کھا کر

بھاگتے ہوئے یونانی، ایک سازش کے تحت، ہلڑی کا ایک بہت بڑا گھوڑا میدان میں چھوڑ گئے۔ اسی گھوڑے کا نام Trojan Horse پڑا۔ دراصل اس گھوڑے کے اندر کئی یونانی سپاہی چھپے بیٹھے تھے۔ ٹرائے والے اس گھوڑے کو مالِ غنیمت سمجھ کر شہر کے اندلے آئے۔ رات کی تاریکی میں گھوڑے سے یونانی سپاہی باہر نکلے اور قلعے کے دروازے پر متعین سپاہیوں کو مار کر قلعے کا دروازہ کھول دیا۔ باہر یونانی فوج موجود تھی۔ ٹرائے کے باشندے محو خواب تھے۔ یونانیوں نے اہل ٹرائے کا قتل عام کرنا شروع کر دیا اور دیکھتے ہی دیکھتے دس سال سے چل رہی لڑائی یونانیوں کی فتح میں بدل گئی اور ٹرائے ہمیشہ کے لئے تباہ ہو گیا۔

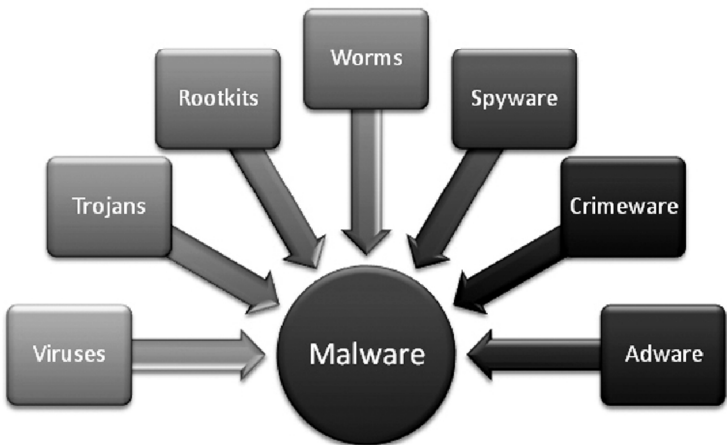
میں نے یہ کہانی اس لئے آپ کو سنائی ہے کہ آپ اپنے کمپیوٹر میں داخل ہونے والے ٹراجن ہارس سے ہوشیار رہیں۔ ٹراجن ہارس ایسا کمپیوٹر پروگرام ہے جسے آپ، کسی خوبصورت شکل میں، بے ضرر سمجھ کر خود ڈاؤن لوڈ کرتے ہیں۔ آپ کو پتہ نہیں ہوتا کہ یہ کتنی تباہی مچائے گا۔ اس میں موجود پروگرام خاموشی کے ساتھ آپ کے کمپیوٹر میں تبدیلیاں کرتا ہے جن کی مدد سے دور بیٹھا اس پروگرام کا خالق اپنے غلط کاموں کے لئے آپ کے کمپیوٹر کا استعمال کرتا ہے اور آپ کو اس وقت

پتہ چلتا ہے جب کافی تباہی مچ چکی ہوتی ہے۔

(iv) **ایڈویئر (Adwares) :** یہ بعض ایسے سافٹ ویئر یا ویب سروسز ہیں جنہیں استعمال کرتے وقت آپ کو اشتہارات دکھائے جاتے ہیں۔ ان کے خالق یہ سافٹ ویئر آپ کو بالکل مفت مہیا کرتے ہیں اور اس کے عوض یہ آپ کو اشتہارات دکھاتے ہیں تاکہ انہیں اس سے کچھ آمدنی ہو جائے۔ یہاں تک تو بات ٹھیک ہے کہ اگر آپ قیمتی سافٹ ویئر خریدنے سے بچنا چاہتے ہیں تو بدلے میں آپ کو ان ایڈویئرز کے اشتہارات کو برداشت کرنا ہوگا۔

لیکن بات اس وقت بگڑتی ہے جب ان میں بعض ایڈویئر آپ کو نہایت گھٹیا اشتہارات دکھاتے ہیں مثلاً جوئے، شراب یا عریاں تصاویر والی ویب سائٹوں کے اشتہارات وغیرہ۔ دوسری پریشانی اشتہارات کی کثرت ہے۔ یہ اس قدر اشتہارات دکھانا شروع کر دیتے ہیں کہ آپ کا سارا کام کاج بند ہو جاتا ہے۔ بعض ایڈویئر آپ کے براؤزر کا ہوم پیج تبدیل کر دیتے ہیں، آپ کا ڈیسک ٹاپ تبدیل کر دیتے ہیں اور اس طرح یہ آپ کے سسٹم پر قبضہ کر لیتے ہیں۔

(v) **برے سافٹ ویئر (Malwares) :** یہ بعض ایسے سافٹ ویئر ہیں جنہیں انسٹال کرتے ہی یہ خفیہ طور پر بعض ایسے کام انجام دیتے ہیں جن سے آپ کے کمپیوٹر کو نقصان پہنچتا ہے۔ مثال کے طور پر یہ آپ کے کمپیوٹر میں کوئی وائرس، ورم، ٹروجن ہارس، اسپائی



ویئر، ایڈویئر، روٹ کٹ وغیرہ داخل کر دیتے ہیں۔ یعنی malwares دراصل ایک ذریعہ ہیں وائرس، ورم، ٹروجن ہارس، اسپائی ویئر، ایڈویئر، روٹ کٹ وغیرہ کو پھیلانے کا۔

(vi) جاسوس سافٹ ویئر (Spywares) : یہ وہ ننھے پروگرام ہیں جنہیں



ان کا خالق بڑی رازداری سے آپ کے کمپیوٹر میں پہنچا دیتا ہے۔ یہ پروگرام آپ کی ہر حرکت کی اطلاع اپنے خالق کو چپکے چپکے بھیجتے رہتے ہیں، یعنی آپ کون کون سی ویب سائٹ دیکھتے ہیں، آپ کے contact میں کون کون لوگ ہیں، آپ کیا کیا شاپنگ کرتے ہیں وغیرہ

وغیرہ۔ اس طرح کے پروگرامس میں سب سے خطرناک Key loggers نامی پروگرام ہیں۔ آپ اپنے keyboard کے کون کون سے بٹن دباتے ہیں یہ اس کی اطلاع اپنے خالق کو بھیجتے ہیں اور اس طرح دور بیٹھا وہ بد معاش آدمی آپ کے user names، password، کریڈٹ کارڈ کے نمبر، آن لائن بینکنگ کی تفصیلات وغیرہ چوری کر کے ان سے مختلف فائدے اٹھاتا ہے اور آپ یہ سمجھ ہی نہیں پاتے کہ یہ سب ہوا کیسے؟

(vii) روٹ کٹ (Rootkit) : یہ وہ بُرے پروگرام ہیں جو ہر بار آپ کے

کمپیوٹر کے اشارٹ ہونے کے وقت، Booting کے دوران فعال ہو جاتے ہیں اور خود کو duplicate کر کے مختلف پروگراموں سے منسلک ہو جاتے ہیں اور مختلف طرح کی خرابیاں پیدا کرتے ہیں۔ ان کا پتہ لگانا اور انہیں ختم کرنا مشکل ہوتا ہے کیونکہ یہ سسٹم کے Boot سیکشن میں رہتے ہیں اور ونڈوز اور اینٹی وائرس پروگرام کے لوڈ ہونے سے قبل ہی اپنا کام کر جاتے ہیں۔

(viii) بیک ڈور (Back door) : بیک ڈور وہ پروگرام ہے جس کے ذریعہ

حفاظتی تدابیر کی دھجیاں اڑاتے ہوئے کمپیوٹر کا استعمال کیا جاسکے۔ بعض worm یہ طریقہ اپناتے ہیں اور کمپیوٹر میں ایک بیک ڈور بنا دیتے ہیں جس کے ذریعہ دور بیٹھا کوئی شخص آپ کی نادانستگی میں آپ کے کمپیوٹر کا استعمال کرتا ہے۔

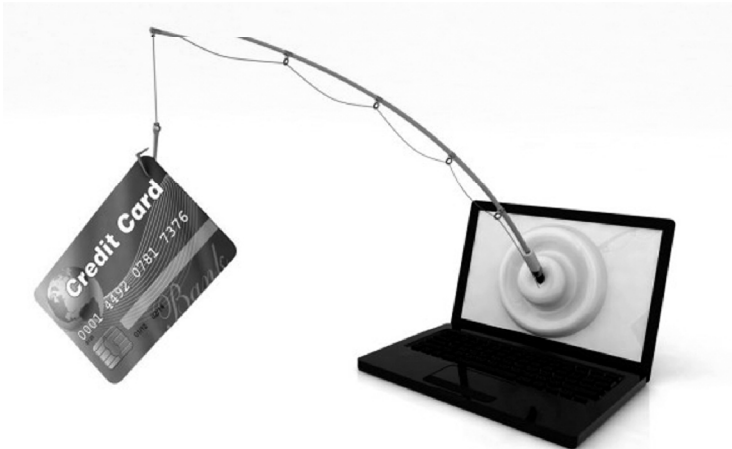
(ix) پھارمنگ (Pharming) : یہ لفظ 'فارمنگ' (farming) سے مختلف

ہے اور اس کے معنی بھی بالکل الگ ہیں۔ یہ ایک طریقہ ہے جس کے تحت کمپیوٹر کے ننھے پروگرام انٹرنیٹ کے server میں انسٹال کر دئے جاتے ہیں اور آپ جس ویب سائٹ کو وزٹ کرنا چاہتے ہیں، server آپ کو اس کی بجائے غلط ویب سائٹ پر پہنچا دیتا ہے جہاں آپ کو لوٹنے کے سارے انتظامات پہلے سے موجود ہوتے ہیں۔

فرض کریں آپ اپنے بینک ABC Bank کی ویب سائٹ پر جانا چاہتے ہیں لیکن server جو پہلے سے infected ہے آپ کو ایک نقلی ABC Bank ویب سائٹ پر پہنچا دیتا ہے جہاں آپ جیسے ہی آپ یوزر نیم اور پاس ورڈ استعمال کرتے ہیں، وہ دشمنوں کے ہتھے لگ جاتے ہیں۔

(x) **ہشنگ (Phishing)** : یہ لفظ بھی 'فیشنگ' (Fishing) سے مختلف ہے اور اس کے ذریعہ مچھلی کو نہیں بلکہ آپ کو پھنسا یا جاتا ہے۔

آپ کو پھنسانے والا پہلے ایک ای میل بھیجتا ہے۔ ای میل کا ڈیزائن بالکل ایسا ہوتا ہے جیسے یہ آپ کے اپنے بینک کی جانب سے بھیجا گیا ہو۔ اس میں آپ کو کوئی آفر دیا جاتا ہے یا اکاؤنٹ میں فوراً لاگ ان کرنے کی ہدایت موجود ہوتی ہے۔ آپ اسے بینک کی طرف سے بھیجا گیا ای میل سمجھ کر کلک کرتے ہیں اور سیدھے پھنسانے والے کی بنائی بینک کی نقلی ویب سائٹ پر پہنچ جاتے ہیں۔ آگے وہی ہوتا ہے جو pharming میں ہوتا ہے۔ آپ سمجھ سکتے ہیں... جس طرح



مچھلی کو چارادے کر پھنسیا جاتا ہے، آپ کو بھی یہاں ویسے ہی پھنسیا گیا ہے۔ اسی وجہ سے اس طریقے کو phishing کہا جاتا ہے۔

(xi) اسپام (Spam) : کچھ لوگ اپنی چیزیں بیچنے کے لئے یا اپنی ویب سائٹ وغیرہ کے پرچار کے لئے ہزاروں کی تعداد میں ای میل بھیجا کرتے ہیں۔ یہ لوگ ای میل ایڈریسوں کو جمع کرنے کے



لئے مختلف تھتھ کنڈے استعمال کرتے ہیں پھر کچھ خاص سافٹ ویئر کا استعمال کر کے بیک وقت کئی کئی ہزار لوگوں کو ای میل بھیجتے ہیں۔ اس طرح کی ان چاہی اور بلا ضرورت ای میل کو اسپام

(Spam) کہا جاتا ہے۔ پانے والے کے لئے یہ ای میلز ایک مصیبت بن جاتی ہیں۔ اس کا ان بکس بھر جاتا ہے جسے خالی کرنے میں خواہ مخواہ محنت اور وقت کا زیاں ہوتا ہے۔

(xii) نائجرین اسکام (Nigerian scams) : یہ لوگوں کو ٹھگنے کا جدید طریقہ ہے۔ اس کی شروعات سب سے پہلے نائجر یا سے ہوئی تھی اس لئے اس کا نام نائجرین اسکام پڑ گیا۔ لیکن آج یہ دنیا کے کئی ملکوں میں عام ہے جن میں نائجر یا کے علاوہ ساؤتھ افریقہ، پاکستان، ہندوستان، روس، اسپین، نیدرلینڈ، بینین، آئیوری کوسٹ اور ٹوگو وغیرہ شامل ہیں۔

اس ٹھگی کے کئی مختلف طریقہ کار ہیں اور تکنیک کے لحاظ سے سب ایک سے بڑھ کر ایک ہیں:

(۱) آپ کو ایک ای میل ملتی ہے جس میں آپ کو بتایا جاتا ہے کہ آپ نے ایک کڑوڑ دالر کی ایک لائٹری کا اوّل انعام جیتا ہے۔

(۲) آپ کو ایک ای میل ملتی ہے جس میں ایک اعراتی یا سیر یا کی کڑوڑ پتی اپنی دکھ بھری



کہانی سناتا ہے۔ وہ اپنی دولت کو کسی طرح اس ملک سے آپ کے ملک میں منتقل کرنا چاہتا ہے اور اس کے لئے وہ آپ کا بینک اکاؤنٹ استعمال کرنا چاہتا ہے۔ بدلے میں وہ آپ کو اپنی دولت کا بیس فیصد دینے کو تیار ہے۔

ان دونوں صورتوں میں جب آپ دلچسپی دکھاتے ہیں تو آپ سے کہا جاتا ہے کہ اتنی بڑی رقم کو آپ کے بینک اکاؤنٹ میں ٹرانسفر کرنے میں جو بینک چارجز لگیں اس کا انتظام آپ کو ہی کرنا پڑے گا۔ آپ یہ رقم فوراً بھیج دیں تاکہ رقم آپ کے اکاؤنٹ میں ٹرانسفر کی جاسکے۔ اور اس طرح آپ سے پچیس تیس ہزار سے لاکھ دو لاکھ روپیوں تک ٹھگ لئے جاتے ہیں۔

(۳) ٹھگوں کو کسی شخص کے بارے میں پتہ چل جاتا ہے کہ وہ نوکری کی تلاش میں ہے (ایسا عموماً وہ نوکری والی ویب سائٹوں سے معلوم کرتے ہیں)۔ وہ شکار کو ایک نقلی کمپنی کے Logo کے ساتھ ای میل بھیجتے ہیں جس میں اسے ایک شاندار نوکری آفر کی جاتی ہے۔ اگر وہ دلچسپی دکھاتا ہے تو پھر اسے مختلف اخراجات کے نام پر ٹھگ لیا جاتا ہے۔

(۴) ٹھگ کسی سوشل نیٹ ورکنگ سائٹ پر کسی غیر ملکی لڑکی کے نام سے اپنے شکار کے ساتھ دوستی کرتا ہے۔ پھر اپنی (جعلی) خوبصورت تصویریں بھیجتا ہے اور اس طرح شکار کو اپنے عشق میں گرفتار کرتا ہے۔ وہ یہ دکھاتا ہے کہ وہ (لڑکی) شکار سے ملنے کے لئے بے قرار ہے لیکن اس کے پاس شکار کے ملک میں آنے کا کرایہ اور ہوٹل میں ٹھہرنے کے اخراجات کے لائق رقم نہیں ہے۔ اگر وہ اس رقم کا انتظام کر دے تو وہ ملنے آسکتی ہے۔ بس آگے آپ سوچ سکتے ہیں کیا ہوگا....

(۵) آن لائن بزنس کرنے والوں کو ٹھگنے کے لئے ٹھگ پہلے ایک بڑا سا آرڈر دیتا ہے۔ پھر آرڈر کی رقم سے دو گنی رقم کا (نقلی) چیک اسے بھیج دیتا ہے۔ اس کے بعد وہ شکار کو فون کرتا ہے کہ اس نے غلطی سے زیادہ رقم کا چیک بھیج دیا ہے اور وہ یہ زائد رقم اسے Western Union کی مدد سے فوراً بھیج واپس دے کیونکہ اسے رقم کی اشد ضرورت ہے۔ شکار اسے ایک ایماندار پارٹی سمجھ کر زائد رقم اپنی جیب سے اسے بھیج دیتا ہے۔ لیکن اس پر قیامت تب ٹوٹی ہے جب وہ چیک باؤنس ہو جاتا ہے۔

(۶) شکار کو ای میل کے ذریعہ کسی قیمتی چیز کو کوڑیوں کے مول آفر کیا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر 35 ہزار روپیوں کا آئی فون صرف تین ہزار میں۔ ای میل میں لکھا جاتا ہے یہ آفر صرف پہلے آرڈر کرنے والے دس لوگوں کے لئے مخصوص ہے اس لئے فوراً آرڈر کیجئے۔ شکار اسے ایک سنہری موقع سمجھ کر فوراً Buy Now کا بٹن دبا دیتا ہے۔ کچھ وقفے کے بعد اسے ای میل یا فون ملتا ہے جس میں کہا جاتا ہے کہ پیکنگ، بیٹری یا دوسرے accessories کے لئے اتنی رقم اور بھیجنی ہوگی۔ وہ خوشی خوشی مزید رقم بھی بھیج دیتا ہے لیکن.... پھر نہ وہ چیز آتی ہے اور نہ ہی رقم۔

(۷) اگر آپ علمی یا ادبی شخصیت ہیں تو آپ کو ایک ای میل بھیجی جاتی ہے جس میں آپ کو بیرون ملک منعقد ہونے والے ایک شاندار سیمینار یا کانفرنس میں شرکت کی دعوت دی جاتی ہے۔ آپ کو آنے جانے کے لئے ہوائی جہاز کا کرایہ بھی آفر کیا جاتا ہے۔ آپ جب جانے میں دلچسپی دکھاتے ہیں تو وہ لوگ آپ سے کہتے ہیں کہ وہ سارے اخراجات تو اٹھائیں گے لیکن ہوٹل کا کرایہ آپ کو خود ادا کرنا پڑے گا۔ آپ اسے سستا سودا سمجھ کر تیار ہو جاتے ہیں اور اس کے بعد آپ ایک ایسے ہوٹل میں بنگ کے لئے رقم بھیج دیتے ہیں جس کا کوئی وجود ہی نہیں ہوتا۔ ایسے ہی لاتعداد طریقے لوگوں کو ٹھگنے کے لئے استعمال کئے جاتے ہیں۔

حفاظتی تدابیر:

انٹرنیٹ سے متعلق ان خطرات سے بچنے کیلئے ہم درج ذیل حفاظتی تدابیر استعمال کر سکتے ہیں۔

(1) بہت ساری کمپنیاں کچھ ایسے خاص قسم کے سافٹ ویئر بناتی ہیں جنہیں ایمٹی وائرس

(Antivirus) سافٹ ویئر کہا جاتا ہے۔ ان کی مدد سے ہم وائرس، ورم، روٹ کٹ، ٹروجن ہارس، کی لوگر، بیک ڈور، اسپائی ویئر اور مختلف قسموں کے مال ویئر وغیرہ سے اپنے کمپیوٹر کو محفوظ رکھ سکتے ہیں۔ کمپیوٹر میں انسٹال کر دینے کے بعد یہ خود بخود پورے سسٹم پر نظر رکھتے ہیں اور ایسی چیزوں کو تلاش کر کے انہیں ختم کرتے رہتے ہیں۔



چند مشہور اینٹی وائرس

اپنے کمپیوٹر میں ایک اچھا اور قابل اعتماد اینٹی وائرس سافٹ ویئر انسٹال کریں۔ چند اینٹی وائرس بالکل مفت دستیاب ہیں جیسے AVG Free, Avast, AntiVir, BitDefender وغیرہ۔ انہیں انسٹال کر سکتے ہیں لیکن کمپیوٹر کی مکمل حفاظت کے لئے مفت اینٹی وائرس بھروسہ مند نہیں ہیں۔ تمام بہتر اینٹی وائرس قیمتاً دستیاب ہیں جیسے QuickHeal، McAfee، AVG، Norton اور Kaspersky وغیرہ۔

چونکہ روزانہ نئے نئے وائرس، ورم، ٹروجن ہارس اور روٹ کٹ وغیرہ بنائے جاتے رہتے ہیں۔ چنانچہ ان کا مقابلہ کرنے کے لئے اینٹی وائرس کمپنیاں بھی اپنے اینٹی وائرس سافٹ ویئر کو ان کے مطابق ہی تبدیل کرتی رہتی ہیں اور انٹرنیٹ کے ذریعہ اپنے تمام گاہکوں کے سافٹ ویئر کو برابر اپ ڈیٹ کرتی رہتی ہیں۔ اس لئے آپ کے کمپیوٹر کا اینٹی وائرس بھی ہمیشہ اپ ڈیٹ رہنا چاہئے۔ اگر آپ پرانا سافٹ ویئر استعمال کریں گے تو وہ نئے وائرس نہیں پکڑ سکے گا اور کبھی کوئی وائرس آپ کے سسٹم میں تباہی مچا دے گا۔ اس لئے ہمیشہ اچھا اینٹی وائرس استعمال کریں اور اسے ہمیشہ اپ ڈیٹ رکھیں۔

(2) مکمل حفاظت کے لئے کبھی کبھی صرف اینٹی وائرس ناکافی ثابت ہوتا ہے۔ اس کے لئے کچھ ایسے خاص قسم کے سافٹ ویئرس کی بھی ضرورت ہوتی ہے جنہیں **Antimalware** کہا جاتا ہے۔ یہ کسی بھی طرح کے مال ویئر، اسپائی ویئر، ایڈویئر اور دوسرے کرائم ویئر پر نظر رکھتے ہیں اور آپ کے سسٹم میں ان کی موجودگی سے آپ کو آگاہ کرتے ہیں اور اگر ممکن ہوتا ہے تو ان کا صفایا بھی کر دیتے ہیں۔ **Windows Defender** مائیکروسافٹ کا مفت اینٹی مال ویئر ہے جو **Windows 7**، **Windows Vista** اور **Windows 8** کے ساتھ منسلک ہوتا ہے اور کنٹرول پینل کے **Security** سیکشن میں تلاش کیا جاسکتا ہے۔ (اگر آپ **Windows XP** استعمال کرتے ہیں تو اسے ڈاؤن لوڈ کر کے انسٹال کر لیں)۔

اس کے علاوہ **Malwarebytes**، **Ad-Aware**، **SUPERAntiSpyware**، **Spybot**، **Spywareblaster** اور **Emsisoft Emergency Kit** وغیرہ بھی موجود ہیں۔ ان میں سے تقریباً سبھی کے **Free version** دستیاب ہیں۔ انہیں کمپیوٹر میں انسٹال کر کے **Malwares**، **Spywares**، **Adwares** اور دیگر **Crimewares** سے محفوظ رکھ سکتے ہیں۔

(3) کوئی بھی انٹرنیٹ کنکشن محفوظ نہیں ہے اور اس کے ذریعہ کوئی بھی برا سافٹ ویئر کبھی بھی داخل ہو سکتا ہے۔ اس لئے کمپیوٹر کی پوری حفاظت کے لئے ایک فائر وال (**Firewall**) بے حد ضروری ہے۔ فائر وال کسی ایماندار دربان کی طرح آپ کے کمپیوٹر کے 'دروازوں' (**Ports**) کی حفاظت کرتا ہے اور کسی بھی غیر ضروری پروگرام کو کمپیوٹر کے اندر داخل ہونے نہیں دیتا ہے۔ دو فائر وال سافٹ ویئرس بالکل مفت میں دستیاب ہیں۔ پہلا ونڈوز کا اپنا فائر وال (**Windows Firewall**) اور دوسرا **ZoneAlarm Firewall**۔

(4) **Windows updates** کو ہمیشہ آن رکھئے۔ کمپیوٹر کو نقصان پہنچانے والے نئے طریقوں کا اکثر پتہ چلتا رہتا ہے۔ مائیکروسافٹ اپنے گاہکوں کو ان سے بچانے کے لئے **Windows** میں اکثر نئے نئے ترمیم و اضافے کرتا رہتا ہے۔ یہی تبدیلیاں **updates** کہلاتی ہیں۔ یہ **Updates** انٹرنیٹ کی مدد سے آپ کے کمپیوٹر تک خود بخود پہنچتی رہتی

ہیں۔ بعض لوگ Windows update کو Off کر دیتے ہیں۔ یہ بہت بڑی غلطی ہے۔ آپ ایسا ہرگز نہ کریں۔ نہ صرف ونڈوز بلکہ اپنے دیگر سافٹ ویئرس، براؤزر اور Drivers کو بھی ہمیشہ updated رکھیں۔

(5) اگر آپ واقعی انٹرنیٹ کا محفوظ استعمال کرنا چاہتے ہیں تو آپ کو چند باتوں کا خاص خیال رکھنا ہوگا۔

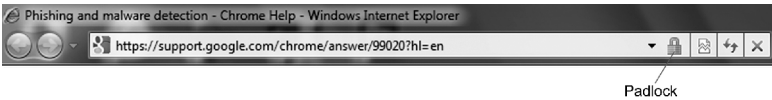
(a) سب سے پہلی بات تو یہ ہے کہ خاص قسم کی ویب سائٹس سے ہمیشہ بچ کر رہیں۔ ان میں پہلا نمبر ہے عریاں (porn) ویب سائٹس کا۔ گندی اور عریاں تصاویر اور ویڈیوز سے بھری یہ ویب سائٹس لاکھوں کی تعداد میں موجود ہیں جن میں سے اکثر وائرس یا دوسرے malwares پھیلانے کا کام کرتی ہیں۔ ان کے علاوہ مفت فلمیں اور گانے ڈاؤن لوڈ کرنے اور مفت گیم کھیلنے کی سائٹس وغیرہ بھی اکثر ایسا کرتی ہیں۔ لیکن یہ کوئی کلیہ نہیں ہے۔ بعض ویب سائٹس شرافت کے پردے میں بھی یہ سب کرتی رہتی ہیں۔

(b) Phishing اور Pharming سے بچنے کے لئے یہ اصول بنالیں کہ جب بھی کسی لنک کی مدد سے کسی بینک یا شاپنگ سائٹ پر پہنچیں تو سب سے پہلے براؤزر کے ایڈریس بار میں web address کو خوب اچھی طرح غور سے دیکھیں کہ URL میں کوئی حرف کم یا زیادہ تو نہیں ہے یا ساتھ میں کوئی نمبر وغیرہ تو نہیں ہے یا Top level domain کہیں مختلف تو نہیں ہے مثلاً فرض کریں آپ کے بنک کا URL ہے www.xyzindia.com تو پھشنگ یا پھارمنگ کرنے والی سائٹ کا URL اس سے ہمیشہ مختلف لیکن ملتا جلتا ہوگا۔ اس قدر کہ آپ دھوکہ کھا جائیں جیسے: www.xyndia.com، www.xyzindia.com یا www.xyzind1a.com، www.xyz1ndia.com وغیرہ۔ مندرجہ بالا مثالوں میں آپ دیکھ سکتے ہیں کہ اگر انہیں بغور نہیں دیکھا جائے تو 99 فی صد لوگ انہیں اصلی URL سمجھ کر گزر جائیں گے اور ٹھگی کا شکار ہو جائیں گے۔

(c) یاد رکھئے! کوئی بھی بینک کبھی بھی آپ سے آپ کا پاس ورڈ نہیں پوچھتا۔ پاس ورڈ کی ضرورت صرف net banking میں لین دین کے وقت ہی پڑتی ہے۔ اب اگر کسی ویب

سائٹ میں کسی بہانے سے آپ کا پاس ورڈ پوچھا جا رہا ہے تو اس کا مطلب ہے کہ وہ ویب سائٹ فراڈ ہے۔ فوراً اسے بند کر دیں۔

(d) کسی بھی بینک یا آن لائن شاپنگ وغیرہ کی سائٹ محفوظ ہے یا نہیں۔ اس کی پہچان یہ ہے کہ براؤزر کے ایڈریس بار میں <https://> لکھا ہوگا (عام حالات میں صرف <http://> ہوتا ہے)۔ ساتھ ہی ایک تالے کا آئی کون بھی دکھائی دے گا۔ انٹرنیٹ ایکسلورر میں یہ نشان ایڈریس بار کے دائیں طرف موجود ہوتا ہے جب کہ گوگل کروم، فائر فاکس، اور ٹارچ وغیرہ میں یہ نشان <https://> کے بائیں طرف موجود ہوتا ہے۔ کسی بینک یا آن لائن شاپنگ سائٹ کے لین دین والے صفحے میں اگر <https://> اور تالے کا آئی کون نہیں ہے تو اس میں کریڈٹ کارڈ کا نمبر ہرگز نہ دیں۔



(e) براؤزنگ کے وقت اپنی آنکھیں کھلی رکھیں۔ یاد رکھیں انٹرنیٹ کے خطرات سے بچنے کا کوئی بندھا ٹکا اصول موجود نہیں ہے۔ ٹھگ روزانہ نئے طریقے ایجاد کرتے رہتے ہیں۔ اس لئے سب کچھ آپ کی حاضر دماغی پر منحصر ہے کہ آپ خطرے کی بو محسوس کرنے کی صلاحیت رکھتے یا نہیں۔

(6) غیر ضروری اور ان چاہی ای میل (Spam) بھی ایک بڑی مصیبت ہیں۔ اچھی بات یہ ہے کہ آج کل زیادہ تر ای میل سروسز جیسے Gmail، Yahoo Mail اور Hotmail وغیرہ میں Spam filter موجود ہیں جو ان چاہی ای میلز کو الگ کر کے ایک فولڈر میں جمع کرتے ہیں جسے Spam folder کہا جاتا ہے۔ جہاں سے وقتاً فوقتاً انہیں delete کر دیا جاتا ہے۔ اگر اس کے باوجود آپ کے Inbox میں کوئی غیر ضروری ای میل دکھائی دے تو اسے select کر کے Spam بٹن کو کلک کر دیں۔ آپ کی ای میل سروس اس ای میل کو spam کے طور پر مارک کر لیتا ہے اور آئندہ جب اسی بھیجنے والے کی جانب سے ویسی ہی میل دوبارہ آتی ہے تو اسپام فلٹر اسے سیدھے اسپام فولڈر میں ڈال دیتا ہے۔

کبھی کبھی اس کا الٹا بھی ہوتا ہے۔ آپ کے کام کی کوئی ای میل اسپام سمجھ لی جاتی ہے اور اسپام فولڈر میں چلی جاتی ہے۔ ایسی حالت میں آپ اسے select کر کے Not spam کو کلک کر دیں۔ وہ ای میل آپ کے Inbox میں چلی جائے گی اور آئندہ کبھی بھی اس بھیجنے والے کی ای میل آئے گی تو اسے اسپام نہیں سمجھا جائے گا۔

اگر آپ ای میل کے لئے Outlook، Thunderbird یا Pegasus وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں تو اسپام سے بچنے کے لئے Mailwasher نامی مفت سافٹ ویئر ڈاؤن لوڈ کر کے انسٹال کر لیں۔

(7) Nigerian scam سے سیدھے مالی نقصان ہوتا ہے اور اس سے بچانے والا کوئی anti-scam سافٹ ویئر بھی نہیں ہوتا ہے۔ لیکن اس کے باوجود اس سے بچنا بے حد آسان ہے۔ بس آپ کو اتنا کرنا ہے کہ لالچ سے پرہیز کریں۔ اگر آپ لالچ سے دور رہیں گے تو اس ٹھگی سے آپ کو کبھی کوئی نقصان نہیں پہونچے گا۔ عام زندگی میں بھی آپ دیکھتے ہیں کہ جو لوگ اپنے زیورات کو کسی پیر بابا یا مہاتما کے ہاتھوں دگنا کروانے کی لالچ رکھتے ہیں وہی لٹتے ہیں۔ انٹرنیٹ کی دنیا میں بھی یہی ہوتا ہے۔ یاد رکھیں کوئی بھی روپیوں کو مفت میں نہیں بانٹتا پھرتا۔ آپ کو کوئی لاکھ کی آفر دے یا کڑوڑ کی۔ سب سے بہتر طریقہ یہی ہے کہ اس ای میل یا ویب سائٹ کو فوراً بند کر دیں۔ جس دن آپ لالچ کا شکار ہوئے اسی دن مصیبت آپ کا پتہ پوچھتے ہوئے چلی آئے گی۔ دوسری بات یہ ہے کہ ہمیشہ چوکٹار ہیں اور کبھی بھی ایسی کسی لنک پر کلک کرنے سے پہلے ایک بار غور ضرور کر لیں۔

اردو کی چند اہم ویب سائٹس

(Some important Urdu Websites)

۱۔ اردو دوست [www.urdu dost.com]

☆ اس ویب سائٹ سے دنیا کا اولین آن لائن ماہنامہ ”کائنات“ شائع ہوتا ہے۔ اس کے علاوہ ایک ’آن لائن لائبریری‘ بھی ہے جہاں سے آپ بالکل مفت اردو کتابیں ڈاؤن لوڈ کر سکتے ہیں۔ آرکائیویشن میں آپ شعر و ادب کی آوازوں میں غزلیں اور گیت سن سکتے ہیں۔ اپنے احباب کو اردو میں ای کارڈ بھیج سکتے ہیں۔ ان کے علاوہ بلاگ، لطیفے، اردو وال پیپرز، اردو اسکرین سیورس وغیرہ بہت کچھ موجود ہیں۔

۲۔ اردو فری ویئرز [www.urdu freewares.com]

☆ اس ویب سائٹ میں اردو کے مفت دستیاب ہونے والے فونٹس، کی بورڈ، سافٹ ویئرز، وال پیپرز، اسکرین سیورس، اردو ویب سافٹ ویئرز اور اردو گیم وغیرہ کا خزانہ موجود ہے جنہیں بالکل مفت ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے۔

۳۔ اردو منظر [www.urdu manzar.com]

☆ یہ یوٹیوب جیسی ہی ایک ویب سائٹ ہے جو صرف اردو ادبی ویڈیوز کے لئے مخصوص ہے۔ اس ویب سائٹ میں اردو شاعری، حمد و نعت، غزل و گیت، مشاعروں کے مناظر، اردو

کامیڈی ڈرامے، انٹرویوز اور یوٹیوب ویس وغیرہ کے ویڈیو کافی تعداد میں جمع کئے گئے ہیں۔

۴۔ اردو دوست آن لائن لائبریری

[www.urdu-dost-online-library.com]

☆ یہ ایک مفت لائبریری ہے جہاں سینکڑوں کتابیں ڈاؤن لوڈ کے لئے موجود ہیں۔

۵۔ آواز کی دنیا [www.wazkiduniya.com]

☆ یہ ایک اردو آڈیو ویب سائٹ ہے جس میں شعراء وادبا کی آوازوں میں غزلیں، نظمیں،

حمد و نعت اور دیگر کلام موجود ہے۔

۶۔ قومی کونسل برائے فروغ اردو زبان کی ڈیجیٹل لائبریری

[www.urducouncil.nic.in/E_Library/urdu_Digital_Library.html]

☆ یہ قومی کونسل برائے فروغ اردو زبان کی ڈیجیٹل لائبریری ہے جس میں سینکڑوں کتابیں

بالکل مفت ڈاؤن لوڈ کے لئے موجود ہیں۔

۷۔ اردو لائبریری [www.urdulibrary.org]

☆ یہ ایک آن لائن لائبریری ہے جہاں آپ اردو کتابیں آن لائن پڑھ سکتے ہیں۔

۸۔ اردو کی برقی کتابیں [kitab.en.urdulibrary.org]

☆ اس آن لائن لائبریری میں ڈھیر ساری اردو کتابیں یونی کوڈ فارمیٹ میں موجود ہیں

جنہیں آپ MS Word یا Text فارمیٹ میں بالکل مفت ڈاؤن لوڈ کر سکتے ہیں۔

۹۔ علامہ اقبال سائبر لائبریری [www.iqbalcyberlibrary.net]

☆ اس آن لائن لائبریری میں علامہ اقبال سے متعلق کتابیں آن لائن پڑھی جاسکتی ہیں۔

۱۰۔ اردو پوائنٹ [www.urdupoint.com]

☆ یہ اردو کی بہت بڑی ویب سائٹ ہے جس میں اردو خبریں، اسلام، اردو ادب، شاعری،

طنز و مزاح، بچوں کی دنیا، گوشہ خواتین، پکوان، فن اور فنکار، صحت اور کھیل وغیرہ کے شعبے موجود

ہیں۔ گزشتہ 13 سالوں سے یہ ویب سائٹ نہایت باقاعدگی کے ساتھ جاری ہے۔

۱۱۔ اردومزہ [www.ur dumaza.com]

☆ یہ ایک عام دلچسپی کی اردو ویب سائٹ ہے۔ اس میں خبریں، ای کارڈس، فوٹو گیلری، اسلام، لطائف، خواتین، شاعری، فلمی گانے، سبھی کچھ بھرا پڑا ہے۔

۱۲۔ اردو لائیو [www.ur dulive.com]

☆ اس ویب سائٹ میں اسلام، شاعری اور پاکستان کے شہروں کی تاریخ وغیرہ جیسی دلچسپیاں موجود ہیں۔ ان کے علاوہ اردو کے اخبارات اور دیگر ویب سائٹس کے لنک بھی موجود ہیں جن کی مدد سے آپ ان ویب سائٹس کی سیر کر سکتے ہیں۔

۱۳۔ ریختہ [www.rekhta.org]

☆ یہ اردو کی ایک نئی لیکن اچھی ویب سائٹ ہے۔ اس میں اردو شعر و شاعری رومن، ہندی اور اردو رسم الخط میں موجود ہے۔ ساتھ ہی آڈیو اور ویڈیوز بھی ہیں۔

۱۴۔ اردو کلاسیک [www.ur duclassic.com]

☆ اس ویب سائٹ میں تھوڑی بہت شاعری، لطیفے، مزاحیہ تحاریر، اسلہامیات اور عورتوں اور بچوں کے لئے مواد موجود ہے۔

۱۵۔ اردو منزل [www.ur dumanzil.com]

☆ اس ویب سائٹ میں زیادہ تر پاکستانی شعرا کا کلام موجود ہے۔

۱۶۔ ہماری ویب [www.hamariweb.com]

☆ یہ اردو زبان میں ایک عام دلچسپی کی ویب سائٹ ہے جس میں اردو شاعری کے علاوہ اور بھی بہت کچھ ہے۔

۱۷۔ اردو محفل [www.ur duweb.org/mehfil]

☆ یہ ویب سائٹ فورم سافٹ ویئر کی بنیاد پر بنائی گئی ہے۔ اس میں اردو کمپیوٹنگ اور بلاگنگ سے متعلق بڑی کارآمد باتیں اور مباحث ہیں۔

۱۸۔ القلم [www.ur duweb.org/mehfil]

☆ اس سائٹ میں بھی مختلف فونٹس، سافٹ ویئر اور کافی ادبی مواد موجود ہے۔

۱۹۔ رنجش [www.ranjish.com]

☆ اس ویب سائٹ میں بھی بہت ساری شاعری (اور 'ناشاعری' بھی) رومن اسکرپٹ میں موجود ہے۔

۲۰۔ کتاب گھر [www.kitaabghar.com]

☆ اس ویب سائٹ میں ہر موضوع پر بے شمار کتابیں موجود ہیں جنہیں آن لائن پڑھا جا سکتا ہے لیکن منفی پہلو یہ ہے کہ ان کتابوں کو ڈاؤن لوڈ کرنا ممکن نہیں ہے۔ کتابوں کو آن لائن ایک ایک صفحہ کھول کر پڑھنا بہت مشکل کام ہے۔

۲۱۔ دی اردو [www.the urdu.com]

☆ اس سائٹ میں بہت سارے شاعروں کا کلام اور مشہور افسانہ نگاروں کے افسانوں کا انتخاب موجود ہے ہے ان کے علاوہ عام دلچسپی کی دیگر چیزیں بھی موجود ہیں۔

۲۲۔ اردو پوٹری [www.urdupoetry.com]

☆ یہ اردو ویب سائٹ میں بہت سارے شعرا کا اردو کلام جمع کیا گیا ہے۔ لیکن اس کا منفی پہلو یہ ہے کہ اس سائٹ کا سارا کا سارا مواد رومن اسکرپٹ میں درج ہے۔

۲۳۔ اردو لائف [www.urdulife.com]

☆ اس سائٹ میں کئی اچھے شعراء کا کلام اردو لکھاؤٹ میں موجود ہے۔ اس کے علاوہ 'محفل مشاعرہ' کے تحت بہت سے شعراء کا کلام آڈیو کی صورت میں بھی مہیا کیا گیا ہے۔ اردو ای کارڈ اور دیگر کئی دلچسپیاں بھی یہاں موجود ہیں۔

۲۴۔ غزلیں [www.ghazalein.com]

☆ اس ویب سائٹ میں مشہور شعراء کی غزلیں اردو اور رومن رسم الخط میں موجود ہیں۔

۲۵۔ اردو سیڈ پوٹری (غمگین شاعری) [www.urdusadpoetry.com]

☆ اس ویب سائٹ کا نام تو سیڈ پوٹری (غمگین شاعری) ہے لیکن اس میں ہر طرح کی اردو شاعری کے نمونے موجود ہیں۔ اس ویب سائٹ میں مختلف اردو شعراء کا کلام رومن اور اردو اسکرپٹ میں موجود ہے۔

۲۶۔ بیسٹ غزلس [www.bestghazals.net]

☆ اس ویب سائٹ نے بھی اردو غزلوں کا ایک خزانہ اردو، ہندی اور رومن رسم الخط میں جمع کر رکھا ہے۔

۲۷۔ اردو آن لائن

[www.urducouncil.nic.in/urdu_online.html]

☆ اردو نہ جاننے والے یا کم جاننے والے شخص کے لئے یہ قومی کونسل برائے فروغ زبان اردو کی یہ ویب سائٹ بے حد کارآمد ہے۔ بچوں کو بھی اس کی مدد سے اردو سکھایا جاسکتا ہے۔

۲۸۔ اردو گریٹنگ کارڈس [www.urduhost.com/ecards/]

☆ عید مبارک ہو، نیا سال ہو، سالگرہ ہو یا کسی کا شکریہ ادا کرنا ہو، ہر موقع پر آج کل ایک دوسرے کو ڈیجیٹل گریٹنگ کارڈس بھیجنے کا رواج عام ہو گیا ہے۔ اس ویب سائٹ کے ذریعہ آپ کسی کو بھی اردو میں خوبصورت گریٹنگ کارڈ بھیج سکتے ہیں۔

۲۹۔ اردو ای کارڈس [www.urducards.com]

☆ اردو میں گریٹنگ کارڈس بھیجنے کے لئے یہ سائٹ بھی بہت بہتر ہے۔

۳۰۔ اردو ڈکشنری [www.urduword.com]

☆ یہ ایک ڈکشنری سائٹ ہے جہاں آپ انگریزی الفاظ کے اردو معنی ڈھونڈ سکتے ہیں۔

۳۱۔ ہماری ویب ڈکشنری

[http://www.hamariweb.com/dictionaries/]

☆ یہ بہت اچھی ڈکشنری ہے جس میں اردو، انگلش، عربی، ہندی، اسپینش، جرمن اور فرانسیسی زبانوں کے الفاظ کے معانی میں سے کسی بھی دوسری زبان میں تلاش کئے جاسکتے ہیں۔

اردو شعراء وادباء کی شخصی ویب سائٹس

(Personal Websites of Urdu Writers and Poets)

www.allamaiqbal.com	علامہ اقبال
www.mirza-ghalib.org	مرزا غالب
www.faiz.com	فیض احمد فیض
www.ibnesafi.info	ابن صفی
www.wazeeragha.com	وزیر آغا
www.javedakhtar.com	جاوید اختر
www.gulzar.info	گلزار
www.haiderqureshi.com	حیدر قریشی
www.moidrasheedi.com	معید رشیدی
www.hasanabbasraza.com	حسن عباس رضا
www.rahatindori.com	راحت اندوری
www.adeelzaidi.com	عدیل زیدی
www.awazsayeed.com	عوض سعید
www.drtaqiabedi.com	ڈاکٹر تقی عابدی

www.urduqaisar.com	ڈاکٹر قیصر عباس
www.affaf.ca	عفاف اظہر
www.sabihrehmani.com	سید صبیح رحمانی
www.bashirbadr.com	بشیر بدر
www.khurshideqbal.com	خورشید اقبال



اردو کے چند آن لائن رسائل و اخبارات

(Some Online Urdu Magazines and Newspapers)

۱۔ ماہنامہ 'کائنات'

[www.kainaat.in] یا [www.urduodost.com]

☆ کلکتہ کے مضافاتی علاقے جکندل سے (آج کل کانکی نارہ سے) شائع ہونے والا، یہ دنیا کا سب سے پہلا اردو آن لائن ماہنامہ ہے جو جنوری 2001ء سے اردو دوست ڈاٹ کام نامی ویب سائٹ پر خورشید اقبال (راقم الحروف) کی ادارت میں شائع ہو رہا ہے۔ دنیا کے 112 ملکوں میں اس کے 60 ہزار سے زیادہ قارئین موجود ہیں اور اس تعداد میں برابر اضافہ ہو رہا ہے۔ دنیا بھر کے ادباء و شعراء کی چندہ حمد و نعت، غزلیں، نظمیں، افسانے اور مقالات اس رسالے میں شائع ہوتے ہیں۔ یہ رسالہ بالکل مفت ہے۔

۲۔ 'جدید ادب' [www.jadeedadab.com]

☆ یہ معروف شاعر و ادیب حیدر قریشی کی ادارت میں جرمنی سے شائع ہونے والا ایک باوقار رسالہ ہے جو ادبی دنیا میں بے حد مقبول ہے۔ یہ رسالہ بھی مفت دستیاب ہے۔

۳۔ 'دیدہ ور' [www.deedahwar.net]

☆ بوٹمن، امریکہ سے شائع ہونے والے اس رسالے کے پرانے شمارے اس ویب سائٹ پر موجود ہیں جنہیں مفت ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے۔

Khurshid Eqbal

Galaxy Apartments, 3rd Floor,
H.No.5, B.L.No.5,
Kankinara,
North 24 Parganas 743126
West Bengal, India.

Email:
keqbal@gmail.com

Website:
www.khurshideqbal.com